

Więcej danych, mniej SMS-ów. Tak zmieniła się telekomunikacja w Polsce w 2025 r.

29.09.2026 r.

Rzadziej piszemy SMS-y i częściej przesyłamy dane. Abonentów telefonii komórkowych jest ponad 2 razy więcej niż Polaków. W siłę rosną światłowód i telewizja przez internet. GUS opublikował dane o „Telekomunikacji w 2025 r.”.

Dane płyną przez sieć

Zdjęcie z wakacji, film obejrzany w telefonie czy muzykę w drodze do pracy łączy jedno – potrzebują transmisji danych. A tych przesyłamy coraz więcej. W 2025 r. przesył danych wzrósł z 11,2 tys. PB w 2024 r. do 12,9 tys. PB. Coraz więcej przesyłamy, gdy jesteśmy zagranicą. W roamingu transmisja danych zwiększyła się ze 155,7 PB do 187,9 PB, czyli aż o 20,7%.

SMS oddaje pole

SMS-y, które jeszcze niedawno były podstawowym sposobem kontaktu, znikają w tempie prawie 2 miliardów rocznie (z 38,7 mld w 2024 r. do 36,8 mld w 2025 r.). Krótkich wiadomości ubywa jeszcze szybciej, gdy komunikujemy się z zagranicy. Ich liczba spadła przeszło o jedną piątą w roamingu zagranicznym (z 687,7 mln do 547,2 mln).

Szybki internet przestaje być luksusem

Internet światłowodowy, który jeszcze kilka lat temu był dostępny głównie w dużych miastach, dziś odpowiada już za 62% wszystkich łączy internetu stacjonarnego. W 2025 r. prawie trzy czwarte użytkowników korzystało z internetu o szybkości powyżej 300 Mb/s. Szybkie łącze staje się więc codziennością, a nie technologicznym luksusem.

Telewizyjna przeprowadzka do internetu

Internet zmienia też sposób, w jaki oglądamy telewizję. Rośnie liczba odbiorców IPTV, czyli telewizji dostarczanej przez internet. W 2025 r. korzystało z niej 2,32 mln odbiorców, wobec 2,15 mln rok wcześniej (wzrost o 7,8%). Klasyczna „kablówka” i telewizja satelitarna tracą widzów rok do roku. Telewizor coraz częściej staje się kolejnym urządzeniem podłączonym do sieci.

Jedna faktura, wiele ekranów

Telefon, laptop, telewizor – wszystkie te urządzenia łączy dziś internet i ... wspólny rachunek. Z umów na usługi wiązane korzysta dziś prawie 14,5 mln Polaków – ponad dwa razy więcej niż 10 lat temu. Co drugi klient wybiera pakiet: telefon, internet i telewizja w jednym.

Więcej ciekawych informacji w publikacji **Telekomunikacja w 2025 r.** link:

<https://publikacje.new.stat.gov.pl/portal-publikacje/telekomunikacja-w-2025-r>

stat.gov.pl[@GUS_STAT](#)[@GlownyUrzadStatystyczny](#)[@gus_stat](#)[@GlownyUrzadStatystycznyGUS](#)[@Glowny Urzad Statystyczny](#)