Regulamin

korzystania z kart podarunkowych Orange
obowiązuje od 7.11.2026.

Postanowienia ogólne

1. Wydawcą kart podarunkowych jest Orange Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 160, 02-326 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000010681, NIP 526-02-50-995, z pokrytym w całości kapitałem zakładowym wynoszącym 3.937.072.437 zł nasze dane kontaktowe: adres e-mail: kontakt@orange.com, numer telefonu: *100 / 510 100 100, adres: ul. Jagiellońska 34, 96-100 Skierniewice (dalej „Orange").
2. Karta podarunkowa - elektroniczny bon płatniczy na okaziciela o określonym nominale, stanowiący instrument płatniczy ograniczonej sieci, o określonym terminie ważności, który w okresie ważności, może zostać zrealizowany jednorazowo, stanowiąca opłatę na poczet przyszłego zakupu Towarów dostępnych w wybranych kanałach i miejscach sprzedaży sieci Orange w dniu realizacji, przez pokrycie całości lub części ceny zakupu Towaru do wysokości nominału wskazanego na potwierdzeniu zakupu bonu.
3. Kanały i miejsca sprzedaży sieci Orange - Salony Orange, aplikacja Mój Orange, sklep internetowy Orange dostępny na stronie www.orange.pl, kanały telesprzedaży Orange.
4. Towar – smartfony, akcesoria oraz inne urządzenia i przedmioty , sprzedawane bezpośrednio przez Orange dostępne w sieci Salonów Orange, telesprzedaży, na orange.pl oraz w aplikacji Mój Orange, z wyłączeniem usług świadczonych przez Orange oraz towarów lub usług oferowanych przez podmioty trzecie
5. Kod PIN – treść cyfrowa w postaci unikalnego, alfanumerycznego ciągu 20 znaków pozwalający na realizację zakupu w kanałach sprzedaży Orange
6. Sieci i kanały dystrybucyjne – miejsca sprzedaży kart podarunkowych, wskazane szczegółowo na liście sieci i kanałów dystrybucyjnych stanowi załącznik do regulaminu.
7. Regulamin korzystania z kart podarunkowych jest dostępny na stronie www.orange.pl/regulamin-karta-podarunkowa

Zakup karty podarunkowej

8. Karty podarunkowe są dostępne w sprzedaży w sieci dystrybucyjnej, zgodnie z zasadami sprzedaży obowiązującymi w sieciach i kanałach dystrybucyjnych, zgodnie z zasadami realizacji transakcji zakupu w sieciach i kanałach dystrybucyjnych według obowiązujących w nich regulaminach zakupu.
9. Karty podarunkowe są aktywowane w momencie zakupu i ważne od dnia zakupu przez okres wskazany na karcie podarunkowej.
10. W momencie otrzymaniu Kodu PIN karty podarunkowej (wydruk paragonu) na wybrany przez Klienta nominał karty Karta staje się natychmiast aktywna. Konsument traci prawo odstąpienia od umowy zakupu karty podarunkowej po otrzymaniu kodu PIN na wybrany indywidualnie przez Kupującego nominał lub po realizacji karty podarunkowej przez okaziciela na zakup towaru. Zgodnie z art. 38 Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, prawo odstąpienia, nie przysługuje w przypadku umowy:
    a. której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego indywidualnych potrzeb,
    b. o dostarczenie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnienie świadczenia rozpoczęło się na wyraźną i uprzednią zgodę konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy, i przyjął do wiadomości,
    c. o świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy.
    W innych wypadkach przy zakupie na odległość formularz odstąpienia dostępny w załączniku nr 2 do regulaminu
    Przy zakupie w sklepach stacjonarnych w sieciach dystrybucyjnych prawo odstąpienia jest regulowane w regulaminie danego sklepu stacjonarnego.

Warunki realizacji

11. Karta podarunkowa nie jest bonem imiennym może zostać wykorzystany przez okaziciela. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za posłużenie się karta przez osobę nieuprawnioną oraz za utratę lub uszkodzenie karty podarunkowej po wydaniu Kodu PIN.
12. Karta podarunkową ma wartość brutto wskazaną na karcie podarunkowej lub wydruku z kasy fiskalnej sieci dystrybucyjnej
13. Karta podarunkowa może być zrealizowana wyłącznie w miejscach i kanałach sprzedaży sieci Orange na Towary sprzedawane bezpośrednio przez Orange Polska SA w okresie wskazanym w treści karty podarunkowej, liczonym od dnia zakupu karty, po tym czasie karta traci ważność. Karta podarunkowa nie może być zrealizowana na zakup usług. Karta podarunkowa nie może być zrealizowana na zakup towarów lub usług sprzedawanych przez innych przedsiębiorców niż Orange w ramach platformy Orange Market dostępnej pod adresem market.orange.pl.
14. Kwoty z posiadanych kart podarunkowych można sumować i wykorzystać więcej niż jedną w procesie zakupu
15. Okaziciel może wykorzystać kartę podarunkową wyłącznie jednorazowo (tj. w ramach jednej transakcji). Nie ma możliwości wydania reszty ani ponownej aktywacji karty po jego jednorazowym zużyciu. Niewykorzystana kwota nie może być wykorzystana w innych płatnościach ani nie podlega zwrotowi
16. Kartę podarunkową realizuje się poprzez podanie Kodu PIN w trakcie zakupu w kanałach Orange, po skompletowaniu koszyka w polu „Twój kod rabatowy" w sklepie internetowym i aplikacji lub na prośbę sprzedawcy w trakcie realizacji zakupu w sklepie stacjonarnym lub przy zakupie w kanale telesprzedaży, wartość karty podarunkowej zostanie zaliczona w poczet ceny sprzedaży brutto Towaru.
17. Możliwość realizacji Karty podarunkowej na dany Towar może być uzależniona od dostępnej dla tego Towaru opcji dostawy. Informacja o dostępnych opcjach dostawy prezentowana jest Klientowi przed dokonaniem zakupu. Informacje o możliwych metodach dostawy dostępna w Regulaminie sprzedaży. Niektóre Towary mogą być dostępne wyłącznie z dostawą do domu, bez możliwości odbioru w punkcie sprzedaży.
18. Karta nie podlega wymianie na gotówkę.
19. Wydawca nie ma obowiązku spełnienia żądania dezaktywacji czy zastrzeżenia ważnej niewykorzystanej karty.
20. Wydawca może dezaktywować karty podarunkowe w przypadku podejrzeniu nadużycia lub utraty ważności karty.
21. Wydawca może odmówić realizacji karty podarunkowej w szczególności w przypadku:
    - podejrzenia sfałszowania Kodu PIN, lub innego nadużycia;
    - upływu terminu ważności karty;
    - braku możliwości technicznych realizacji Karty podarunkowej

Usługi posprzedażowe i sposób ich realizacji

22. Wydawca ponosi odpowiedzialność za wady fizyczne lub wady prawne, zgodność Karty Podarunkowej z umową sprzedaży na zasadach wynikających z Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny oraz Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
23. Roszczenia z tytułu rękojmi lub niezgodności towaru z umową należy składać w formie reklamacji zgodnie z pkt 27-28

Zmiany regulaminu

24. Orange zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu w każdym czasie w przypadku
    a) zmiany przepisów prawa, wydania decyzji zobowiązującej lub nakładającej karę na Orange przez organ państwowy, zmiany interpretacji przepisów prawa;
    b) zmian technologicznych lub organizacyjnych w celu przeciwdziałania nadużyciom, zwiększeniu bezpieczeństwa realizacji kart, ochrony danych okaziciela;
    c) wycofania danego rodzaju lub wszystkich kart podarunkowych z dystrybucji lub zmiany ich parametrów, dodania nowych rodzajów kart;
    d) zmiany kanałów akceptacji karty podarunkowej

25. Zmiana sieci i kanałów dystrybucyjnych kart podarunkowych nie stanowi zmiany regulaminu, lista sieci i kanałów dystrybucyjnych jest aktualizowana i udostępniana w formie załącznika do Regulaminu
26. Zmiana regulaminu zostanie ogłoszona poprzez publikację nowego regulaminu na stronie internetowej wydawcy na 14 dni przed wejściem w życie zmian na trwałym nośniku.

Reklamacje i dane kontaktowe

27. Reklamacje dotyczące spraw związanych z realizacją kart podarunkowych można składać
    - mailowo na adres: karta.podarunkowaorange@orange.com
    - lub pisemnie na adres Orange
    Orange Polska S.A., ul. Jagiellońska 34, 96-100 Skierniewice z dopiskiem „Karta podarunkowa”
28. Reklamacje będą rozpatrywane przez Wydawcę w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.

Postanowienia końcowe

29. Zasady korzystania z aplikacji Mój Orange określa odrębny regulamin korzystania z Mój Orange, zasady korzystania ze sklepu internetowego Orange określa odrębny regulamin serwisu.
30. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają jedynie charakter informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
31. Karty wydawane i realizowane sa w języku polskim, prawem właściwym w zakresie zakupu i realizacji kart podarunkowych jest prawo polskie, sądem właściwym do rozstrzygania sporów jest właściwy sąd polski
32. Jeżeli jesteś Konsumentem, możesz uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie swoich uprawnień oraz w sprawie sporu z Orange, między innymi zwracając się do powiatowego (miejskiego) rzecznika Konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona Konsumentów. Informacje dla Konsumentów, w tym informacje na temat możliwości uzyskania pomocy, dostępne są również na stronie internetowej Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (https://www.uokik.gov.pl) w zakładce „Rozstrzyganie sporów konsumenckich”.

Załącznik nr 1 do Regulaminu - Lista punktów – dystrybutorów karty podarunkowej

1. muve.pl
2. payback.pl
3. alerabat.com

Załącznik nr 2 do Regulaminu – ustawowy wzór formularza odstąpienia

Formularz odstąpienia od umowy – karta podarunkowa Orange

Dane przedsiębiorcy i sposób przesłania oświadczenia

Orange Polska S.A., Al. Jerozolimskie 160, 02-326 Warszawa, KRS 0000010681, NIP 526-02-50-995.
Oświadczenie można przesłać do Orange Polska S.A.:

☐ pocztą: ul. Jagiellońska 34, 96-100 Skierniewice, z dopiskiem „Karta podarunkowa”

☐ e-mailem: karta.podarunkowaorange@orange.com

Dane konsumenta

Imię i nazwisko	_____
Adres zamieszkania	_____
Adres e-mail	_____
Telefon	_____

Dane umowy i karty podarunkowej

Data zakupu / zawarcia umowy	_____	**Kanał zakupu**	_____
Nr potwierdzenia / paragonu / zamówienia	_____	Nominał karty	_____
Data ważności karty	_____	Ostatnie 4 znaki kodu PIN lub inny identyfikator karty	_____

Nie wpisuj pełnego kodu PIN.

Oświadczenie o odstąpieniu od umowy

Niniejszym informuję o moim odstąpieniu od umowy sprzedaży karty podarunkowej Orange zawartej w dniu _____.

Informacje o aktywacji i wykorzystaniu karty

Czy karta została aktywowana?	**☐ Tak ☐ Nie ☐ Nie wiem**
Czy kod PIN został wydany / otrzymany?	☐ Tak ☐ Nie ☐ Nie wiem
Czy karta została wykorzystana?	☐ Tak ☐ Nie ☐ Nie wiem

Krótki opis lub dodatkowe informacje:

_____

_____

_____

Zwrot płatności

Preferowana metoda zwrotu płatności:

☐ na ten sam instrument płatniczy, którym dokonano płatności

☐ przelewem bankowym

☐ inna ustawowo dopuszczalna metoda:

_____

Numer rachunku bankowego / IBAN (opcjonalnie)	_____
Dane posiadacza rachunku	_____

Podanie numeru rachunku bankowego nie zmienia ustawowych zasad ani sposobu dokonania zwrotu płatności.

Data i podpis konsumenta

Miejscowość i data	_____
Podpis konsumenta	_____

W przypadku złożenia oświadczenia elektronicznie podpis odręczny nie jest konieczny, jeżeli oświadczenie zostanie złożone w sposób pozwalający zidentyfikować konsumenta i umowę.

Informacja dla konsumenta

Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
Jeżeli przedsiębiorca zapewnia elektroniczne składanie oświadczeń, oświadczenie może zostać złożone elektronicznie.
Zachowaj dowód wysłania oświadczenia oraz dokumenty związane z zakupem karty.
Regulamin wskazuje 14 dni na rozpatrzenie reklamacji. Termin ten nie jest terminem zwrotu pieniędzy.
Przed wysłaniem formularza uzupełnij dane, zaznacz właściwy kanał przesłania oświadczenia i sprawdź, czy w danej transakcji prawo odstąpienia od umowy przysługuje.