

flex

# Regulamin Promocji „500 tysięcy użytkowników Orange Flex”

obowiązuje od 11.05.2026 do 17.05.2026 roku

## § 1. Postanowienia ogólne Promocji

1. Organizatorem Promocji jest: Orange Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, 02-326, przy Alejach Jerozolimskich 160, wpisana do rejestru przedsiębiorstw Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 000001068; NIP: 526-02-50-995, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 3.937.072.437 zł.
2. Organizatorem technicznym Promocji jest: New Look Advertising sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 02-661, przy ul. Wita Stwosza 21, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000063045, NIP: 524-24-06-122, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 615 200,00 zł.
3. Fundatorem nagród jest Organizator – Orange Polska S.A.
4. Promocja jest organizowana zgodnie z postanowieniami i warunkami niniejszego regulaminu (dalej „Regulamin”).
5. Promocja składa się z dwóch niezależnych etapów (użytkownik aplikacji może wziąć udział w każdym z etapów lub w jednym, wybranym etapie):
  - a) Gry zręcznościowej;
  - b) Pytania konkursowego.
6. Żaden z etapów Promocji nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2023 r. poz. 227).
7. Warunkiem wzięcia udziału w Promocji jest posiadanie urządzenia mobilnego z dostępem do sieci mobilnej i zainstalowaną aktualną na moment trwania Promocji wersją aplikacji mobilnej Orange Flex oraz posiadanie aktywnego konta oraz opłacony plan w aplikacji Orange Flex.
8. Wzięcie udziału w każdym z etapów Promocji jest równoznaczne z zapoznaniem się i akceptacją zapisów Regulaminu Promocji.

*Poniższe zapisy obejmują dwa oddzielne etapy w ramach prowadzonej Promocji.*

# ETAP: GRA ZRĘCZNOŚCIOWA

## § 2. Uczestnicy

1. Uczestnikiem etapu Gra zręcznościowa może być osoba fizyczna, która w dniu wzięcia udziału w Promocji spełnia łącznie następujące warunki:
  - a) posiada miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (Promocja przeznaczona jest tylko dla osób zamieszkujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej);
  - b) posiada aktywne konto i opłacony plan w aplikacji Orange Flex.

## § 3. Zasady

1. Promocja będzie trwała w dniach od 11 maja 2026 do 17 maja 2026 roku.
2. Oba etapy Promocji będą dostępne w aplikacji Orange Flex z poziomu zakładki „Graj i wygrywaj” dostępnej w sekcji „Bardziej Flex” znajdującej się na głównym ekranie aplikacji.
3. Codziennie w trakcie trwania Promocji, użytkownik będzie mógł zagrać w Grę by zdobyć Nagrodę.
4. Użytkownik będzie mógł każdego dnia zagrać w Grę nieskończoną liczbę razy – aż do momentu, gdy zdobędzie Nagrodę o wartości przynajmniej 1 GB. Każdego dnia trwania Promocji można wygrać maksymalnie 15 GB.
5. W przypadku gdy użytkownik zdobędzie danego dnia Nagrodę w Grze, kolejna rozgrywka będzie możliwa dopiero kolejnego dnia.
6. Lista Nagród w Grze (kody promocyjne) znajduje się w aplikacji Orange Flex w zakładce „Graj i wygrywaj” dostępnej w sekcji „Bardziej Flex” przez okres 30 dni od ostatniej wygranej.
7. Gra polega na poruszaniu ikoną telefonu by złapać jak największą liczbę spadających elementów. W Grze występują trzy rodzaje elementów, każdy o określonej wartości.
8. Element oznaczony rysunkiem „GB” ma wartość „+1 GB”, element oznaczony rysunkiem niskiego poziomu baterii ma wartość „-1 GB”, element oznaczony rysunkiem chmury ma wartość „0 GB”.
9. Wartości złapanych w Grze elementów sumują się.
10. Każda rozgrywka w Grze trwa 20 sekund.

## § 4. Nagrody

1. Nagrodami w etapie Gra zręcznościowa są kody promocyjne na GB.
2. Przez 7 dni, każdego dnia trwania Promocji, użytkownik może wygrać promocyjny pakiet dodatkowych GB do wykorzystania w Polsce (maksymalnie do 15 GB) w postaci indywidualnego, jednorazowego kodu promocyjnego:
  - a) liczba GB wygrana w Grze zależy od uzyskanego wyniku (od 1 do 15 GB w każdym dniu trwania Promocji);

- b) użytkownik każdego dnia może podejmować nieskończenie wiele prób zdobycia kodu promocyjnego w Grze, do momentu aż nie uzyska wyniku równego bądź powyżej wartości 1 GB, po kolejne kody promocyjne może wrócić do aplikacji w następnym dniu trwania Promocji.
3. Warunki korzystania z kodów promocyjnych opisane są w regulaminie „Promocyjnych kodów na dodatkowe usługi Orange Flex” dostępnym na [www.flex.orange.pl/regulaminy-cenniki](http://www.flex.orange.pl/regulaminy-cenniki).
4. Lista wygranych kodów promocyjnych będzie dostępna w aplikacji Orange Flex w zakładce „Graj i wygrywaj” na ekranie głównym aplikacji w sekcji „Bardziej Flex” do 16.06.2026 r.
5. Kod promocyjny może być wykorzystany wyłącznie w aplikacji Orange Flex, ponadto:
  - a) po wygraniu kodu promocyjnego w Grze zręcznościowej użytkownik ma 30 dni na aktywowanie kodu;
  - b) po aktywowaniu kodu promocyjnego, promocyjne GB są ważne przez 60 dni.

## § 7. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące przebiegu etapu Gry zręcznościowej powinny być zgłaszane do Organizatora poprzez chat w aplikacji Orange Flex.
2. Reklamacje mogą być składane w ciągu 30 dni od daty zakończenia Promocji. Reklamacje wniesione po ww. terminie nie będą rozpatrywane.
3. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i wyjaśnienia przyczyn uzasadniających złożenie reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty wpłynięcia reklamacji. W przypadku etapu Pytania konkursowego, gdy rozpatrzenie złożonej reklamacji będzie wymagać od Organizatora technicznego podjęcia dodatkowych czynności, czas na jej rozpatrzenie może ulec stosownemu przedłużeniu, o czym osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.
5. W przypadku nieudzielenia odpowiedzi w terminie, reklamację uważa się za uwzględnioną.

## § 8. Odpowiedzialność Organizatora

1. Organizator i Organizator techniczny nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów oraz przeglądarek.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Promocji Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy ingerują w mechanizm działania Promocji.
3. Organizator nie odpowiada również za ograniczenia techniczne urządzenia Uczestnika lub ograniczenia w dostępie do sieci internet lub wadliwości połączenia Uczestnika w trakcie Gry.
4. Gra może być czasowo niedostępna w wyniku awarii technicznych aplikacji Orange Flex, takich jak błędy oprogramowania, problemy z serwerem, przerwy w dostawie internetu, czy inne problemy techniczne poza kontrolą Organizatora.

5. Gra może być również niedostępna w czasie planowanych prac konserwacyjnych lub aktualizacji systemu. Organizator dołoży starań, aby poinformować Użytkowników o takich przerwach z odpowiednim wyprzedzeniem.

## ETAP: PYTANIE KONKURSOWE

### § 9. Uczestnicy

1. Uczestnikiem etapu Pytanie konkursowe może być osoba fizyczna, która w dniu wzięcia udziału w tym etapie spełnia łącznie następujące warunki:
  - a) posiada miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (Promocja przeznaczona jest tylko dla osób zamieszkujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej);
  - b) jest osobą pełnoletnią oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
  - c) posiada aktywne konto i opłacony plan w aplikacji Orange Flex.
2. Uczestnikiem etapu Pytanie konkursowe nie może być:
  - a) Pracownik lub Współpracownik Organizatora lub Organizatora Technicznego;
  - b) Członek Rodziny Pracownika, Współpracownika Organizatora lub Organizatora Technicznego.

### § 10. Zasady

1. Każdy użytkownik spełniający warunki określone w tym regulaminie może odpowiedzieć dokładnie raz na Pytanie Konkursowe zawarte w aplikacji Orange Flex.
2. Pytanie Konkursowe brzmi: „Jakie 3 słowa lub emoji Twoim zdaniem najlepiej opisują Flexa? Krótko uzasadnij Twój wybór!”
3. Po wysłaniu w aplikacji Orange Flex odpowiedzi na Pytanie Konkursowe nie ma możliwości jej zmiany.
4. Limit znaków w Pytaniu Konkursowym wynosi 1000.
5. Potwierdzenie udzielenia odpowiedzi na Pytanie Konkursowe zostanie wysłane na adres e-mail przypisany do konta Flex.

### § 11. Nagrody

1. Nagrodami w etapie Pytanie konkursowe są:
  - a) 1. miejsce: voucher do serwisu wakacje.pl, gadżety promocyjne Orange Flex;
  - b) 2. miejsce: Apple iPhone 17 Pro 256 GB, gadżety promocyjne Orange Flex;
  - c) 3. miejsce: Apple iPad 11” M3 256 GB, gadżety promocyjne Orange Flex;
  - d) 4-10. miejsce: Słuchawki Sony WH-1000XM5SA, gadżety promocyjne Orange Flex;
  - e) 11-50. miejsce: gadżety promocyjne Orange Flex.
2. Łączna wartość Nagród w etapie Pytanie konkursowe wynosi:
  - a) Voucher do serwisu wakacje.pl: 7000 zł;
  - b) Urządzenia Apple: Apple iPhone 17 Pro 256 GB (4286 zł) oraz Apple iPad 11” M3 256 GB (3047 zł);
  - c) Słuchawki Sony WH-1000XM5SA: 999 zł;

- d) Gadżety promocyjne (czapka i skarpetki): 132 zł.
3. W żadnym z etapów Promocji, laureat nie ma prawa do żądania wypłaty pieniężnego ekwiwalentu nagrody ani zamiany jej na nagrodę innego rodzaju, ani cesji praw do nagrody na rzecz osoby trzeciej.
  4. Zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, przychód laureata uzyskany z tytułu otrzymania nagrody podlega opodatkowaniu ryczałtowemu w wysokości 10% wartości nagrody. Wartość nagrody przypadająca na każdego z laureatów zostanie więc powiększona o dodatkowe świadczenie pieniężne w wysokości 11,11% wartości brutto nagrody, zwane dalej „Świadczeniem Dodatkowym”. Zgodnie z art. 41 ust. 7 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, Fundator potrąci kwotę należnego podatku zryczałtowanego z kwoty Świadczenia Dodatkowego. Świadczenie Dodatkowe nie zostanie wydane więc Uczestnikowi Konkursu, ale zostanie zaliczone tytułem rozliczenia podatkowego przez Fundatora.

## **§ 12. Wyłonienie zwycięzców**

1. Zwycięzcy zostaną wyłonieni spośród Uczestników, którzy:
  - a) wykonają prawidłowo zadanie – odpowiedzą na Pytanie konkursowe;
  - b) spełnią wszystkie warunki uczestnictwa w Promocji określone w Regulaminie.
2. Etap Pytania konkursowego zostanie rozstrzygnięty do dnia 25 maja 2026 roku.
3. Odpowiedzi na Pytanie konkursowe będą podlegać ocenie przez powołaną przez Organizatora Komisję Konkursową, w skład której wchodzi przedstawiciele Organizatora.
4. Komisja Konkursowa oceniać będzie odpowiedzi na Pytanie konkursowe w sposób subiektywny i niezależny, według własnego indywidualnego przekonania o spełnieniu kryteriów wskazanych poniżej.
5. Komisja Konkursowa brać będzie pod uwagę:
  - a) kreatywność pomysłu;
  - b) oryginalność pomysłu;
  - c) zgodność odpowiedzi z Pytaniem konkursowym.
6. Komisja Konkursowa, w oparciu o kryteria wskazane powyżej, wybierze łącznie 50 zwycięzców. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej mailowo oraz telefonicznie przez przedstawicieli Organizatora technicznego.

## **§ 13. Wydanie nagrody zwycięzcom**

1. Nagroda zostanie wydana Uczestnikowi poprzez wysłanie jej Uczestnikowi na wskazany przez Zwycięzcę adres.
2. Nagroda zostanie nadana w terminie do 5 czerwca 2026 roku.

3. Warunkiem wydania Nagrody jest podanie przez Zwycięzcę adresu do wysyłki oraz danych osobowych niezbędnych do rozliczenia podatku od nagrody w formularzu otrzymanym drogą elektroniczną od Organizatora na adres e-mail Zwycięzcy.
4. Zwycięzca Nagrody może zostać zobowiązany do podania/okazania innych danych/dokumentów i oświadczeń wynikających z przepisów prawa, niezbędnych do wydania ww. Nagrody.
5. W przypadku otrzymania przez Organizatora informacji, po lub przed przyznaniem Nagrody, że Uczestnik nie spełnia wymogów konkursowych lub w jakikolwiek sposób zostało naruszone prawo lub postanowienia Regulaminu, Organizatorowi przysługuje prawo do:
  - a) wstrzymania się z przekazaniem lub realizacją Nagrody do czasu wyjaśnienia wątpliwości;
  - b) odmowy przekazania lub realizacji Nagrody na rzecz danego Uczestnika i przekazania jej na rzecz innego Uczestnika;
  - c) podjęcia decyzji o nieprzyznawaniu Nagrody w Konkursie;
  - d) w przypadku Nagród już przyznanych – odebrania przyznanej Nagrody.

#### **§ 14. Reklamacje**

1. Reklamacje dotyczące przebiegu etapu Pytania konkursowego powinny być zgłaszane do Organizatora technicznego:
  - a) Reklamacje mogą być zgłaszane do Organizatora technicznego w formie pisemnej na adres korespondencyjny Organizatora technicznego: New Look Advertising sp. z o.o. ul. Wita Stwosza 21, 02-661 Warszawa.
  - b) Reklamacja powinna zawierać adres korespondencyjny składającego reklamację, imię i nazwisko, datę wystąpienia i opis zgłaszanych zastrzeżeń lub niezgodności.
2. Reklamacje mogą być składane w ciągu 30 dni od daty zakończenia Promocji (w przypadku etapu Pytania konkursowego decyduje data stempla pocztowego). Reklamacje wniesione po ww. terminie nie będą rozpatrywane.
3. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i wyjaśnienia przyczyn uzasadniających złożenie reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty wpłynięcia reklamacji. W przypadku etapu Pytania konkursowego, gdy rozpatrzenie złożonej reklamacji będzie wymagać od Organizatora technicznego podjęcia dodatkowych czynności, czas na jej rozpatrzenie może ulec stosownemu przedłużeniu, o czym osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.
5. W przypadku nieudzielenia odpowiedzi w terminie, reklamację uważa się za uwzględnioną.

## § 15. Odpowiedzialność Organizatora

1. Organizator i Organizator techniczny nie ponoszą odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Promocji, w tym za brak możliwości przekazania Nagród z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
2. Organizator i Organizator techniczny nie ponoszą odpowiedzialności za naruszenie praw autorskich bądź innych praw czy dóbr innych osób przez Uczestników Promocji.
3. Organizator i Organizator techniczny nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów oraz przeglądarek.
4. Zwycięzcy przyjmują do wiadomości, że Organizator i Organizator techniczny nie są podmiotami odpowiedzialnymi za jakość usługi realizowanej przy wykorzystaniu Nagrody dodatkowej.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy ingerują w mechanizm działania Promocji.

## § 16. Ochrona danych osobowych

1. Orange Polska S.A. jest administratorem danych osobowych Uczestników Promocji.
2. Dane będą służyły do:
  - a) wykonania przez Organizatora jego obowiązków prawnych, np. podatkowych (podstawa prawna: obowiązek prawny) – przez czas wymagany prawem;
  - b) ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Organizatora) – do czasu przedawnienia roszczeń;
  - c) wykazania zgodności działań Organizatora z prawem (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Organizatora) – przez czas, w którym na Organizatora może być nałożona kara za ewentualne niedopełnienie ciążących na nim obowiązków prawnych.
3. Dane osobowe Uczestników Promocji mogą być przekazywane innym podmiotom:
  - a) podwykonawcom, działającym w imieniu Organizatora, w szczególności w zakresie wsparcia informatycznego, organizacji i przeprowadzenia Promocji oraz obsługi wydania lub przesłania nagród;
  - b) innym administratorom działającym we własnym imieniu, takim jak podmioty świadczące usługi kurierskie lub pocztowe.
4. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do umożliwienia Organizatorowi przeprowadzenia Promocji.
5. Przetwarzanie danych osobowych Zwycięzców w związku z koniecznością pobrania zaliczek na podatek dochodowy od przekazanych Nagród jest natomiast obowiązkowe i wynika z obowiązującej ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

6. Organizator nie będzie przetwarzał danych osobowych Uczestników Promocji w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.
7. Uczestnik ma prawo wnieść sprzeciw wobec przetwarzania swoich danych, z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, gdy podstawą prawną takiego przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Organizatora.
8. Ponadto ma prawo do:
  - a) żądania dostępu do swoich danych przetwarzanych przez Organizatora;
  - b) sprostowania (poprawiania) danych;
  - c) usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania;
  - d) przeniesienia danych, co oznacza prawo do otrzymania danych przetwarzanych przez Organizatora lub żądanie ich przeniesienia do innego podmiotu.

Zakres każdego z tych praw oraz sytuacje, w których można z nich skorzystać, wynikają z przepisów prawa. To, z którego uprawnienia może skorzystać Uczestnik, zależy będzie np. od podstawy prawnej oraz celu przetwarzania danych.

Aby mieć pewność, że Uczestnik jest uprawniony do złożenia wniosku o realizację ww. praw, Organizator może prosić o podanie dodatkowych informacji pozwalających na uwierzytelnienie.

9. Jeśli Uczestnik uzna, że jego dane osobowe przetwarzane są niezgodnie z prawem, może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Dane kontaktowe administratora danych to: Orange Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, pod adresem Aleje Jerozolimskie 160, 02-326 Warszawa.
11. Dane kontaktowe inspektora ochrony danych w Orange Polska S.A. to: [inspektorochronydanych@orange.com](mailto:inspektorochronydanych@orange.com)

## Załączniki:

1. Klauzula informacyjna

## Klauzula informacyjna Organizatora Konkursu

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator Promocji tj.  
Orange Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, 02-326, przy Alejach Jerozolimskich 160, wpisana do rejestru przedsiębiorstw Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 000001068; NIP: 526-02-50-995, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 3.937.072.437 zł.
2. Dane będą służyły:
  - a) do realizacji Promocji (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Organizatora) – przez czas niezbędny do rozstrzygnięcia Promocji;
  - b) do wykonania przez Organizatora jego obowiązków prawnych, np. podatkowych (podstawa prawna: obowiązek prawny) – przez czas wymagany prawem;
  - c) do ustalenia, dochodzenia i obrony roszczeń lub obrony przed roszczeniami (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Organizatora) – do czasu przedawnienia roszczeń;
  - d) do wykazania zgodności działań Organizatora z prawem (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Organizatora) – przez czas, w którym na Organizatora może być nałożona kara za ewentualne niedopełnienie ciążących na nim obowiązków prawnych.
3. Dane osobowe Uczestników Promocji mogą być przekazywane innym podmiotom:
  - a) Organizatorowi Technicznemu Promocji oraz innym podwykonawcom, działającym w imieniu Organizatora, w szczególności w zakresie wsparcia informatycznego, organizacji i przeprowadzenia Promocji oraz obsługi wydania lub przesłania nagród;
  - b) innym administratorom działającym we własnym imieniu, takim jak podmioty świadczące usługi kurierskie lub pocztowe.
4. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do umożliwienia Organizatorowi przeprowadzenia Promocji.
5. Przetwarzanie danych osobowych Zwycięzców w związku z koniecznością pobrania zaliczek na podatek dochodowy od przekazanych Nagród jest natomiast obowiązkowe i wynika z obowiązującej ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
6. Organizator nie będzie przetwarzał danych osobowych Uczestników Promocji w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.
7. Uczestnik ma prawo wnieść sprzeciw wobec przetwarzania swoich danych, z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, gdy podstawą prawną takiego przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Organizatora.
8. Ponadto ma prawo do:
  - a) żądania dostępu do swoich danych przetwarzanych przez Organizatora;

- b) sprostowania (poprawiania) danych;
  - c) usunięcie lub ograniczenia ich przetwarzania;
  - d) przeniesienia danych, co oznacza prawo do otrzymania danych przetwarzanych przez Organizatora lub żądanie ich przeniesienia do innego podmiotu.
9. Zakres każdego z tych praw oraz sytuacje, w których można z nich skorzystać, wynikają z przepisów prawa. To, z którego uprawnienia może skorzystać Uczestnik, zależy będzie np. od podstawy prawnej oraz celu przetwarzania danych.
10. Aby mieć pewność, że Uczestnik jest uprawniony do złożenia wniosku o realizację ww. praw, Organizator może prosić o podanie dodatkowych informacji pozwalających na uwierzytelnienie Uczestnika.
11. Jeśli Uczestnik uzna, że jego dane osobowe przetwarzane są niezgodnie z prawem, może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
12. Dane kontaktowe administratora danych to: Orange Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, pod adresem Aleje Jerozolimskie 160, 02-326 Warszawa.
13. Dane kontaktowe inspektora ochrony danych w Orange Polska S.A. to: inspektorochronydanych@orange.com