

ANEKS

WYNIKI BADANIA
W FORMIE GRAFICZNEJ

RAPORT Z BADANIA

MIEJSCE DANYCH (W TYM DANYCH
SEKTORA PUBLICZNEGO) W
CYFROWYM ŚWIECIE POKOLENIA Z –
MODELE KONSUMPCJI DANYCH
WŚRÓD MŁODZIEŻY I ŚWIADOMOŚĆ
ŹRÓDEŁ WYKORZYSTYWANYCH
DANYCH

WARSZAWA 2026
WARSZAWA 2026



Fundusze Europejskie
na Rozwój Cyfrowy



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



DANE^{3.0}
WYMIANA WARTOŚCI

Spis treści

Dane socjo-kulturowo-demograficzne badanej młodzieży	5
Posiadanie urządzeń elektronicznych	5
Rodzaj dostępu, stabilność i prędkość internetu domowego	5
Częstotliwość, cele i sposoby korzystania z internetu	7
Posiadanie konta w mediach społecznościowych.....	8
Zaangażowanie w życie: grupy rówieśniczej, szkoły, społeczności lokalnej	9
Wykształcenie rodziców	10
Główne zainteresowania badanej młodzieży	11
Czytanie książek papierowych, korzystanie z e-booków i audiobooków	11
Korzystanie z biblioteki szkolnej i biblioteki publicznej	12
Sposoby słuchania muzyki, oglądania filmów i seriali	13
Korzystanie z mediów tradycyjnych i preferowana tematyka w tych mediach	15
Źródła informacji o bieżących wydarzeniach.....	16
Wskaźnik kompetencji cyfrowych: umiejętności i dojrzałość cyfrowa	16
Samooceń umiejętności obsługi urządzeń elektronicznych: komputera i smartfona	16
Uczenie się nowych rzeczy w internecie	17
Sposoby uczenia się korzystania z internetu lub obsługi aplikacji	18
Umiejętność oceny wiarygodności informacji w internecie	18
Aplikacje i korzystanie z danych.....	20
Aplikacje posiadane i najczęściej używane	20
Cele i częstotliwość korzystania z aplikacji.....	21
Czy rodzice wiedzą jakie aplikacje mają zainstalowane ich dzieci?	22
Świadomość pochodzenia danych, na których działają aplikacje	23
Znajomość aplikacji wykorzystujących dane publiczne	23
Komunikacja i kontakty społeczne	24
Najczęstsze sposoby komunikowania się z rówieśnikami	24
Preferowane sposoby komunikowania się z rówieśnikami.....	24
Dane i świadomość ich udostępniania (lub pozostawiania w sieci)	25
Świadomości przetwarzania danych i wykorzystywania ich przez aplikacje	25
Świadomość pozostawiania „śladu cyfrowego”	25
Stosunek do samoograniczania publikowanych treści oraz prywatności w sieci	25
Świadomość gromadzenia przez aplikacje informacji o aktywności ich użytkowników	26
Ustawienia prywatności w mediach społecznościowych lub aplikacjach.....	26
Gotowość młodzieży do dzielenia się danymi	27
Dane, aplikacje i higiena cyfrowa.....	27

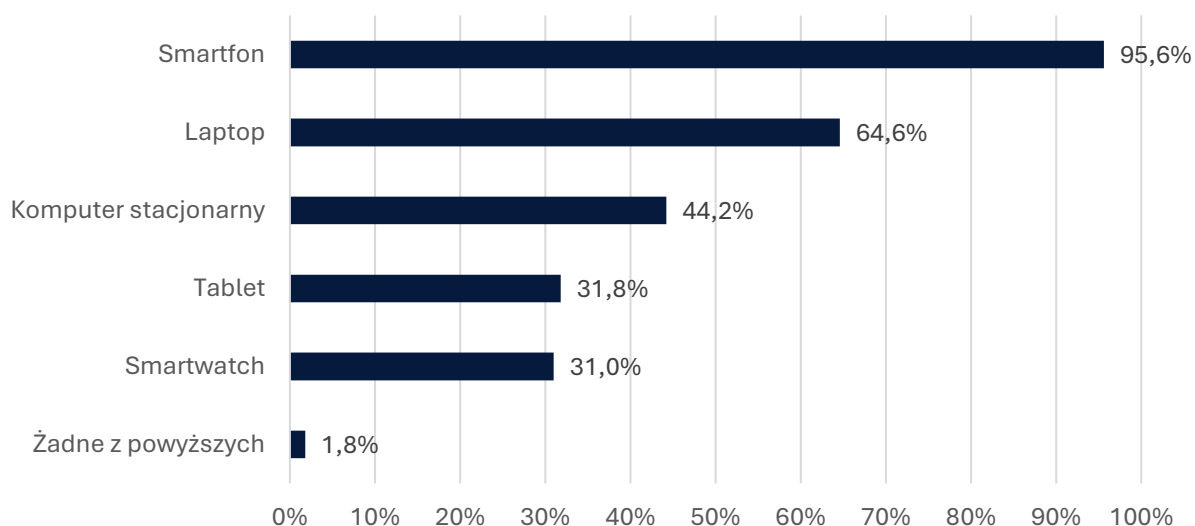
Rola aplikacji i danych w życiu respondentów, ich rówieśników, ich rodziców i społeczeństwa	27
Ogólna ocena wpływu danych i aplikacji na życie codzienne	28
Ilość czasu spędzanego dziennie w internecie lub aplikacjach	28
Korzystanie z telefonu lub aplikacji przed snem	29
Samokontrola czasu spędzanego w sieci	29
Ocena wpływu korzystania z internetu i aplikacji	30
Odczuwanie negatywnych skutków korzystania z internetu lub aplikacji?	30
Umiejętność zachowania równowagi między życiem „online” i „offline”	31
Dane i aplikacje: teraźniejszość i przyszłość, szanse i zagrożenia	32
Aplikacje w przyszłości – pomysły młodych osób	32
Dane przydatne w codziennym życiu lub nauce	32
Potencjalne zagrożenia związane z usługami i produktami cyfrowymi.....	33
Świat oparty na danych: teraźniejszość i wizja przyszłości	36
Oceny obecnego świata opartego na danych w porównaniu ze światem rodziców respondentów	36
Rola państwa w świecie opartym na danych i aplikacjach	37
Rola dużych firm technologicznych w świecie opartym na danych i aplikacjach	37
Młodzi o korzystaniu z danych i aplikacji przez przyszłe pokolenia	38
Korzystanie z danych a przyszła praca młodzieży	39
Dane publiczne i otwarte dane	39
Znajomość pojęć „dane publiczne” i „otwarte dane”	39
Korzystanie z portali z danymi publicznymi / otwartymi	40
Preferowane formy dostarczanych informacji	41
Bariery w korzystaniu z portali z danymi publicznymi	42
Formaty danych najczęściej spotykane w internecie lub na portalach z danymi	42
Znajomość i ocena portali: dane.gov.pl i kronika.gov.pl	43
Znajomość portalu dane.gov.pl.....	43
Znajomość portalu kronika.gov.pl	43
Postrzeganie sztucznej inteligencji (AI)	44
Znajomość i skojarzenia z pojęciem „sztuczna inteligencja”	44
Znajomość aplikacji AI.....	46
Poziom zaufania i ocena wpływu AI na życie ludzi	46
Możliwe scenariusze rozwoju AI w przyszłości	47
Korzystanie ze wsparcia sztucznej inteligencji	48
Ocena dotychczasowych doświadczeń z narzędziami AI.....	49

Umiejętność oceny czy treści zostały wygenerowane przez AI	50
Zasady korzystania z narzędzi sztucznej inteligencji w szkołach	50

Dane socjo-kulturowo-demograficzne badanej młodzieży

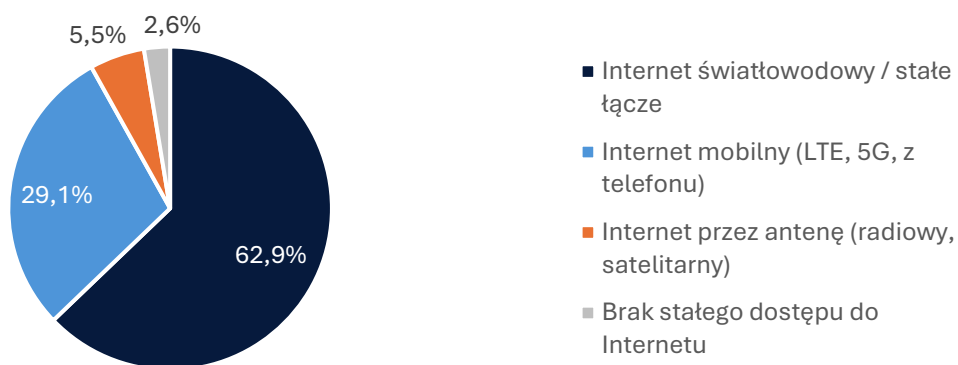
Posiadanie urządzeń elektronicznych

Wykres 1. Czy posiadasz osobiście poniższe urządzenia?

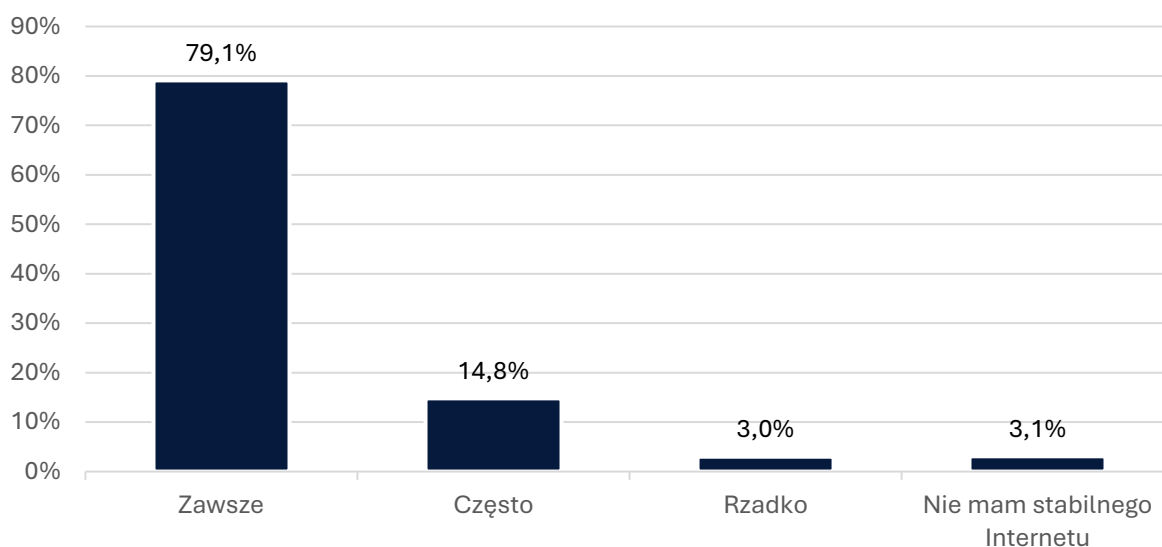


Rodzaj dostępu, stabilność i prędkość internetu domowego

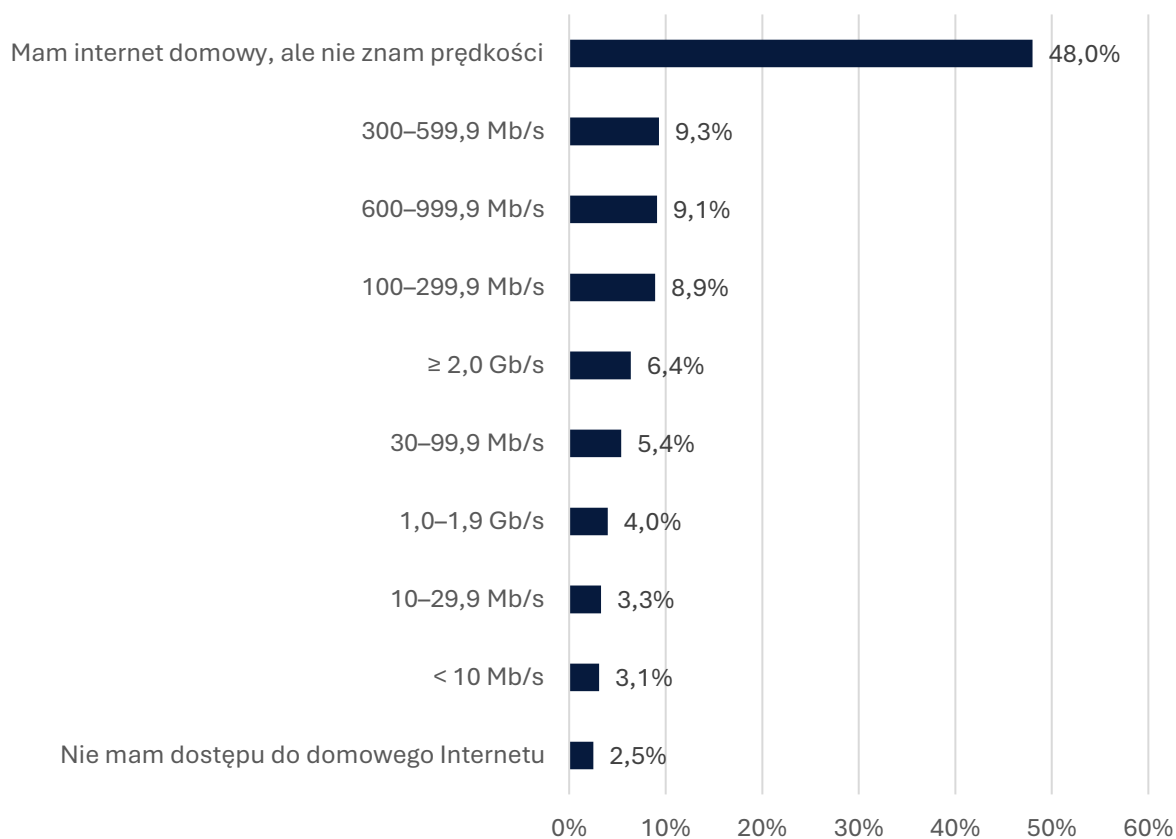
Wykres 2. Z jakiego rodzaju dostępu do Internetu korzystasz najczęściej w domu?



Wykres 3. Czy masz w domu stabilny dostęp do Internetu umożliwiający naukę i korzystanie z aplikacji?

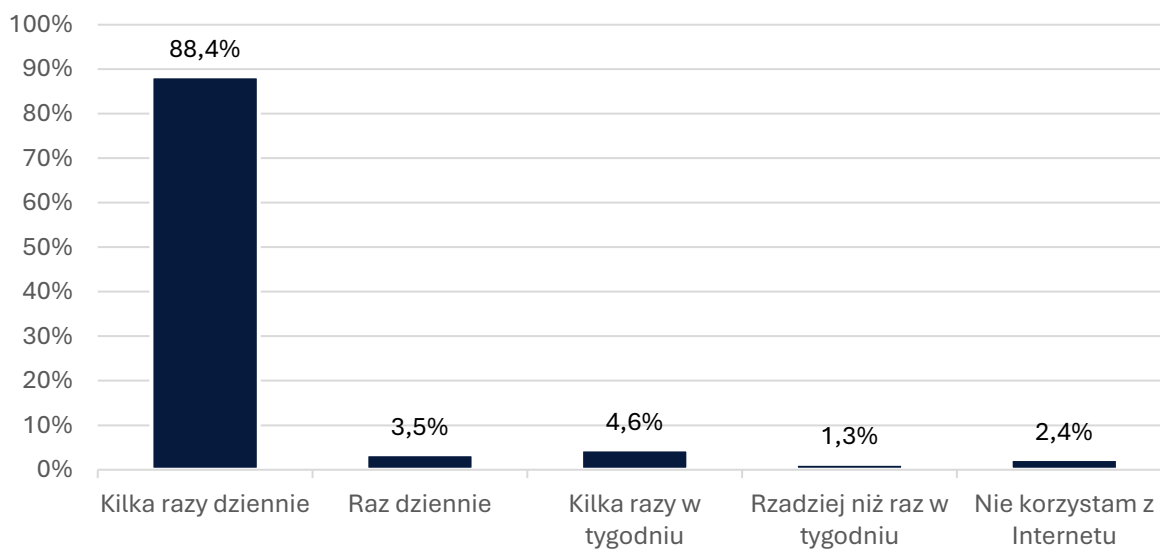


Wykres 4. Prędkość domowego Internetu.

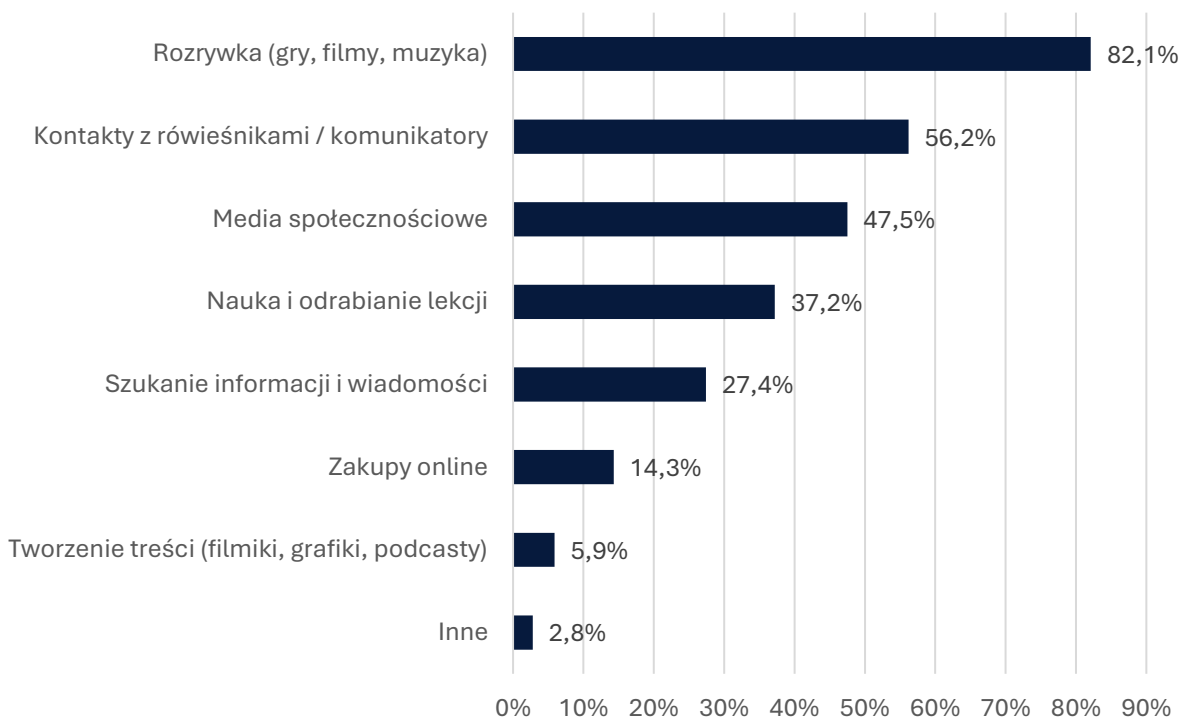


Częstotliwość, cele i sposoby korzystania z internetu

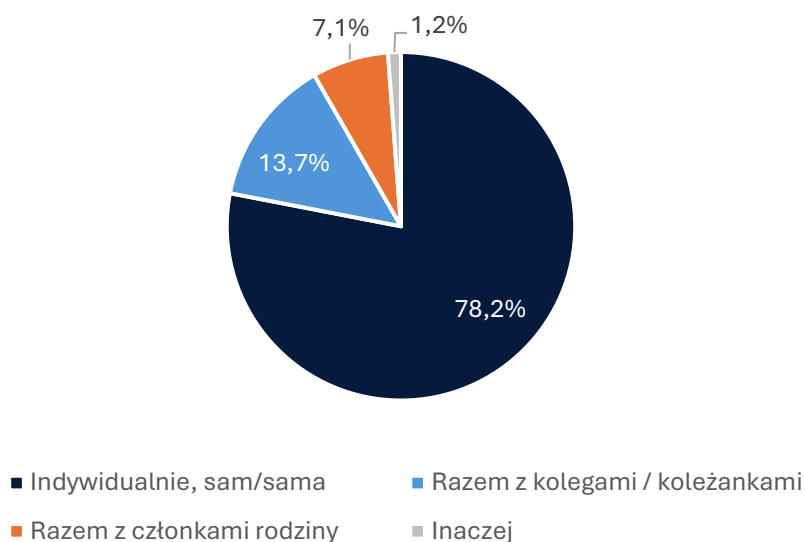
Wykres 5. Jak często korzystasz z Internetu (na dowolnym urządzeniu)?



Wykres 6. W jakich celach najczęściej korzystasz z Internetu?

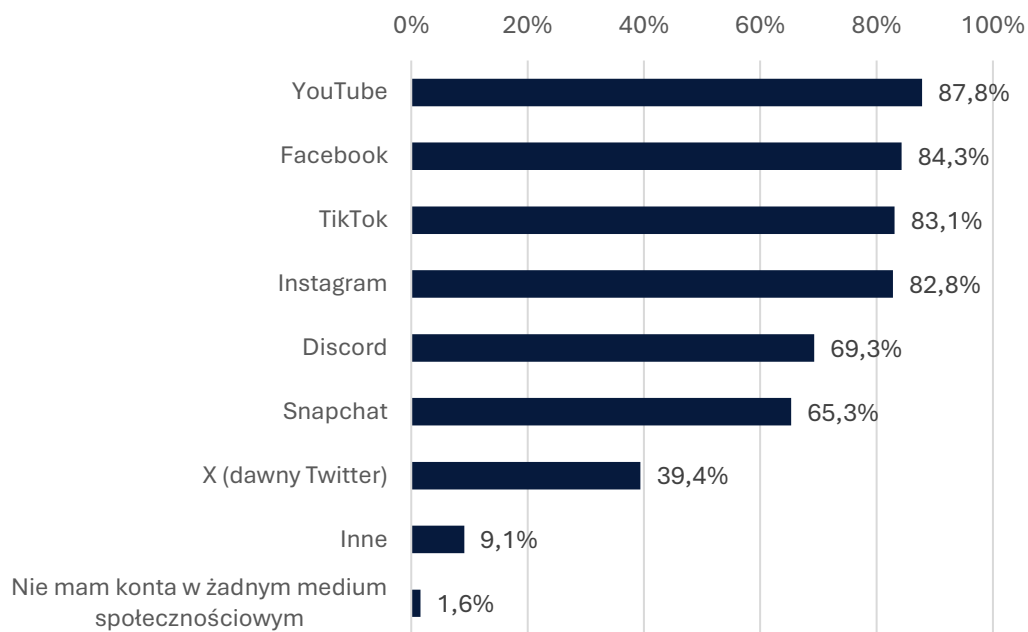


Wykres 7. Jak zwykle korzystasz z Internetu?

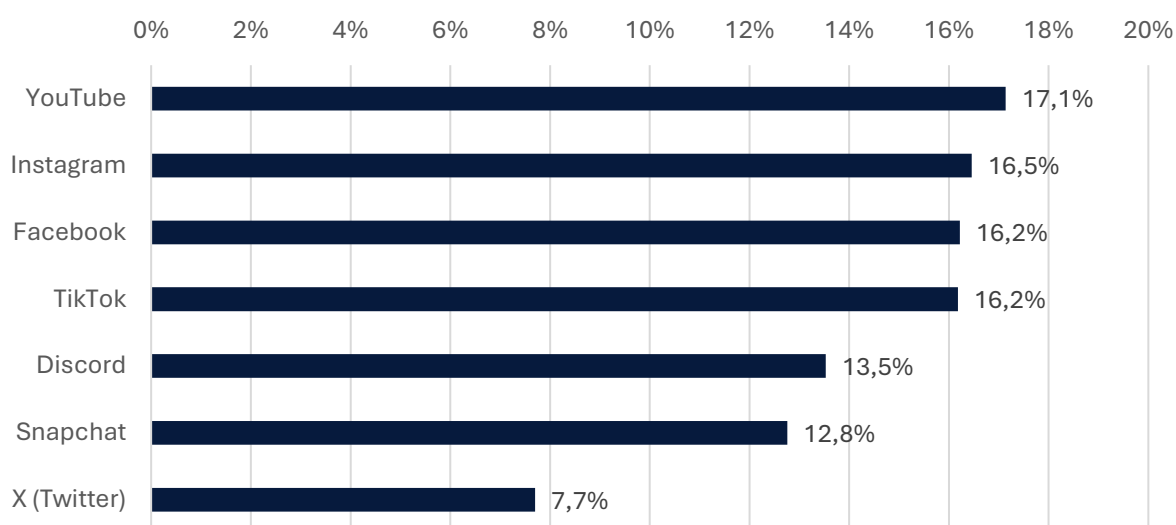


Posiadanie konta w mediach społecznościowych

Wykres 8. W jakich mediach społecznościowych masz konto?

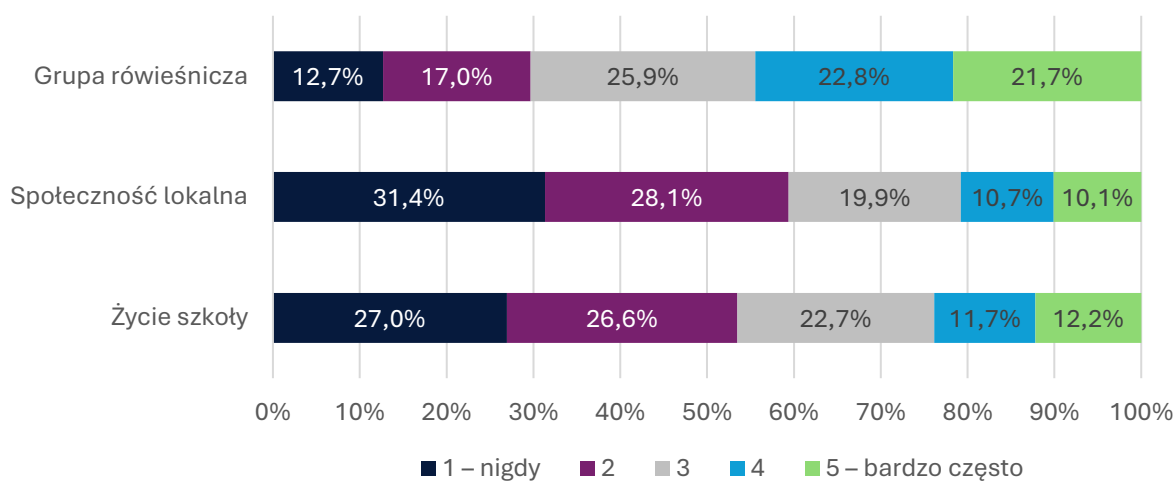


Wykres 9. Korzystający najczęściej z:



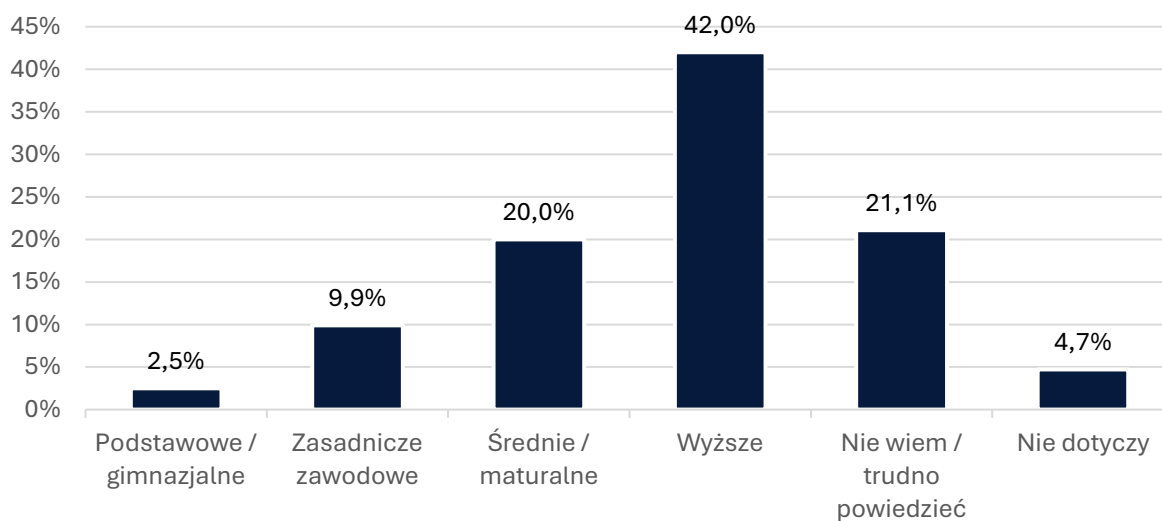
Zaangażowanie w życie: grupy rówieśniczej, szkoły, społeczności lokalnej

Wykres 10. Jak często udzielasz się lub angażujesz w następujące działania?

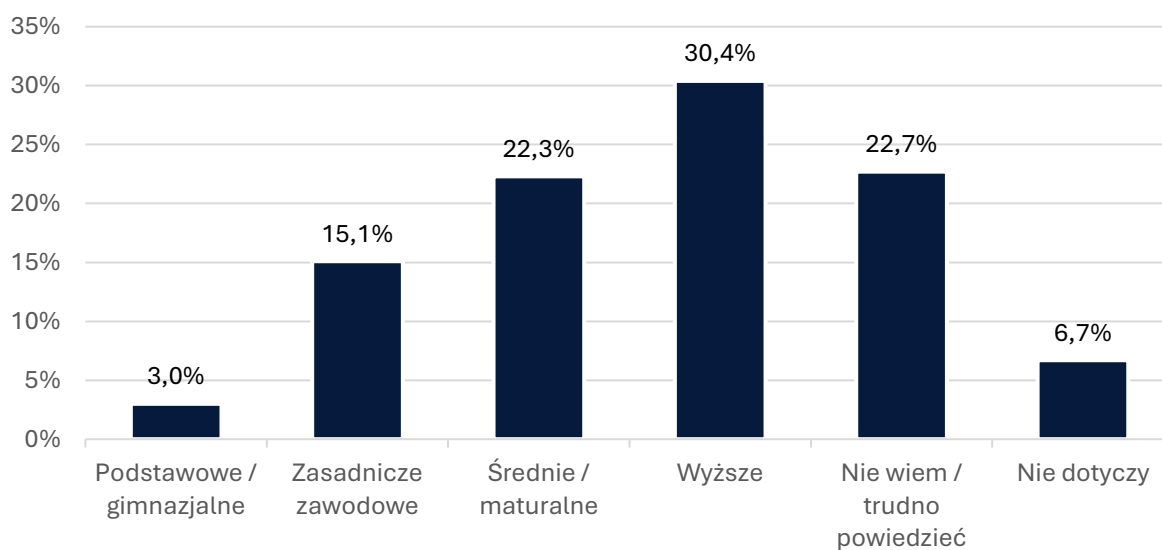


Wykształcenie rodziców

Wykres 11. Jakiego jest wykształcenie Twojej mamy (lub opiekuna prawnego)?

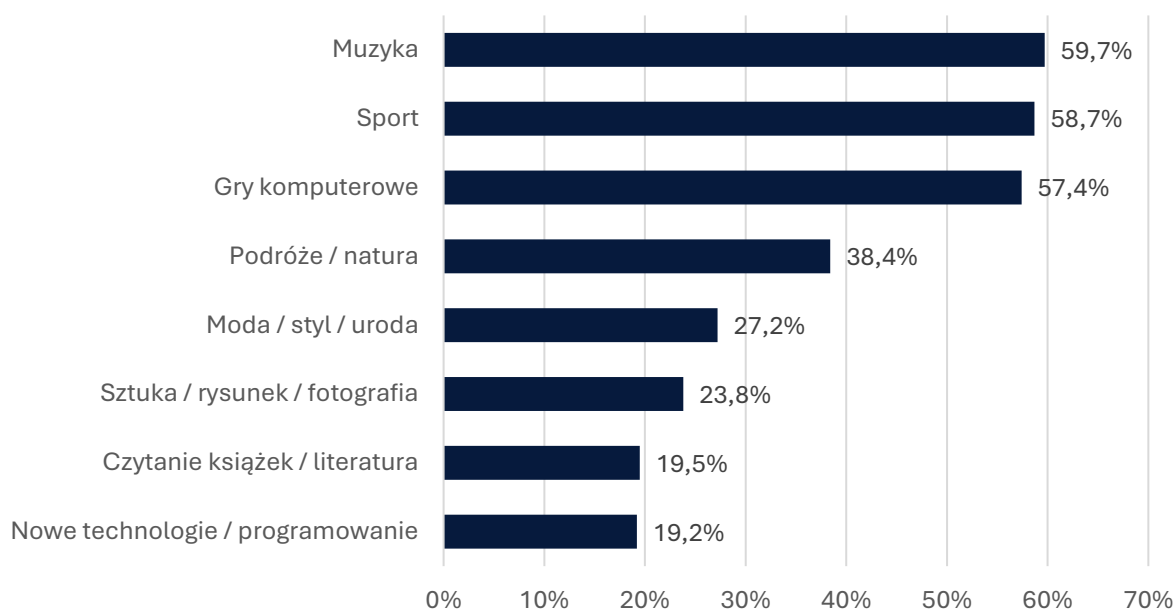


Wykres 12. Jakiego jest wykształcenie Twojego taty (lub opiekuna prawnego)?



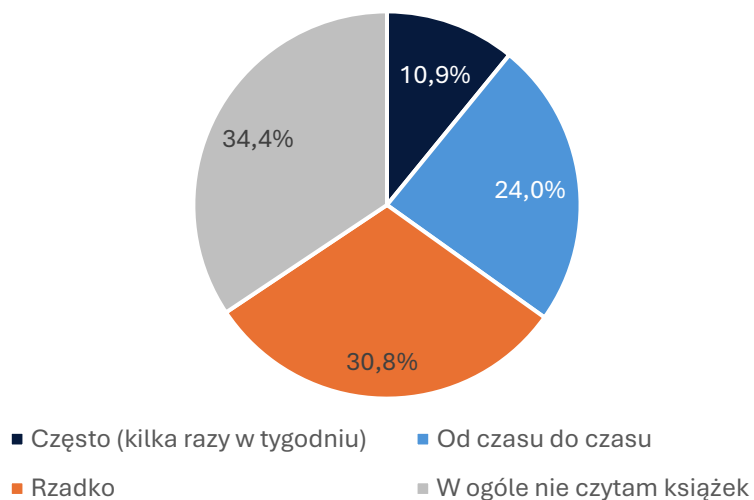
Główne zainteresowania badanej młodzieży

Wykres 13. Jakie są Twoje główne zainteresowania lub hobby?

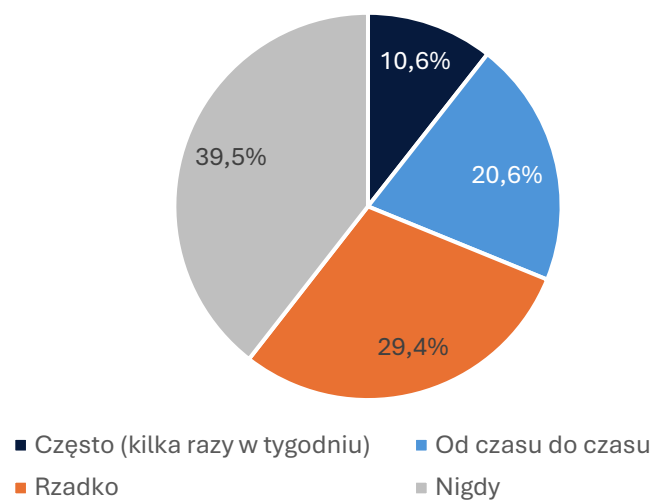


Czytanie książek papierowych, korzystanie z e-booków i audiobooków

Wykres 14. Jak często czytasz książki papierowe?

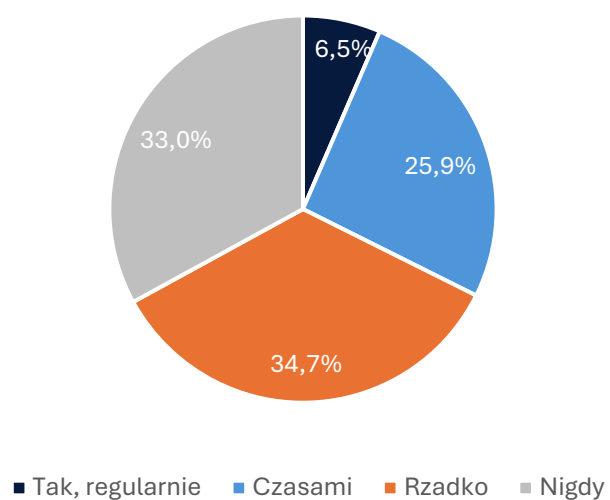


Wykres 15. Jak często korzystasz z e-booków lub audiobooków?

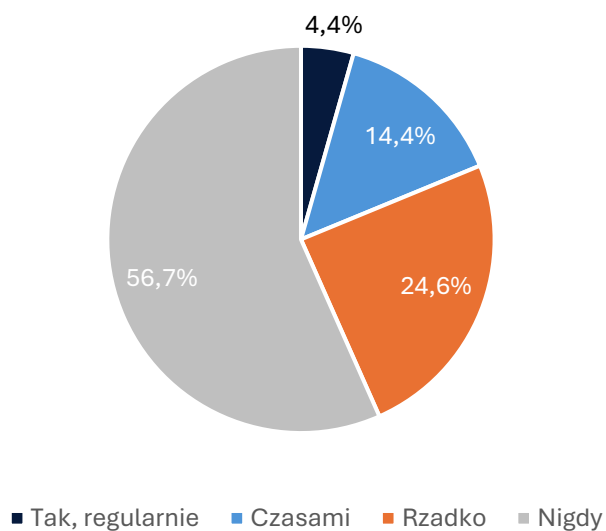


Korzystanie z biblioteki szkolnej i biblioteki publicznej

Wykres 16. Czy korzystasz z biblioteki szkolnej?

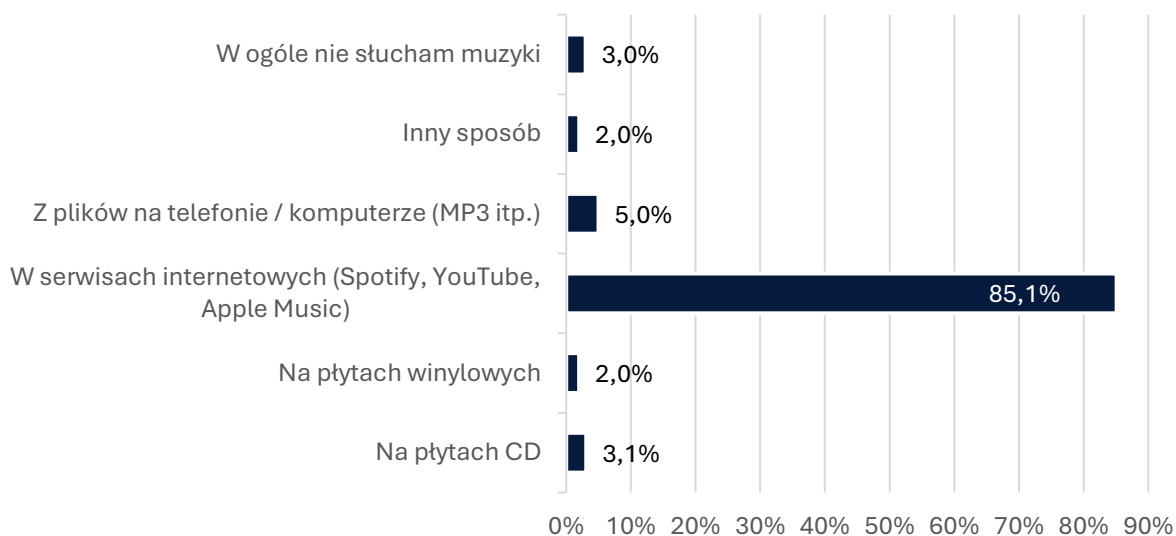


Wykres 17. Czy korzystasz z biblioteki publicznej (np. miejskiej, gminnej)?

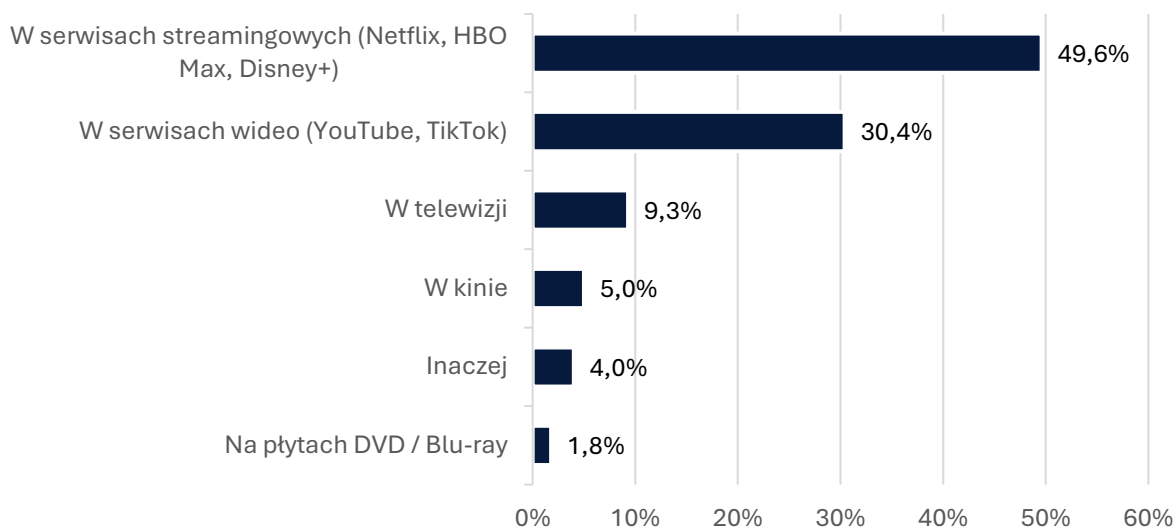


Sposoby słuchania muzyki, oglądania filmów i seriali

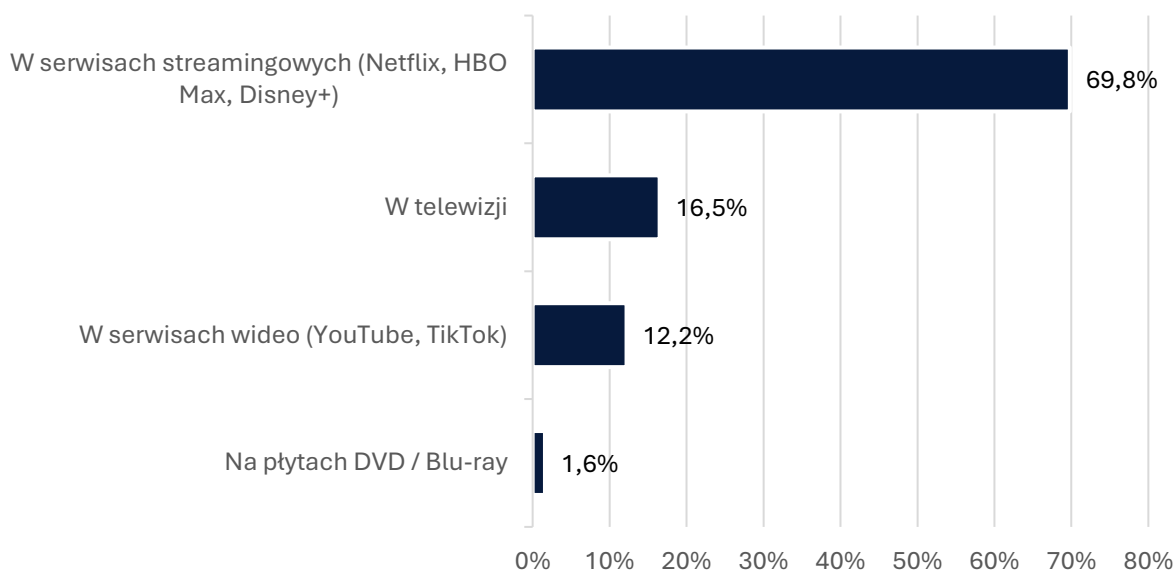
Wykres 18. W jaki sposób słuchasz muzyki najczęściej?



Wykres 19. Jak najczęściej oglądasz filmy?

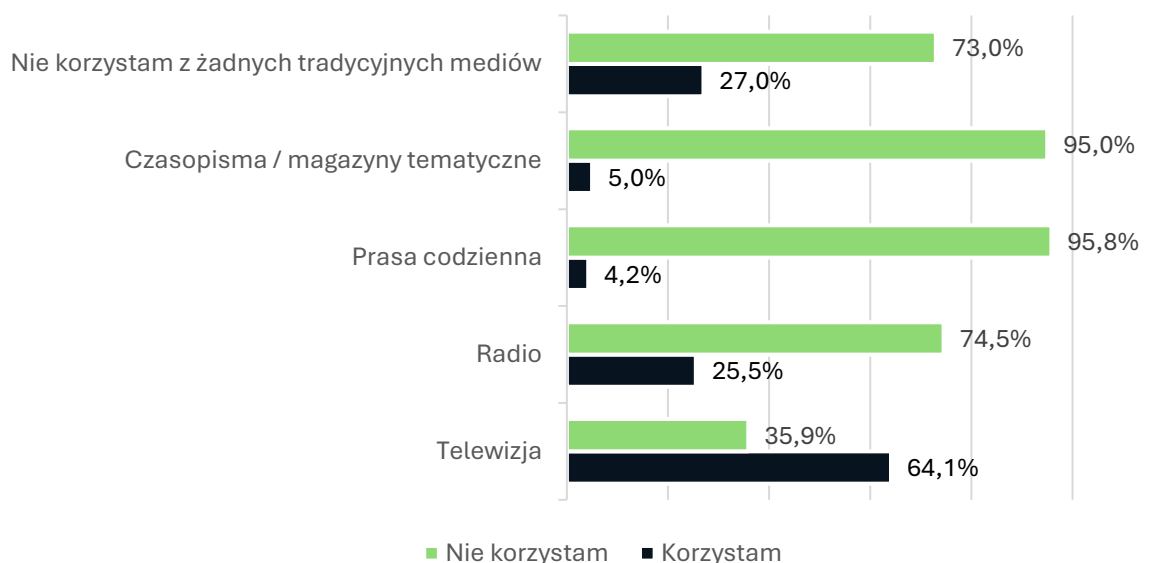


Wykres 30. Jak najczęściej oglądasz seriale?

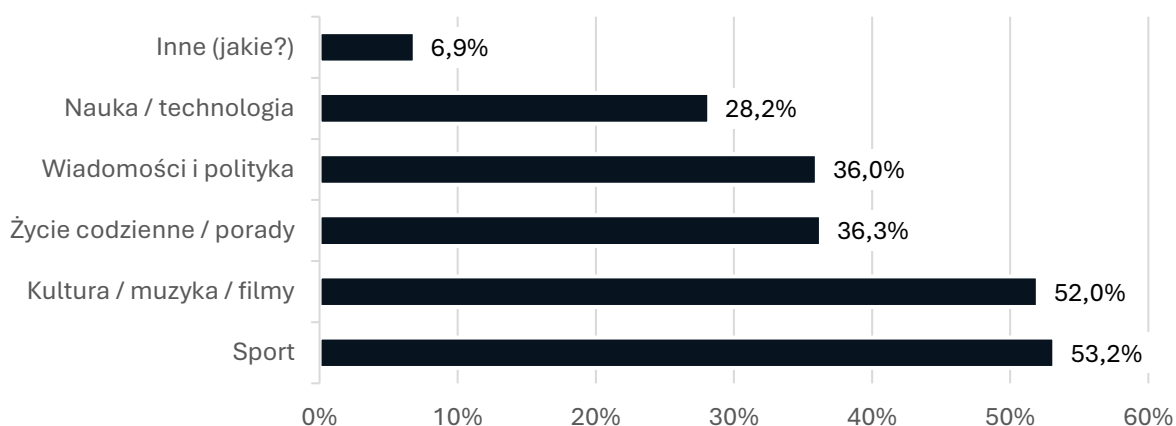


Korzystanie z mediów tradycyjnych i preferowana tematyka w tych mediach

Wykres 41. Czy korzystasz z tradycyjnych mediów?

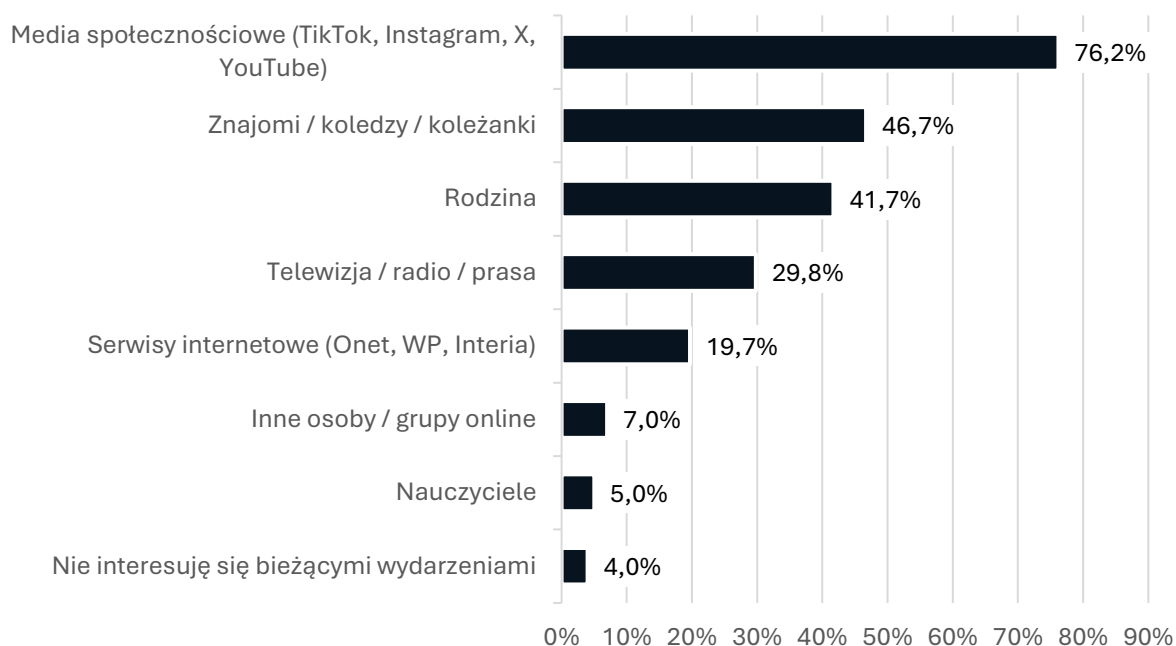


Wykres 22. Jeśli korzystasz z mediów tradycyjnych, jakie tematy interesują Cię najbardziej w tych mediach? (n=540)



Źródła informacji o bieżących wydarzeniach

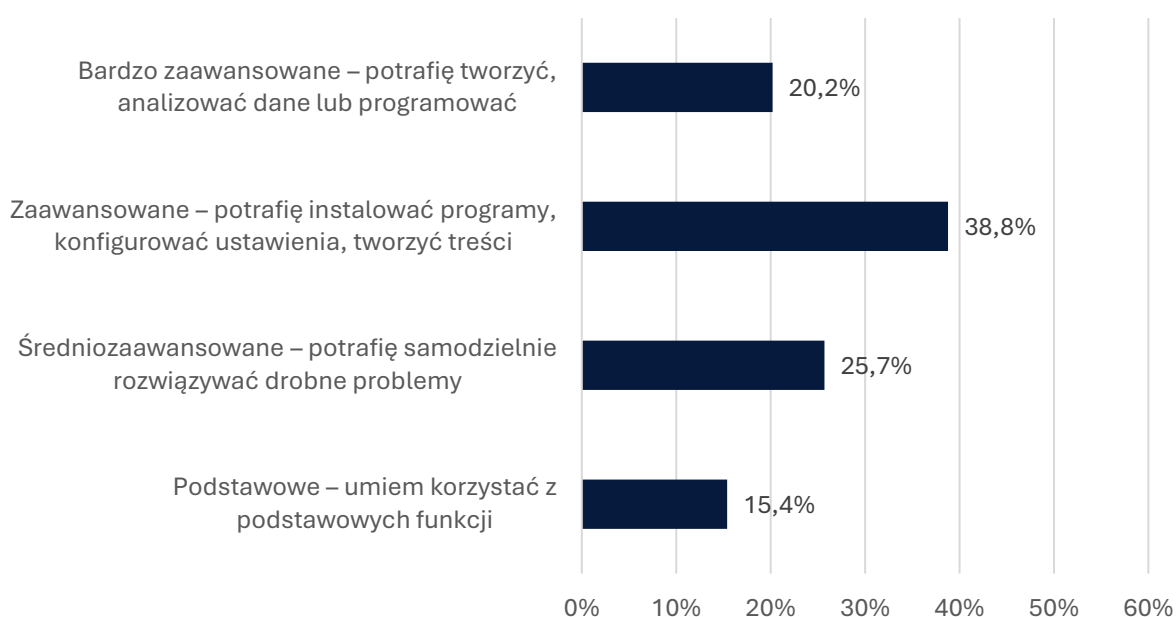
Wykres 53. Skąd najczęściej czerpiesz informacje o bieżących wydarzeniach?



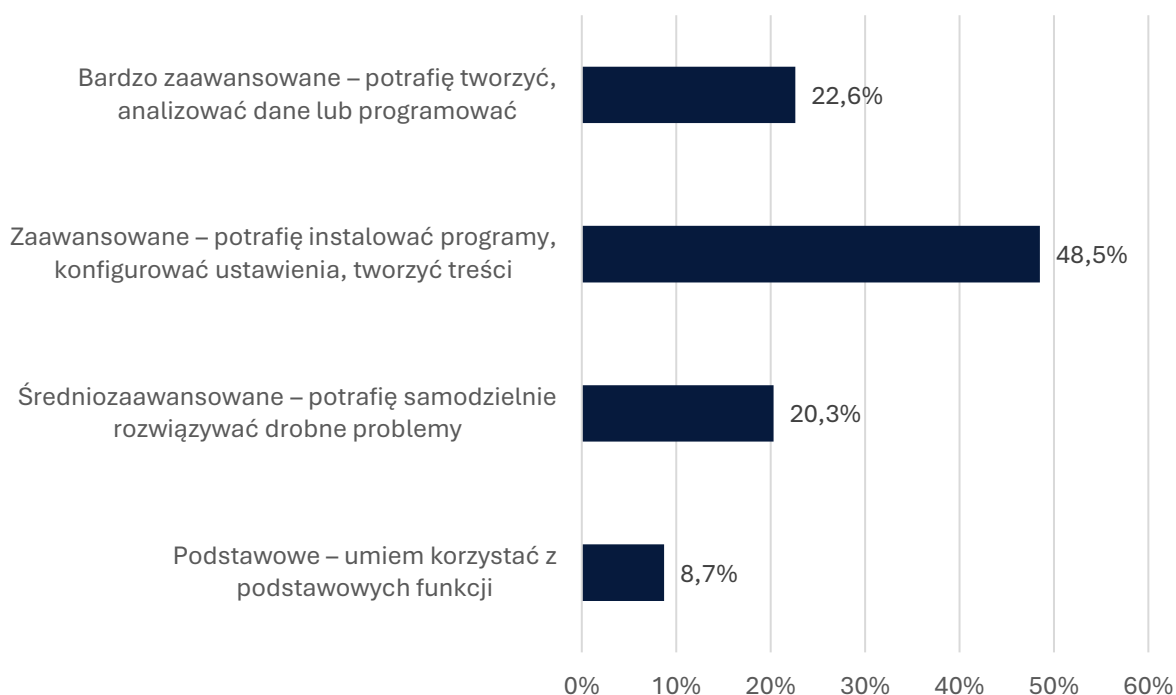
Wskaźnik kompetencji cyfrowych: umiejętności i dojrzałość cyfrowa

Samoocena umiejętności obsługi urządzeń elektronicznych: komputera i smartfona

Wykres 24. Jak oceniasz swoje umiejętności obsługi komputera?

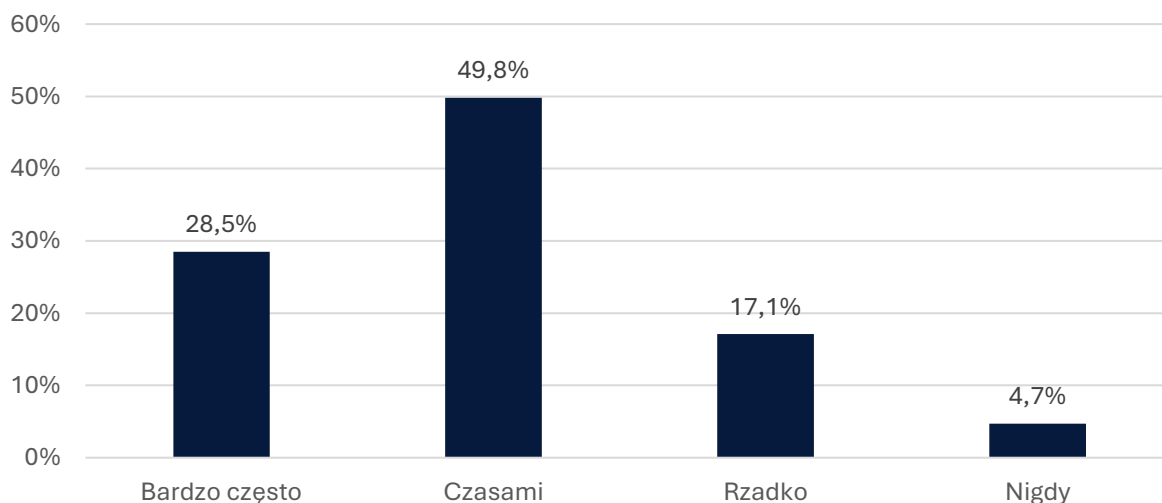


Wykres 25. Jak oceniasz swoje umiejętności obsługi smartfona?



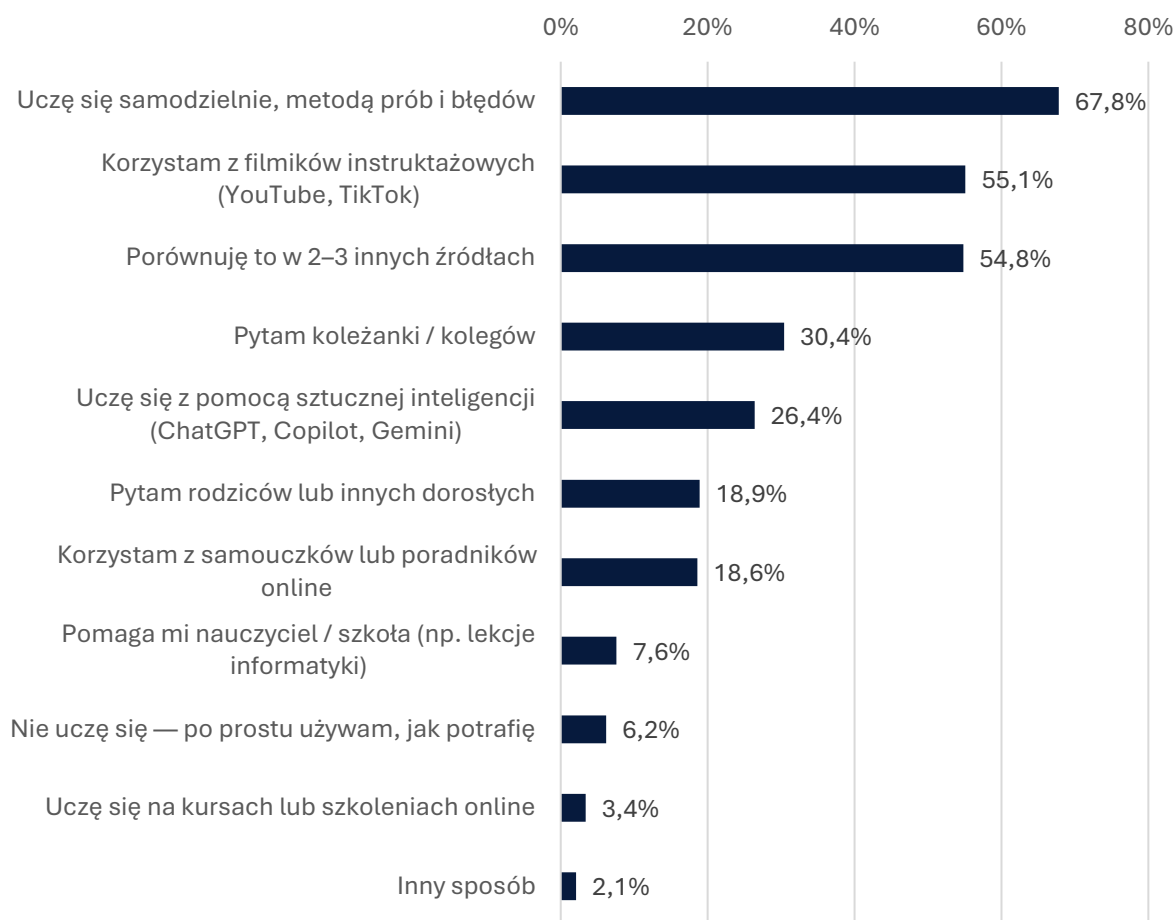
Uczenie się nowych rzeczy w internecie

Wykres 26. Jak często uczysz się nowych rzeczy w Internecie (np. korzystania z programów, aplikacji, narzędzi)?



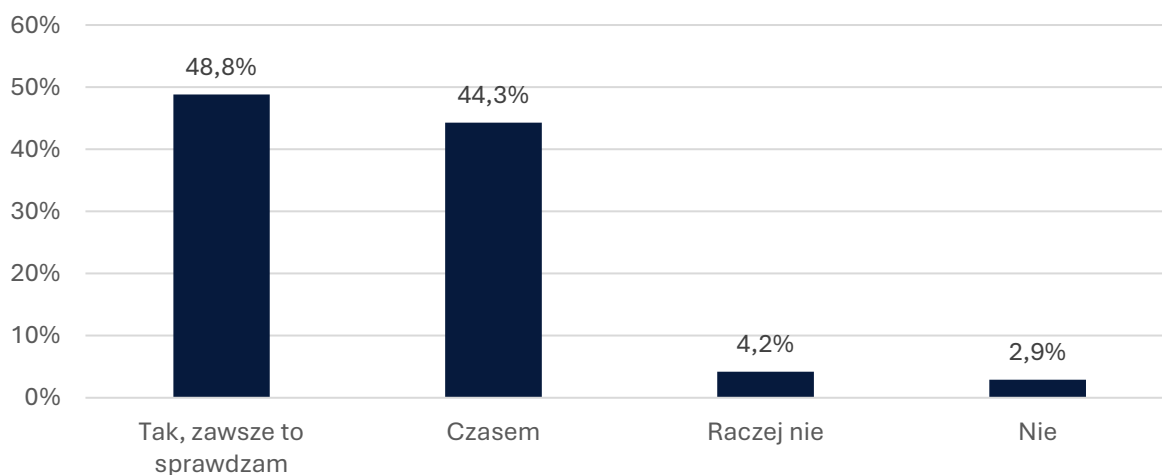
Sposoby uczenia się korzystania z internetu lub obsługi aplikacji

Wykres 27. W jaki sposób uczysz się obsługi Internetu lub aplikacji?

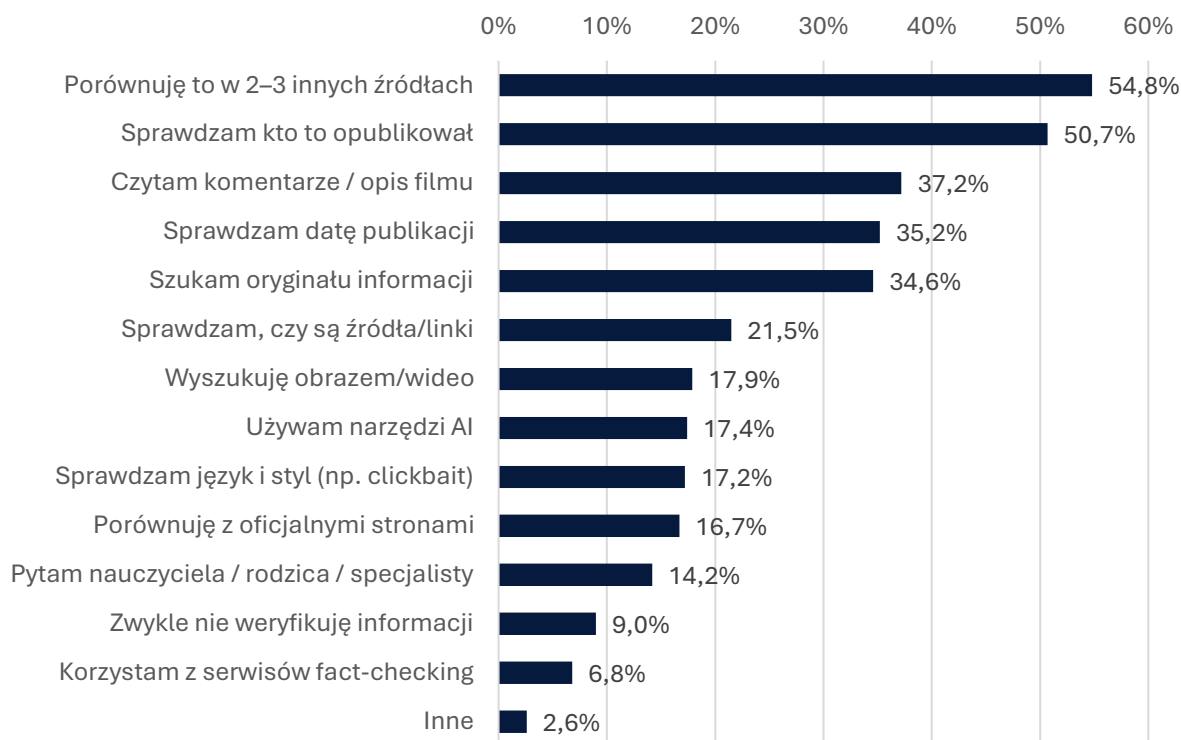


Umiejętność oceny wiarygodności informacji w internecie

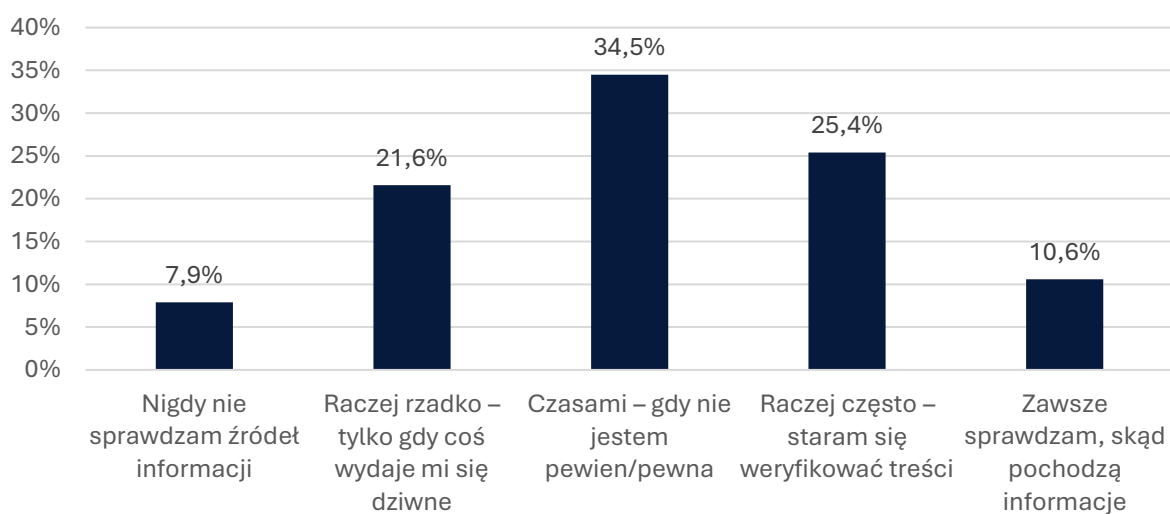
Wykres 28. Czy potrafisz samodzielnie ocenić, czy informacja w Internecie jest wiarygodna?



Wykres 29. W jaki sposób NAJCZĘŚCIEJ sprawdzasz/weryfikujesz informacje w Internecie? (n=1860)



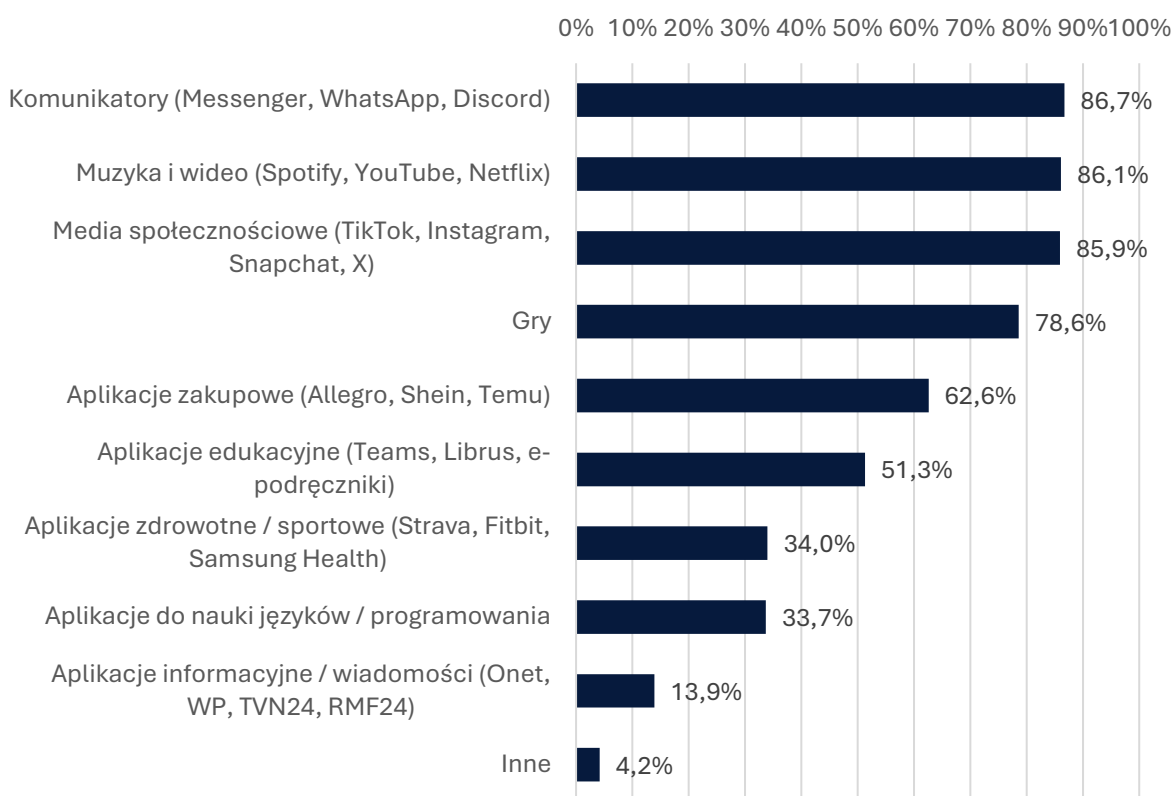
Wykres 60. Jak często sprawdzasz wiarygodność informacji w sieci?



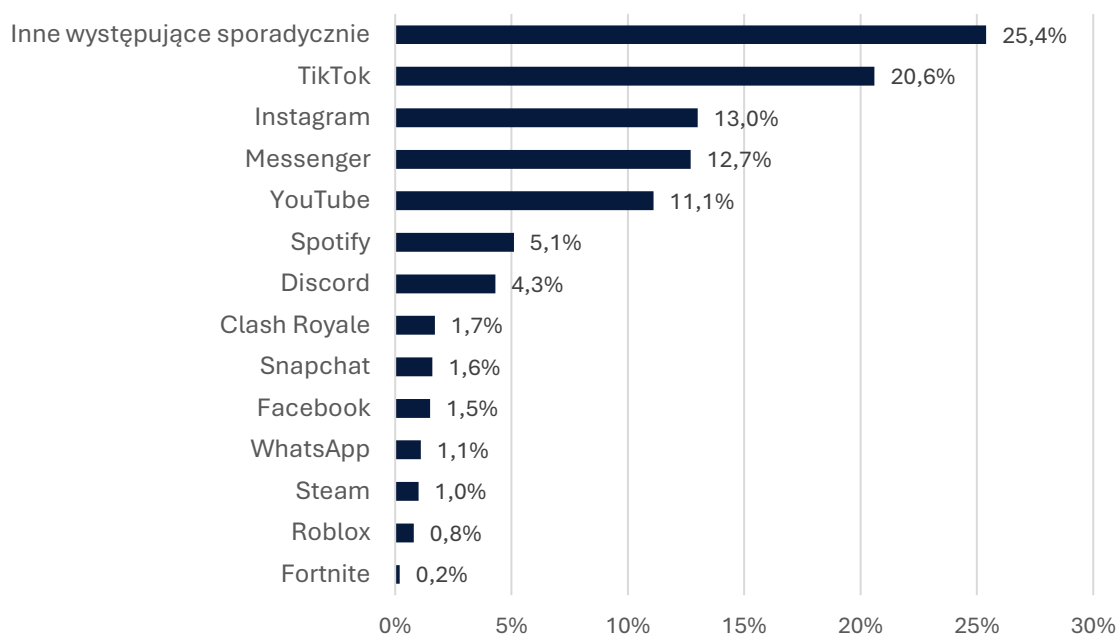
Aplikacje i korzystanie z danych

Aplikacje posiadane i najczęściej używane

Wykres 71. Jakie aplikacje masz obecnie zainstalowane na swoim telefonie lub komputerze?

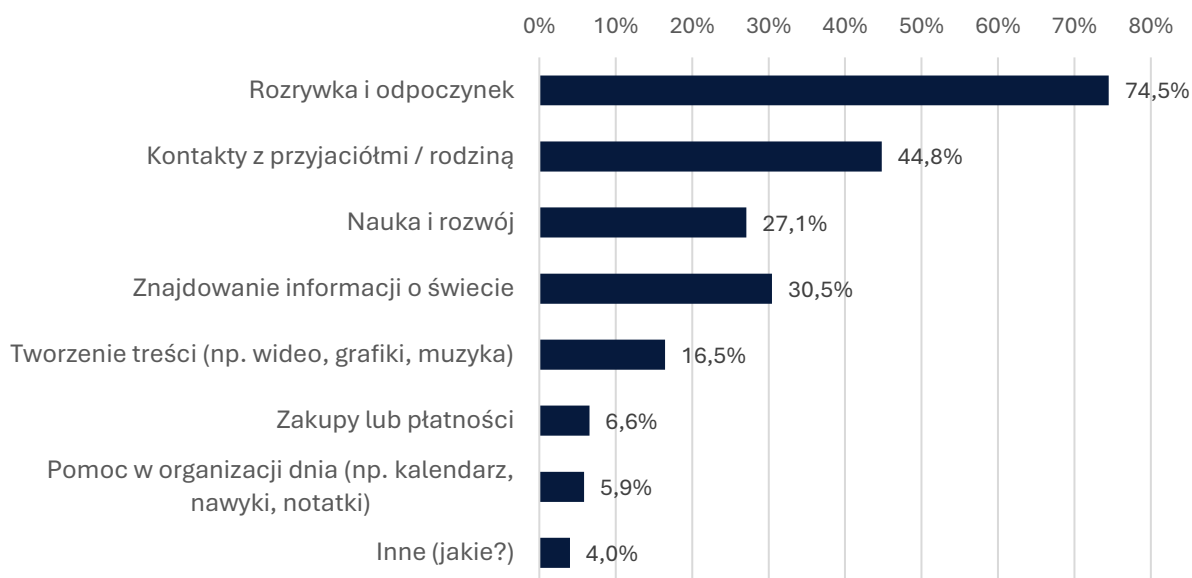


Wykres 32. Wymień nazwy trzech aplikacji, których używasz najczęściej

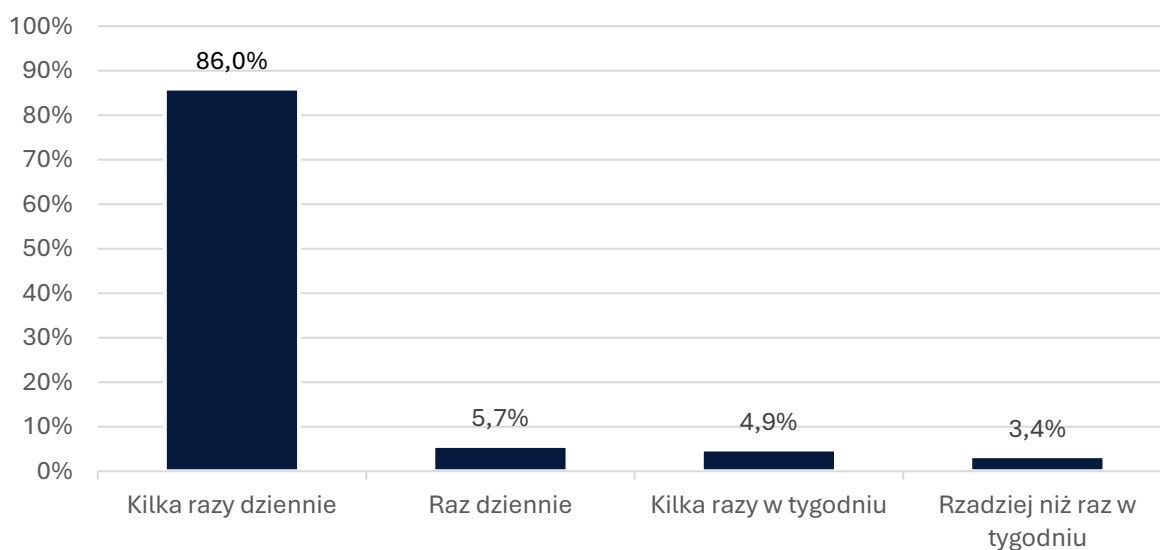


Cele i częstotliwość korzystania z aplikacji

Wykres 33. Do czego najczęściej używasz tych aplikacji?

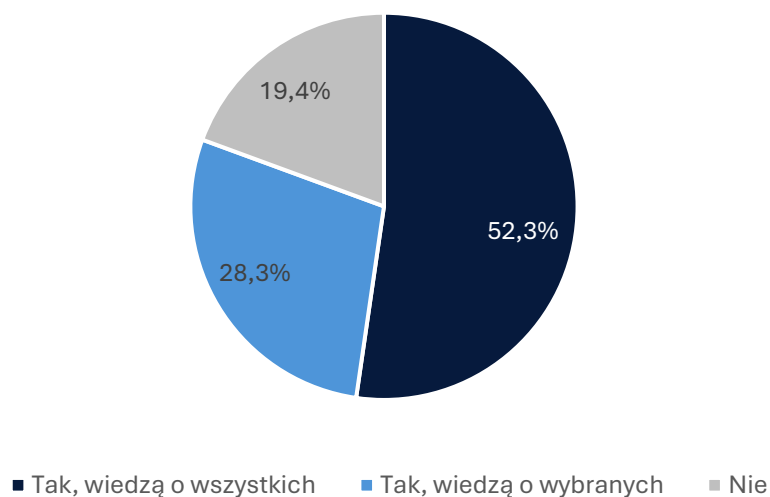


Wykres 34. Jak często korzystasz z najczęściej używanych aplikacji?



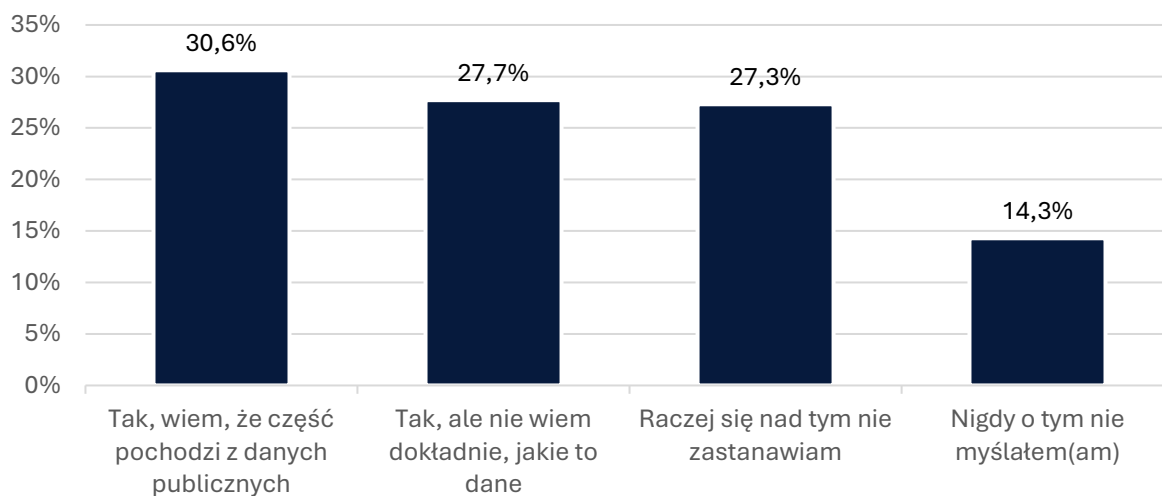
Czy rodzice wiedzą jakie aplikacje mają zainstalowane ich dzieci?

Wykres 35. Czy Rodzice/opiekunowie wiedzą, jakie aplikacje masz zainstalowane na swoich urządzeniach?



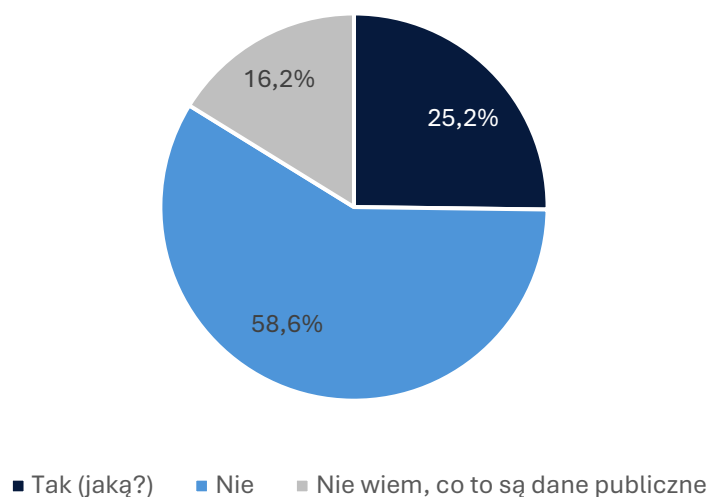
Świadomość pochodzenia danych, na których działają aplikacje

Wykres 36. Czy zastanawiałeś(aś) się, skąd pochodzą dane, na których działają aplikacje, z których korzystasz?



Znajomość aplikacji wykorzystujących dane publiczne

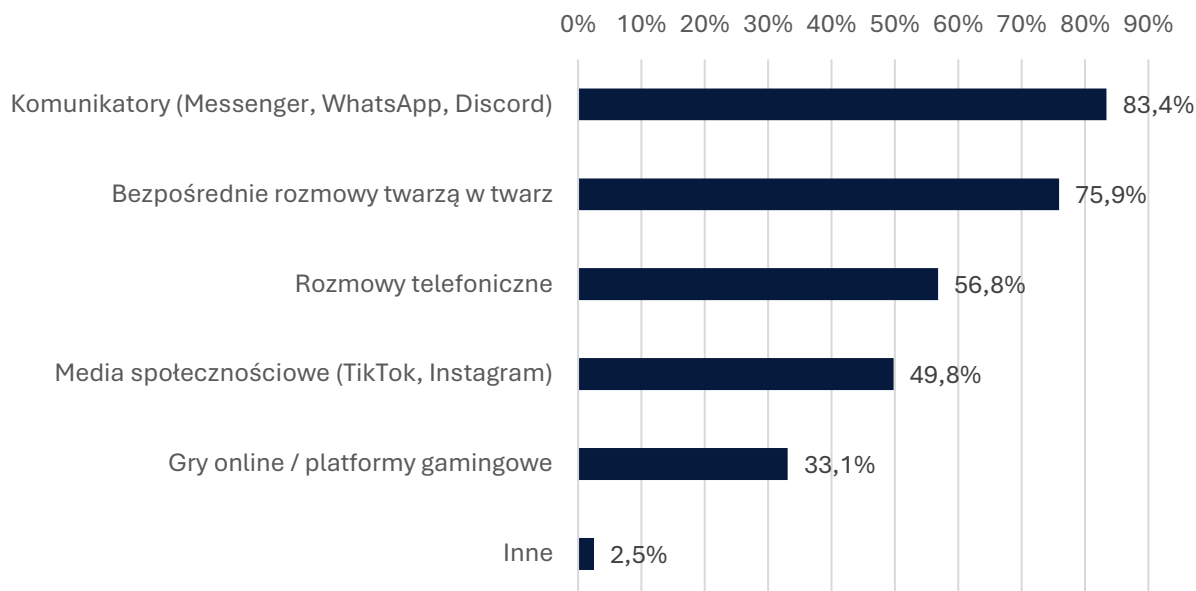
Wykres 37. Czy potrafisz wskazać przykład aplikacji, która wykorzystuje dane publiczne (np. pogodowe, komunikacyjne, urzędowe)?



Komunikacja i kontakty społeczne

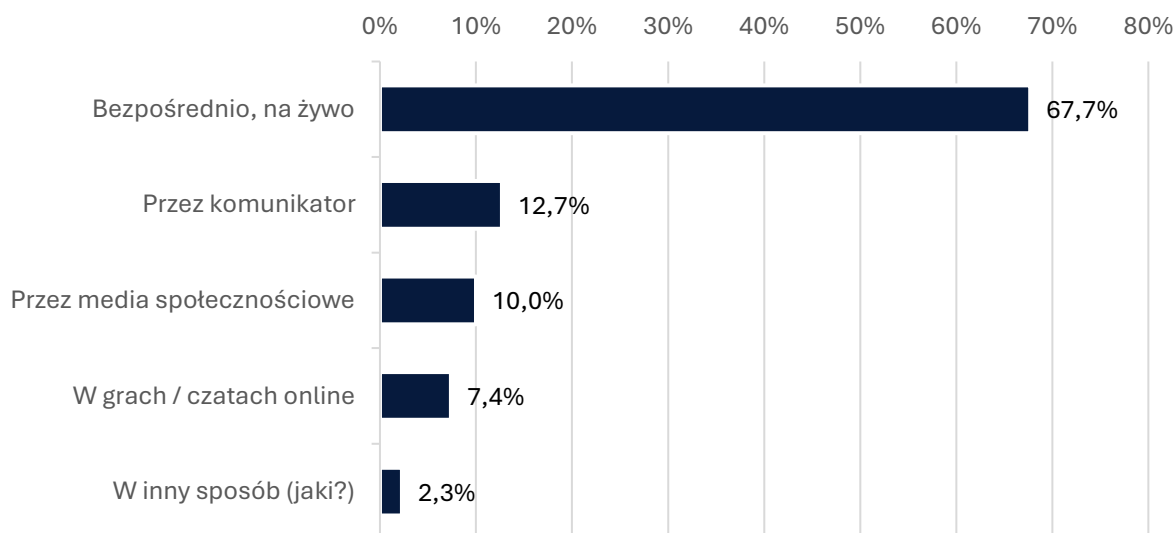
Najczęstsze sposoby komunikowania się z rówieśnikami

Wykres 38. W jaki sposób najczęściej komunikujesz się z rówieśnikami?



Preferowane sposoby komunikowania się z rówieśnikami

Wykres 39. W jaki sposób najbardziej lubisz rozmawiać z rówieśnikami?



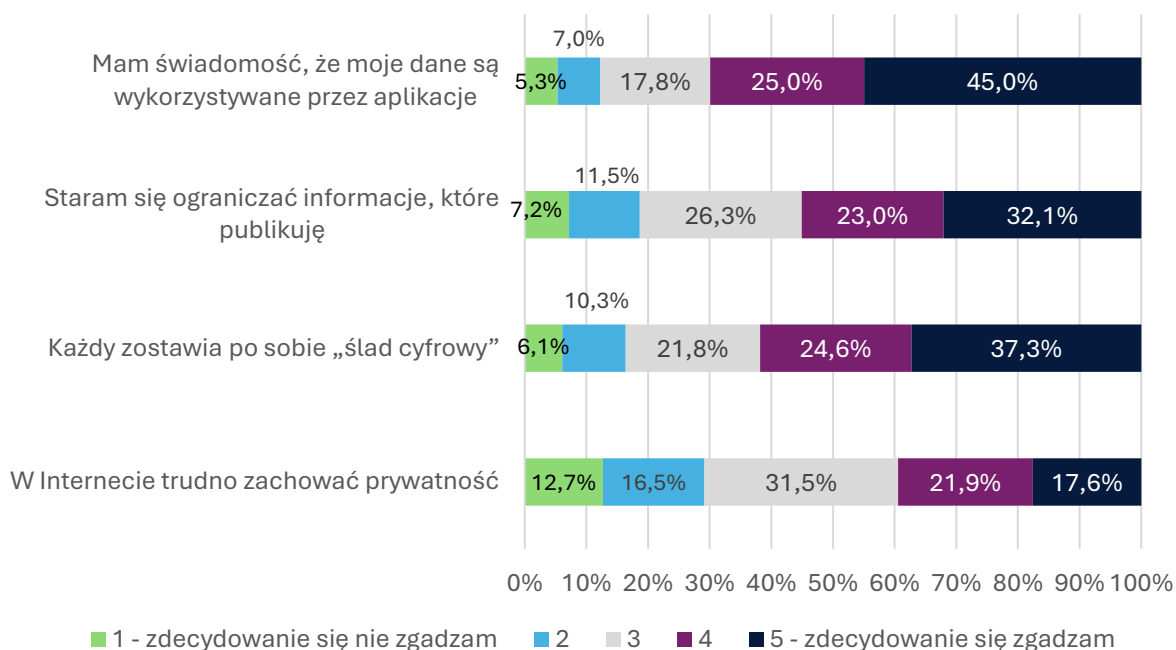
Dane i świadomość ich udostępniania (lub pozostawiania w sieci)

Świadomości przetwarzania danych i wykorzystywania ich przez aplikacje

Świadomość pozostawiania „śladu cyfrowego”

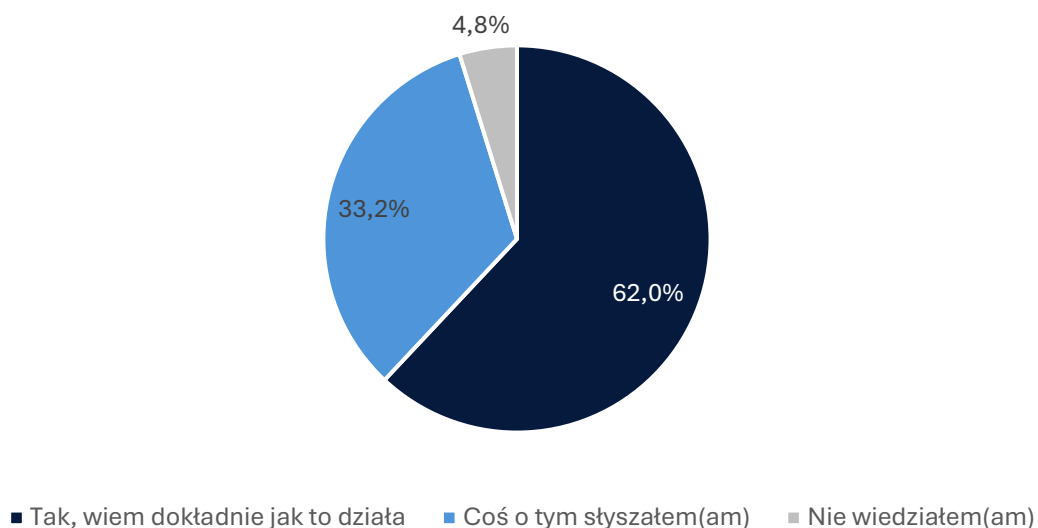
Stosunek do samoograniczania publikowanych treści oraz prywatności w sieci

Wykres 40. Na ile zgadzasz się z poniższymi stwierdzeniami?



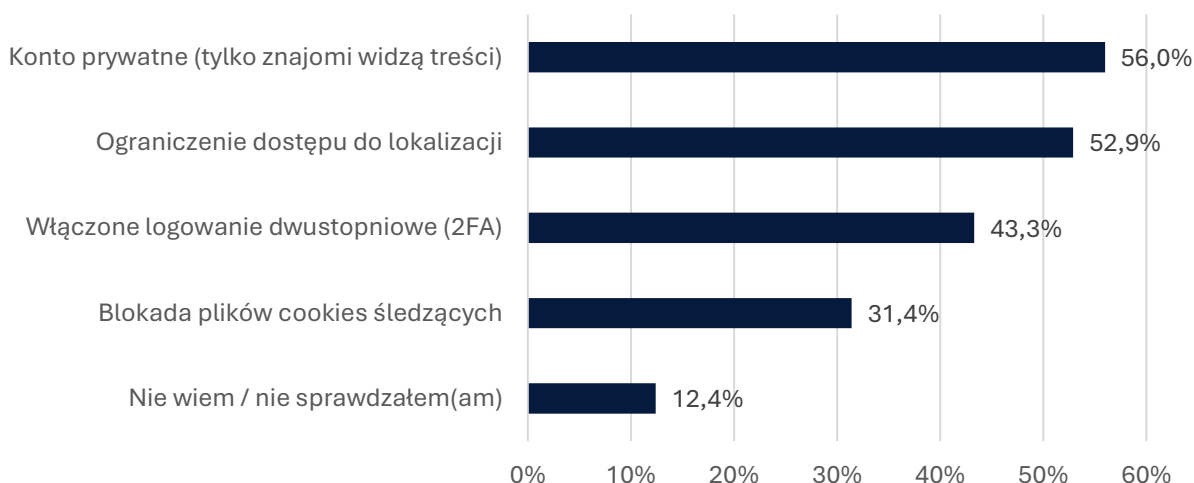
Świadomość gromadzenia przez aplikacje informacji o aktywności ich użytkowników

Wykres 41. Czy wiesz, że wiele aplikacji zapisuje Twoje działania w sieci (np. lokalizację, czas korzystania, kliknięcia)?



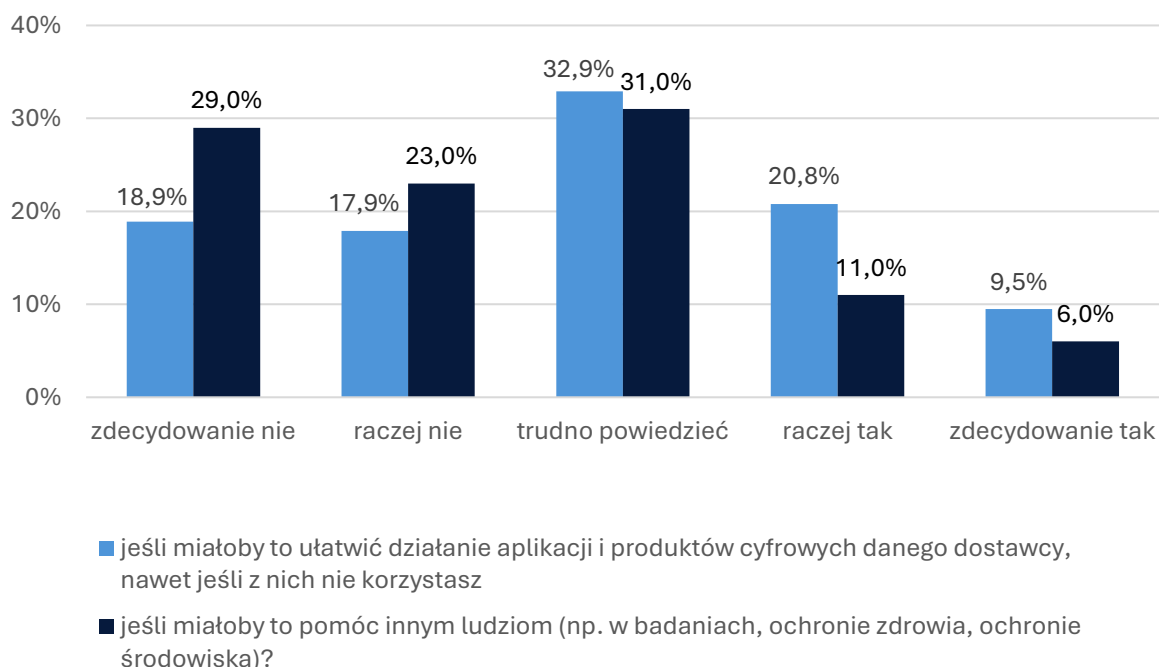
Ustawienia prywatności w mediach społecznościowych lub aplikacjach

Wykres 42. Które ustawienia prywatności masz włączone w mediach społecznościowych lub aplikacjach?



Gotowość młodzieży do dzielenia się danymi

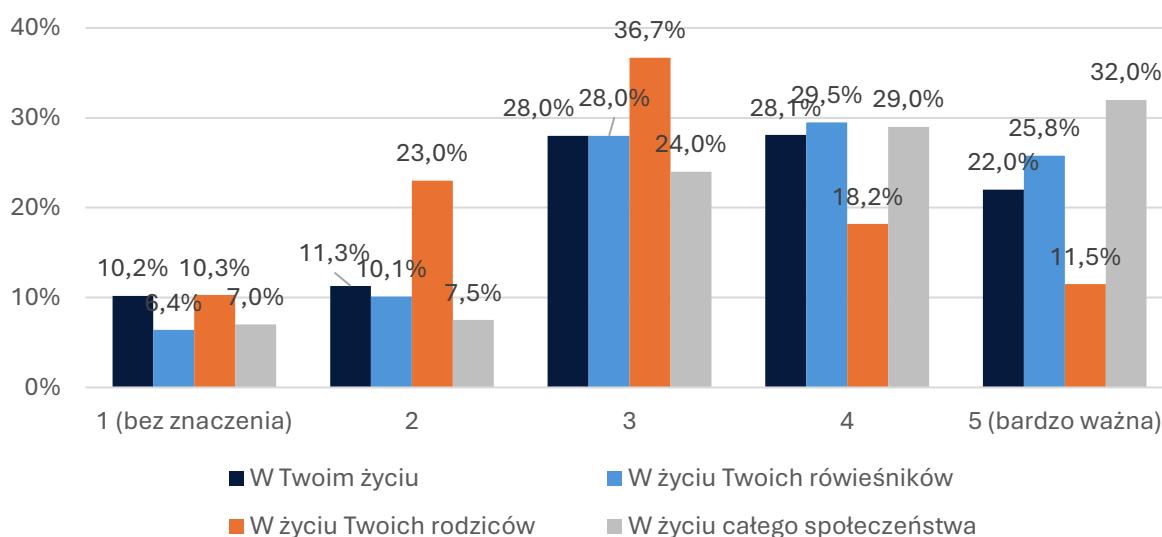
Wykres 43. Czy był(a)byś gotów/gotowa podzielić się swoimi danymi (np. lokalizacją, wiekiem, zainteresowaniami, danymi na temat zakupów, danymi na temat polubionych lub skomentowanych treści, danymi na temat oglądanych filmów lub seriali):



Dane, aplikacje i higiena cyfrowa

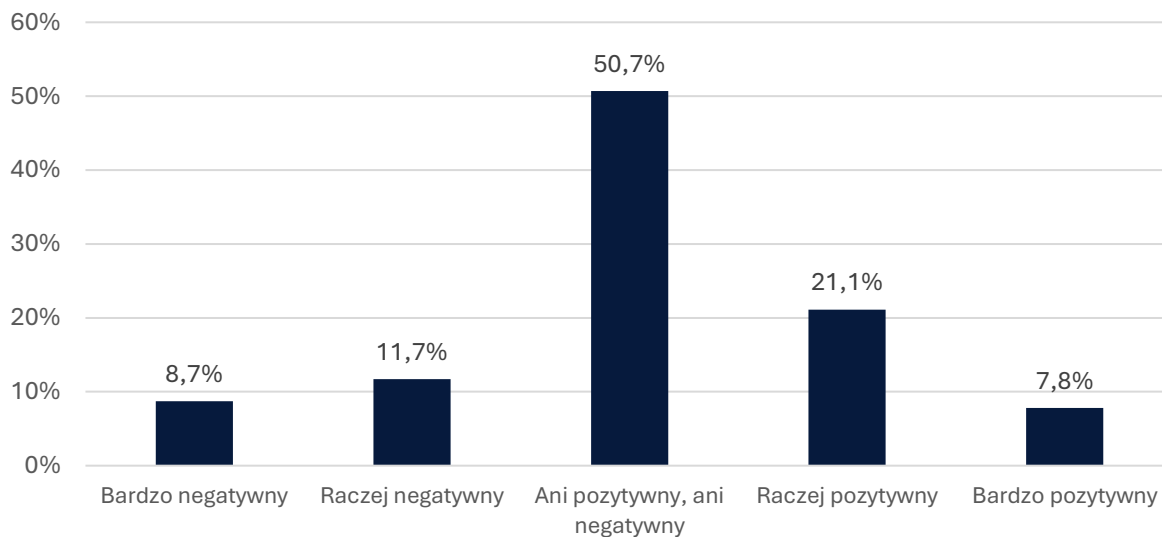
Rola aplikacji i danych w życiu respondentów, ich rówieśników, ich rodziców i społeczeństwa

Wykres 44. Jak oceniasz rolę aplikacji i danych w życiu różnych osób?



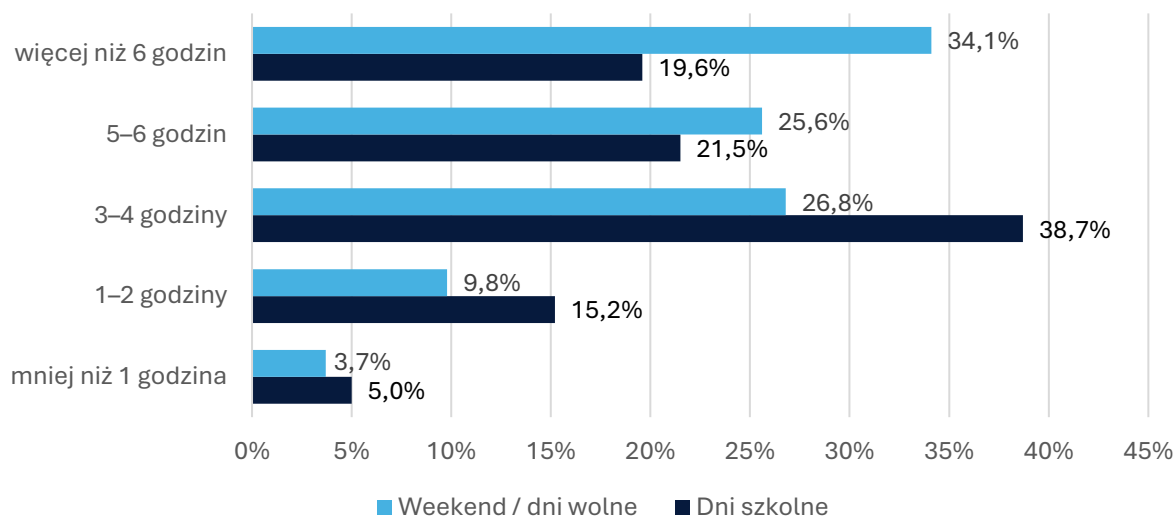
Ogólna ocena wpływu danych i aplikacji na życie codzienne

Wykres 45. Jak ogólnie oceniasz wpływ danych i aplikacji na codzienne życie ludzi?



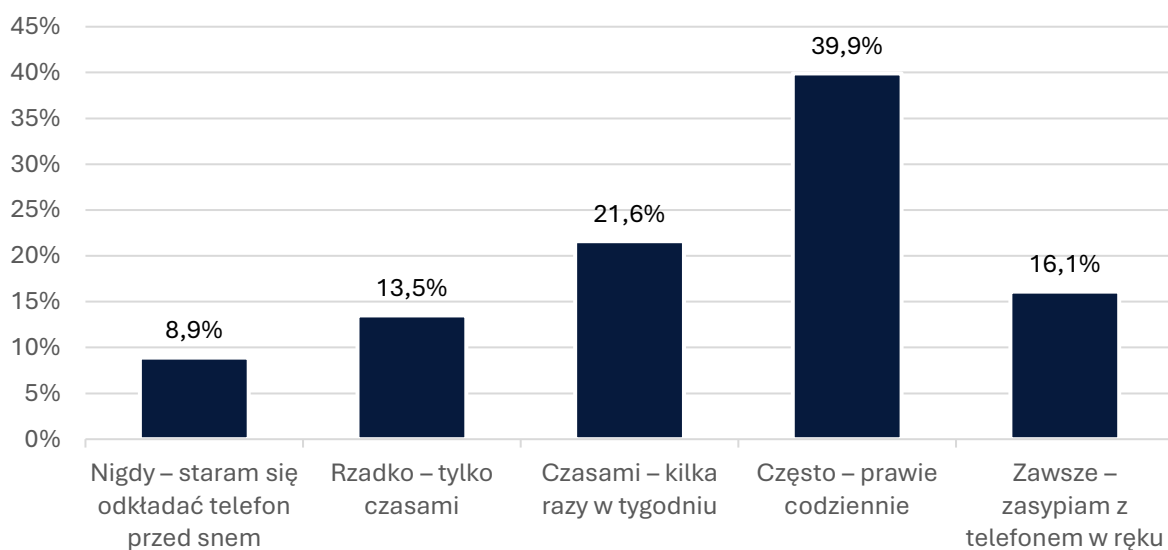
Ilość czasu spędzanego dziennie w internecie lub aplikacjach

Wykres 46. Ile czasu spędzasz dziennie w Internecie lub w aplikacjach (łącznie, na wszystkich urządzeniach)?



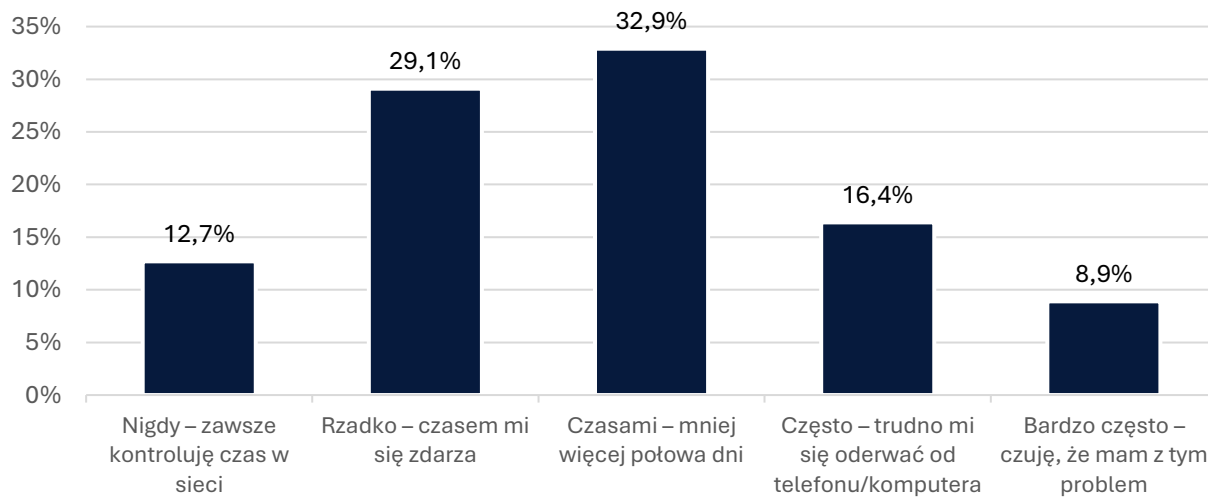
Korzystanie z telefonu lub aplikacji przed snem

Wykres 47. Jak często przed snem korzystasz z telefonu lub aplikacji?



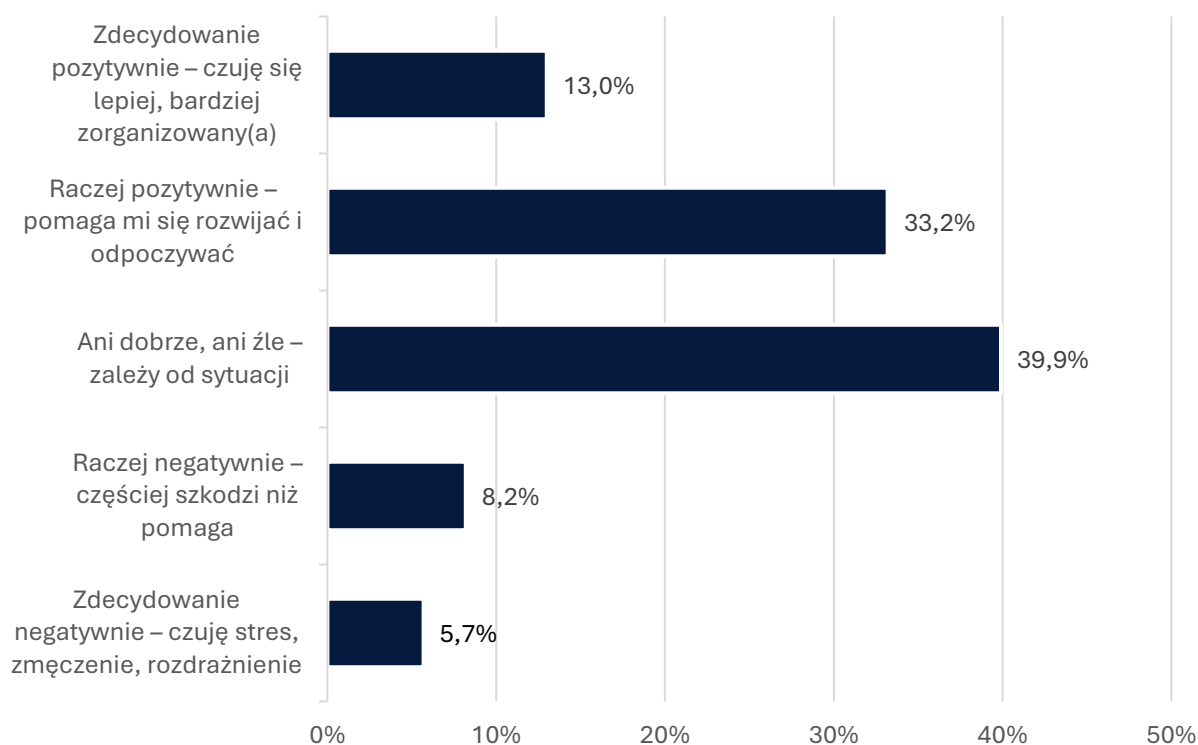
Samokontrola czasu spędzanego w sieci

Wykres 48. Jak często czujesz, że spędzasz w sieci więcej czasu, niż planowałeś(aś)?



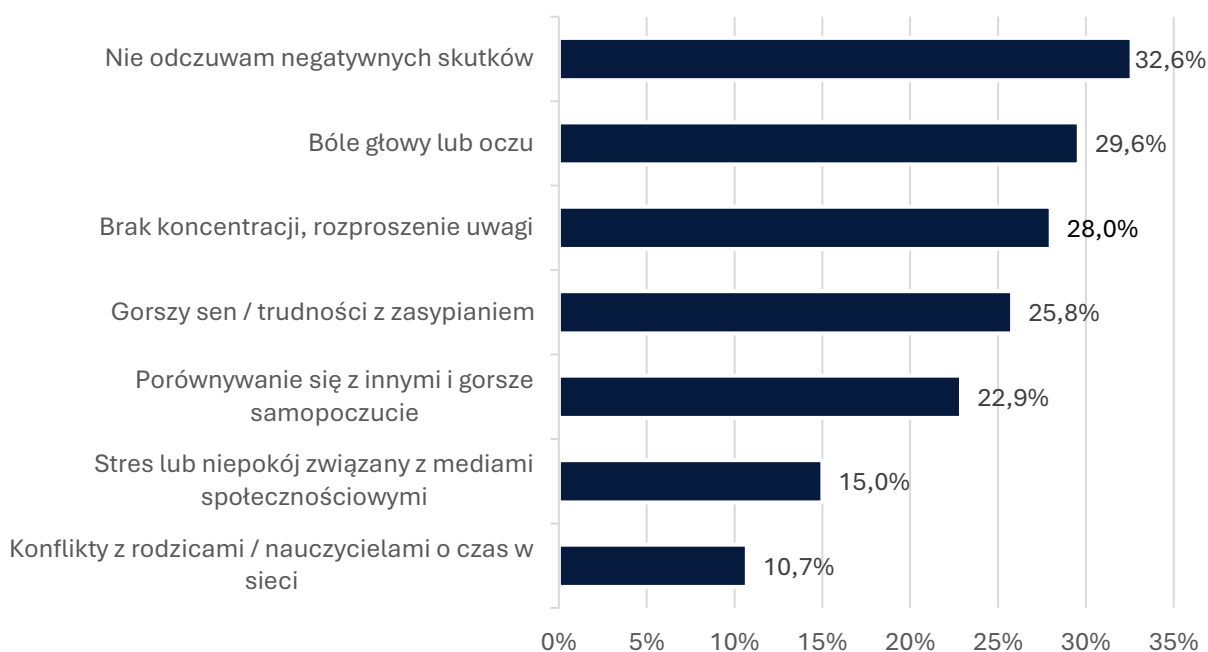
Ocena wpływu korzystania z internetu i aplikacji

Wykres 49. Jak wpływa na Ciebie korzystanie z Internetu i aplikacji?



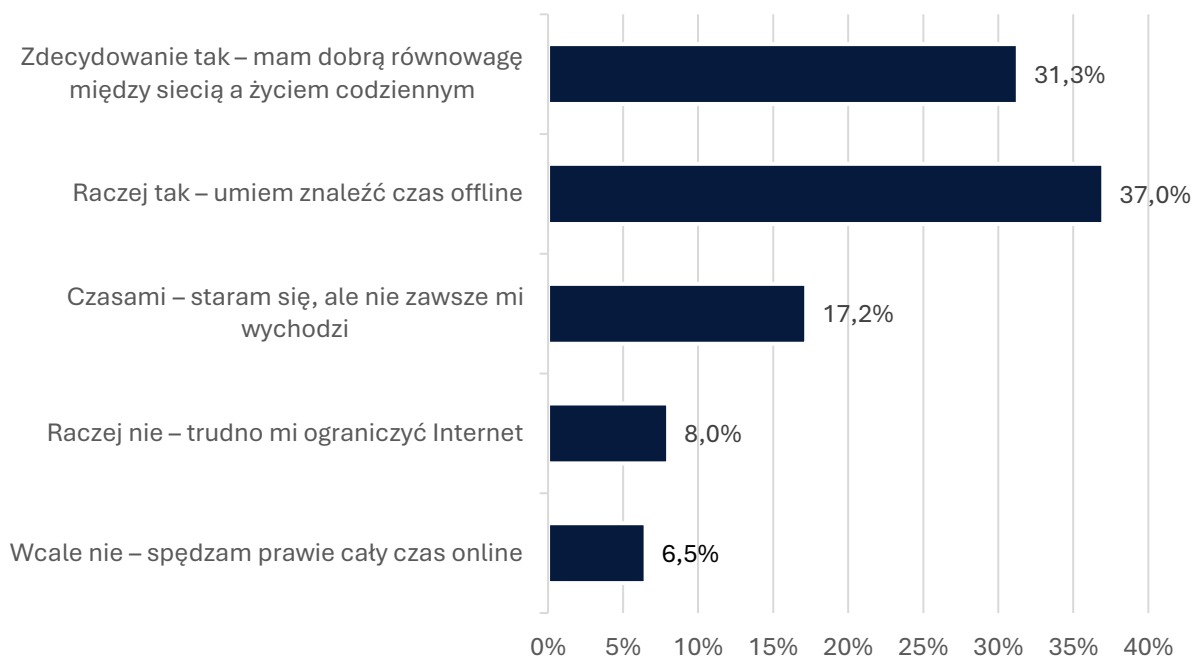
Odczuwanie negatywnych skutków korzystania z internetu lub aplikacji?

Wykres 50. Jak często odczuwasz negatywne skutki korzystania z Internetu lub aplikacji?

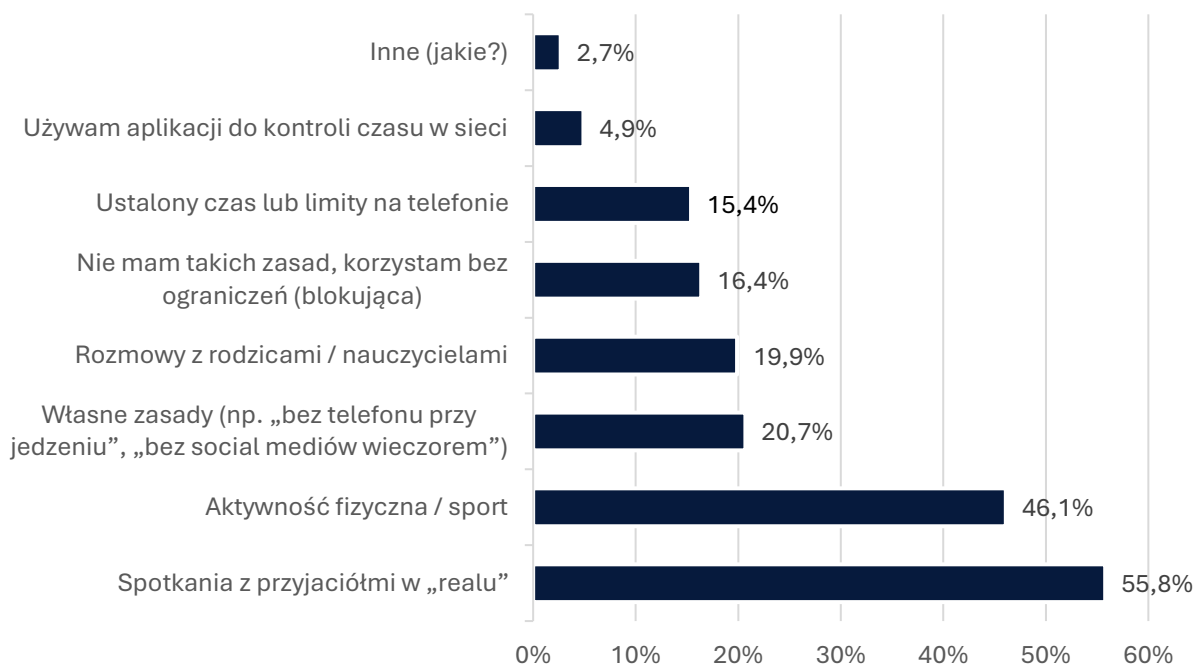


Umiejętność zachowania równowagi między życiem „online” i „offline”

Wykres 51. Czy czujesz, że potrafisz zachować równowagę między życiem „online” a „offline”?



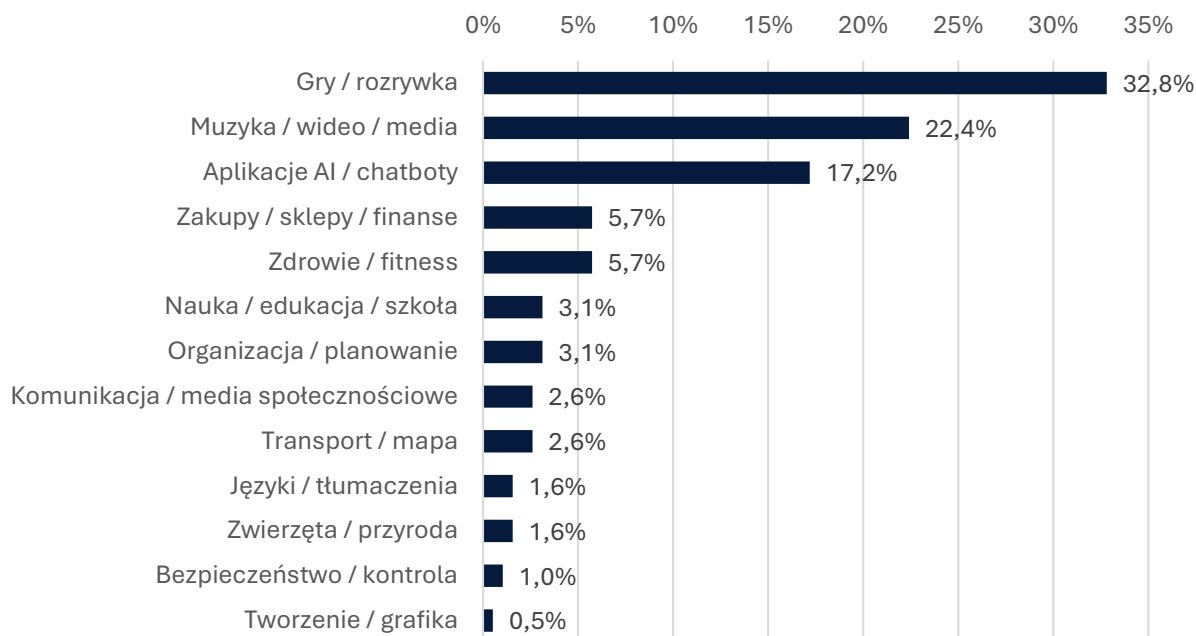
Wykres 52. Co pomaga Ci zachować równowagę i zdrowe korzystanie z Internetu?



Dane i aplikacje: teraźniejszość i przyszłość, szanse i zagrożenia

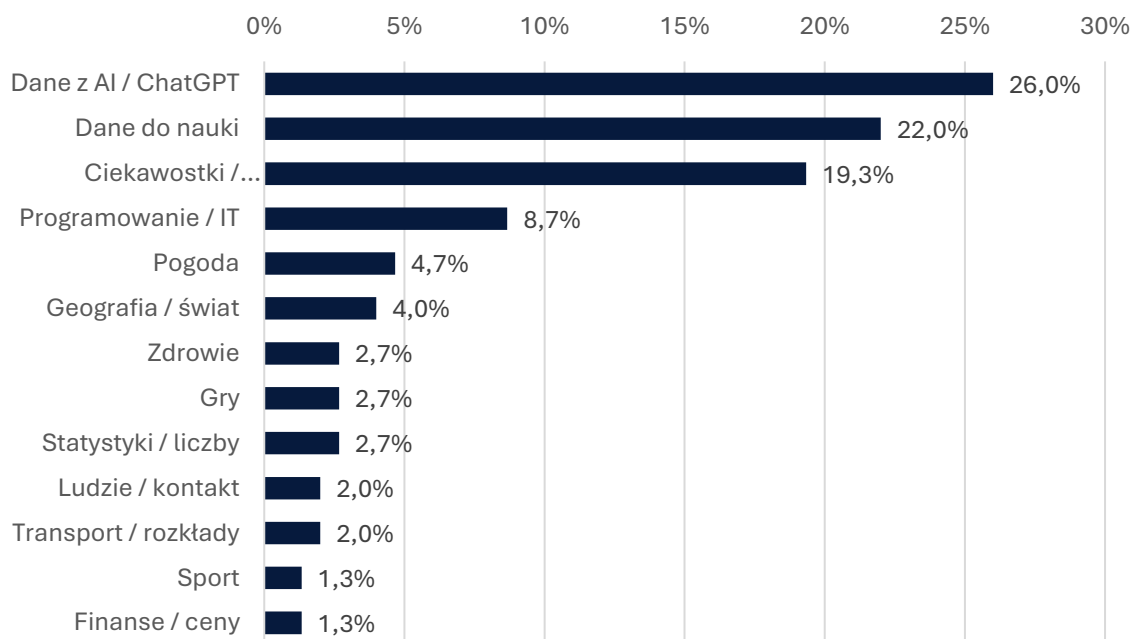
Aplikacje w przyszłości – pomysły młodych osób

Wykres 53. Jakie aplikacje chciał(a)byś, żeby powstały w przyszłości? (n=192)

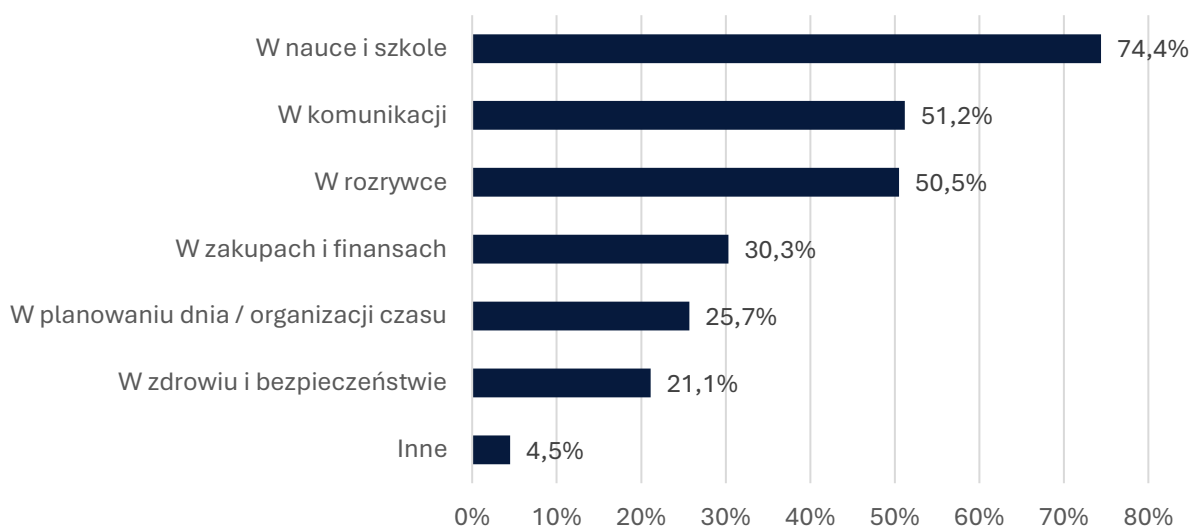


Dane przydatne w codziennym życiu lub nauce

Wykres 54. Jakie dane mogłyby Ci się przydać w codziennym życiu lub nauce obecnie? (n=150)

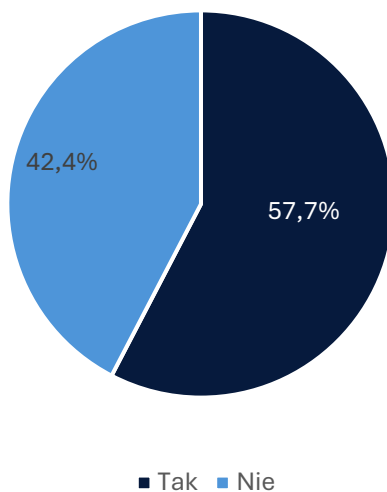


Wykres 55. W jakich aspektach dane lub aplikacje ułatwiają Ci życie?

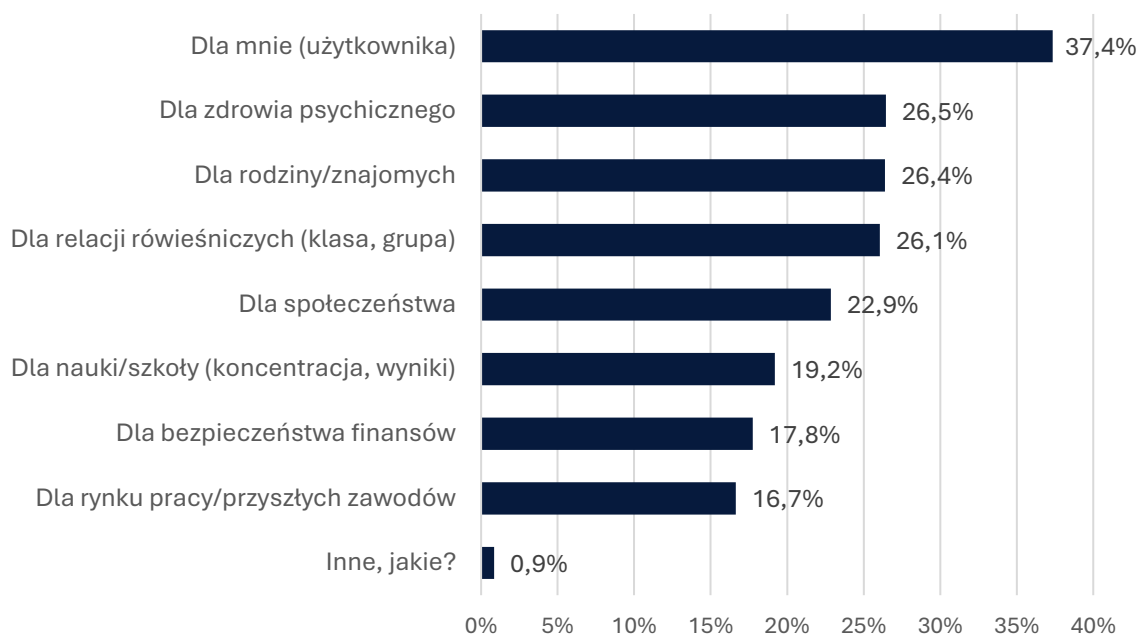


Potencjalne zagrożenia związane z usługami i produktami cyfrowymi

Wykres 56. Czy dane i aplikacje mogą stanowić zagrożenie dla Ciebie lub twoich codziennych aktywności?



Wykres 57. Dla kogo/czego mogą stanowić zagrożenie? (n=1154)



Zagrożenie dla respondenta jako użytkownika aplikacji

Wykres 58. W jakim sensie jest to zagrożenie dla mnie (użytkownika) (n=743)



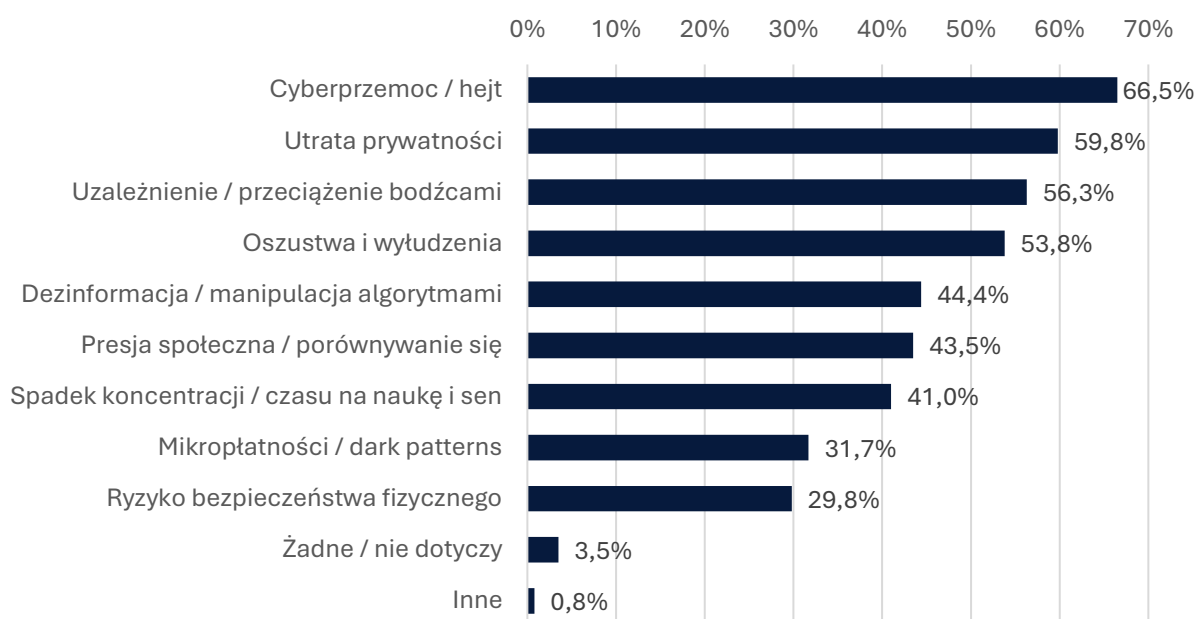
Zagrożenie dla rodziny i znajomych

Wykres 59. W jakim sensie jest to zagrożenie dla rodziny/znajomych (n=525)



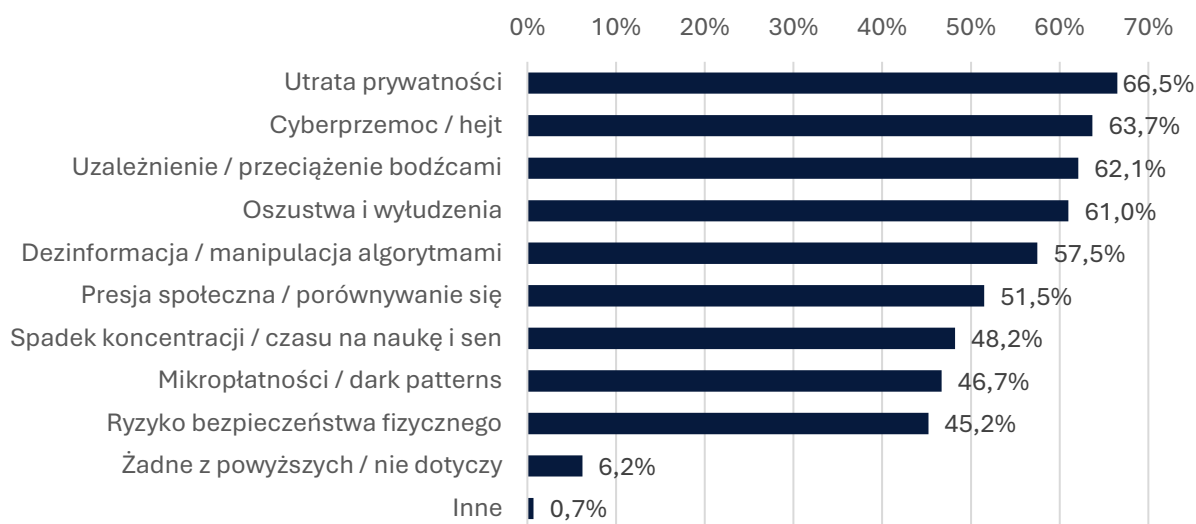
Zagrożenie dla relacji rówieśniczych

Wykres 60. W jakim sensie jest to zagrożenie dla relacji rówieśniczych (n=520)



Zagrożenie dla społeczeństwa

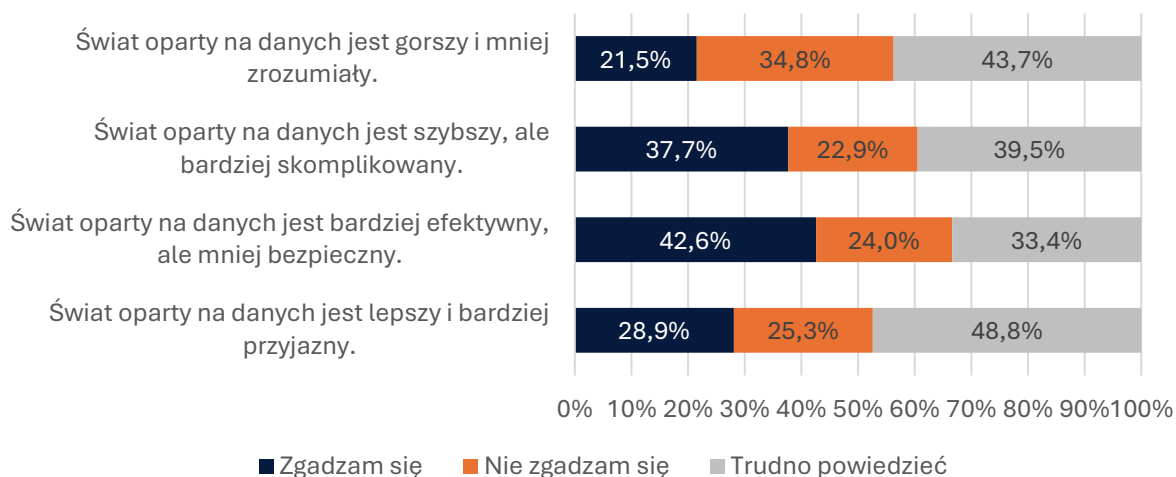
Wykres 61. W jakim sensie jest to zagrożenie dla społeczeństwa (n=454)



Świat oparty na danych: teraźniejszość i wizja przyszłości

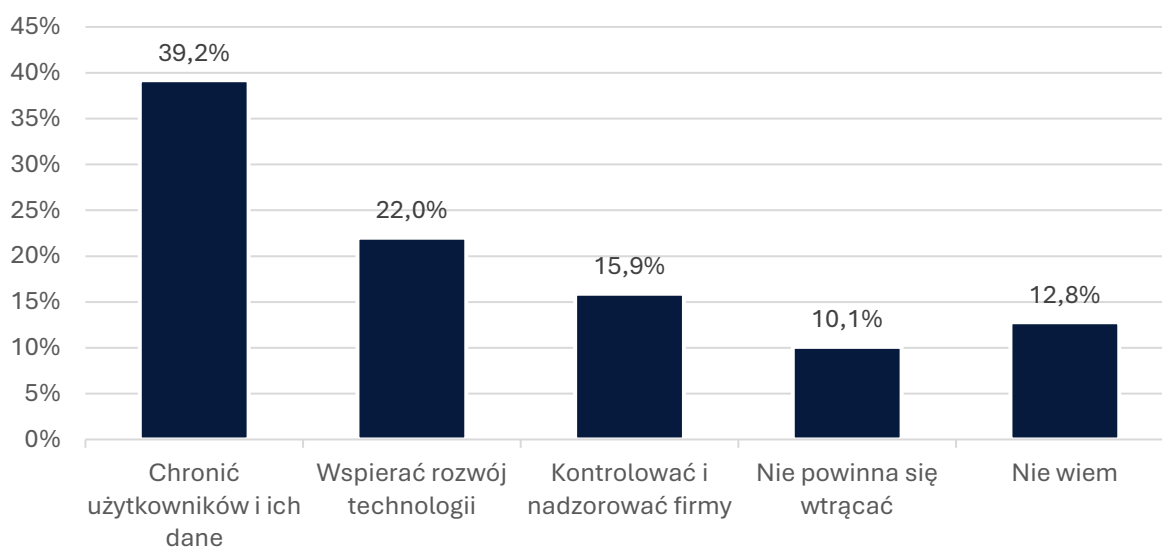
Oceny obecnego świata opartego na danych w porównaniu ze światem rodziców respondentów

Wykres 62. Czy zgadzasz się, czy też nie zgadzasz, z następującymi stwierdzeniami dotyczącymi obecnego świata opartego na danych w porównaniu ze światem Twoich rodziców?



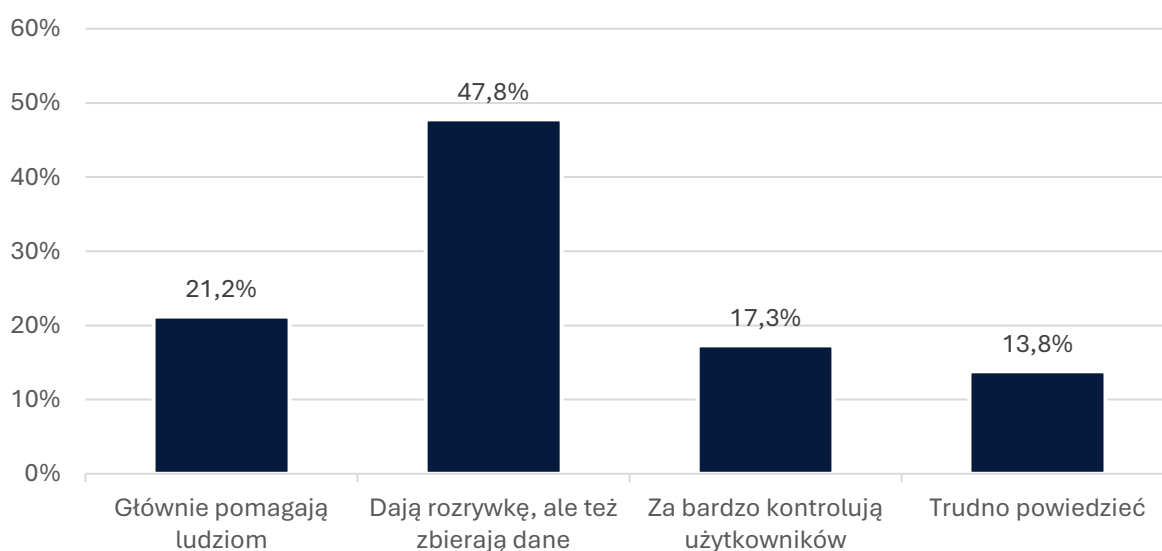
Rola państwa w świecie opartym na danych i aplikacjach

Wykres 63. Jaką, Twoim zdaniem, rolę powinno odgrywać państwo we współczesnym świecie, który w coraz większym stopniu opiera się na danych i aplikacjach?



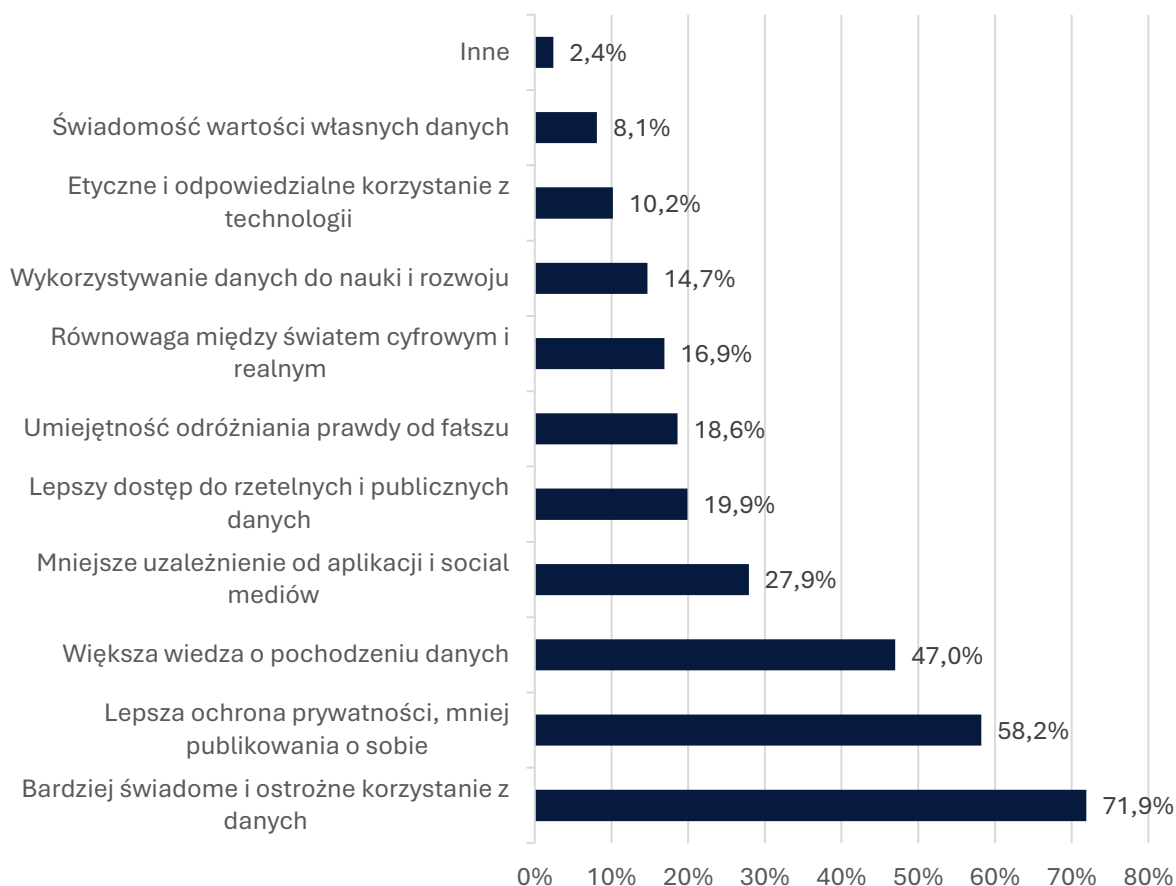
Rola dużych firm technologicznych w świecie opartym na danych i aplikacjach

Wykres 64. A jak oceniasz rolę dużych firm technologicznych? (np. Google, Meta, TikTok)?



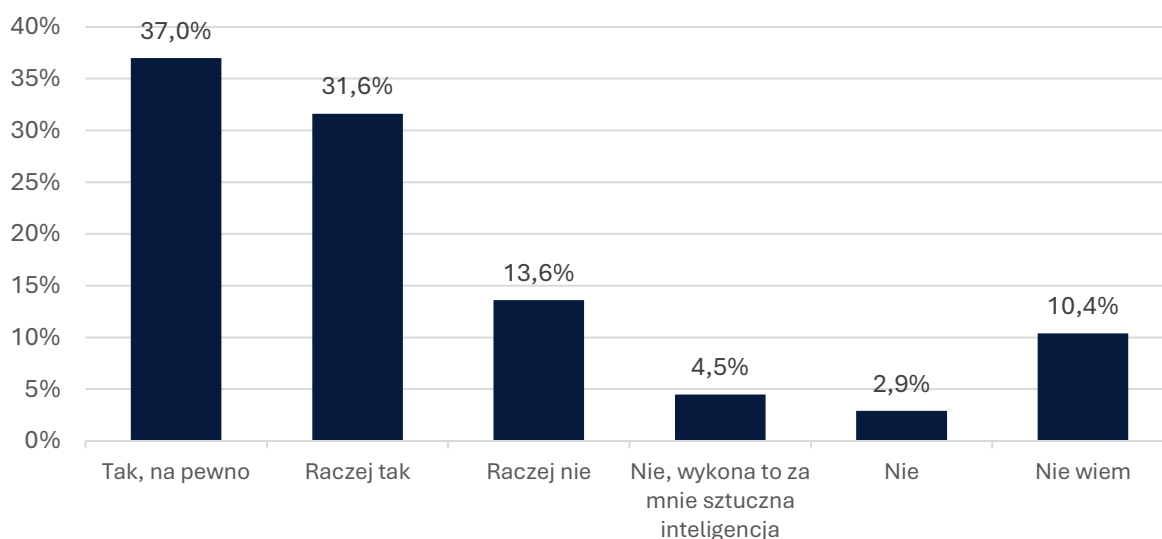
Młodzi o korzystaniu z danych i aplikacji przez przyszłe pokolenia

Wykres 65. Gdy myślisz o przyszłości pokoleń, które przyjdą po Twoim pokoleniu – co chciał(a)byś, żeby zmieniło się w sposobie korzystania z danych i aplikacji?



Korzystanie z danych a przyszła praca młodzieży

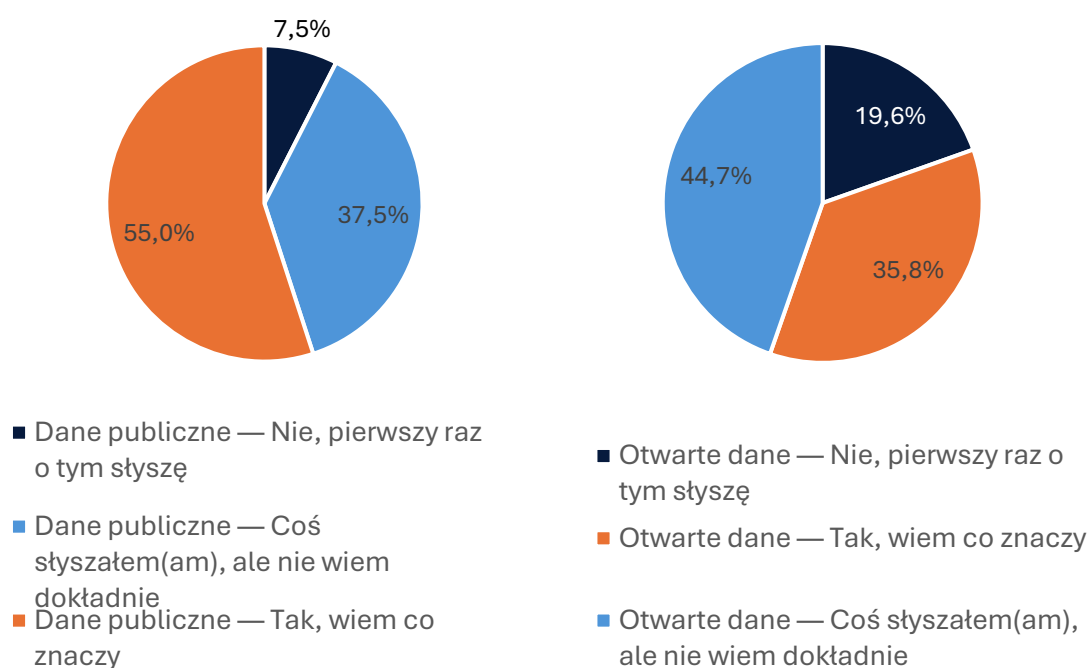
Wykres 66. Czy myślisz, że w Twojej przyszłej pracy (zawodzie) przyda się umiejętność analizowania danych lub korzystania z nich?



Dane publiczne i otwarte dane

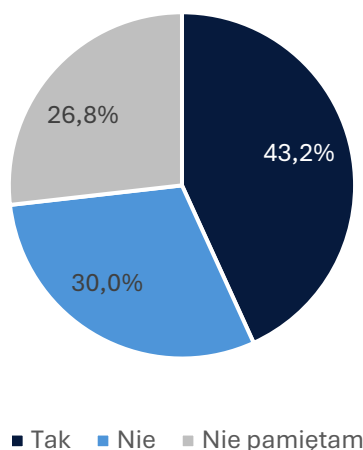
Znajomość pojęć „dane publiczne” i „otwarte dane”

Wykres 67. Czy kiedykolwiek spotkałeś(aś) się z pojęciem „dane publiczne” / „dane otwarte”?

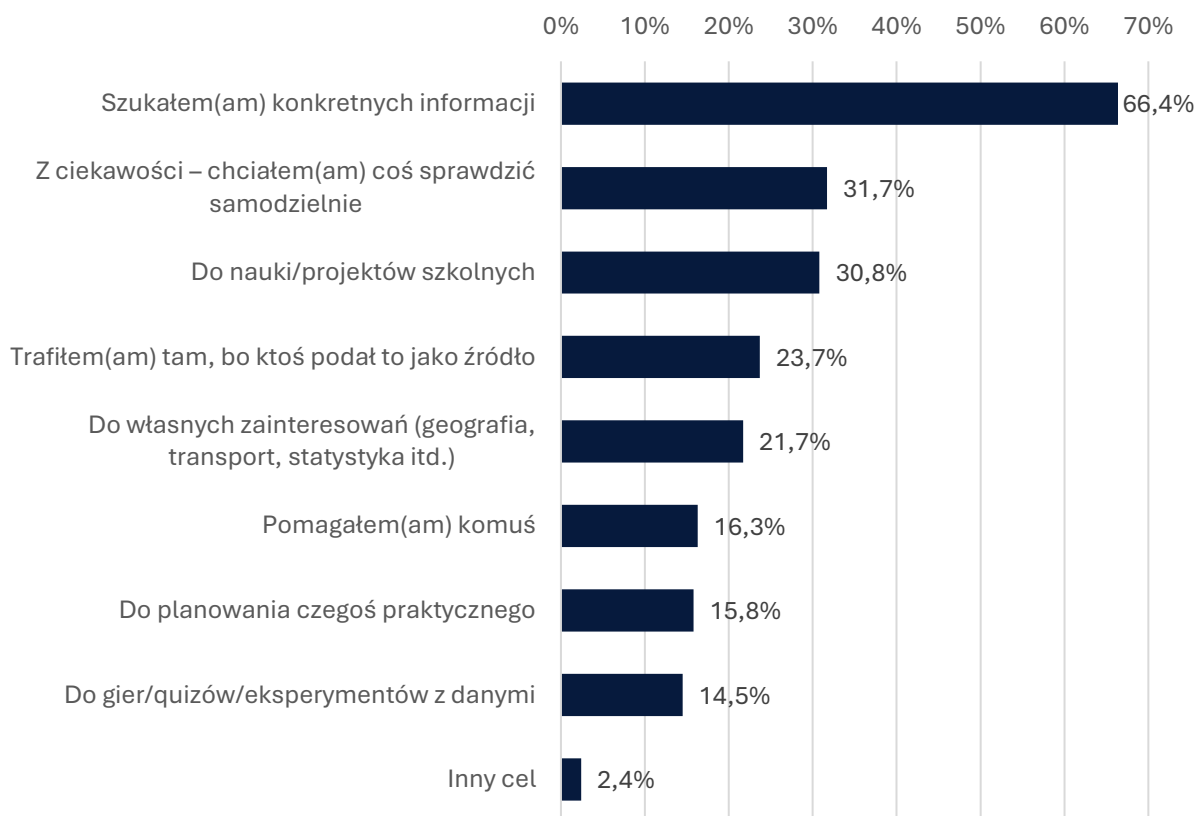


Korzystanie z portali z danymi publicznymi / otwartymi

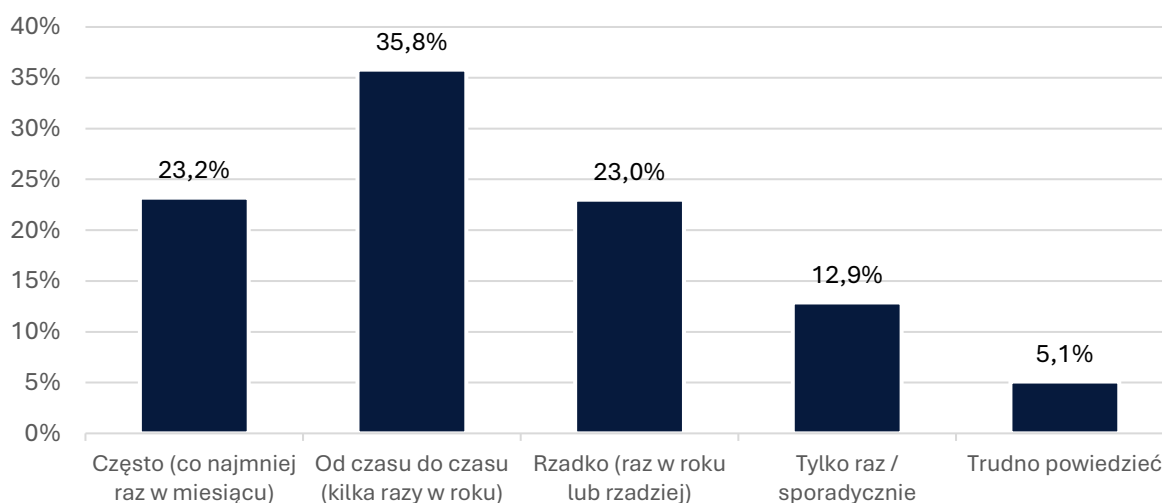
Wykres 68. Czy korzystałeś(aś) kiedykolwiek z portali z danymi publicznymi/otwartymi? (np. dane.gov.pl, geoportal.gov.pl, stat.gov.pl, portale miejskie z mapami/wykresami/statystykami) (n=1903)



Wykres 69. W jakich celach korzystałeś(aś) z takich danych lub portali? (n=920)

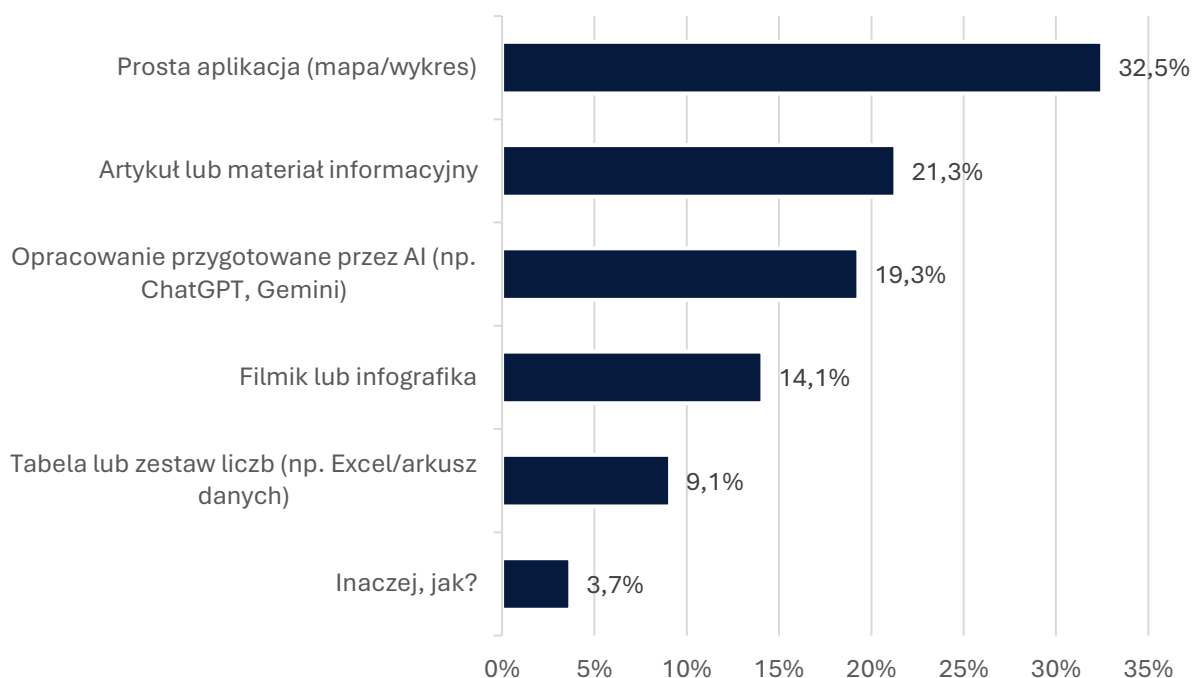


Wykres 70. Jak często zdarza Ci się korzystać z takich danych lub portali? (n=822)



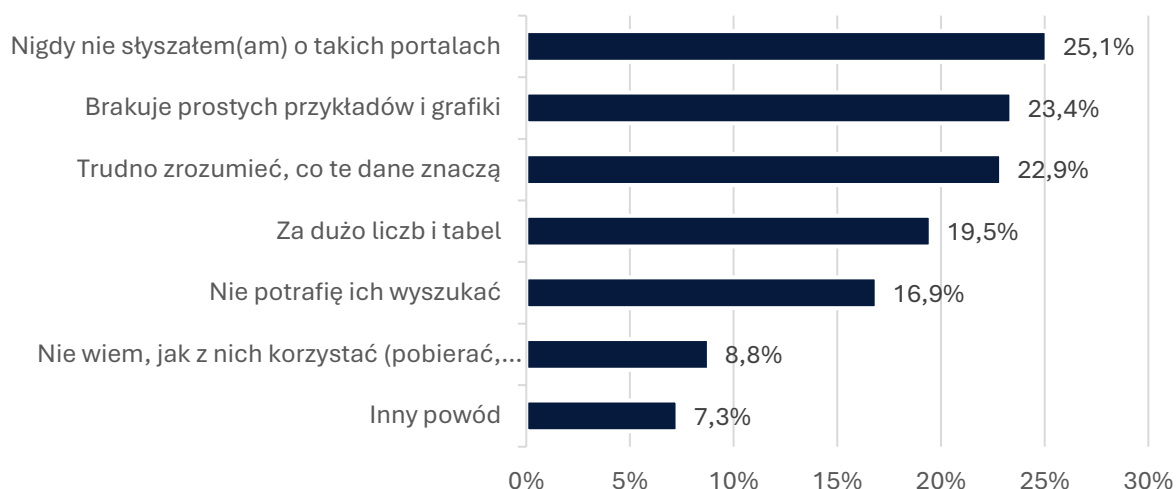
Preferowane formy dostarczanych informacji

Wykres 71. Gdybyś chciał(a) zdobyć konkretne informacje o Polsce, Twoim mieście lub szkole – w jakiej formie wolał(a)byś je otrzymać?



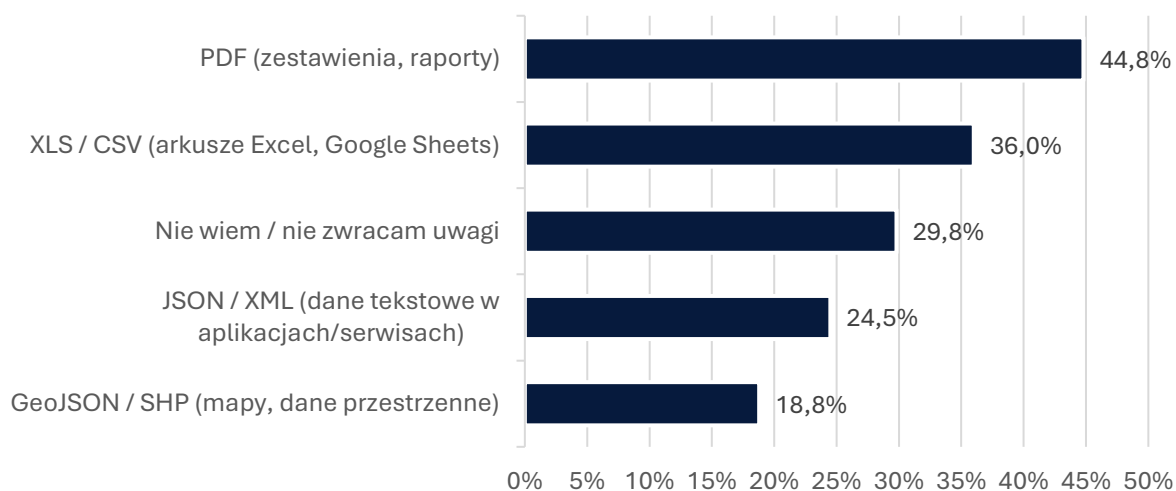
Bariery w korzystaniu z portali z danymi publicznymi

Wykres 72. Co Twoim zdaniem utrudnia korzystanie z portali z danymi (np. dane.gov.pl, stat.gov.pl)?



Formaty danych najczęściej spotykane w internecie lub na portalach z danymi

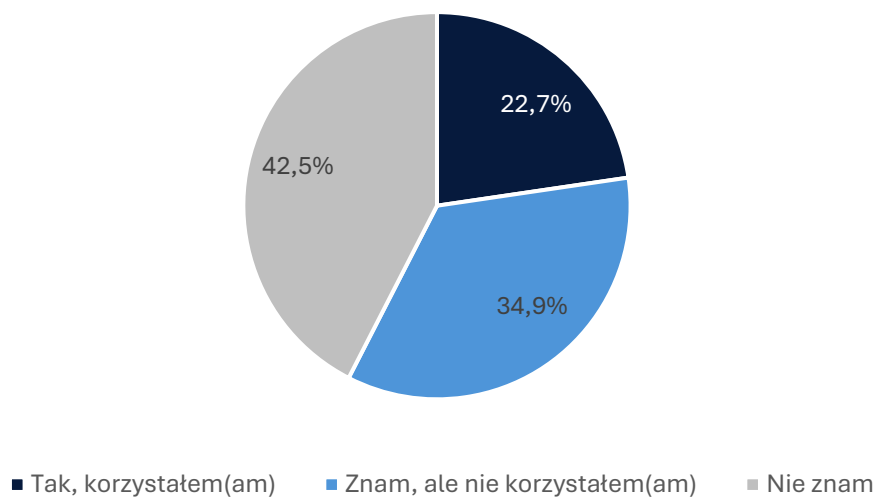
Wykres 73. Z jakimi formatami danych spotkałeś(aś) się w Internecie lub na portalach danych?



Znajomość i ocena portali: dane.gov.pl i kronika.gov.pl

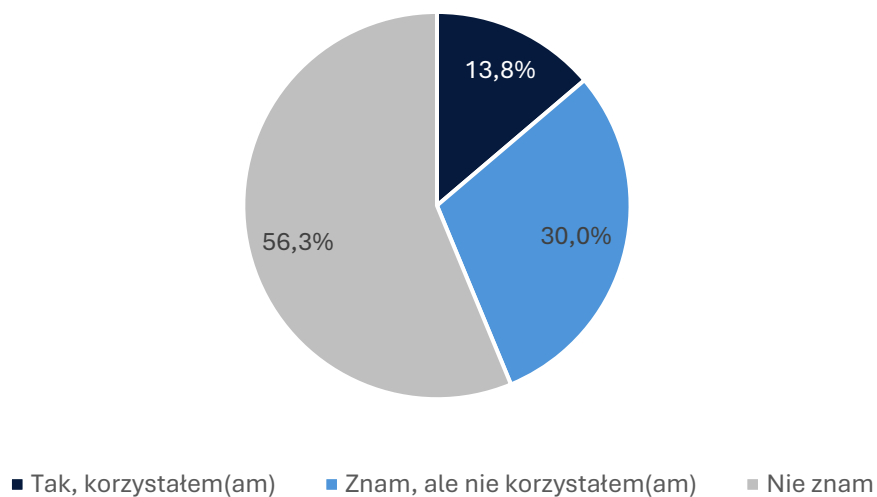
Znajomość portalu dane.gov.pl

Wykres 74. Czy znasz portal dane.gov.pl?



Znajomość portalu kronika.gov.pl

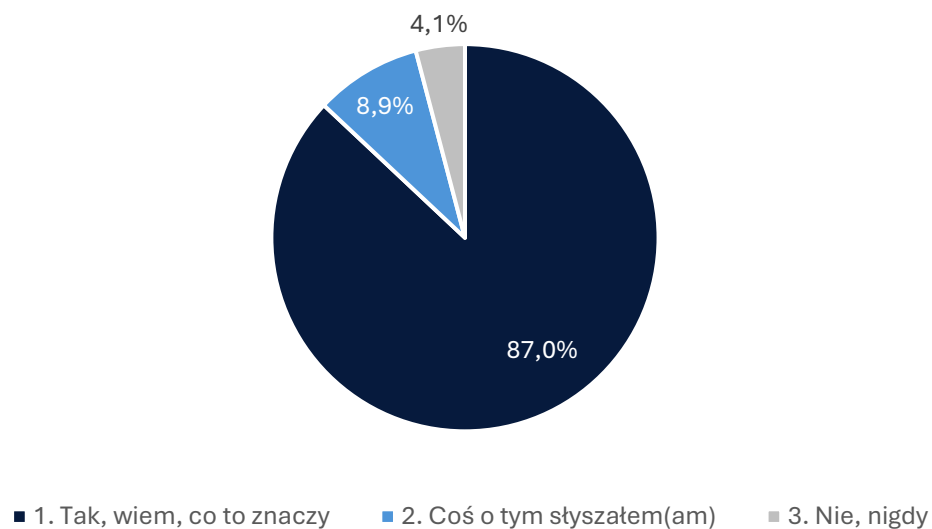
Wykres 75. Czy znasz portal kronika.gov.pl?



Postrzeganie sztucznej inteligencji (AI)

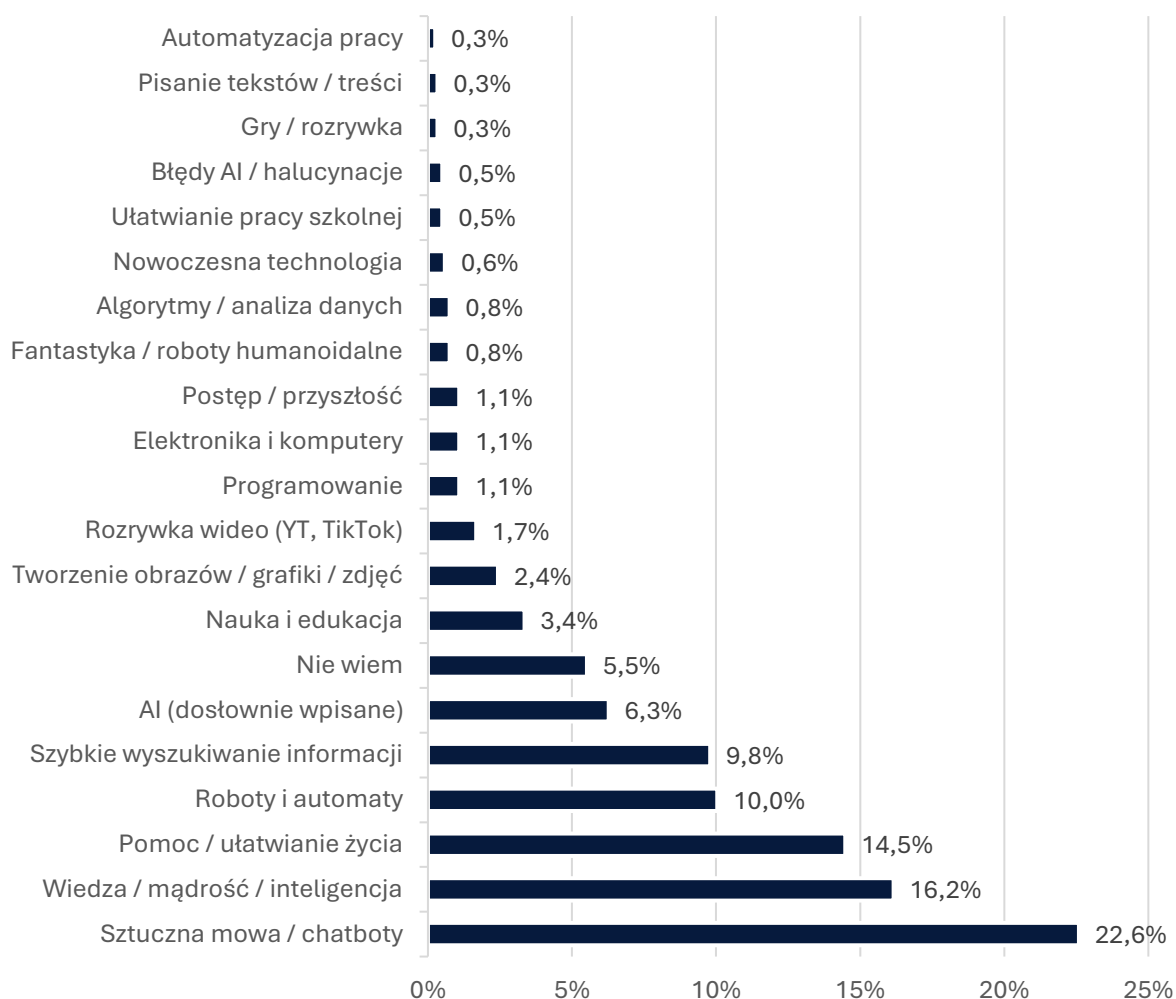
Znajomość i skojarzenia z pojęciem „sztuczna inteligencja”

Wykres 76. Czy słyszacieś(aś) o pojęciu „sztuczna inteligencja (AI)”?



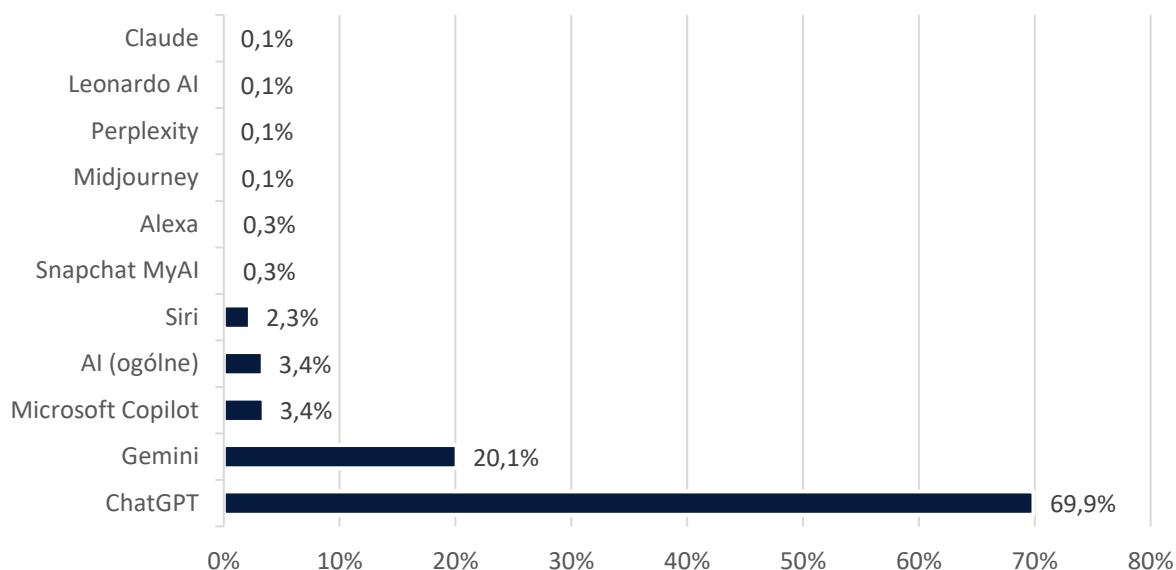
Wykres 77. Z czym kojarzy Ci się sztuczna inteligencja?

(n=1196)



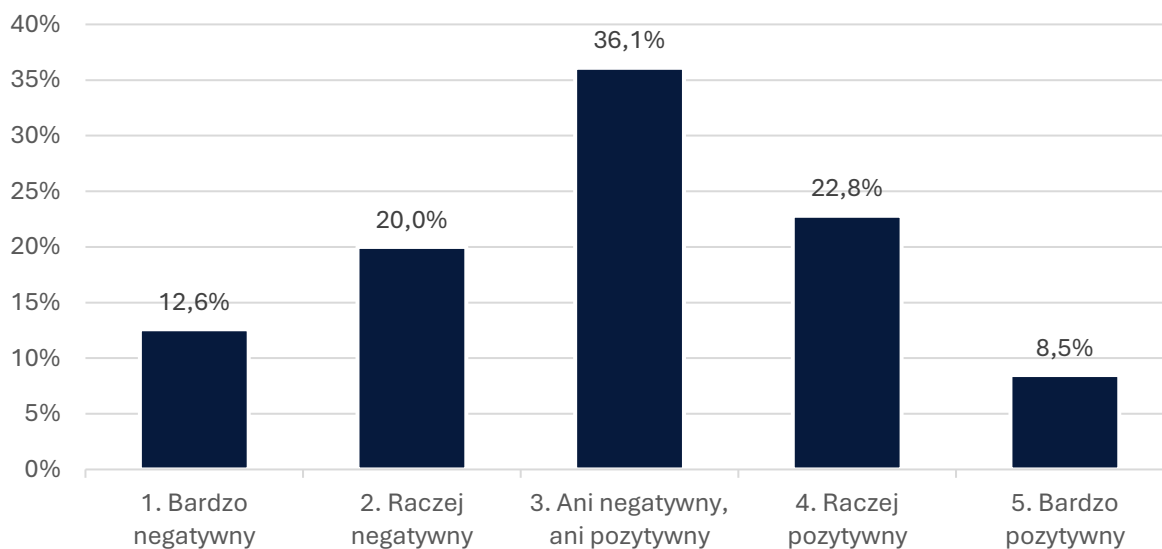
Znajomość aplikacji AI

Wykres 78. Jakie znasz aplikacje związane ze sztuczną inteligencją?

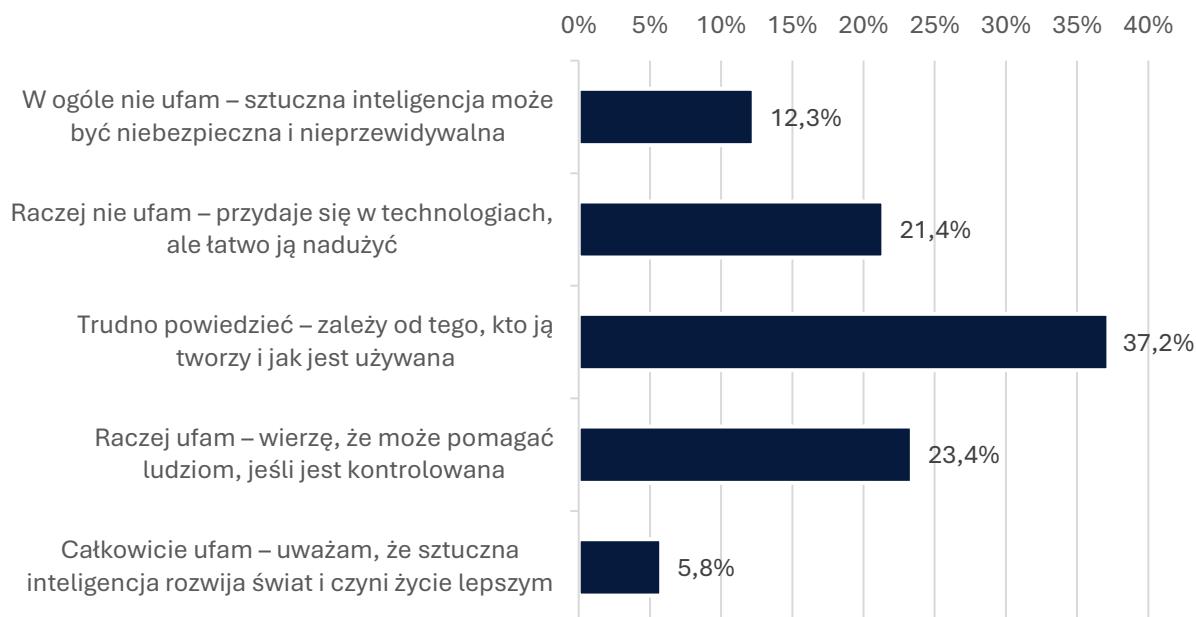


Poziom zaufania i ocena wpływu AI na życie ludzi

Wykres 79. Jak – ogólnie rzecz biorąc – oceniasz wpływ AI na życie ludzi?

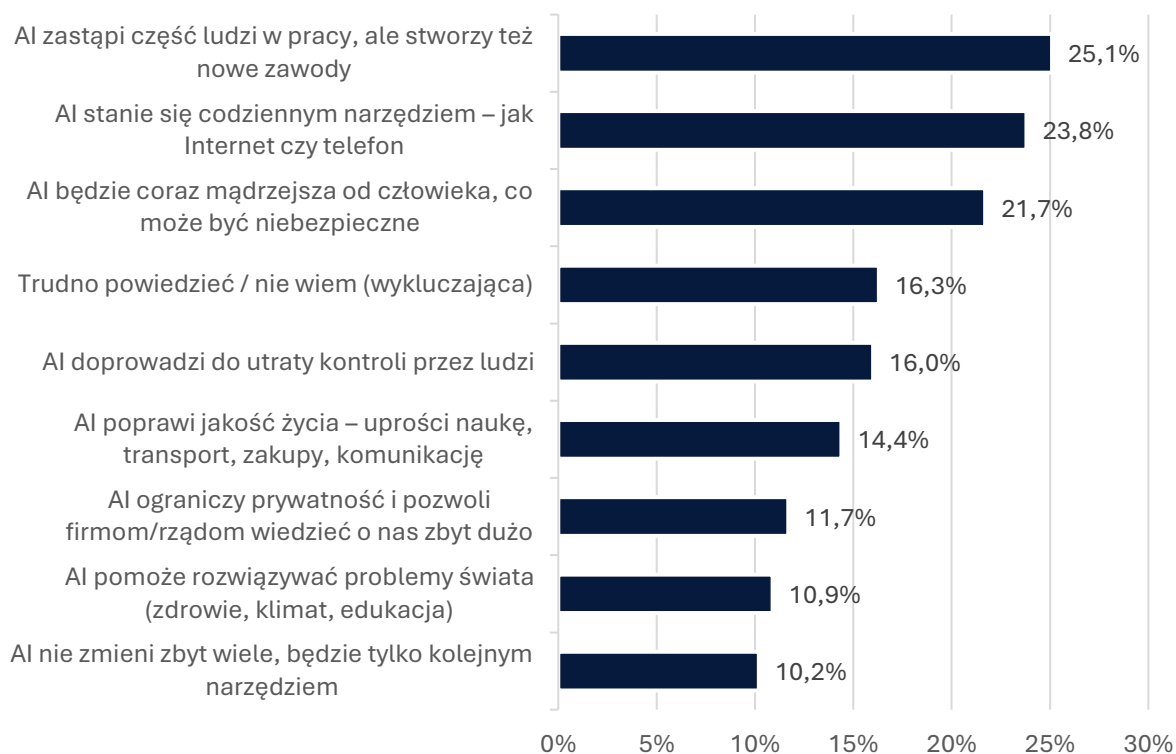


Wykres 80. Na ile masz zaufanie do sztucznej inteligencji (AI)?



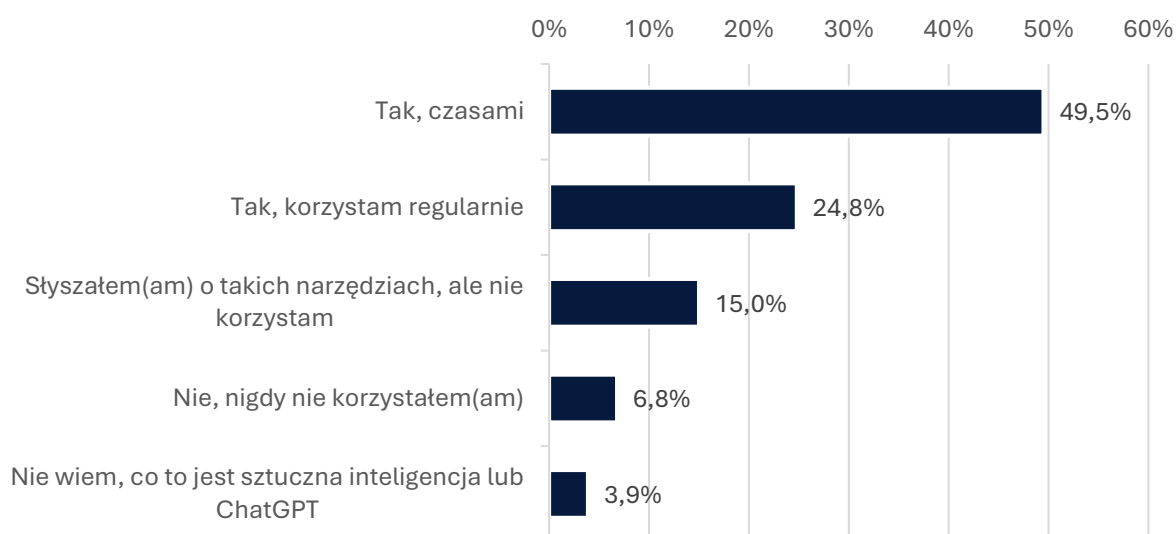
Możliwe scenariusze rozwoju AI w przyszłości

Wykres 81. Jak będzie wyglądał rozwój sztucznej inteligencji w przyszłości?

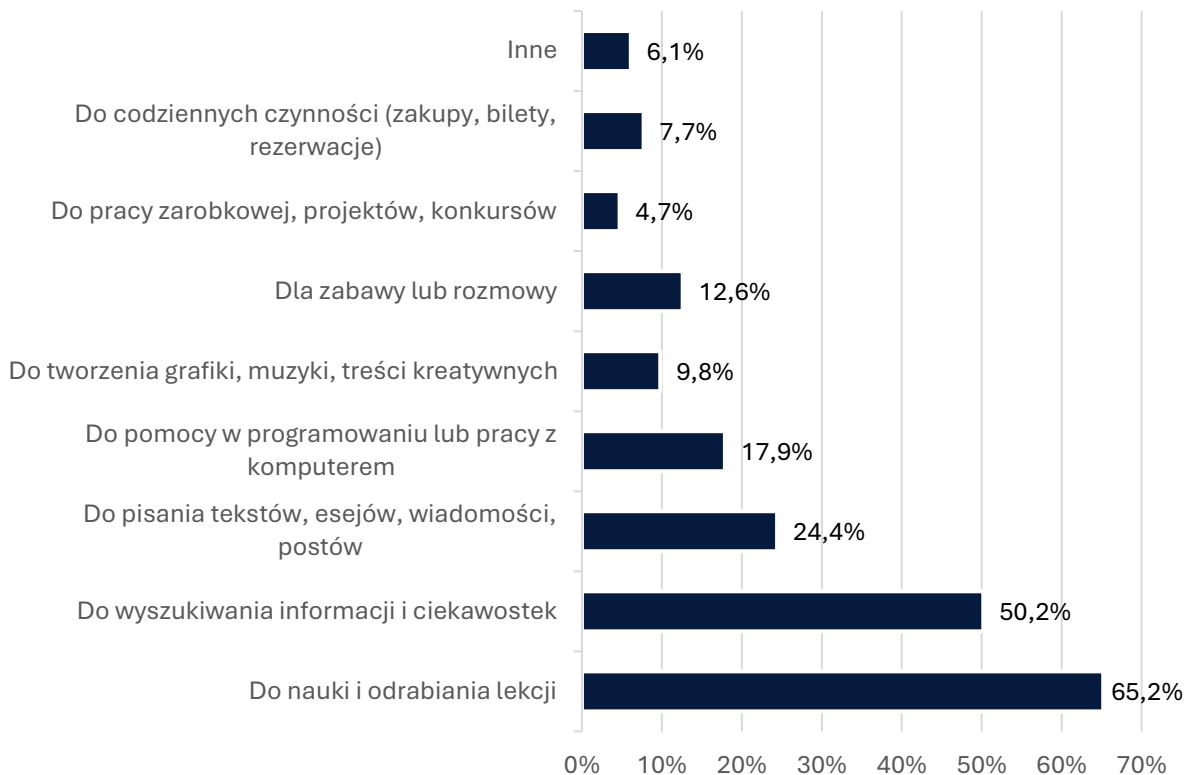


Korzystanie ze wsparcia sztucznej inteligencji

Wykres 82. Czy korzystasz ze wsparcia sztucznej inteligencji (np. ChatGPT, Copilot, Gemini, Bing AI, wirtualni asystenci tacy jak SIRI czy Asystent Goolge itp.)?

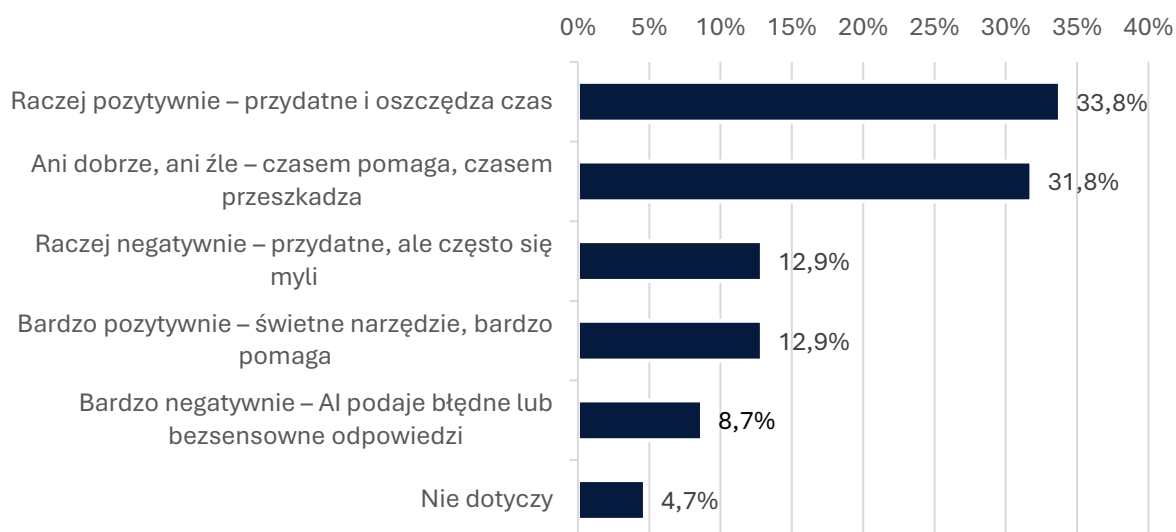


Wykres 83. W jakich celach najczęściej korzystasz z narzędzi opartych na sztucznej inteligencji (np. ChatGPT)? (n=1786)



Ocena dotychczasowych doświadczeń z narzędziami AI

Wykres 84. Jak ogólnie oceniasz swoje doświadczenia z narzędziami sztucznej inteligencji (np. ChatGPT)?

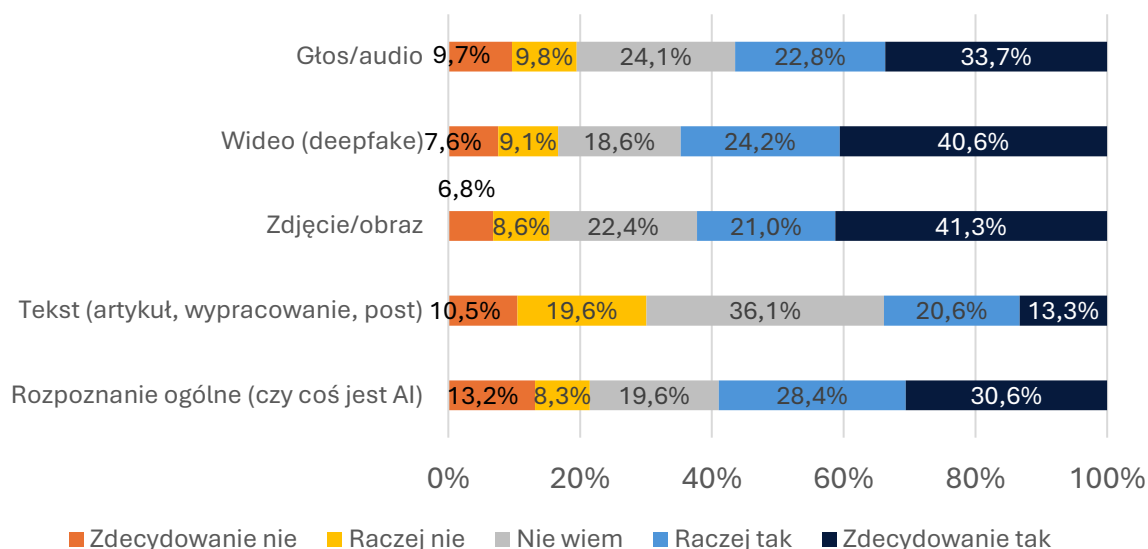


Wykres 85. Jak korzystasz z treści wygenerowanych przez AI?



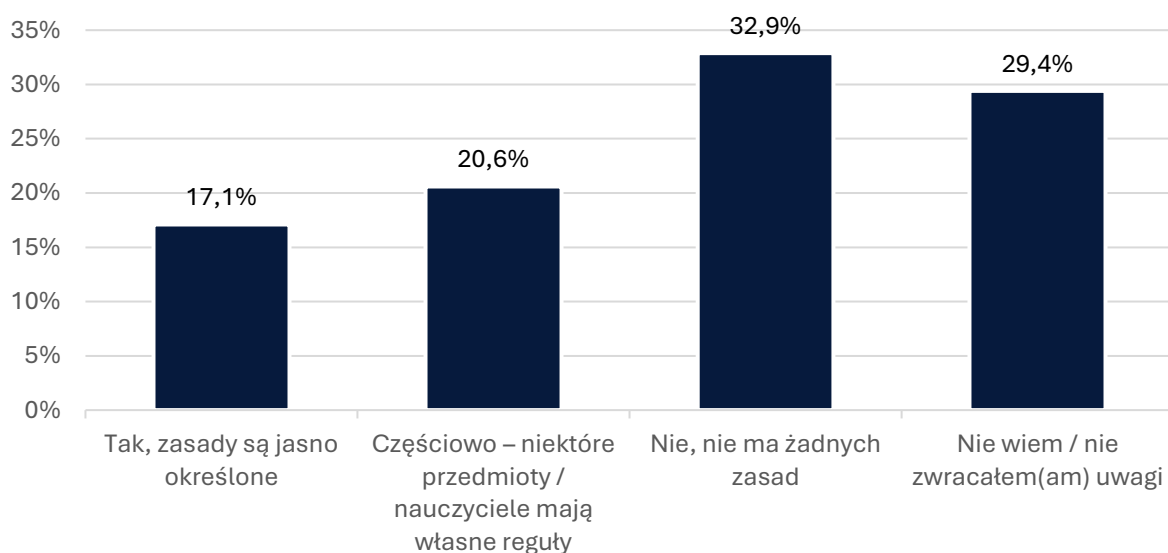
Umiejętność oceny czy treści zostały wygenerowane przez AI

Wykres 86. Oceń, na ile potrafisz ocenić czy dane treści zostały wygenerowane przez AI.



Zasady korzystania z narzędzi sztucznej inteligencji w szkołach

Wykres 87. Czy w Twojej szkole obowiązują zasady korzystania z narzędzi sztucznej inteligencji (np. ChatGPT, Copilot)?





DEPARTAMENT
ZARZĄDZANIA DANYMI
MINISTERSTWO CYFRYZACJI

