

## **REGULAMIN KONKURSU „ROLAND-GARROS X MAGENTA TV”**

1. Organizatorem konkursu jest T-Mobile Polska S.A. z siedzibą w Warszawie ul. Marynarska 12, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000391193, NIP: 526-10-40-567, REGON: 011417295, kapitał zakładowy: 711.210.000 mln zł w całości wpłacony, zwana dalej „T-Mobile Polska”.
2. Fundatorem nagród w konkursie „Roland-Garros x MagentaTV” jest Discovery Polska Sp. z o. o..
3. Zgłoszenia do konkursu można dokonywać do 12 maja 2026 r., w sposób określony w tym regulaminie (dalej "Regulamin"). Konkurs opisany postanowieniami Regulaminu dalej zwany jest „Konkursem”.
4. Organizator przyzna nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu Cywilnego 4 zwycięzcom.
5. Uczestnikiem Konkursu (dalej „Uczestnik”) może być klient T-Mobile Polska, który jako konsument korzysta z usług telewizyjnych MagentaTV z pakietem M lub L i w czasie trwania Konkursu odpowie na zadanie konkursowe. W Konkursie nie mogą brać udziału (a) pracownicy T-Mobile Polska zatrudnieni w okresie jego trwania i (b) osoby współpracujące z nim na innej podstawie niż stosunek pracy w tymże okresie (w szczególności na podstawie umowy cywilnoprawnej, np. umowy o dzieło lub umowy zlecenia), a także (c) członkowie ich najbliższej rodziny. Za członka najbliższej rodziny takiego pracownika lub osoby współpracującej uważa się jej małżonka, zstępnych, wstępnych i rodzeństwo.
6. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik akceptuje postanowienia Regulaminu.
7. Zadanie konkursowe polega na udzieleniu odpowiedzi na pytanie „Dlaczego chcesz obejrzeć turniej Roland-Garros na żywo?”, w formie pisemnej, w specjalnie udostępnionej do tego celu formacie zgłoszeniowej na dedykowanej stronie konkursowej <https://www.t-mobile.pl/d/magenta-moments/konkurs-roland-garros>. Jeden Uczestnik może przesłać jedną odpowiedź.
8. Nagrody wygrywają 4 osoby, które prześlą najbardziej kreatywne odpowiedzi/prace.
9. Prace konkursowe, które zostaną wysłane z formatki elektronicznej po dniu 12 maja 2026 r., nie zostaną uwzględnione w Konkursie.
10. Wszystkie prace konkursowe oceniać będzie powołana przez T-Mobile Polska Komisja Konkursowa, w skład której wchodzić osoby wyznaczone przez T-Mobile Polska. Komisja Konkursowa oceniać będzie prace konkursowe w sposób obiektywny i niezależny. Komisja brać będzie pod uwagę:
  - a) kreatywność pracy konkursowej oraz
  - b) związek pracy konkursowej z tematem.przy czym stopień spełnienia każdego z obu kryteriów będzie oceniany według skali punktowej od 0 do 50 punktów.
11. Prace konkursowe:
  - a) muszą być pisemne,
  - b) muszą być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
  - c) nie mogą zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
  - d) nie mogą zawierać wizerunku osób trzecich możliwych do rozpoznania;
  - e) nie mogą naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich osób trzecich, praw do znaków towarowych ani jakichkolwiek innych praw wyłącznych.
12. T-Mobile Polska zastrzega, że z Konkursu będą wykluczane osoby, których prace konkursowe naruszają wymagania określone w Regulaminie. Prace konkursowe takich osób w ogóle nie będą uwzględniane w Konkursie.
13. Uczestnik oświadcza, że w stosunku do pracy zgłoszonej w ramach Konkursu przysługują mu nieograniczone prawa autorskie. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie praw autorskich bądź innych praw czy dóbr innych osób przez Uczestników Konkursu.

14. Komisja Konkursowa dokona oceny prac konkursowych do dnia 14.05.2026 r.
15. Komisja Konkursowa wybierze 4 najlepsze prace konkursowe, tj. prace z najwyższą liczbą przyznanych przez nią punktów.
16. Dodatkowo, na wypadek, gdyby pierwotnie wybranemu autorowi pracy konkursowej z jakichkolwiek powodów nie udało się wydać nagrody, Komisja Konkursowa wybierze także 1 pracę rezerwową.
17. Czterech autorów, których prace konkursowe zostaną najwyżej ocenione, otrzyma nagrody w postaci biletu kategorii GOLD na mecze 1. rundy turnieju Roland-Garros na kort Philippe Chatrier w dniu 25 maja (sesja dzienna) o równowartości w PLN kwoty 130 euro. Każdy z tych autorów otrzyma jeden taki bilet.
18. Przyznana autorowi nagroda (bilet) podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych. W związku z tym, autorowi zostanie przyznana przez T-Mobile Polska dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości nagrody, która zostanie pobrana i odprowadzona przez T-Mobile Polska bezpośrednio do właściwego organu podatkowego na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych.
19. Autor przyjmuje do wiadomości, że T-Mobile Polska odprowadzi zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych wykorzystując dane (numer telefonu, imię, nazwisko, PESEL) podane T-Mobile Polska przy zawieraniu z nim umowy o świadczenie usług telewizyjnych lub przy zgłoszeniu do niniejszego Konkursu..
20. Informacja o rozstrzygnięciu konkursu zostanie umieszczona na dedykowanej stronie internetowej konkursu: <https://www.t-mobile.pl/d/magenta-moments/konkurs-roland-garros>, oraz do zwycięzców zostanie wysłana wiadomość e-mail z informacją o wygranej.
21. Laureatom nie przysługuje prawo do wymiany nagrody na gotówkę.
22. Wszelkie pytania i reklamacje związane z Konkursem należy przysyłać e-mailem na adres: [boa@t-mobile.pl](mailto:boa@t-mobile.pl). Reklamacje są przyjmowane najpóźniej do 17 maja 2026 r.
23. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika oraz wskazanie przyczyn i podstaw jej złożenia.
24. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 48 godzin roboczych od ich otrzymania. Odpowiedź zostanie przesłana na adres e-mail, z którego zostało wysłane zgłoszenie reklamacyjne.
25. Regulamin dostępny jest na stronie: <https://www.t-mobile.pl/d/magenta-moments/konkurs-roland-garros>. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j.: Dz.U. z 2025 r., poz. 595, ze zm.).
26. Przetwarzanie danych osobowych
  - 26.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. U Organizatora wyznaczono inspektora ochrony danych, z którym można kontaktować się:
    - a) mailowo pod adresem: [iod@t-mobile.pl](mailto:iod@t-mobile.pl);
    - b) pisemnie, przesyłając korespondencję na adres:  
T-Mobile Polska S.A.  
Ul. Marynarska 12  
02-674 Warszawa  
Z dopiskiem: „Inspektor ochrony danych”
  - 26.2. Z inspektorem ochrony danych osobowych można kontaktować się we wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych oraz korzystaniem z praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych.
  - 26.3. Dane osobowe Uczestników Konkursu w zakresie: imię i nazwisko, nr tel, adres e-mail będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z przepisami Ustawy o ochronie danych osobowych oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w z związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (“RODO”).
  - 26.4. Dane osobowe będą przetwarzane:
    - a) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. w celu spełnienia prawnie uzasadnionych interesów Organizatora, jakimi są przeprowadzenie Konkursu oraz dochodzenie lub obrona przed ewentualnymi roszczeniami;
    - b) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO, w celu spełnienia ewentualnych obowiązków wynikających z przepisów prawa.

26.5. Odbiorcami danych osobowych mogą być: (i) upoważnieni pracownicy i współpracownicy Organizatora, (ii) podmioty świadczące usługi dla Organizatora, (iii) podmioty upoważnione na podstawie obowiązujących przepisów prawa, (iv) Fundator nagrody.

26.6. Dane osobowe Uczestnika w zakresie niezbędnym do przygotowania nagrody (tj. imię i nazwisko) zostaną udostępnione Discovery Polska sp. z o.o., będącej Fundatorem nagrody przez Organizatora. Podstawę prawną udostępnienia danych osobowych Uczestników konkursu stanowi art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadniony interes administratora, polegający na prawidłowej realizacji Konkursu, w szczególności na przygotowaniu i wydaniu nagród laureatom. W zakresie przekazanych danych osobowych Discovery Polska sp. z o.o. (z siedzibą przy ul. Wiertniczej 166, 02-952 Warszawa) działa jako odrębny administrator danych osobowych. Discovery Polska sp. z o.o. będzie przetwarzać dane wyłącznie w celu przygotowania nagrody (tj. wystawienia imiennych biletów), przez czas niezbędny do wydania/realizacji nagrody. Podstawą przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, czyli prawnie uzasadniony interes administratora. W związku z przetwarzaniem danych przez Discovery Polska sp. z o.o., Uczestnikowi przysługują prawa wskazane w pkt. 24.9-24.10 poniżej. W sprawach dotyczących przetwarzania danych prosimy o kontakt z inspektorem ochrony danych Discovery Polska pod adresem: [dpo@discovery.com](mailto:dpo@discovery.com).

27.7. Organizator przekazuje dane osobowe poza Europejski Obszar Gospodarczy tylko wtedy, gdy jest to konieczne i z zapewnieniem odpowiedniego stopnia ochrony, przede wszystkim poprzez:

- a) współpracę z podmiotami przetwarzającymi dane osobowe w państwach, w odniesieniu do których została wydana stosowna decyzja Komisji Europejskiej dotycząca stwierdzenia zapewnienia odpowiedniego stopnia ochrony danych osobowych;
- b) stosowanie standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską;
- c) stosowanie wiążących reguł korporacyjnych zatwierdzonych przez właściwy organ nadzorczy. W celu uzyskania informacji w ww. zakresie oraz uzyskania kopii zabezpieczeń, prosimy o kontakt na wybrany adres wskazany w pkt 24.1. powyżej.

28.8. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas niezbędny do osiągnięcia celów Konkursu oraz przez czas niezbędny do spełnienia obowiązków wynikających z przepisów prawa i prawnie uzasadnionych interesów Organizatora. Dane osobowe mogą być przetwarzane przez krótszy czas w przypadku wniesienia skutecznego sprzeciwu wobec ich przetwarzania.

29.9. W związku z przetwarzaniem danych osobowych, osobom, których dane dotyczą, przysługują następujące prawa: (i) dostępu do danych osobowych, (ii) sprostowania danych osobowych, (iii) ograniczenia przetwarzania danych osobowych, (iv) przenoszenia danych osobowych, (v) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych (vi) usunięcia danych osobowych.

30.10. Osobom, których dane dotyczą przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (w Polsce jest nim Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w trybie i na zasadach przewidzianych w przepisach prawa.