

REGULAMIN PROMOCJI

„Wymień stary na nowy → Oddaj zużyty sprzęt i uzyskaj rabat na zakup nowego sprzętu tego samego rodzaju”

(dalej: **Regulamin**)

PODSTAWOWE ZASADY

- A. Promocja „Wymień stary na nowy” (dalej: **Promocja**) organizowana jest w salonie sprzedaży „Lenovo&Motorola” zlokalizowanym w Warszawie przy pl. Powstańców Warszawy 9, 00-039 Warszawa (dalej: **Showroom**).
- B. Promocją objęte są smartfony marki „Motorola” z serii: G, Edge, Razr, Signature znajdujące się w aktualnej ofercie Showroomu (dalej: **Produkty Promocyjne**).
- C. Promocja polega na przyznaniu rabatu na zakup Produktów Promocyjnych, w przypadku gdy zakup danego Produktu Promocyjnego poprzedzony jest oddaniem sprzedawcy zużytego sprzętu elektronicznego – tego samego rodzaju w rozumieniu pkt 2.2. Regulaminu, w celu przekazania go do przetwarzania.
- D. Wysokość udzielanego rabatu zależy od rodzaju i wartości kupowanego Produktu Promocyjnego.
- E. Promocja obowiązuje w okresie od 22.10.2026 r. do 22.11.2026 r. albo do wyczerpania puli rabatów/limitu transakcji promocyjnych, zgodnie z pkt 3.5. Regulaminu – w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej (dalej: **Okres Trwania Promocji**). Przed udziałem w Promocji należy potwierdzić u obsługi Showroomu, czy Promocja nadal obowiązuje.
- F. Warunkiem udzielenia rabatu jest spełnienie łącznie poniższych warunków:
 - a. dokonanie w Showroomie w Okresie Trwania Promocji zakupu Produktu Promocyjnego;
 - b. bezpośrednio przed dokonywaniem ww. transakcji - oddanie przez kupującego sprzedawcy zużytego sprzętu elektronicznego, który rodzajowo odpowiada nabywanemu Produktowi Promocyjnemu i spełnia warunki określone w Regulaminie, w celu przekazania go do przetwarzania.
- G. Oddanie jednego zużytego sprzętu uprawnia do otrzymania rabatu na jeden Produkt Promocyjny tego samego rodzaju.
- H. Organizatorem Promocji jest L&M Store Sp. z o.o. z siedzibą w Kielcach, ul. Wystawowa 2, 25-672 (dalej: **Organizator**).
- I. Promocja organizowana jest na terenie Polski, wyłącznie w Showroomie Lenovo & Motorola.

SZCZEGÓŁOWE ZASADY

1. KTO MOŻE WZIĄĆ UDZIAŁ W PROMOCJI

- 1.1. Z Promocji może skorzystać każdy klient Showroomu (pełnoletnia osoba fizyczna, o pełnej zdolności do czynności prawnych), bez względu na to, w jakim charakterze dokonuje zakupu produktów objętych Promocją, tzn. jako konsument czy jako przedsiębiorca (dalej: **Uczestnik**). Nie ma znaczenia, czy Uczestnik dokonuje zakupu

jako konsument (i otrzymuje w związku z tym paragon fiskalny), czy w związku i na potrzeby prowadzonej działalności gospodarczej lub jako przedsiębiorca indywidualny, dla którego zakup nie ma związku z prowadzoną działalnością gospodarczą (i otrzymuje fakturę VAT).

- 1.2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Lenovo, jak również członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: rodziców, opiekunów prawnych, rodzeństwo, małżonków, dzieci i osoby pozostające w stosunku przysposobienia z pracownikiem, a także powinowatych w takim samym stopniu jak ww. osoby.

2. JAK WZIĄĆ UDZIAŁ W PROMOCJI?

- 2.1. Aby wziąć udział w Promocji i otrzymać rabat należy w Okresie trwania Promocji:

2.1.1. dokonać w Showroomie zakupu dowolnego Produktu Promocyjnego (**dalej: Zakup**)

2.1.2. przed dokonaniem Zakupu oddać sprzedawcy - w celu w celu przekazania do przetwarzania, zużyty sprzęt elektroniczny odpowiadający rodzajowo nabywanemu Produktowi Promocyjnemu, który spełnia wymogi Regulaminu, w szczególności wskazane w pkt 2.7. – 2.8. Regulaminu.

- 2.2. Przez „sprzęt odpowiadający rodzajowo nabywanemu Produktowi Promocyjnemu” rozumie się odpowiednio: dowolny smartfon.

- 2.3. Oddanie zużytego sprzętu oraz Zakup Produktu Promocyjnego muszą nastąpić w ramach jednej transakcji w Showroomie, tj. oddanie zużytego sprzętu następuje bezpośrednio przed dokonaniem Zakupu, a rabat jest naliczany wyłącznie w momencie Zakupu. Po zakończeniu transakcji nie ma możliwości naliczenia rabatu na podstawie zużytego sprzętu oddanego wcześniej ani przyznania rabatu „wstecz”.

- 2.4. Po odebraniu sprzętu w ramach Promocji sprzedawca dokonuje weryfikacji, czy oddawany zużyty sprzęt spełnia warunki Regulaminu, w tym może poprosić Uczestnika o potwierdzenie usunięcia danych oraz o wyjęcie karty SIM i karty pamięci przed przyjęciem sprzętu, a także wezwać Uczestnika do wykonania tych czynności przed odbiorem sprzętu (jeżeli jest to możliwe) w celu przekazania go do przetwarzania.

- 2.5. Jeden zużyty sprzęt elektroniczny może być wykorzystany na potrzeby Promocji tylko jeden raz i tylko jeden raz można otrzymać na jego podstawie rabat.

- 2.6. W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego albo zwrotu Produktu Promocyjnego (jeżeli taki zwrot jest dopuszczalny zgodnie z polityką Showroomu), Uczestnikowi zwracana jest cena faktycznie zapłacona za Produkt Promocyjny (tj. po uwzględnieniu rabatu).

- 2.7. Oddawany w ramach Promocji zużyty sprzęt nie podlega zwrotowi oraz nie przysługuje za niego jakiegokolwiek ekwiwalent pieniężny, w tym również w przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego lub zwrotu Produktu Promocyjnego.

- 2.8. Organizator przyjmie zużyty sprzęt niezależnie od marki producenta oraz sprawności, z zastrzeżeniem wymogów wskazanych w pkt 2.10. – 2.11. Regulaminu.

- 2.9. Uczestnik przed oddaniem zużytego sprzętu ma obowiązek usunąć z niego wszelkie dane oraz odłączyć wszelkie elementy identyfikujące Uczestnika (w szczególności: wylogować konta użytkownika, usunąć dane z nośników, wyjąć kartę SIM oraz dodatkowe karty pamięci, przywrócić ustawienia fabryczne). Organizator nie ponosi odpowiedzialności za pozostawione na sprzęcie dane ani za brak możliwości odzyskania danych po oddaniu zużytego sprzętu.

- 2.10. Oddawany zużyty sprzęt nie musi być sprawny, jednak jego stan musi umożliwiać

bezpieczne przechowywanie i transport do zakładu przetwarzania (sprzęt nie może ze względu na jego zanieczyszczenie stwarzać zagrożenia dla zdrowia lub życia osób przyjmujących zużyty sprzęt, w tym nie może nosić śladów wycieków, nadpaleń ani posiadać uszkodzonej / spuchniętej baterii). Sprzęt powinien być wyłączony i rozładowany.

- 2.11. Oddawany zużyty sprzęt musi być kompletny. Za niekompletny zużyty sprzęt uważa się zużyty sprzęt, który nie zawiera istotnych, z uwagi na przeznaczenie sprzętu do jakiego został zaprojektowany, części składowych, podzespołów i materiałów eksploatacyjnych, stanowiących część sprzętu, z którego powstał zużyty sprzęt, w dniu wprowadzenia do obrotu tego sprzętu. Za niekompletny zużyty sprzęt uważa się w szczególności sprzęt pozbawiony istotnych elementów stanowiących część urządzenia (np. płyty głównej, ekranu, baterii lub innych kluczowych podzespołów), pozostawiający wyłącznie obudowę lub fragmenty sprzętu. Brak akcesoriów (np. ładowarki, kabla, etui) nie wpływa na uznanie sprzętu za kompletny. Sprzedawca odmawia przyjęcia niekompletnego sprzętu i części w ramach Promocji.
- 2.12. W ramach Promocji Organizator przyjmuje wyłącznie zużyty sprzęt pochodzący z gospodarstw domowych (tj. niebędący odpadem wytworzonym w ramach działalności gospodarczej).
- 2.13. Skorzystanie z Promocji jest dobrowolne. Uczestnik, który nie chce z niej skorzystać, może dokonać Zakupu Produktu Promocyjnego na zasadach ogólnych, bez rabatu. Jeśli Uczestnik nie jest zainteresowany kupieniem Produktu Promocyjnego w obniżonej cenie po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie, to nie przysługują mu względem Organizatora jakiegokolwiek roszczenia.
- 2.14. W celu skorzystania z Promocji Uczestnik powinien poinformować sprzedawcę o zamiarze udziału w Promocji przed finalizacją płatności za Produkt Promocyjny. Niezależnie od powyższego, Sprzedawca w Showroomie może poinformować Uczestnika o możliwości skorzystania z Promocji.
- 2.15. Uczestnik biorąc udział w Promocji oświadcza, że:
 - 2.15.1. oddawany zużyty sprzęt pochodzi z gospodarstwa domowego;
 - 2.15.2. jest uprawniony do dysponowania sprzętem, w tym oddania go do przetworzenia.
- 2.16. Sprzedawca może odmówić przyjęcia sprzętu w ramach Promocji w szczególności w następujących przypadkach:
 - 2.16.1. sprzęt nie odpowiada rodzajowo nabywanemu Produktowi Promocyjnemu
 - 2.16.2. sprzęt jest niekompletny;
 - 2.16.3. sprzęt ze względu na jego zanieczyszczenie stwarza zagrożenia dla zdrowia lub życia osób przyjmujących zużyty sprzęt;
 - 2.16.4. Uczestnik nie usunął danych lub nie wyjął kart SIM/kart pamięci z oddawanego sprzętu;
 - 2.16.5. zachodzi uzasadnione podejrzenie, że Uczestnik nie jest uprawniony do oddania zużytego sprzętu (np. sprzęt może pochodzić z czynu zabronionego) albo że sprzęt stanowi odpad powstały w związku z działalnością gospodarczą Uczestnika.
- 2.17. Organizator zapewnia, że przyjęty sprzęt będzie przechowywany i transportowany w sposób ograniczający ryzyko dostępu osób nieupoważnionych oraz zostanie przekazany do podmiotu uprawnionego do gospodarowania użytym sprzętem elektrycznym i elektronicznym.

3. KORZYŚCI JAKIE MOŻESZ OTRZYMAĆ

3.1. W Promocji przyznawany jest rabat (upust cenowy) od ceny Produktu Promocyjnego objętego Zakupem. Rabat przysługuje wyłącznie na Produkt Promocyjny odpowiadający rodzajowo oddawanemu zużytemu sprzętowi oraz nie obejmuje innych produktów nabywanych w ramach tej samej transakcji. Wysokość przyznawanego rabatu zależy od rodzaju i wartości kupowanego Produktu Promocyjnego, zgodnie z poniższą tabelą:

Produkt Promocyjny	Udzielany rabat
Motorola Seria G	100 zł
Motorola Seria Edge	300 zł
Motorola Seria Razr	500 zł
Motorola Signature	500 zł

3.2. Cena Produktu Promocyjnego oznacza cenę brutto obowiązującą w Showroomie w momencie Zakupu, przed naliczeniem rabatu w ramach Promocji.

3.3. Rabat przyznawany jest od razu przy Zakupie (przy kasie) poprzez odpowiednie obniżenie wartości Produktu Promocyjnego objętego Zakupem.

3.4. Rabat nie podlega wymianie na środki pieniężne.

3.5. Liczba transakcji promocyjnych (Zakupów z rabatem) jest ograniczona. W Promocji możliwych do kupienia z rabatem jest: 150 smartfonów.

3.6. O możliwości skorzystania z Promocji decyduje kolejność dokonywania Zakupów (moment finalizacji transakcji przy kasie) Produktów Promocyjnych do czasu wyczerpania puli rabatów dla danej kategorii.

3.7. W przypadku wyczerpania całkowitej puli rabatów (limitu transakcji promocyjnych) Promocja zostaje zakończona. Po wyczerpaniu puli rabatów dla danej kategorii Produktu Promocyjnego rabat nie jest już udzielany na Produkty Promocyjne z tej kategorii, natomiast Promocja nadal obowiązuje w odniesieniu do innych kategorii Produktów Promocyjnych, dla których pula rabatów nie została wyczerpana. Przed dokonaniem Zakupu Uczestnik powinien potwierdzić u sprzedawcy w Showroomie, czy rabat jest jeszcze dostępny dla wybranego Produktu Promocyjnego.

3.8. Rabat przysługuje wyłącznie na Produkt Promocyjny objęty Zakupem i nie może zostać przeniesiony na inne produkty ani wymieniony na inne świadczenie, w szczególności na środki pieniężne.

4. REKLAMACJE DOTYCZĄCE PRZEBIEGU PROMOCJI

4.1. Reklamacje co do organizacji i przebiegu Promocji mogą być zgłaszane przez Uczestnika Promocji mailowo na adres: Showroom@lm-store.pl lub pisemnie na adres Organizatora: ul. Wystawowa 2, 25-672, Kielce, w czasie trwania Promocji oraz w terminie 21 dni od daty zakończenia Promocji.

4.2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko Uczestnika, dokładny adres (w przypadku reklamacji pisemnej), nazwę Promocji, a także dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

4.3. Organizator będzie rozpatrywać reklamacje na podstawie Regulaminu.

4.4. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

Odpowiedź Organizatora nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika wynikających z przepisów prawa.

4.5. Niezależnie od przewidzianej procedury reklamacyjnej, Uczestnik uprawniony jest do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

4.6. Postanowienia pkt. 4 Regulaminu dotyczą wyłącznie reklamacji związanych z przebiegiem samej Promocji i nie ograniczają w jakikolwiek sposób uprawnień Uczestnika związanych ze stwierdzeniem niezgodności towaru z umową.

5. WYŁĄCZENIA Z PROMOCJI, WAŻNE ZASTRZEŻENIA

5.1. Udział w Promocji oraz otrzymanie w niej rabatu nie pozbawia Uczestnika praw, które w związku z dokonaniem Zakupu przysługują mu z mocy powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub gwarancji udzielonych przez inne podmioty (np. uprawnień z tytułu niezgodności towaru z Umową przysługujących względem sprzedawcy w przypadku ujawnienia wady zakupionego towaru lub uprawnień z tytułu gwarancji udzielonej przez producenta/gwaranta).

5.2. Uczestnik może skorzystać z Promocji przy zakupie Produktu Promocyjnego w systemie ratalnym oferowanym w Showroomie (o ile jest on dostępny dla danego Produktu Promocyjnego). Promocja nie łączy się z innymi promocjami, kodami rabatowymi ani akcjami specjalnymi obowiązującymi w Showroomie.

6. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

6.1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z przeprowadzeniem Promocji lub rozpatrzeniem reklamacji zgłoszonych w Promocji jest L&M Store Sp. z o.o. z siedzibą w Kielcach, ul. Wystawowa 2, 25-672 Kielce (kontakt: Showroom@lm-store.pl).

6.2. Podstawą przetwarzania danych jest uzasadniony interes administratora danych jaki ma w tym, aby przeprowadzić Promocję lub bronić się przed roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO).

6.3. Osoby, których dane dotyczą mają prawo dostępu do swoich danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania w określonych sytuacjach, przenoszenia danych, sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także do złożenia skargi na przetwarzanie danych.

6.4. Szczegółowe informacje dotyczące zasad przetwarzania danych osobowych znajdują się w Załączniku do Regulaminu.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

7.1. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Promocji.

7.2. Regulamin Promocji dostępny jest w Showroomie oraz u Organizatora, który wyśle go w formie dokumentu .pdf w odpowiedzi na prośbę skierowaną na adres Showroom@lm-store.pl.

7.3. W przypadku, gdy jest to konieczne dla realizacji celu Promocji oraz ochrony praw innych Uczestników Promocji do skorzystania z Promocji, Organizator ma prawo prowadzić postępowanie wyjaśniające, aby usunąć ewentualne wątpliwości co do zgodności postępowania kupującego z Regulaminem. Organizator może zwłaszcza zwrócić się do osoby, która dokonała zakupu, o podanie w terminie 7 dni od dnia otrzymania wezwania - dodatkowych informacji lub złożenia oświadczeń związanych z udziałem w Promocji.

7.4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Promocji osób, co do

których stwierdzono, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, naruszenie postanowień Regulaminu.

- 7.5. Promocja nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania) w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 7.6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Promocji w okresie jej trwania wyłącznie wtedy, gdy jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie w jakikolwiek sposób na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji oraz nie będzie naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Zmiana Regulaminu nastąpi poprzez wydanie aneksu, który zostanie udostępniony w taki sam sposób, jak Regulamin i wchodzi w życie z chwilą jej opublikowania. Wszelkie zmiany Regulaminu odnoszą skutek wyłącznie wobec Zakupów dokonanych po wejściu w życie zmian, chyba że zmiany przyznają Uczestnikom dodatkowe uprawnienia.
- 7.7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa, w tym przepisy Kodeksu cywilnego.
- 7.8. Regulamin określa wyłącznie zasady przyznania rabatu w Promocji i nie ogranicza uprawnień klientów ani obowiązków dystrybutora wynikających z przepisów prawa dotyczących odbioru zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego.

Załącznik nr 1

Klauzula informacyjna RODO – Regulamin promocji „Wymień stary na nowy” (dalej „Promocja”)

1. Dane osobowe Uczestników Promocji są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej „RODO”.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator- L&M Store Sp. z o.o. z siedzibą w Kielcach ul. Wystawowa 2, 25-672 Kielce, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy w Kielcach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000342051, NIP 6572828507, Regon 260311193, kapitał zakładowy 50.000,00 zł. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora w celu realizacji Promocji, w tym rozpatrywania reklamacji. Przetwarzanie danych osobowych w tym celu ma miejsce na podstawie uzasadnionego interesu administratora (zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych Piotra Spychała, który w imieniu Organizatora nadzoruje sferę przetwarzania danych osobowych. Z IOD można kontaktować się pod adresem mail: iod@lm-store.pl
4. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych Uczestników przetwarzanych przez Organizatora, można kierować za pośrednictwem następujących kanałów komunikacji:
 - a) adres e-mail: iod@lm-store.pl lub
 - b) korespondencyjnie: na adres siedziby Organizatora.
5. Osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo do:
 - a) dostępu do podanych danych i otrzymania kopii danych;
 - b) żądania ich poprawiania, sprostowania, w sytuacji, w której są nieprawidłowe
- Z uwzględnieniem celów przetwarzania, osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, w tym poprzez przedstawienie dodatkowego oświadczenia;
 - c) żądania usunięcia, jej danych osobowych (w szczególności, gdy ich uzyskanie nastąpiło na podstawie zgody)
- Prawo do usunięcia danych osobowych nie ma zastosowania, w zakresie w jakim przetwarzanie jest niezbędne do: wywiązania się z prawnego obowiązku ciężącego na Administratorze, przetwarzania na mocy prawa Unii lub prawa państwa członkowskiego, któremu podlega administrator lub do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej administratorowi czy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
 - d) ograniczenia przetwarzania w ustawowo wymienionych przypadkach tj. gdy osoba,

której dane dotyczą kwestionuje prawidłowość danych osobowych; przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych osobowych, żądając w zamian ograniczenia ich wykorzystywania; administrator nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne osobie, której dane dotyczą do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń; osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw na mocy art. 21 ust. 1 RODO wobec przetwarzania – do czasu stwierdzenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstaw sprzeciwu osoby, której dane dotyczą;

e) wniesienia sprzeciwu w dowolnym momencie wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na prawnie uzasadnionym interesie Administratora Danych – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją;

f) wniesienia skargi do Prezesa UODO (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

6. W przypadku, gdy dane osobowe Uczestnika przetwarzane są na podstawie jego zgody, przysługuje mu prawo do jej wycofania. Przy czym odwołanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania przed jej wycofaniem.
7. Dane osobowe Uczestników mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym administrator danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.
8. Jeśli dane osobowe będą przekazywane do państw trzecich, w takim przypadku, przekazywanie danych osobowych będzie odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.
9. Dane osobowe Uczestników Promocji przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Promocji. Po jej zakończeniu dane osobowe będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez Administratora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Promocją i do czasu przedawnienia zobowiązań. W przypadkach, w których przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na Administratorze danych, dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane tak długo, jak wymagają tego przepisy prawa.