

# POLSKA W ZASIĘGU

STACJONARNEGO  
DOSTĘPU DO  
INTERNETU



I KWARTAŁ  
2026



Minister  
Cyfryzacji



Instytut Łączności  
PAŃSTWOWY INSTYTUT BADAWCZY

[internet.gov.pl](http://internet.gov.pl)



# Spis treści

---

● Wstęp	4
● Polska w zasięgu	5
● Informacja o konkursach KPO i FERC	10
● Działania proinwestycyjne	12
● Słownik najważniejszych pojęć w raporcie	13

---

# Wstęp

Dostęp do szybkiego internetu szerokopasmowego to w obecnych czasach sprawa nadzwyczaj istotna. Internet jest nie tylko źródłem rozrywki, ale coraz częściej miejscem pracy, nauki czy narzędziem pozwalającym na załatwianie spraw urzędowych. Dostęp do sieci o odpowiedniej jakości staje się równie istotny jak dostęp do prądu, wody czy kanalizacji. Wiedza o tym, czy w danym miejscu możliwe jest, lub będzie w perspektywie czasowej, korzystanie z internetu to ważna informacja dla osób planujących zakup mieszkania lub domu.

Ten raport przedstawia kompleksową informację o możliwościach uzyskania usługi dostępu do stacjonarnego internetu szerokopasmowego w budynkach lub nieruchomościach o urzędowo ustalonych adresach na obszarze całego kraju. Jest to kolejna odsłona naszego opracowania z podziałem na każdą jednostkę samorządu terytorialnego.

Informację przygotowano na podstawie danych zebranych według stanu na dzień 31 marca 2026 r. w systemie [internet.gov.pl](http://internet.gov.pl), prowadzonym przez Ministra Cyfryzacji.

Docelowo chcemy, aby raport był publikowany co kwartał (według stanu na 31 marca, 30 czerwca, 30 września oraz 31 grudnia) i obejmował również dane dotyczące projektów finansowanych ze środków publicznych.

Wszystkich czytelników prosimy o weryfikację przedstawionych danych i o przesyłanie na adres [sekretariat.DT@cyfra.gov.pl](mailto:sekretariat.DT@cyfra.gov.pl) pomysłów i propozycji, jakie analizy powinniśmy przeprowadzić, aby kolejne edycje raportu były dla Państwa jeszcze bardziej użyteczne.

Więcej o Systemie przeczytasz na [internet.gov.pl](http://internet.gov.pl). Tam też znajdziesz informacje o tym jak:

- założyć konto w Systemie;
- wygenerować raport ze statystykami dla danego samorządu;
- złożyć listy poparcia;
- zgłosić pustostan.

# Polska w zasięgu

W Polsce są 9 270 432 punkty adresowe. Na koniec marca 2026 roku w zasięgu stacjonarnego dostępu do usług szerokopasmowych były 8 001 144 punkty adresowe, a 1 269 288 pozostało bez zasięgu. Na terenie całej Polski było 2 040 688 białych plam NGA. Od 1 stycznia 2023 do 31 marca 2026 roku obywatele zgłosili 274 041 zapotrzebowań na internet i 11 366 weryfikacji danych w systemie internet.gov.pl.

W Polsce działa 1 952 przedsiębiorców telekomunikacyjnych świadczących usługi stacjonarnego dostępu do usług szerokopasmowych, w tym:

- 1 347 świadczących wyłącznie usługi detaliczne;
- 81 świadczących wyłącznie usługi hurtowe;
- 524 świadczących usługi hurtowo-detaliczne.

W tabeli nr 1 przedstawiono liczbę zasięgów i punktów adresowych w zasięgu na terenie całego kraju.

<b>Tabela 1: Liczba punktów adresowych w zasięgu na terenie całego kraju.</b>			
<b>Województwo</b>	<b>Liczba zasięgów</b>	<b>Liczba punktów adresowych objętych zasięgiem</b>	<b>Liczba punktów adresowych ogółem</b>
dolnośląskie	3 643 374	486 812	590 486
kujawsko-pomorskie	2 929 643	352 710	431 233
lubelskie	4 540 765	566 053	660 977
lubuskie	1 148 118	170 517	215 044
łódzkie	3 900 564	546 129	655 433
małopolskie	4 968 586	868 544	913 705
mazowieckie	7 709 898	1 164 991	1 357 048
opolskie	1 362 599	228 494	243 421
podkarpackie	2 198 341	586 951	630 115
podlaskie	1 050 989	253 949	319 063
pomorskie	2 189 203	393 501	492 462
śląskie	6 094 853	873 524	910 527
świętokrzyskie	3 396 820	327 205	367 155
warmińsko-mazurskie	1 319 395	183 543	275 157
wielkopolskie	5 962 610	743 308	884 670
zachodniopomorskie	1 529 692	254 913	323 936
<b>SUMA</b>	<b>53 945 450</b>	<b>8 001 144</b>	<b>9 270 432</b>

W tabeli nr 2 przedstawiono liczbę punktów adresowych w podziale na rodzaj usług.

<b>Tabela 2: Liczba punktów adresowych w podziale na rodzaj usług.</b>		
	<b>Liczba adresów</b>	<b>Udział %</b>
Rzeczywisty	7 177 987	77,43%
Hurtowy (wyłącznie)	463 679	5,00%
Teoretyczny (wyłącznie)	359 478	3,88%
Brak zasięgu	1 269 288	13,69%
<b>SUMA</b>	<b>9 270 432</b>	<b>100%</b>

W tabeli nr 3 przedstawiono liczbę zasięgów i punktów adresowych w podziale na przepustowość.

<b>Tabela 3: Liczba zasięgów i punktów adresowych w podziale na przepustowość.</b>				
<b>Przepustowość [Mb/s]</b>	<b>Liczba zasięgów</b>	<b>Udział %</b>	<b>Liczba punktów adresowych</b>	<b>Udział %</b>
2	2 111 067	3,91%	45 786	0,57%
10	450 375	0,83%	9 963	0,12%
20	101 347	0,19%	3 696	0,05%
30	2 864 243	5,31%	217 754	2,72%
40	845 139	1,57%	66 143	0,83%
50	2 816 718	5,22%	312 641	3,91%
60	696 649	1,29%	66 464	0,83%
70	305 695	0,57%	29 800	0,37%
80	84 773	0,16%	17 803	0,22%
90	18 950	0,04%	1 350	0,02%
100	1 373 259	2,55%	261 709	3,27%
200	96 483	0,18%	19 179	0,24%
300	206 988	0,38%	42 137	0,53%
400	18 371	0,03%	8 898	0,11%
500	31 267	0,06%	10 992	0,14%
600	1 840 493	3,41%	159 744	2,00%
700	23 057	0,04%	3 857	0,05%
800	151 922	0,28%	18 632	0,23%
900	5 922 267	10,98%	131 241	1,64%
1000	29 695 280	55,05%	4 289 809	53,61%
2000	2 910 628	5,40%	1 378 392	17,23%
3000	4 560	0,01%	2 609	0,03%
4000	373	0,00%	64	0,00%
5000	331 189	0,61%	146 038	1,83%
6000	8 510	0,02%	5 642	0,07%
7000	4	0,00%	3	0,00%

Przepustowość [Mb/s]	Liczba zasięgów	Udział %	Liczba punktów adresowych	Udział %
8000	331 836	0,62%	200 735	2,51%
9000	39 102	0,07%	34 931	0,44%
10000	664 905	1,23%	515 132	6,44%
<b>SUMA</b>	<b>53 945 450</b>	<b>100%</b>	<b>8 001 144</b>	<b>100%</b>

W tabeli nr 4 przedstawiono liczbę zasięgów z podziałem na medium.

<b>Tabela 4: Liczba zasięgów z podziałem na medium.</b>		
Medium	Liczba zasięgów	Udział %
światłowodowe	40 247 917	74,61%
kablowe współosiowe miedziane	1 854 206	3,44%
kablowe parowe miedziane	7 147 997	13,25%
radiowe (FWA)	4 695 330	8,70%
<b>SUMA</b>	<b>53 945 450</b>	<b>100%</b>

W tabeli nr 5 przedstawiono udział detalicznych, rzeczywistych zasięgów sieci w zależności od medium.

<b>Tabela 5: Udział detalicznych, rzeczywistych zasięgów sieci w zależności od medium.</b>		
Medium	Liczba PA z zasięgiem	Udział %
światłowodowe	6 227 956	67,18%
kablowe współosiowe miedziane	510 959	5,51%
kablowe parowe miedziane	740 575	7,99%
radiowe (FWA)	2 588 986	27,93%

W tabeli nr 6 przedstawiono zasięgi sieci w podziale na rodzaj usługi.

<b>Tabela 6: Zasięgi sieci w podziale na rodzaj usługi.</b>		
Rodzaj usługi	Liczba zasięgów	Udział %
detaliczna	39 769 575	73,72%
hurtowa	5 182 816	9,61%
hurtowo-detaliczna	8 993 059	16,67%
<b>SUMA</b>	<b>53 945 450</b>	<b>100%</b>

## Plany inwestycyjne (komercyjne)

Dla całego kraju zgłoszone zostały plany inwestycyjne obejmujące 1 641 022 punkty adresowe, w tym 1 496 788 unikalnych punktów adresowych.

W tabeli nr 7 przedstawiono liczbę punktów adresowych ze zgłoszonymi planami inwestycyjnymi (komercyjnymi).

**Tabela 7: Liczba punktów adresowych ze zgłoszonymi planami inwestycyjnymi finansowanymi ze środków własnych inwestora.**

Województwo	Liczba punktów adresowych
dolnośląskie	134 406
kujawsko-pomorskie	114 130
lubelskie	79 603
lubuskie	35 651
łódzkie	82 847
małopolskie	188 259
mazowieckie	321 885
opolskie	51 710
podkarpackie	122 680
podlaskie	32 266
pomorskie	82 290
śląskie	116 153
świętokrzyskie	52 835
warmińsko-mazurskie	67 174
wielkopolskie	117 472
zachodniopomorskie	41 661
<b>SUMA</b>	<b>1 641 022</b>

## Plany inwestycyjne realizowane ze środków publicznych

Dla całego kraju zgłoszone zostały plany inwestycyjne realizowane ze środków publicznych obejmujące 853 550 punktów adresowych. Dane pochodzą z systemu SIMBA.

W tabeli nr 8 przedstawiono liczbę punktów adresowych ze zgłoszonymi planami inwestycyjnymi finansowanymi ze środków publicznych.

**Tabela 8: Liczba punktów adresowych ze zgłoszonymi planami inwestycyjnymi realizowanymi ze środków publicznych.**

Województwo	Liczba punktów adresowych
dolnośląskie	77 158
kujawsko-pomorskie	34 220
lubelskie	59 490
lubuskie	15 705
łódzkie	70 535
małopolskie	49 848
mazowieckie	172 875
opolskie	16 984
podkarpackie	21 504

<b>Województwo</b>	<b>Liczba punktów adresowych</b>
podlaskie	58 043
pomorskie	72 482
śląskie	39 847
świętokrzyskie	26 517
warmińsko-mazurskie	24 272
wielkopolskie	78 703
zachodniopomorskie	35 367
<b>SUMA</b>	<b>853 550</b>

# Informacja o konkursach KPO i FERC

W celu zapewnienia wszystkim mieszkającym na terenie Polski możliwości przyłączenia do sieci szerokopasmowej, w perspektywie finansowej 2021-2027 realizowane są projekty z dwóch źródeł finansowania: Programu Fundusze Europejskie na Rozwój Cyfrowy 2021-2027 (FERC) oraz Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności (KPO). Informacje o postępach w realizacji programów prezentowane są na stronie [Centrum Projektów Polska Cyfrowa \(CPPC\)](#) oraz na [internet.gov.pl](https://internet.gov.pl) zasilanej danymi z systemu SIMBA.

## Budżet i cele

Polska w latach 2021-2027 otrzymała z obu programów ponad 2 mld EUR, co stanowi najwyższe w historii dofinansowanie dla budowy i rozbudowy sieci szerokopasmowych.

Dzięki realizacji projektów dofinansowanych ze środków FERC i KPO dostęp do bardzo szybkiego internetu o przepustowości co najmniej 300 Mb/s może uzyskać nawet ponad 1,6 mln gospodarstw domowych, przy czym wspierane będą wyłącznie rozwiązania technologiczne zapewniające skalowalność sieci do prędkości gigabitowych.

## Nabory wniosków o dofinansowanie projektów szerokopasmowych

Dotychczas Centrum Projektów Polska Cyfrowa (CPPC) ogłosiło 4 konkursy na dofinansowanie budowy sieci szerokopasmowego internetu na obszarach białych plam – jeden w ramach FERC oraz trzy w ramach KPO. Na potrzeby konkursów przeprowadzonych w 2023 r. (FERC oraz pierwszy i drugi KPO) Polska została podzielona na 152 obszary konkursowe udostępnione w ramach FERC i 250 obszarów w ramach KPO. Do trzeciego konkursu KPO wskazano obszary, gdzie nie wyłoniono beneficjenta we wcześniejszym konkursie KPO lub FERC, lub umowa została rozwiązana. Wyznaczono 248 obszarów konkursowych, które były mniejsze niż w poprzednich konkursach.

**Konkursy w liczbach**

	<b>Konkurs FERC</b>	<b>KPO konkurs 1 4.07.2023 r. - 4.08.2023 r.</b>	<b>KPO konkurs 2 4.09.2023 r. - 18.10.2023 r.</b>	<b>KPO konkurs 3 6.06.2024 r. - 6.08.2024 r.</b>
<b>Liczba obszarów wyznaczona do konkursu</b>	152	250	63	248
<b>Alokacja na konkurs</b>	2,9 mld PLN	4,2 mld PLN	1,4 mld PLN	2,1 mld PLN
<b>Liczba realizowanych umów (stan na 31.03.2026 r.)</b>	61	82	25	56

W czwartym konkursie KPO nie były wyznaczane obszary, a wnioskodawcy mieli możliwość wyboru pojedynczych punktów adresowych. W ramach konkursu wyznaczono 421 tys. PA natomiast dostępna alokacja wniosła 2,4 mld PLN. Według stanu na 31.12.2025 r. w ramach czwartego konkursu realizowane są 154 projekty.

Aby dowiedzieć się, w których punktach adresowych realizowane są dofinansowane inwestycje, można skorzystać ze specjalnie stworzonej w tym celu [aplikacji](#) na stronach internetowych CPPC.

W ramach FERC inwestycje powinny zakończyć się nie później, niż w dniu 31.12.2029 r., natomiast inwestycje w ramach KPO powinny zakończyć się nie później, niż w dniu 31.08.2026 r.

# Działania proinwestycyjne

Jednostki samorządu terytorialnego mają szereg narzędzi, dzięki którym mogą ułatwić przedsiębiorcom telekomunikacyjnym proces inwestycyjny, jak również wpłynąć stymulująco na popyt na usługi telekomunikacyjne wśród mieszkańców. JST mogą znacząco przyspieszyć proces budowy sieci szerokopasmowych, w szczególności poprzez sprawne wydawanie decyzji, zgód i pozwoleń formalnoprawnych. Nie bez znaczenia w procesie inwestycyjnym jest również możliwość obniżania przez samorządy opłat za umieszczenie obiektów i urządzeń infrastruktury telekomunikacyjnej w pasie drogowym. JST mogą mieć także wpływ na zwiększenie popytu na usługi telekomunikacyjne, poprzez tworzenie e-usług dedykowanych mieszkańcom. Istotnym polem aktywności samorządów jest również prowadzenie skierowanych do mieszkańców działań informacyjnych w obszarze dostępu do internetu. Działania te mogą być nakierowane zarówno na informowanie o korzyściach wynikających z posiadania dostępu do szybkiego internetu, jak i polegać na konkretnym wsparciu obywateli w uzyskaniu dostępu do szybkiego internetu, czy też udzielaniu informacji o usługach internetowych, dostępnych dla konkretnego punktu adresowego.

# Słownik najważniejszych pojęć w raporcie

W tabeli znajduje się wyjaśnienie pojęć używanych w raporcie. Mamy nadzieję, że będzie to pomocne w zapoznaniu się z jego wynikami.

Używane pojęcie	Objaśnienie
Biała plama	Punkt adresowy nieposiadający usługi dostępu do internetu.
Biała plama NGA (Next-generation access)	Punkt adresowy nieposiadający usługi dostępu do internetu udostępniającej przepustowość co najmniej 100 Mb/s.
Medium	Medium transmisyjne, z którym operator dotrze do granicy nieruchomości w danym punkcie adresowym. Obecnie w internet.gov.pl do wyboru są następujące rodzaje medium: <ul style="list-style-type: none"> <li>• światłowodowe;</li> <li>• kablowe współosiowe miedziane;</li> <li>• kablowe parowe miedziane;</li> <li>• radiowe (FWA).</li> </ul>
Plan inwestycyjny dofinansowany	Plan zapewnienia możliwości świadczenia usług transmisji danych zapewniających stacjonarny szerokopasmowy dostęp do internetu w wyniku realizacji inwestycji podlegających dofinansowaniu ze środków publicznych.
Plan inwestycyjny przedsiębiorcy	Plan zapewnienia możliwości świadczenia usług transmisji danych zapewniających stacjonarny szerokopasmowy dostęp do internetu w wyniku realizacji inwestycji ze środków prywatnych.
Przedsiębiorca telekomunikacyjny	Przedsiębiorca lub inny podmiot uprawniony do wykonywania działalności gospodarczej na podstawie odrębnych przepisów, który wykonuje działalność gospodarczą polegającą na dostarczaniu sieci telekomunikacyjnych, świadczeniu usług towarzyszących lub świadczeniu usług telekomunikacyjnych.
Punkt adresowy	Informacja o adresie dowolnego budynku (jednorodzinny, wielorodzinny, przemysłowego, usługowego) i jego położeniu.
Pustostan	To niezamieszkały lub nieużytkowany budynek, w którym nie ma potencjalnych klientów usług stacjonarnego internetu szerokopasmowego. Informacja o pustostanach jest użyteczna dla przedsiębiorców, którzy nie muszą planować usług dla takich budynków. Dzięki temu, plany budowy sieci dotrą do miejsc, gdzie internet jest

Używane pojęcie	Objaśnienie
	naprawdę potrzebny. To o tyle istotne, że inwestycje z KPO i FERC są planowane w oparciu o listę punktów adresowych, przy czym operator nie wie, co nim jest – budynek mieszkalny czy pustostan. Może uwzględnić ten punkt we wniosku zamiast takiego, który realnie potrzebuje internetu, tym samym zmniejszając pulę właściwych adresów.
SIMBA	System Informatyczny ds. Monitorowania, Badania i Analiz. Jego celem jest zapewnienie obsługi procesów monitorowania projektów współfinansowanych z inwestycji C1.1.1 Zapewnienie dostępu do bardzo szybkiego internetu na obszarach białych plam realizowanej w ramach Krajowego Planu Odbudowy (KPO) oraz działania 1.1 Zwiększenie dostępu do ultra-szybkiego internetu szerokopasmowego realizowanego w ramach Funduszy Europejskich na Rozwój Cyfrowy (FERC).
TERC	System identyfikatorów i nazw jednostek podziału terytorialnego kraju zbudowany według hierarchicznej numeracji: <ul style="list-style-type: none"> <li>• województw,</li> <li>• powiatów,</li> <li>• gmin.</li> </ul>
TERYT	Krajowy rejestr urzędowy podziału terytorialnego kraju prowadzony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, obejmujący systemy: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. identyfikatorów i nazw jednostek podziału terytorialnego;</li> <li>2. identyfikatorów i nazw miejscowości;</li> <li>3. rejonów statystycznych i obwodów spisowych;</li> <li>4. identyfikacji adresowej ulic, nieruchomości, budynków i mieszkań.</li> </ol>
Usługa detaliczna	Usługa telekomunikacyjna, która świadczona jest bezpośrednio użytkownikom końcowym (konsumentom i klientom biznesowym).
Usługa hurtowa	Usługa telekomunikacyjna polegająca na świadczeniu usług transmisji danych lub udostępnianiu infrastruktury pasywnej na rzecz innych przedsiębiorców telekomunikacyjnych w celu umożliwienia im dalszego świadczenia usług detalicznych pod własną marką.
Zasięg	Punkt adresowy, w którym realizowane jest świadczenie usługi transmisji danych zapewniającej stacjonarny szerokopasmowy dostęp do internetu lub punkt adresowy, dla którego zadeklarowano możliwość świadczenia takiej usługi.
Zasięg rzeczywisty	To możliwość podłączenia do internetu użytkownika końcowego, która poza zgodą na takie podłączenie oraz wykonaniem przyłącza, nie wymaga innych dodatkowych działań.
Zasięg teoretyczny	Zasięg teoretyczny to taki, gdzie dostarczenie usługi detalicznej nie wymaga od podmiotu przeprowadzenia inwestycji związanej z pozyskaniem dodatkowych zgód i zezwoleń innych niż udzielanych przez użytkownika końcowego zainteresowanego korzystaniem z usługi

Używane pojęcie	Objaśnienie
	oraz wymaga od tego podmiotu weryfikacji kosztu lub skomplikowania lub czasu przeprowadzenia prac przyłączeniowych do lokalizacji użytkownika końcowego, innej niż dokonywanej w momencie bezpośrednio poprzedzającym prace przyłączeniowe, lub przeprowadzenia tych prac przyłączeniowych, których koszt lub skomplikowanie lub czas wykonania mogą być wyższe niż przeciętne koszty lub skomplikowanie lub czas wykonania prac przyłączeniowych na rynku telekomunikacyjnym. Upraszczając – zasięg teoretyczny nie wymaga prac inwestycyjnych a jedynie może wymagać jedynie prac przyłączeniowych (wykonania przyłącza do budynku) w przypadkach, o których mowa powyżej.
Zgłoszenie zapotrzebowania	Przekazanie narzędziem Zgłoś potrzebę dostępu do internetu informacji o potrzebie uzyskania detalicznej usługi dostępu do stacjonarnego internetu szerokopasmowego.
Zgłoszenie weryfikacji	Przekazanie narzędziem Zweryfikuj dane informacji o błędach w danych prezentowanych przez strony internet.gov.pl.
Zgłoszenie pustostanu	Przekazanie narzędziem Zgłoś pustostan informacji o niecelowości doprowadzania usługi dostępowej do budynku oznaczonego punktem adresowym.