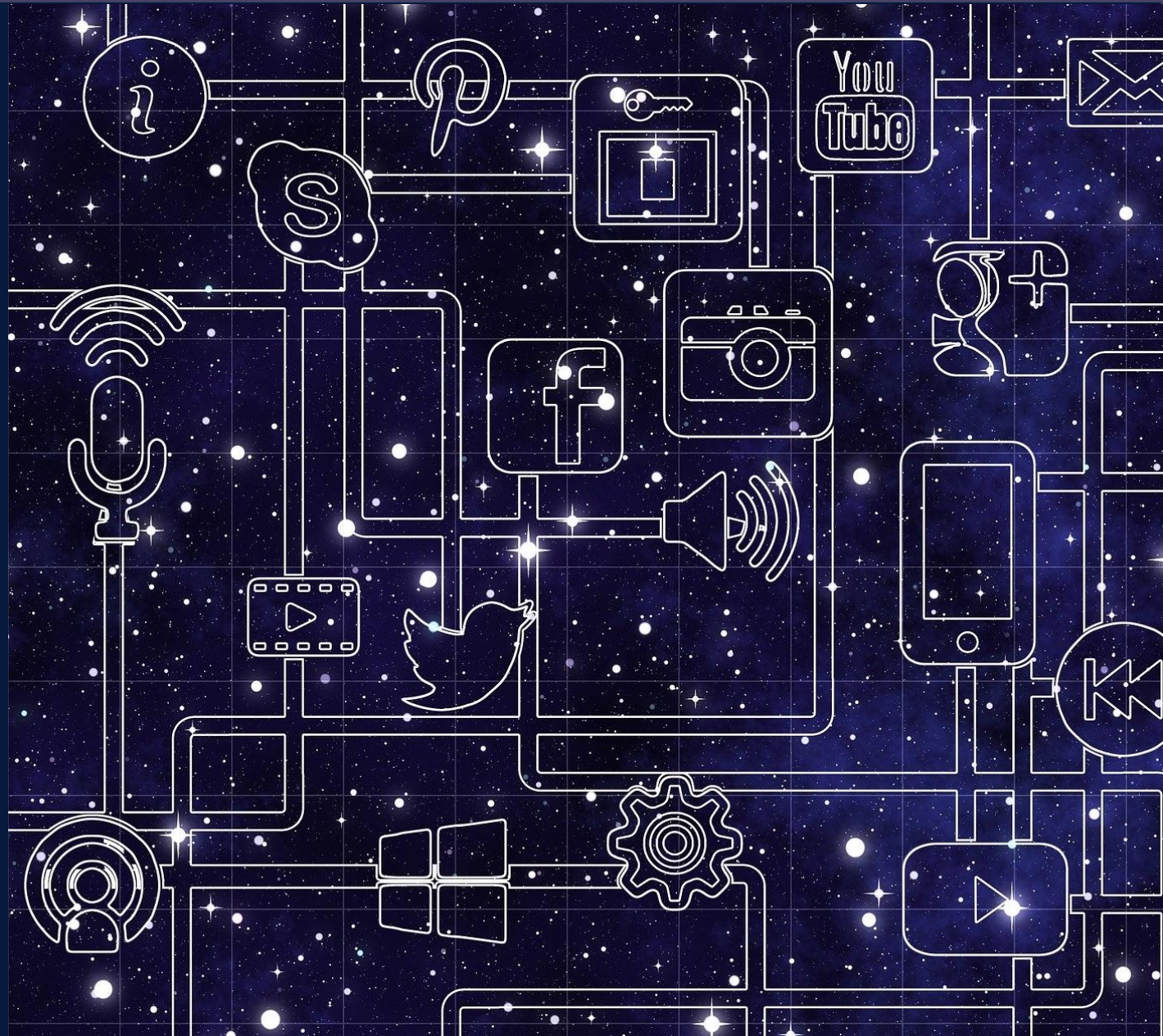


BADANIE KONSUMENCKIE DZIECI I MŁODZIEŻY



| SPIS TREŚCI

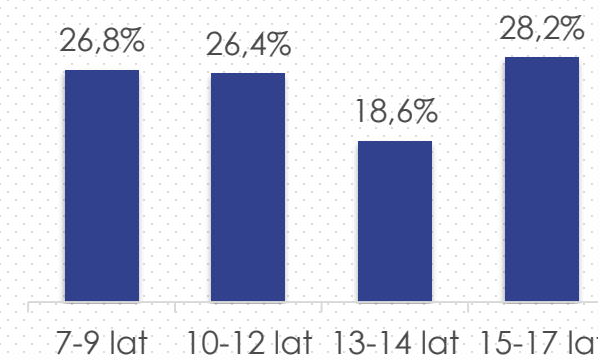
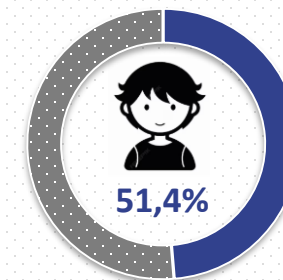
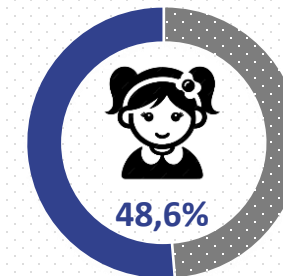
3	Informacje o badaniu
5	Telefonia komórkowa i Internet
22	Media społecznościowe
31	Hejt i niebezpieczne zjawiska w Internecie
43	Phishing
47	Ochrona danych osobowych
54	Sztuczna inteligencja
57	Algorytmy
63	Sexting
69	Uzależnienie cyfrowe
79	Korzystanie z finansów i bankowości
83	Główne wnioski z badania

INFORMACJE O BADANIU



| Metodologia i przebieg badania

- **Cel badania:** dostarczenie rzetelnego, reprezentatywnego obrazu sposobów korzystania przez dzieci i młodzież w wieku szkolnym z usług komunikacji elektronicznej oraz ocena ich preferencji i zachowań, ze szczególnym uwzględnieniem bezpieczeństwa w sieci. Wyniki służą do analiz i rekomendacji w obszarze polityki konsumenckiej UKE.
- **Technika badawcza:** badanie zrealizowano techniką CAPI (z ang. Computer-Assisted Personal Interviewing) – metoda przeprowadzania wywiadów, w której ankieter odczytuje wystandaryzowane pytania kwestionariuszowe z ekranu przenośnego urządzenia i według wyświetlanej instrukcji zapisuje odpowiedzi udzielane przez respondenta.
- **Termin badania:** od 11 do 15 września 2025r.
- **Próba:** 500 osób w wieku od 7 do 17 lat – próba ogólnopolska zaprojektowana na podstawie danych Głównego Urzędu Statystycznego z podziałem na wiek, płeć i województwo – proporcjonalnie do liczby ludności.

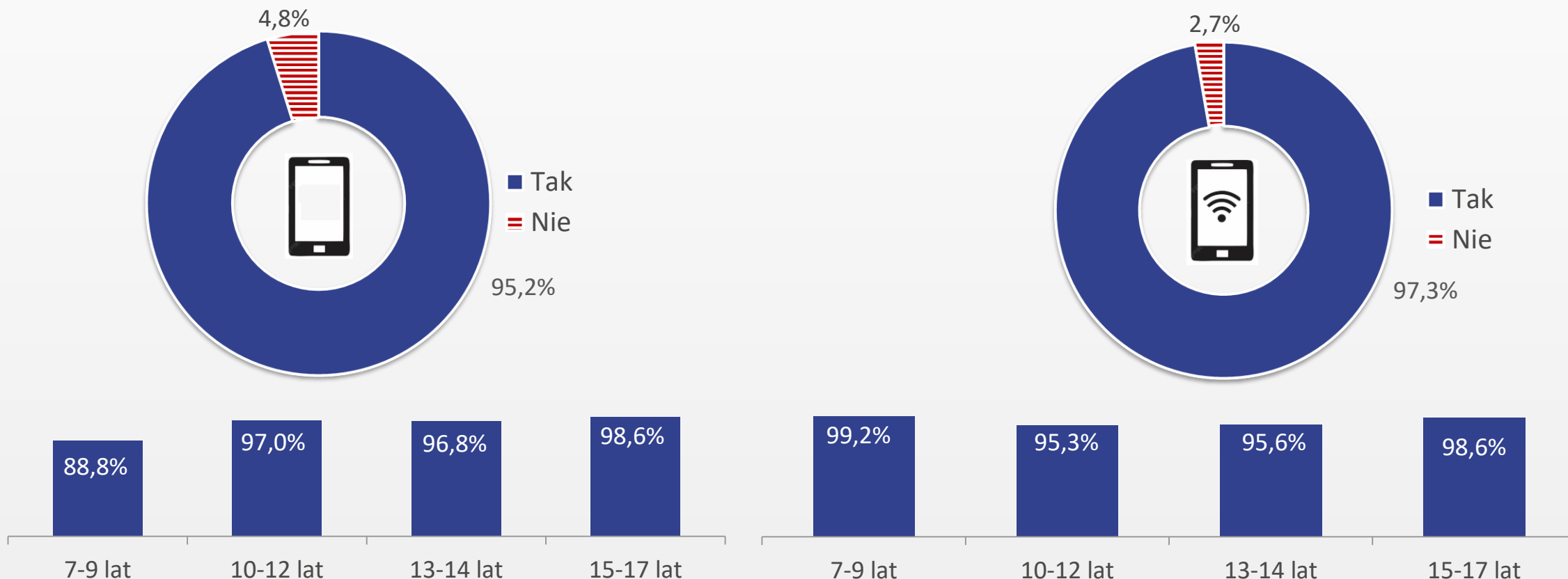


TELEFONIA KOMÓRKOWA I INTERNET



Telefonia komórkowa i Internet: dostęp do telefonu i Internetu

Niespełna 5% dzieci w wieku od 7 do 17 lat nie posiada własnego telefonu komórkowego – są to w zdecydowanej większości dzieci z grupy wiekowej 7-9 lat (62,5% osób nieposiadających telefonu). 97,3% dzieci, które mają telefon komórkowy ma w nim dostęp do Internetu.



Czy masz telefon komórkowy?

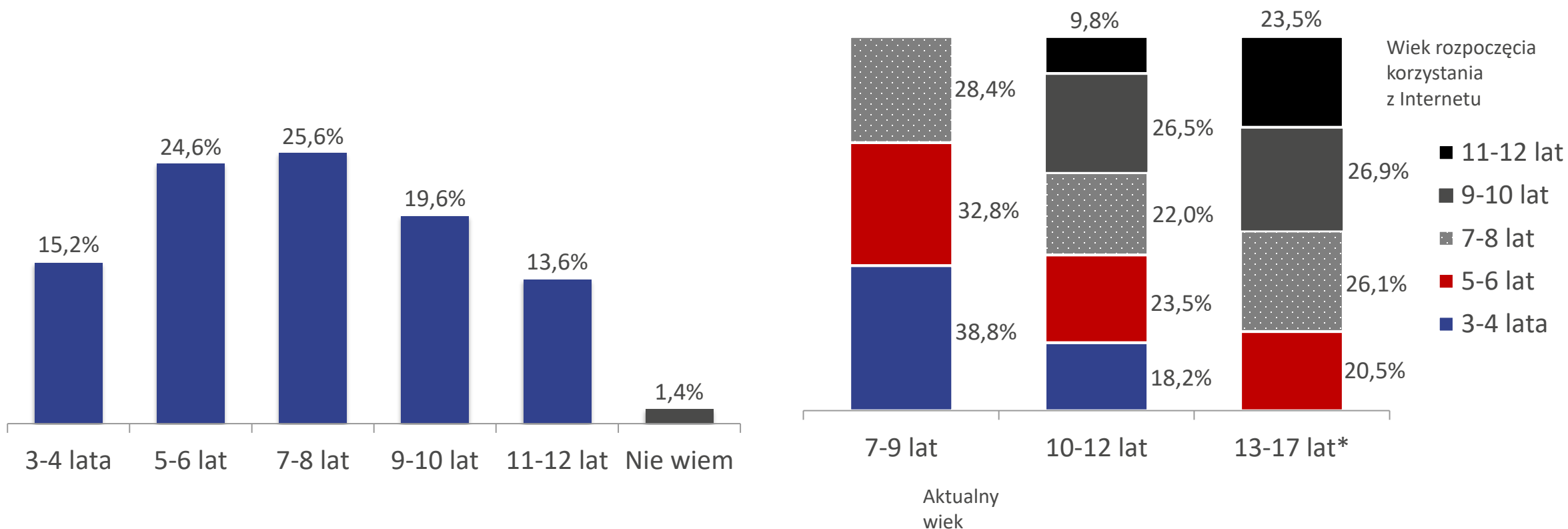
N=500, jednokrotny wybór

Czy w swoim telefonie masz dostęp do Internetu?

N=477 (osoby posiadające telefon), jednokrotny wybór

Telefonia komórkowa i Internet: wiek, w którym dzieci zaczynają korzystać z Internetu

Dzieci zaczynają korzystać z Internetu coraz wcześniej. W grupie młodzieży 13–17 lat nikt nie mówi, że zaczął w wieku 3–4 lat. Jednak wśród dzieci w wieku 7–9 lat aż 38,8% przyznało, że korzystało z Internetu przed ukończeniem 5 roku życia.

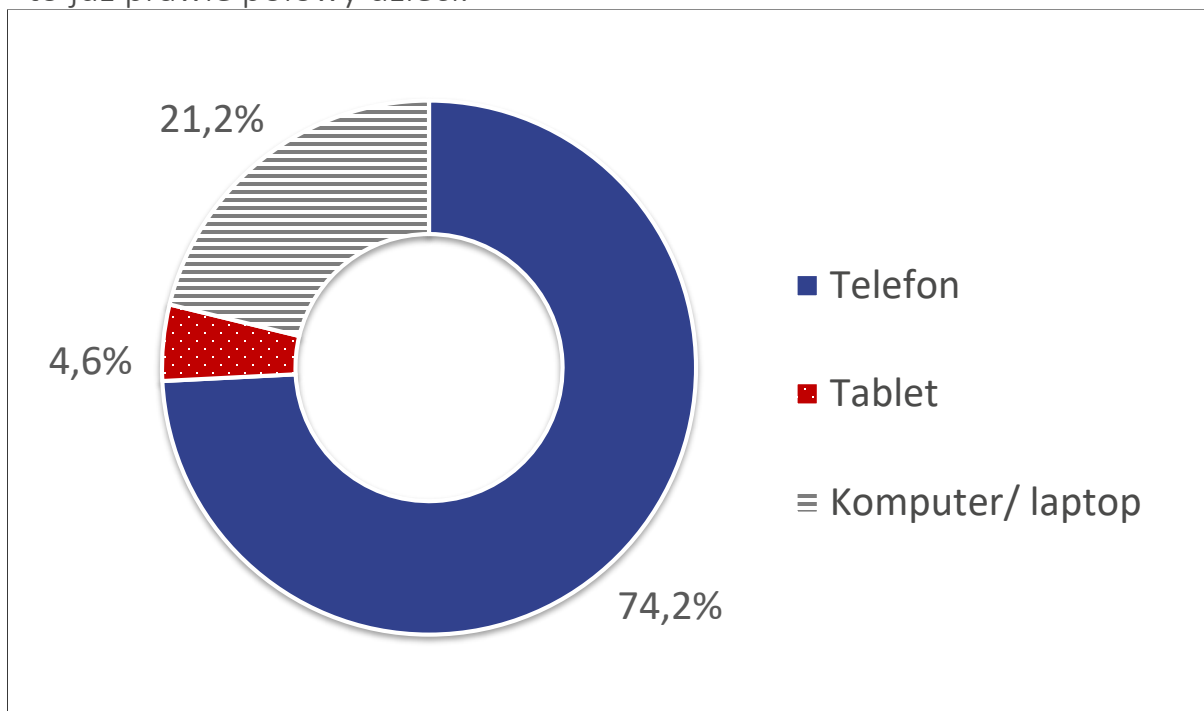


W jakim wieku zacząłeś(ęłaś) korzystać z Internetu?

N=500, jednokrotny wybór *wartości dla kategorii 13-17 lat nie sumują się do 100% ponieważ pominięto odp. „nie pamiętam” stanowiącą 3% odpowiedzi

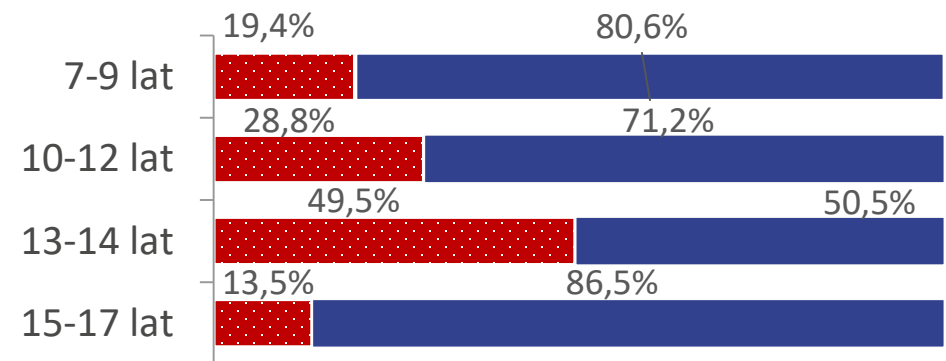
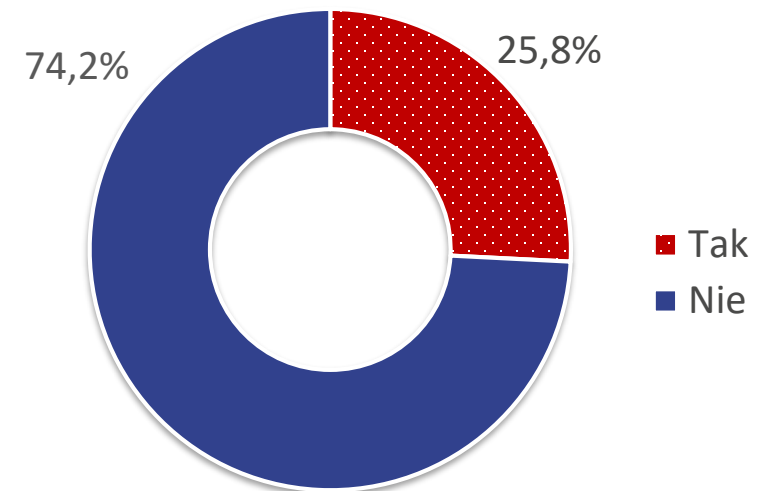
Telefonia komórkowa i Internet: sposób dostępu do Internetu i limity korzystania

Trzy czwarte dzieci i młodzieży korzysta z Internetu głównie w telefonie (74,2%), a jedna piąta w komputerze (21,2%). Tylko co czwarty niepełnoletni użytkownik Internetu ma nałożone limity korzystania z Internetu (25,8%). Tylko co piąte dziecko w wieku 7–9 lat ma ustalone limity korzystania z Internetu, gdy w grupie 13–14 lat dotyczy to już prawie połowy dzieci.



Na jakim urządzeniu najczęściej korzystasz z Internetu?

N=500, jednokrotny wybór



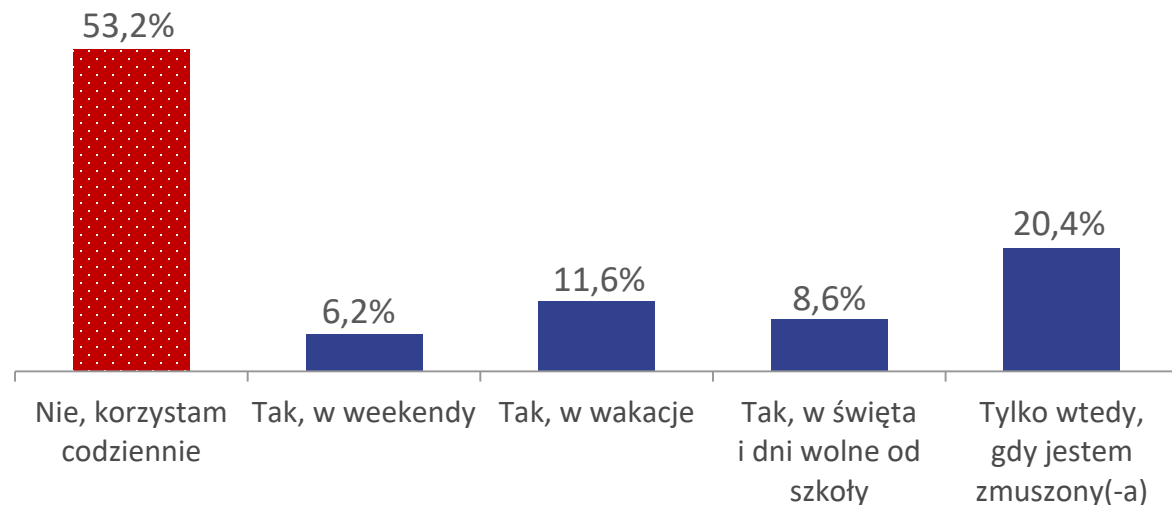
Czy masz nałożone limity korzystania z Internetu?

N=500, jednokrotny wybór

| Telefonia komórkowa i Internet: dni wolne od Internetu

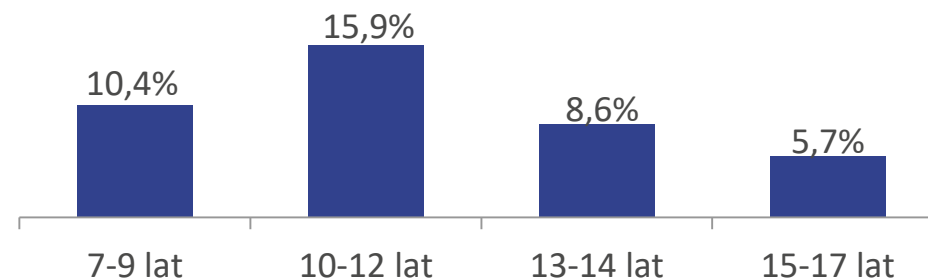
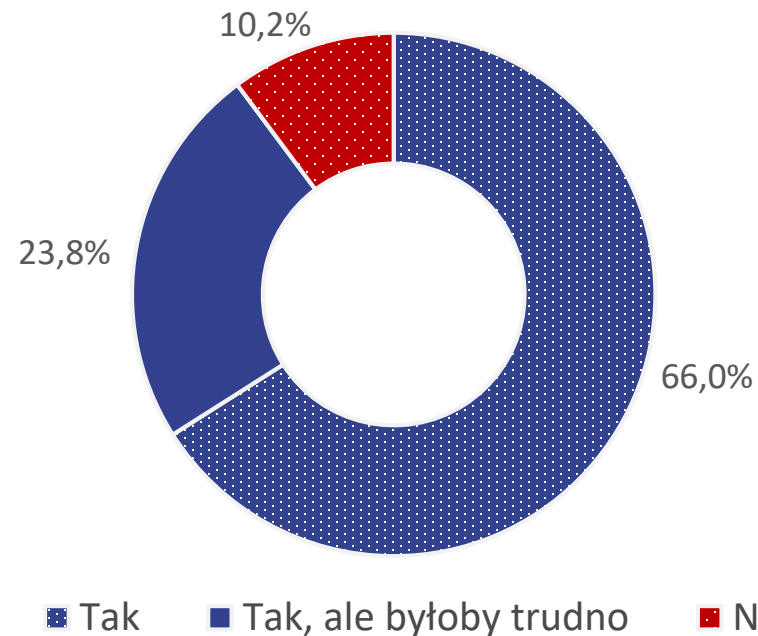
Ponad połowa dzieci w wieku 7-17 lat korzysta z Internetu codziennie (53,2%), a kolejne 20,4% nie korzysta z niego wyłącznie jeśli jest to sytuacja przymusowa. Oznacza to, że tylko co czwarte dziecko dobrowolnie rezygnuje z korzystania z Internetu w wybrane dni (26,4%).

Dwie trzecie badanych bez problemu wytrzymałoby jeden dzień bez Internetu. Co dziesiąte dziecko uważa, że nie wytrzymałoby nawet jednego dnia – najmniej takich odpowiedzi udzieliły osoby w wieku 15-17 lat (5,7%), a najwięcej dzieci w wieku 10-12 lat (15,9%).



Czy są dni, w których nie korzystasz z Internetu?

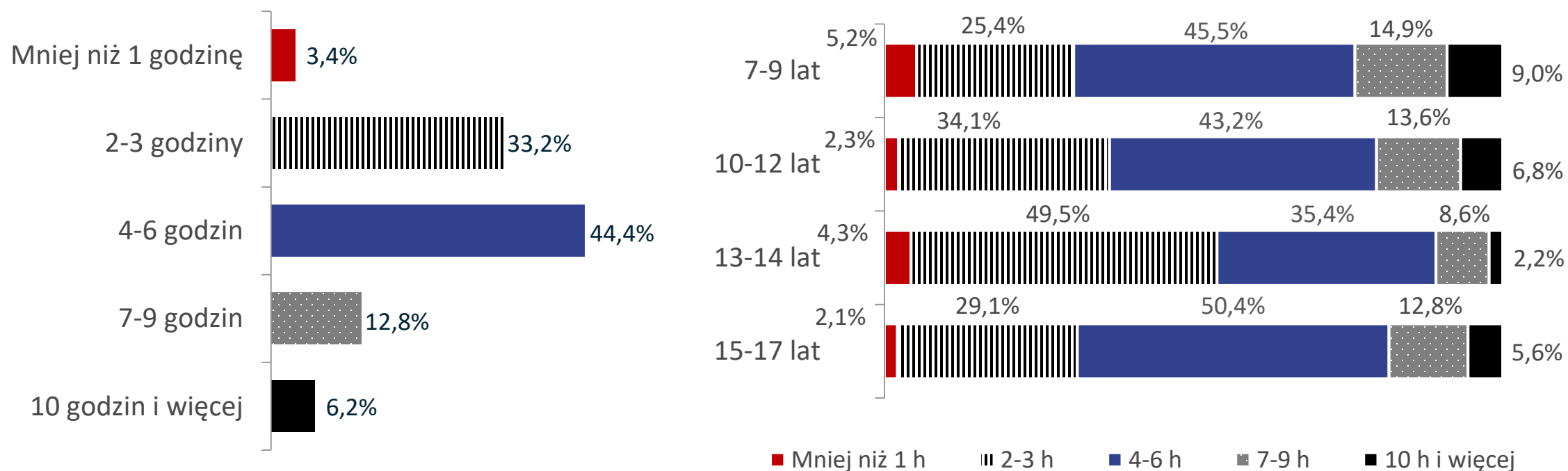
N=500, jednokrotny wybór



Czy bez problemu wytrzymałbyś jeden dzień bez dostępu do Internetu? N=500, jednokrotny wybór

| Telefonia komórkowa i Internet: czas spędzany w Internecie

63,4% dzieci pomiędzy 7 a 17 rokiem życia spędza w Internecie ponad trzy godziny dziennie, w tym 44,4% od 4 do 6 godzin, a 6,2% co najmniej 10 godzin. Zaledwie 3,4% badanych poświęca aktywnościom w Internecie mniej niż godzinę dziennie. Dzieci w wieku 7-9 lat częściej niż inne grupy wiekowe spędzają w Internecie mniej niż godzinę (5,2%), jednocześnie częściej niż inne grupy używają Internetu przez co najmniej 10 godzin dziennie (9,0%).

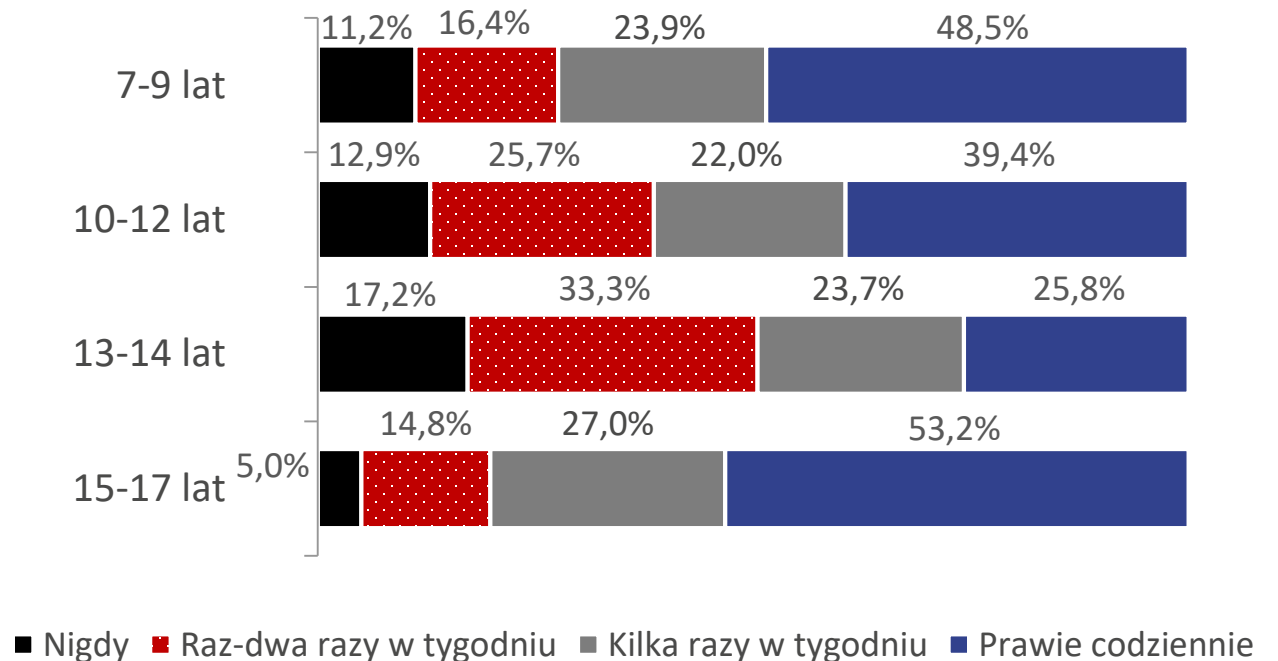
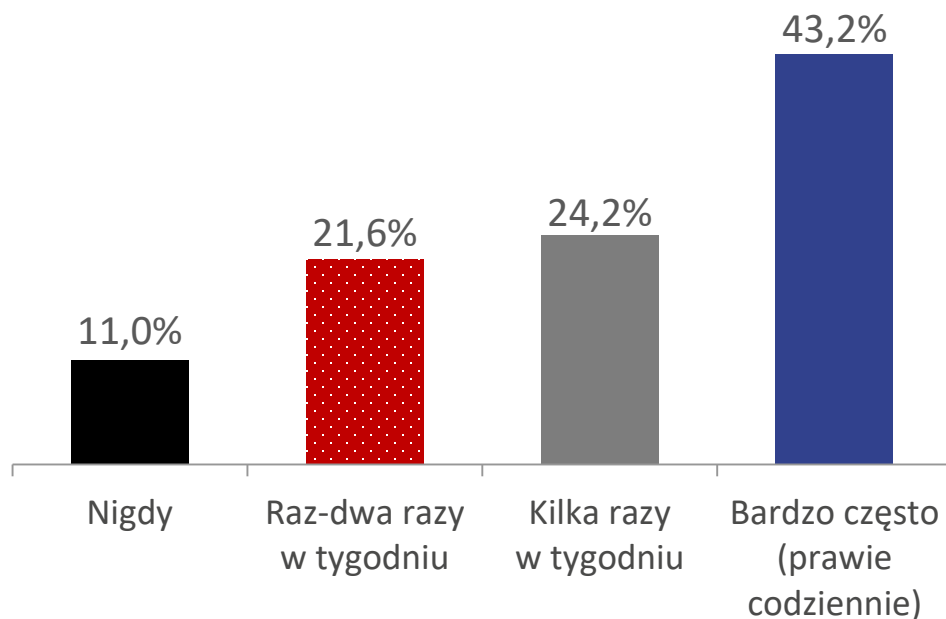


Ile godzin średnio dziennie spędzasz w Internecie?

N=500, jednokrotny wybór

| Telefonia komórkowa i Internet: korzystanie z Internetu po godzinie 22:00

Tylko co dziesiąta badana osoba nie korzysta z Internetu po godzinie 22:00, jednocześnie 43,2% dzieci bardzo często korzysta z Internetu o takiej porze. Zwraca uwagę fakt, że z jednej strony najmłodsza grupa wiekowa (7-9 lat) najczęściej poświęca działaniom w Internecie mniej niż jedną godzinę (5,2%), z drugiej strony ta sama grupa najczęściej spędza w Internecie co najmniej 10 godzin (9,0%).

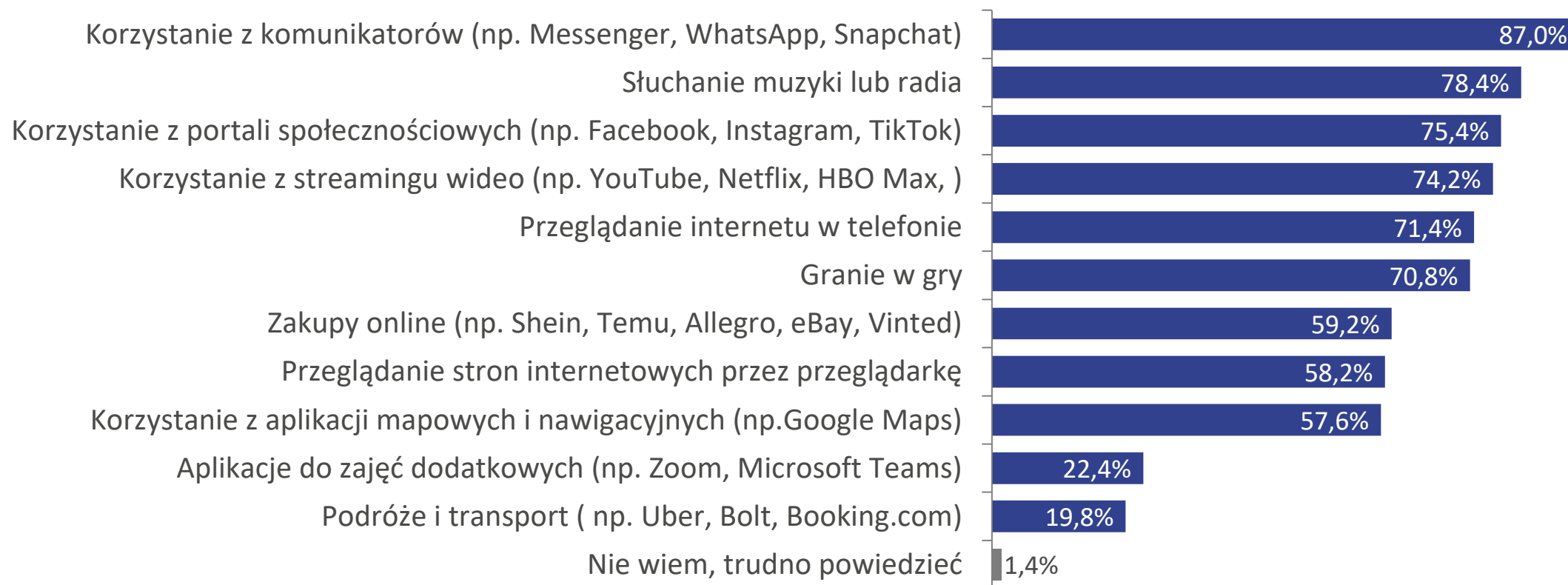


Jak często korzystasz z Internetu po godzinie 22:00?

N=500, jednokrotny wybór

| Telefonia komórkowa i Internet: usługi wykorzystywane w Internecie

Dzieci i młodzież wykorzystują Internet przede wszystkim do komunikacji (87%), a następnie do słuchania muzyki (78,4%), korzystania z portali społecznościowych (75,4%) oraz ze streamingów video (74,2%).

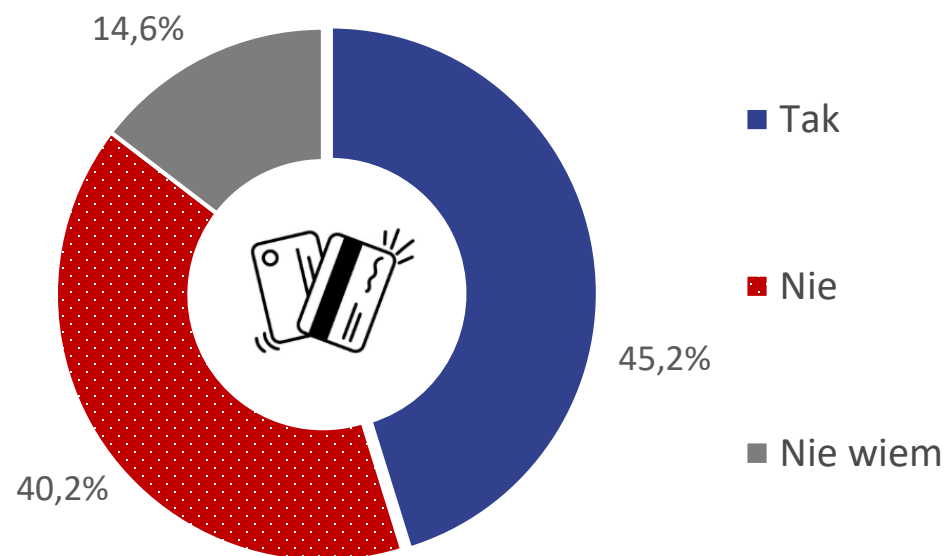


Z jakich usług korzystasz w Internecie? Wskaż wszystkie, z których korzystasz nawet jeśli robisz to tylko od czasu do czasu.

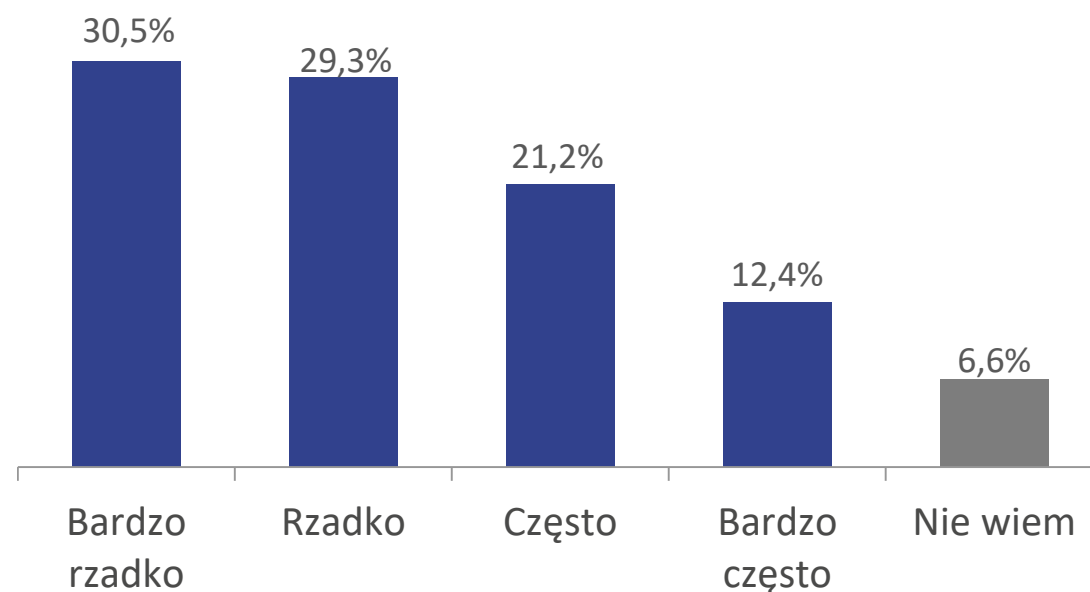
N=500, wielokrotny wybór

| Telefonia komórkowa i Internet: korzystanie z płatnych usług

45,2% dzieci w wieku szkolnym korzystało z dodatkowo płatnych usług w Internecie, a 40,2% nigdy nie ponosiło tego typu kosztów. Co trzecia badana osoba, która korzystała z dodatkowo płatnych usług robiła to często lub bardzo często (33,6%) w ostatnich trzech miesiącach.



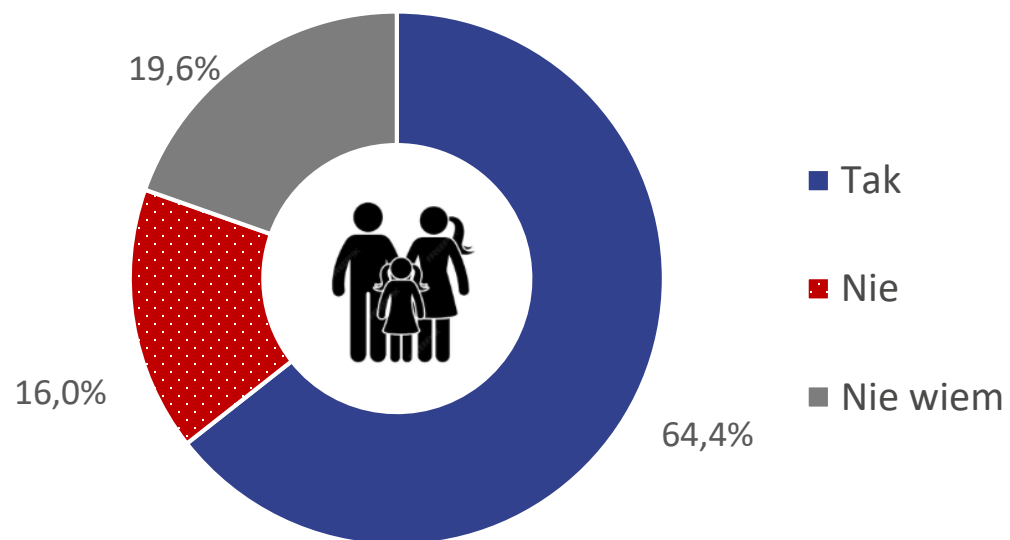
Czy zdarzyło Ci się bądź zdarza skorzystać z dodatkowo płatnych usług? N=500, jednokrotny wybór



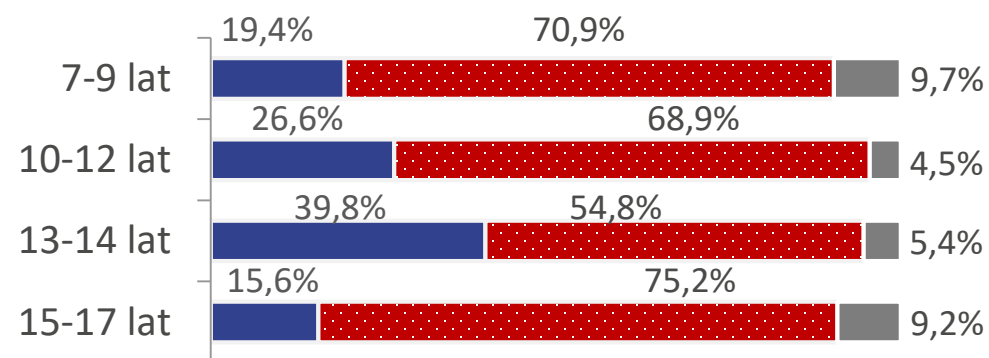
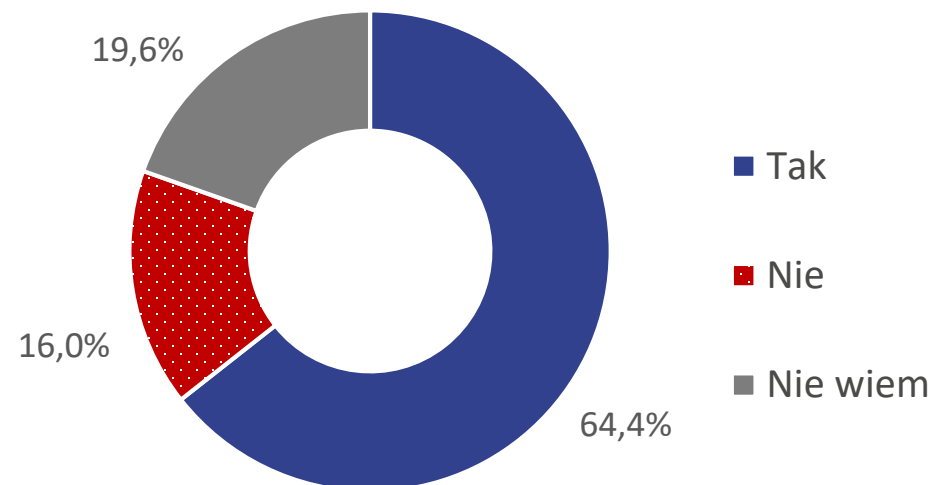
Jak często zdarzyło Ci się korzystać z tego typu płatnych usług w ciągu ostatnich 3 miesięcy? N=226, jednokrotny wybór

Telefonia komórkowa i Internet: zaangażowanie rodziców w bezpieczne używanie Internetu

Mniej niż dwie trzecie dzieci deklaruje, że rodzice rozmawiali z nimi o bezpiecznym korzystaniu z Internetu (64,4%), a jedna czwarta potwierdza, że rodzice kontrolują to, w jaki sposób wykorzystywany jest telefon (24%). Kontrola korzystania z telefonu najczęściej dotyczy dzieci w wieku 13-14 lat (39,8%), znacznie rzadziej młodzieży między 15. a 17. r.ż. (15,6%) oraz dzieci w wieku 7-9 lat (19,4%).



Czy rodzice rozmawiali z Tobą kiedykolwiek o bezpiecznym korzystaniu z Internetu? N=500, jednokrotny wybór

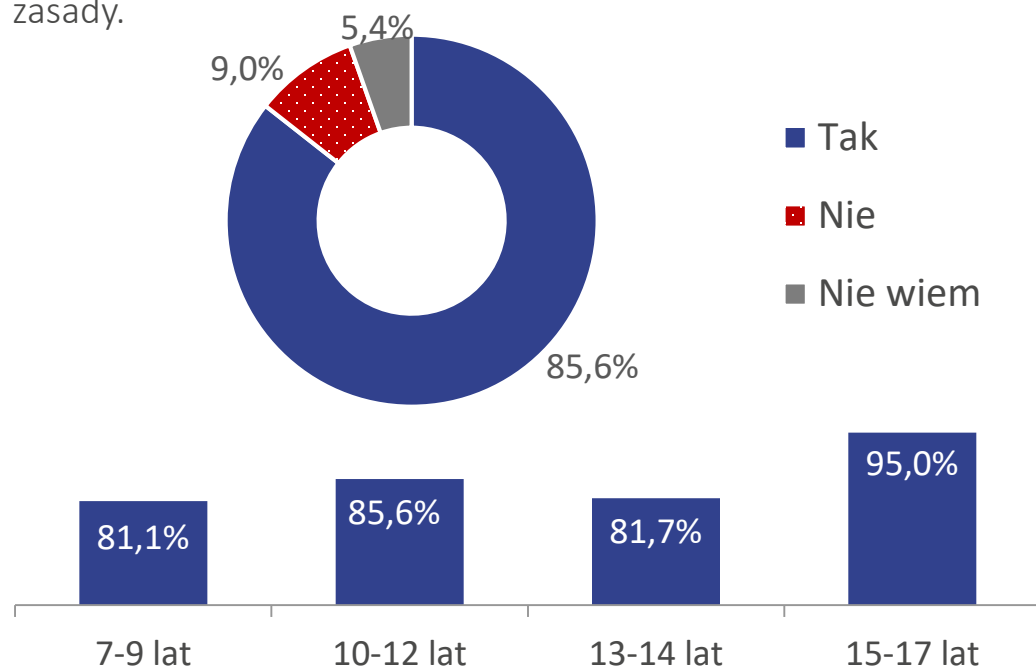


Czy rodzice w jakiś sposób kontrolują korzystanie przez Ciebie z telefonu? N=500, jednokrotny wybór

Telefonia komórkowa i Internet: instalowanie aplikacji

Zdecydowana większość dzieci w wieku szkolnym (85,6%) samodzielnie instaluje aplikacje na własnych telefonach. Wśród młodzieży z grupy 15-17 lat odsetek ten wynosi 95%, jednak w młodszych grupach wiekowych nie jest niski i każdorazowo przekracza poziom 81%.

Ponad połowa dzieci nie wie, jakie działania ich rodzice podejmują by zapewnić bezpieczne korzystanie z telefonu (55,4%). Mniej niż jedna czwarta dzieci twierdzi, że razem z rodzicami ustala takie zasady.



Czy samodzielnie instalujesz aplikacje na telefonie?

N=500, jednokrotny wybór

Wspólnie z rodzicami ustalamy zasady korzystania z telefonu

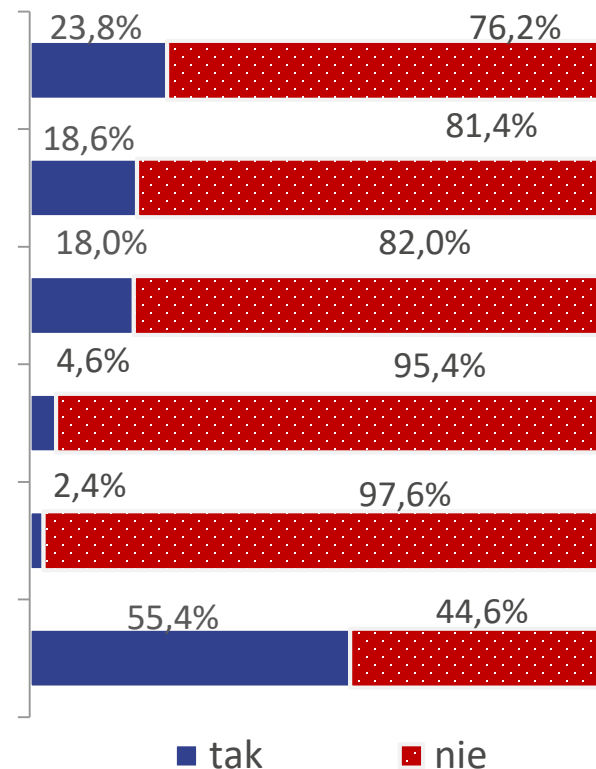
Korzystamy z programów do kontroli rodzicielskiej

Konfigurujemy ustawienia bezpieczeństwa na moim telefonie

Kupujemy bezpieczne startery skierowane do najmłodszych

Inne

Nie wiem, trudno powiedzieć

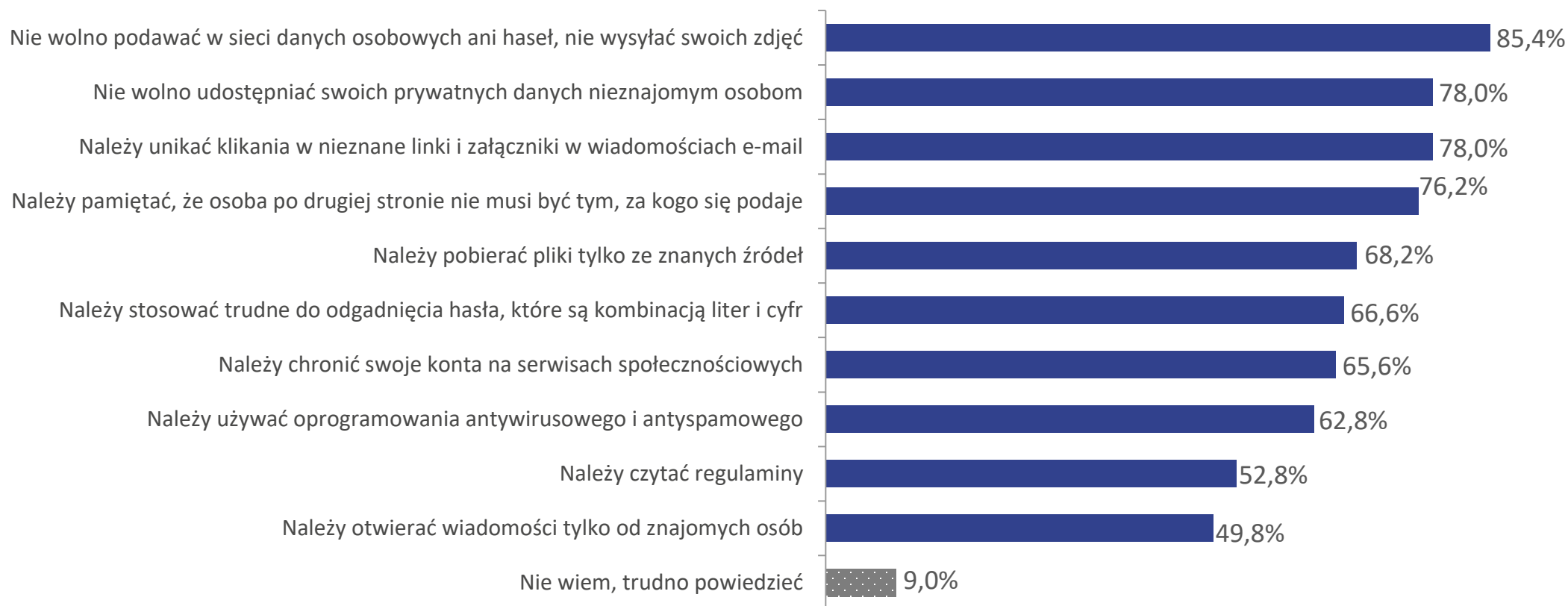


W jaki sposób Twoi rodzice dbają o to, żebyś bezpiecznie korzystał(a) z telefonu komórkowego?

N=500, jednokrotny wybór

| Telefonia komórkowa i Internet: zasady bezpiecznego używania Internetu

Poziom znajomości zasad bezpiecznego zachowania w Internecie jest zróżnicowany. Najbardziej powszechną zasadą jest niepodawanie w sieci danych osobowych, haseł i nie wysyłanie zdjęć (85,4%). Jednocześnie tylko połowa dzieci wie, że należy otwierać wiadomości wyłącznie od znanych im osób (49,8%) oraz czytać regulaminy (52,8%).



O jakich zasadach bezpiecznego korzystania z Internetu słyszałeś(aś)?

N=500, wielokrotny wybór

| Telefonia komórkowa i Internet: znajomość zagrożeń związanych z Internetem

Trzy największe zagrożenia związane z użytkowaniem Internetu, to w opinii dzieci i młodzieży: wchodzenie na strony zainfekowane wirusami (47%), publikowanie własnych zdjęć i filmów, które ktoś obcy może wykorzystać (37,2%) oraz cyberprzemoc, np. nękanie czy zastraszanie (36%).

Osoby badane z najmniejszą częstotliwością wskazywały na zagrożenia dla zdrowia fizycznego, takie jak otyłość, wady postawy czy wady wzroku (10,8%).

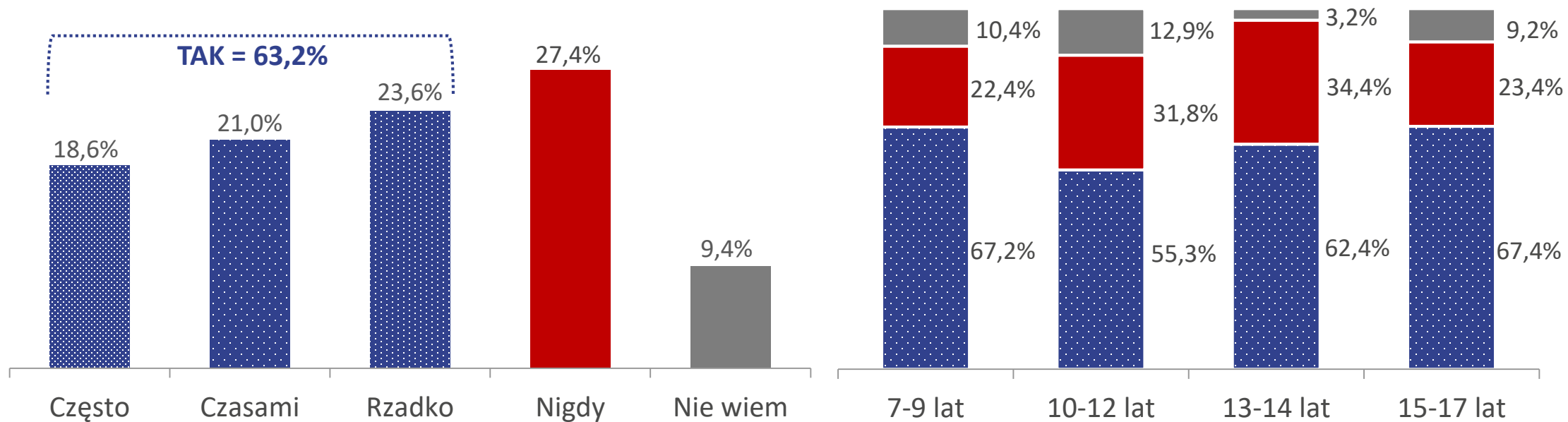


Jakie Twoim zdaniem istnieją zagrożenia i niebezpieczne zachowania, które mogą wynikać z korzystania z Internetu?

N=500, wybór maksymalnie 3 odpowiedzi

| Telefonia komórkowa i Internet: korzystanie z aplikacji z ograniczeniem wiekowym

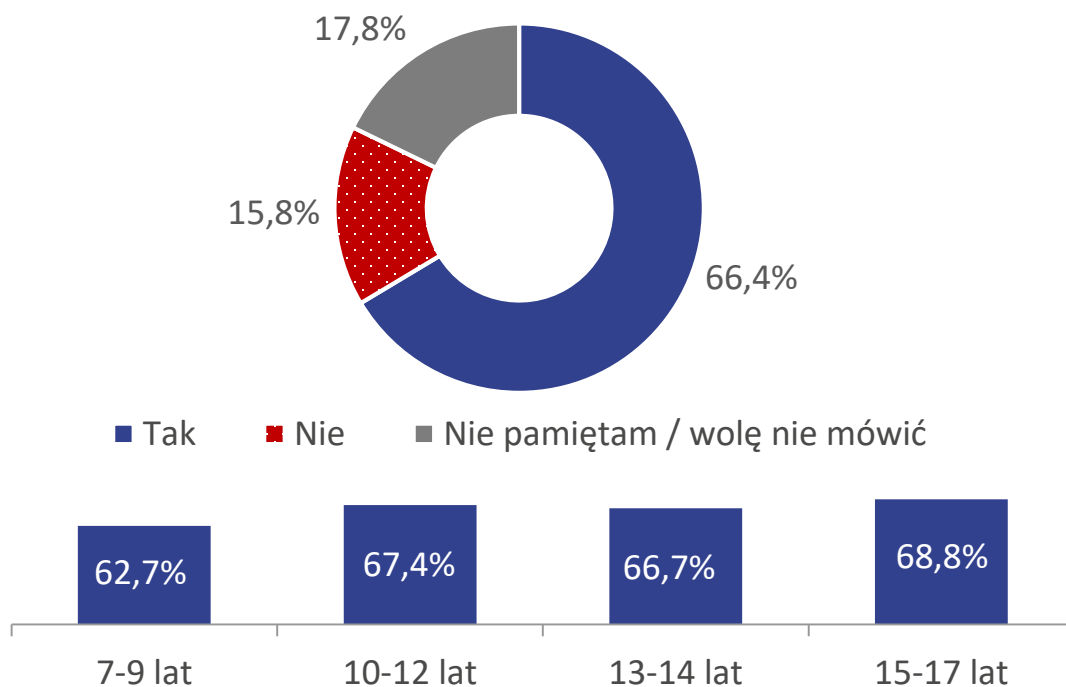
Tylko 27,4% nieletnich nigdy nie wchodziło na strony i nie korzystało z aplikacji/gier, które wymagają potwierdzenia, że ukończyło się 18 lat. Z takich stron i aplikacji korzystało 63,2% badanych, w tym 67,2% dzieci między 7. a 9. rokiem życia.



Czy korzystasz z aplikacji, stron internetowych lub gier, które proszą o podanie wieku lub potwierdzenie, że masz co najmniej 18 lat? N=500, jednokrotny wybór

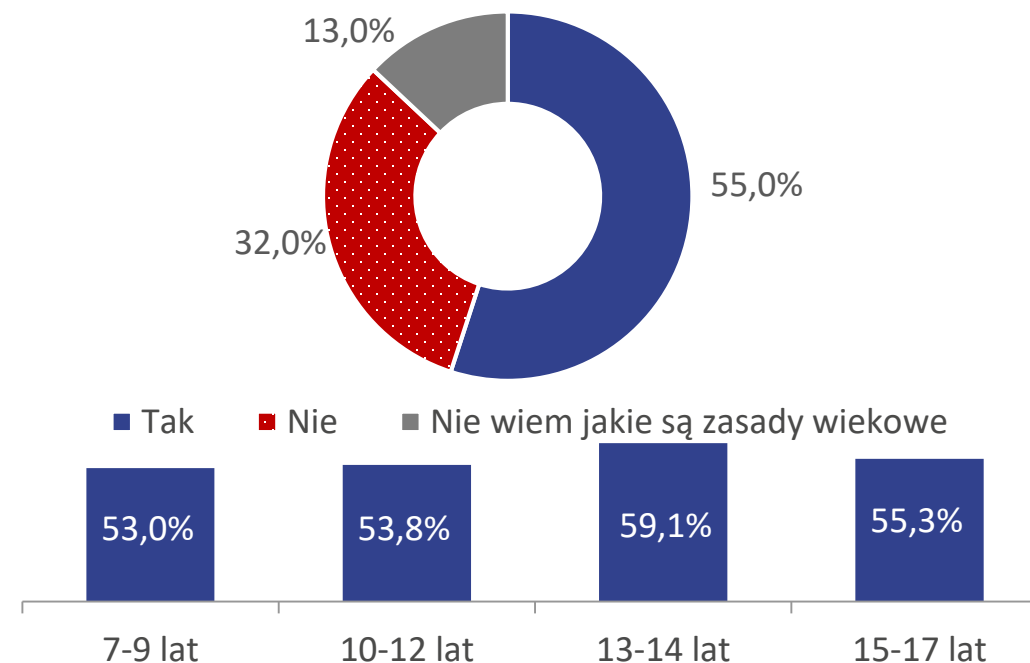
Telefonia komórkowa i Internet: strony z ograniczeniem wiekowym

Do podania nieprawdziwej daty urodzenia (dodania sobie lat) przyznało się dwie trzecie dzieci, a tylko 15,8% zaprzeczyło takiemu działaniu. We wszystkich kategoriach wiekowych odsetek odpowiedzi twierdzących przekracza 62% (różnice nieistotne statystycznie).



Czy kiedykolwiek wpisałeś(aś) nieprawdziwą datę urodzenia, żeby założyć konto lub wejść na stronę z ograniczeniem wiekowym? N=500, jednokrotny wybór

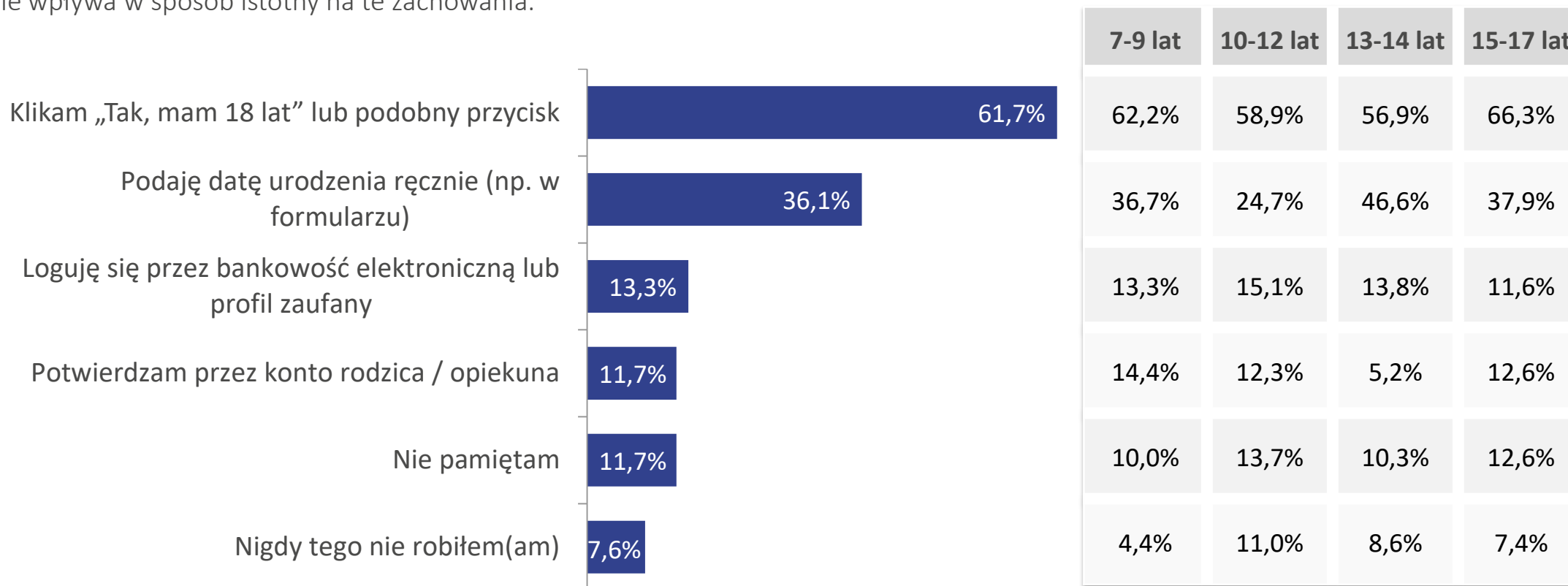
Ponad połowa dzieci (55%) ma konto w aplikacji przeznaczonej dla osób starszych, a 32% nie posiada takich kont. We wszystkich kategoriach wiekowych odsetek odpowiedzi twierdzących wynosi co najmniej 53% (różnice nieistotne statystycznie).



Czy masz konto w aplikacji, która według regulaminu świadczenia usług jest przeznaczona dla osób starszych niż Ty (np. 13+, 16+)? N=500, jednokrotny wybór

| Telefonia komórkowa i Internet: sposób potwierdzania wieku w Internecie

Najczęściej dzieci potwierdzają wiek, klikając przycisk „Tak, mam 18 lat” – robiło tak 61,7% dzieci korzystających z aplikacji lub stron wymagających potwierdzenia wieku. Co trzecie dziecko wpisywało datę urodzenia ręcznie, a 11,7% używało do tego konta rodzica. Wiek nie wpływa w sposób istotny na te zachowania.

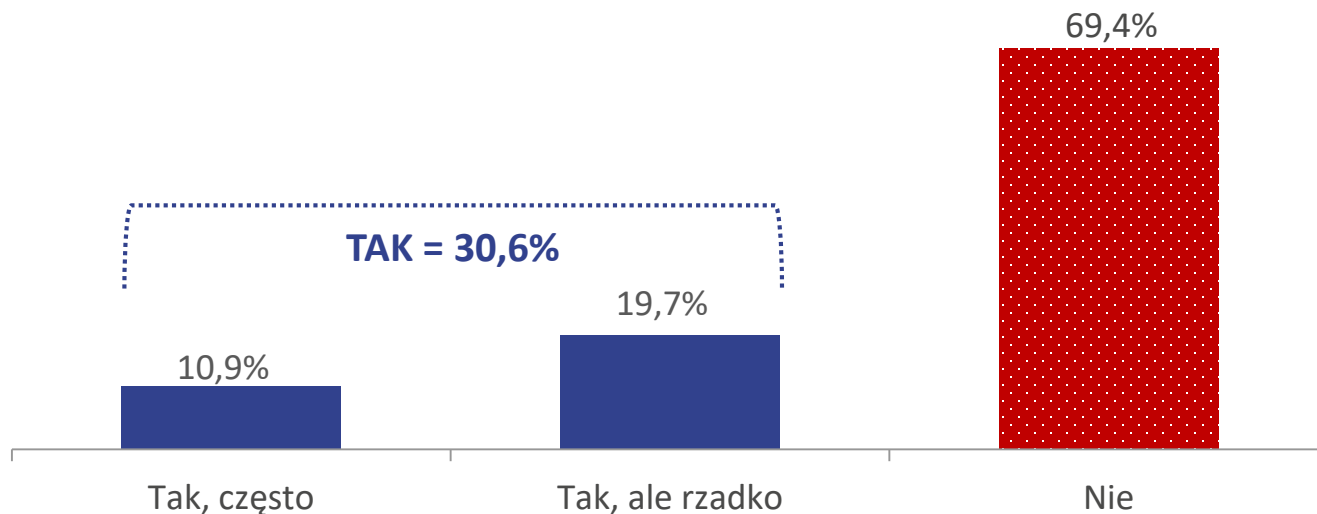


Jak zazwyczaj potwierdzasz swój wiek na takich stronach lub w aplikacjach (które proszą o podanie wieku lub potwierdzenie, że masz co najmniej 18 lat)? N=316, wielokrotny wybór

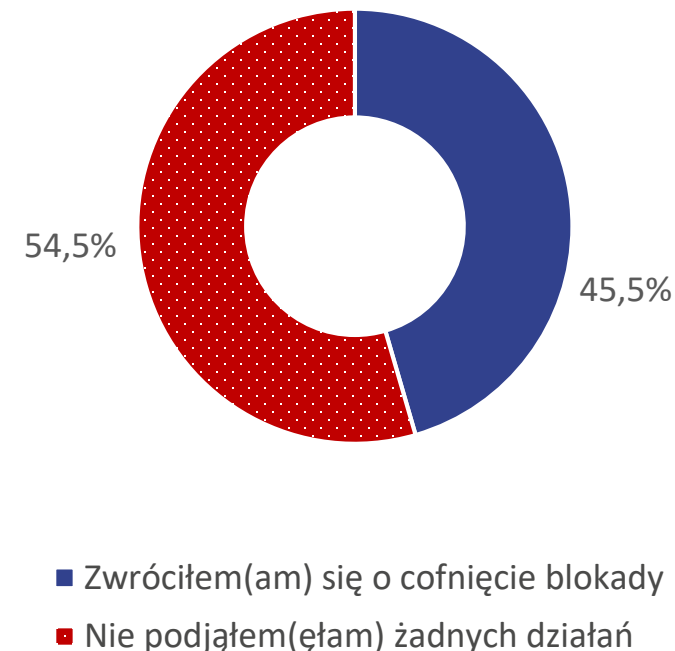
| Telefonia komórkowa i Internet: blokowanie opublikowanej treści przez platformę

30,6% osób w wieku 10-17 lat doświadczyło sytuacji zablokowania udostępnionej przez nich treści. Większość z nich nie zrobiła nic w tej sprawie (54,5%).

45,5% zwróciło się do platformy o cofnięcie blokady, jednak 49% tego typu zgłoszeń pozostało bez reakcji platformy. W jednej czwartej przypadków cofnięto nałożone ograniczenia (25,5%), a w jednej czwartej podtrzymano decyzję (25,5%).



Czy udostępniona przez Ciebie treść została kiedykolwiek zablokowana/usunięta przez platformę? N=366 (osoby 10-17 lat), jednokrotny wybór



Jakie podjąłeś(podjęłaś) działania? N=112, jednokrotny wybór

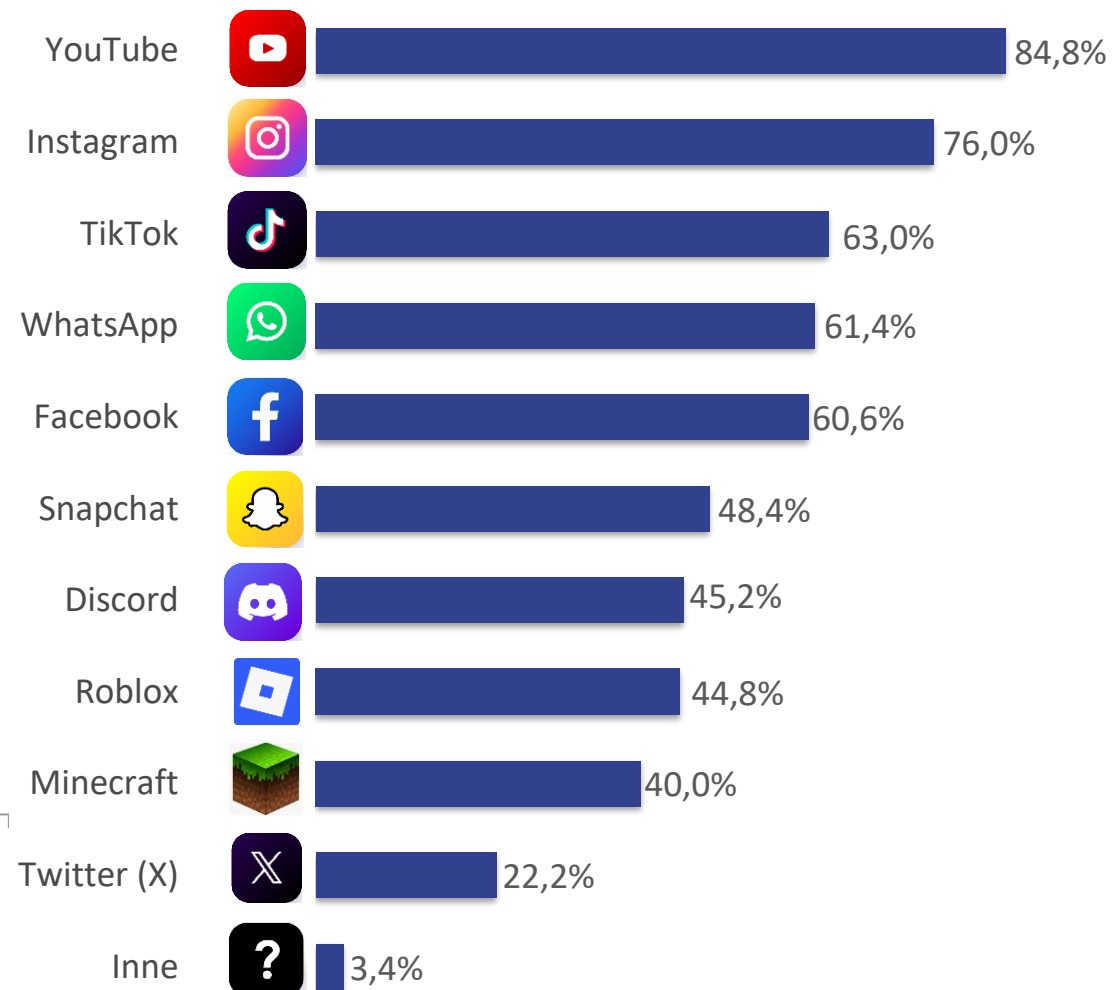
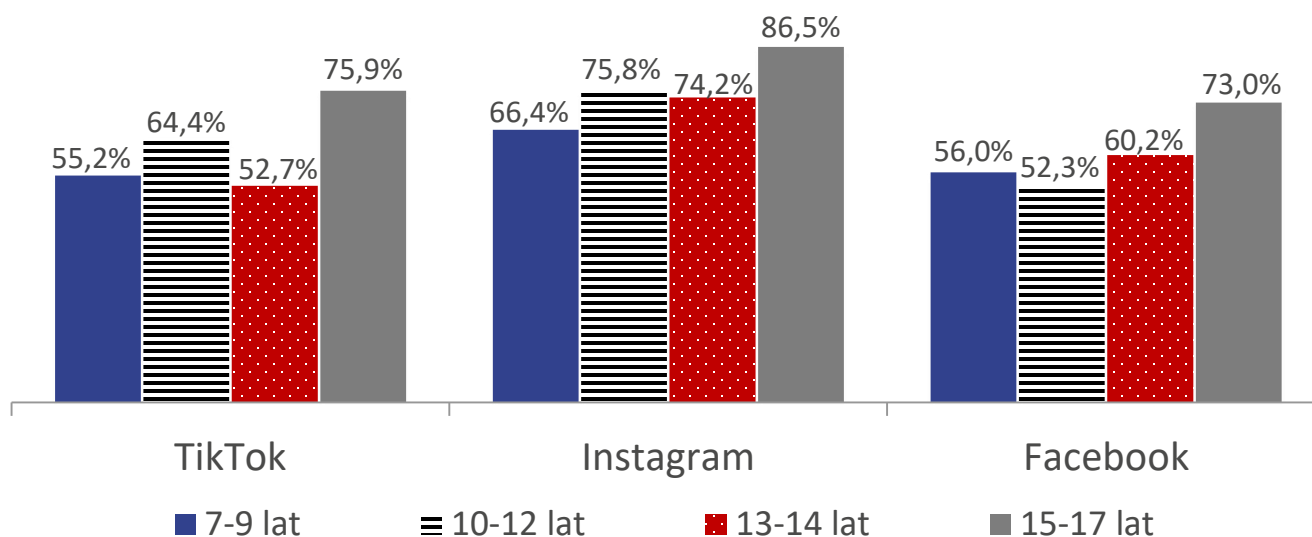
MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE



Media społecznościowe: wykorzystanie serwisów społecznościowych

Największa grupa dzieci i młodzieży zadeklarowała korzystanie z takich serwisów społecznościowych jak YouTube (84,8%) oraz Instagram (76%). Ponad 60% osób badanych korzysta również z portali: TikTok, WhatsApp oraz Facebook.

TikTok, Instagram oraz Facebook to serwisy, z których istotnie częściej korzysta najstarsza grupa wiekowa, tj. 15-17 lat, jednak w każdej grupie wiekowej sięga po nie ponad połowa badanych.

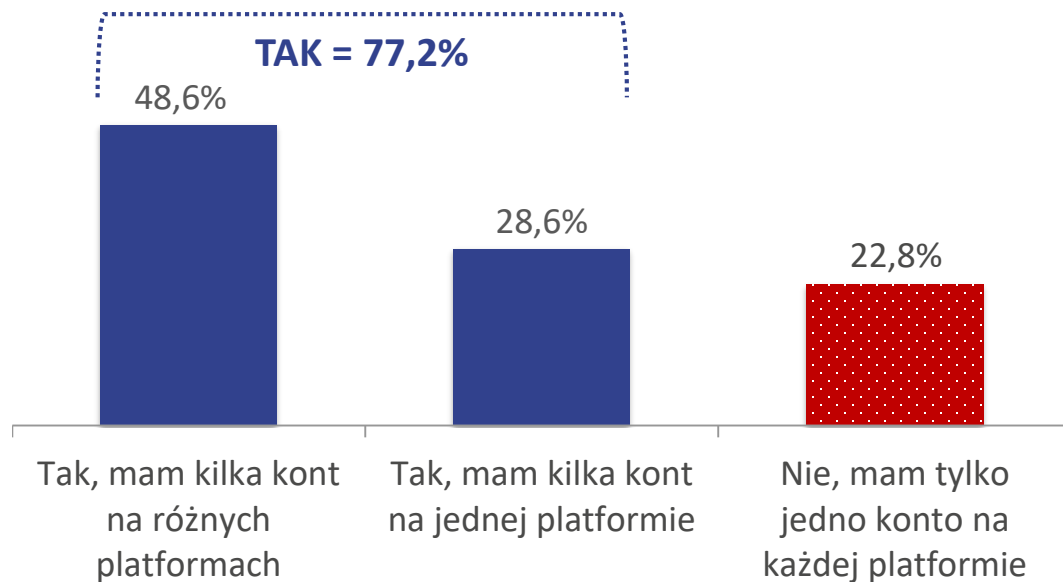


Z jakich serwisów i portali społecznościowych korzystasz?

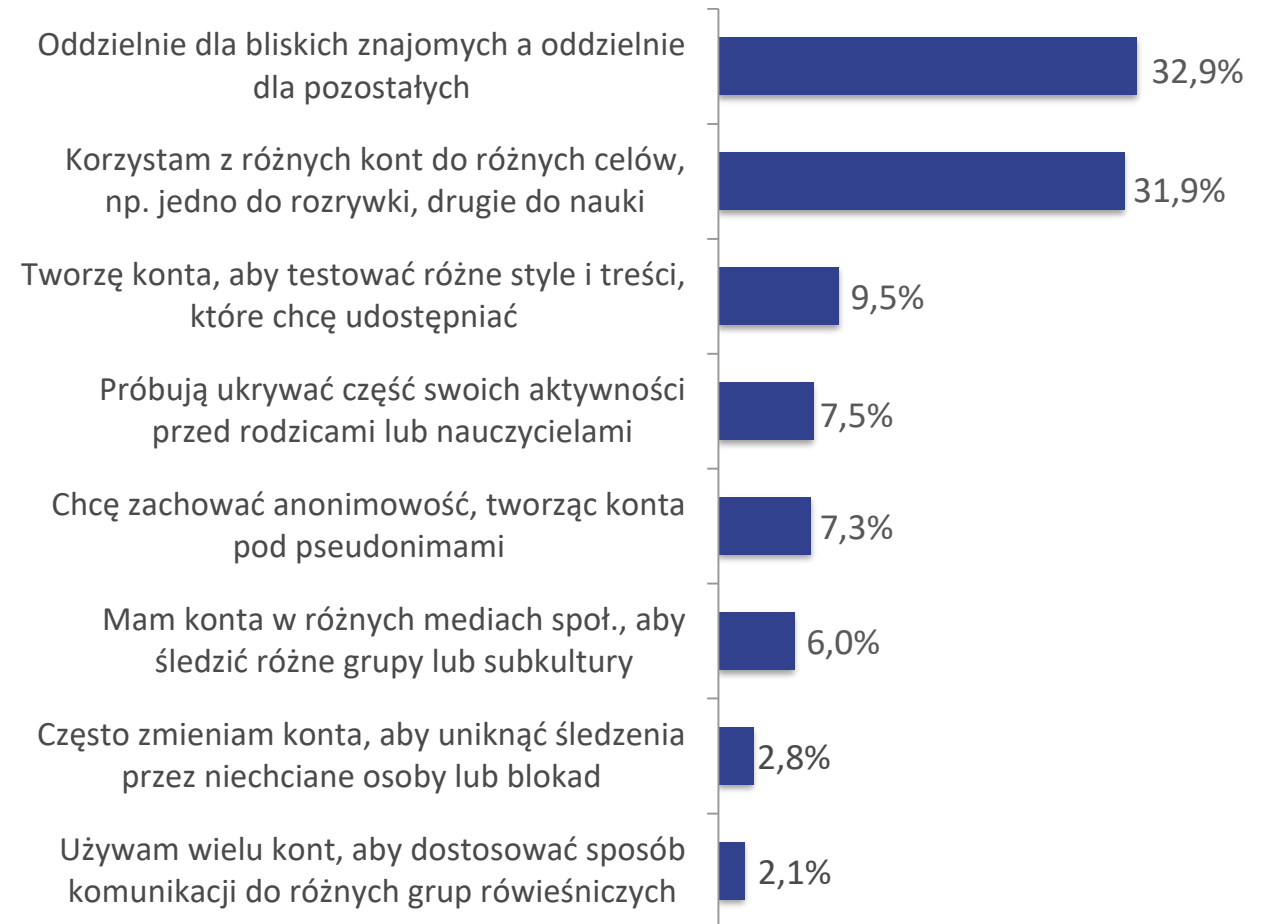
N=500, wielokrotny wybór

| Media społecznościowe: posiadanie wielu kont na jednej platformie

Ponad trzy czwarte dzieci ma więcej niż jedno konto na jakiejś platformie społecznościowej, w tym 48,6% na więcej niż jednej platformie. Wynika to głównie z chęci oddzielenia kont dla osób bliskich i innych osób oraz z różnych celów wykorzystania (np. do nauki i do rozrywki).



Czy masz więcej niż jedno konto na tych samych platformach społecznościowych? N=500, jednokrotny wybór

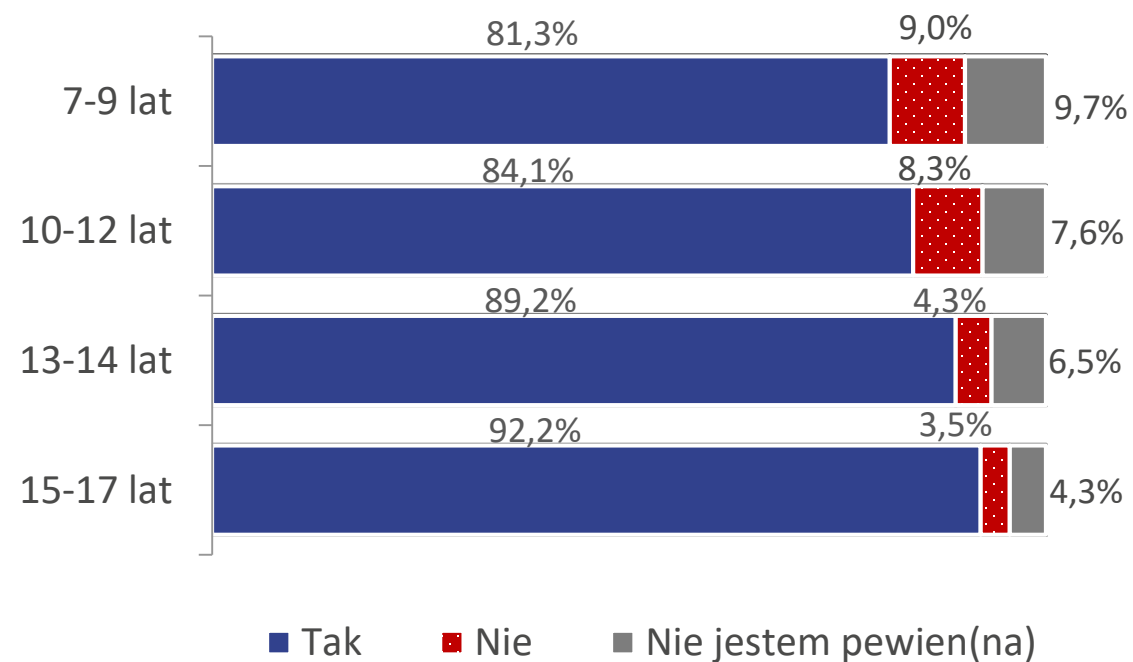
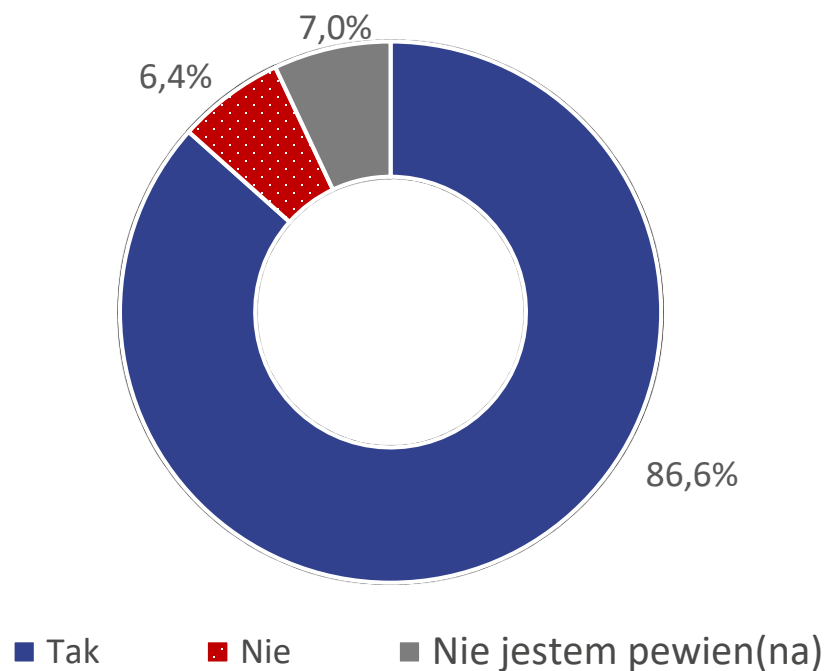


Jeśli masz kilka kont, to dlaczego?

N=386, jednokrotny wybór

| Media społecznościowe: świadomość trwałości treści publikowanych w Internecie

13,4% dzieci nie ma wiedzy o tym, że treści zamieszczone w Internecie mogą w nim zostać na zawsze (nie wiem/nie jestem pewien). Poziom wiedzy rośnie wraz z wiekiem: od 81,3% wśród dzieci w wieku 7-9 lat do 92,2% wśród osób w wieku 15-17 lat.

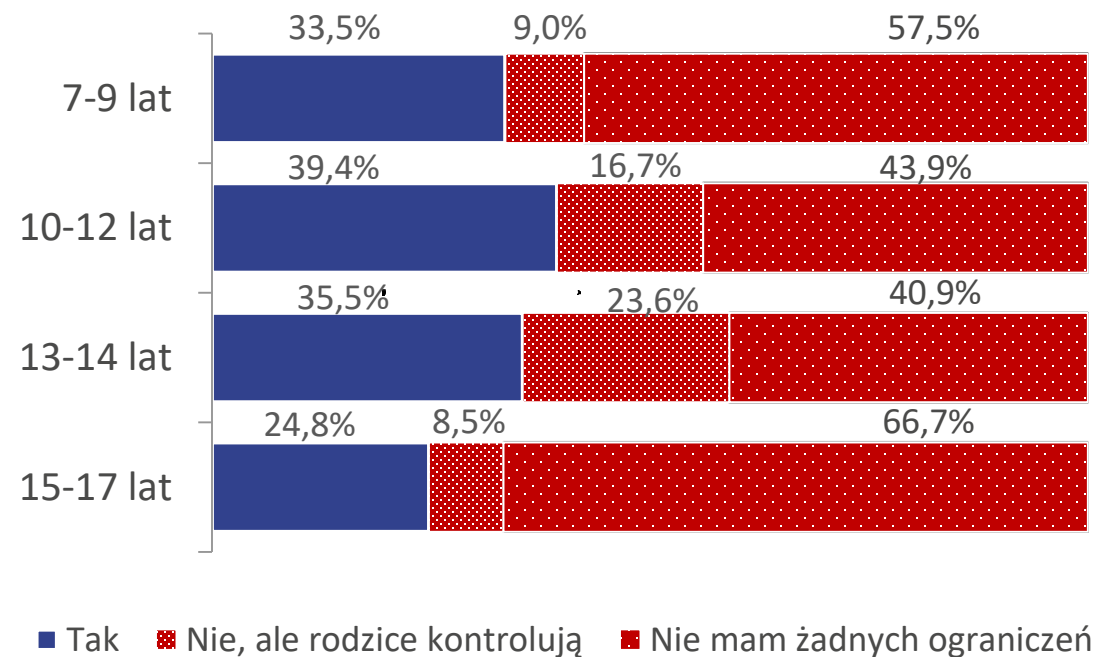
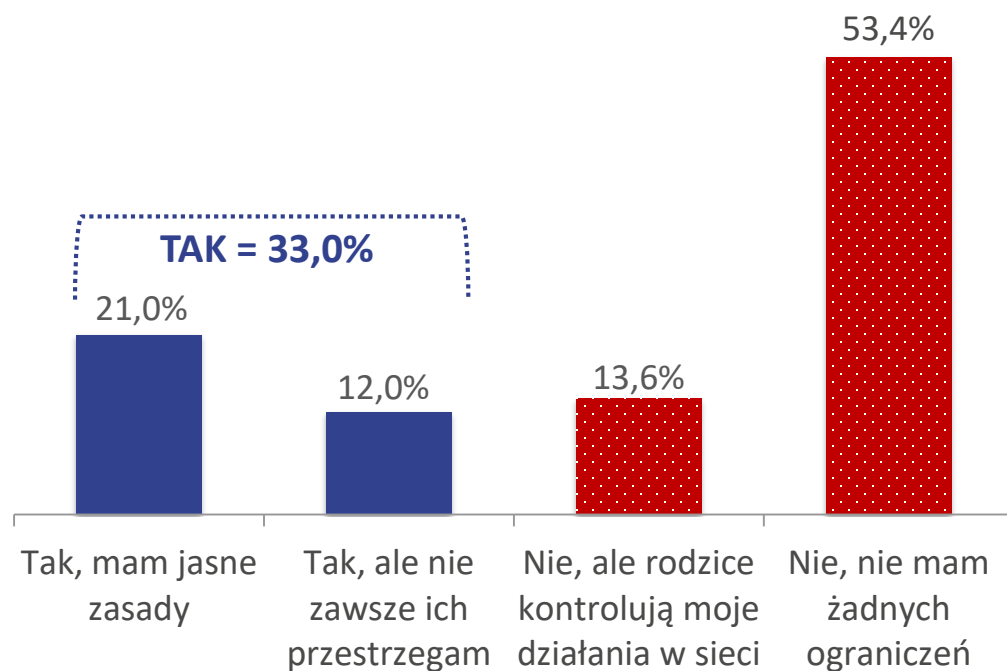


Czy wiesz, że to co publikujesz w Internecie, może zostać tam na zawsze?

N=500, jednokrotny wybór

Media społecznościowe: ustalanie zasad korzystania z portali

Tylko co trzecie dziecko w wieku 7-17 lat ma ustalone zasady korzystania z Internetu i mediów społecznościowych (33%), a ponad połowa (53,4%) nie ma w tym zakresie żadnych narzuconych ograniczeń. Brak ustalonych zasad deklaruje 57,5% dzieci w wieku 7-9 lat. Najwyższy wskaźnik dotyczy młodzieży w wieku 15-17 lat – wynosi 66,7%.

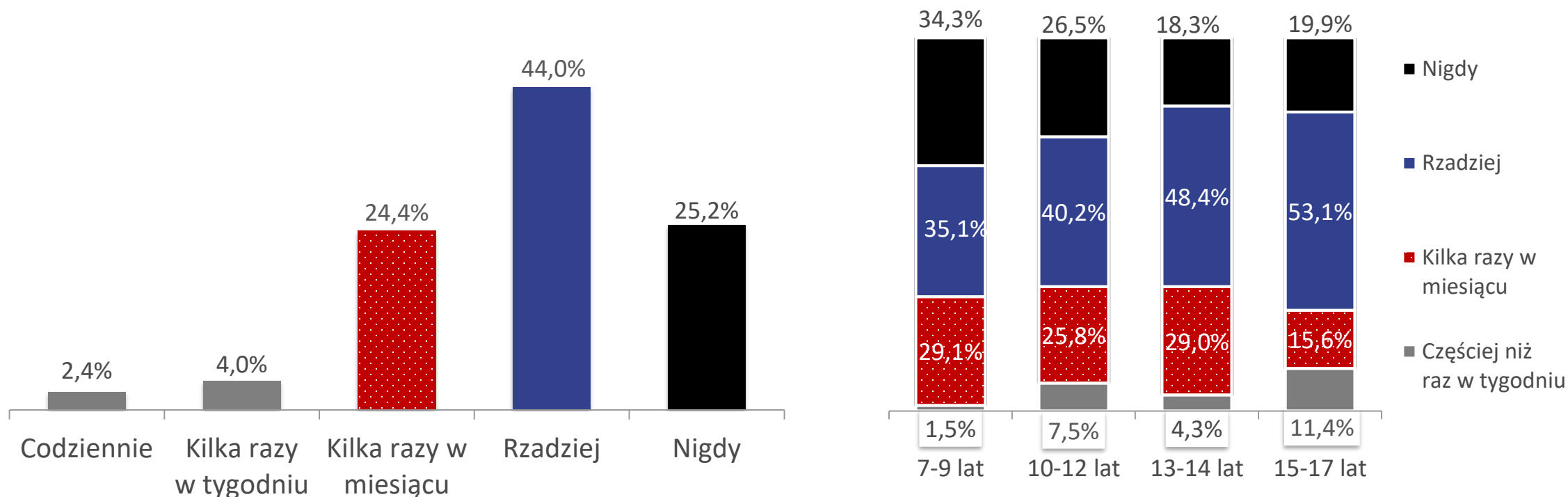


Czy masz ustalone zasady korzystania z Internetu i mediów społecznościowych w domu?

N=500, jednokrotny wybór

Media społecznościowe: publikowanie treści na własnych profilach

Większość dzieci publikuje treści w mediach społecznościowych (74,8%). 44% dzieci publikuje nie częściej niż raz w miesiącu. Część dzieci robi to często – 6,4% dodaje posty, zdjęcia lub filmy więcej niż raz w tygodniu. Co czwarte dziecko w wieku szkolnym mówi, że, nie publikuje żadnych postów, zdjęć czy filmów na swoich profilach w mediach społecznościowych (25,2%). Posty w mediach społecznościowych publikuje dwie trzecie dzieci z najmłodszej grupy wiekowej, tj. w wieku 7-9 lat (65,7%).

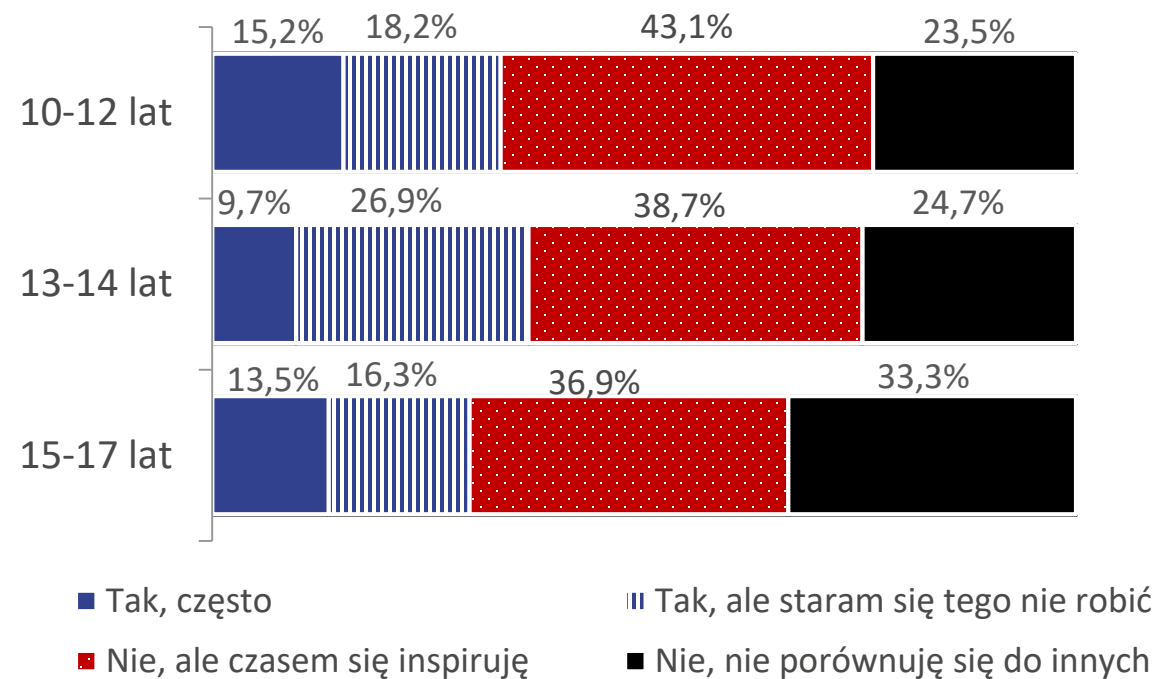
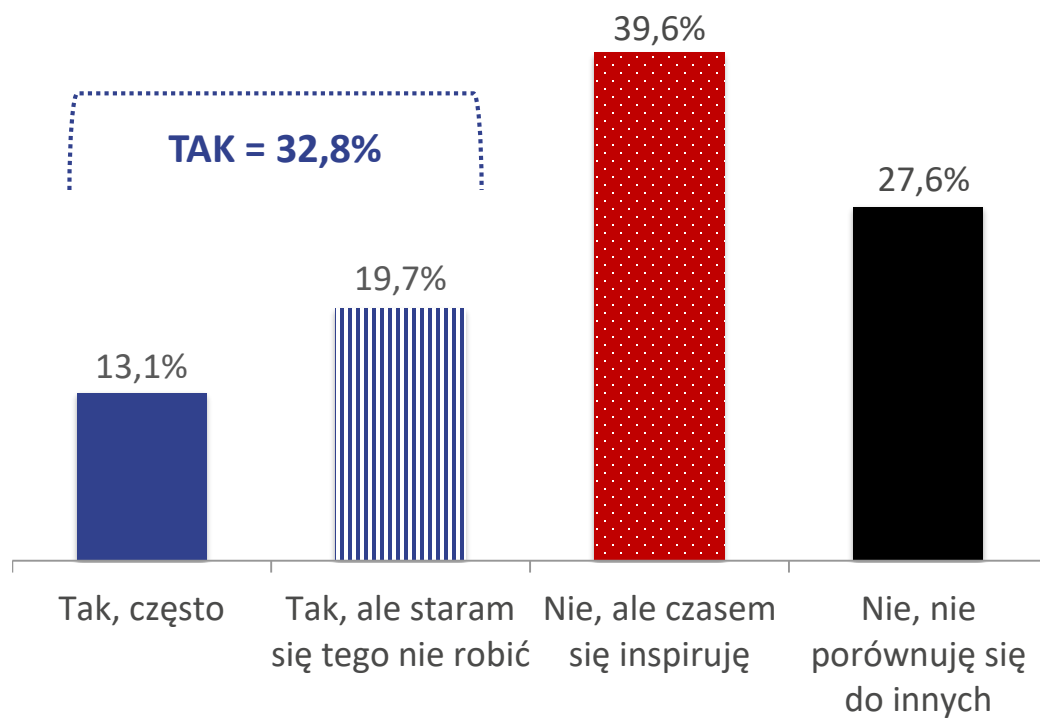


Jak często publikujesz posty, zdjęcia lub filmy na swoich profilach?

N=500, jednokrotny wybór

| Media społecznościowe: porównywanie się z obserwowanymi osobami

Co trzecie dziecko w wieku szkolnym porównuje swoje życie do życia osób w mediach społecznościowych. 39,6% deklaruje, że nie porównuje się, ale czerpie inspirację, natomiast 27,6% dzieci twierdzi, że wcale nie dokonuje takich porównań. Różnice wyników w podziale na wiek nie są istotne statystycznie.

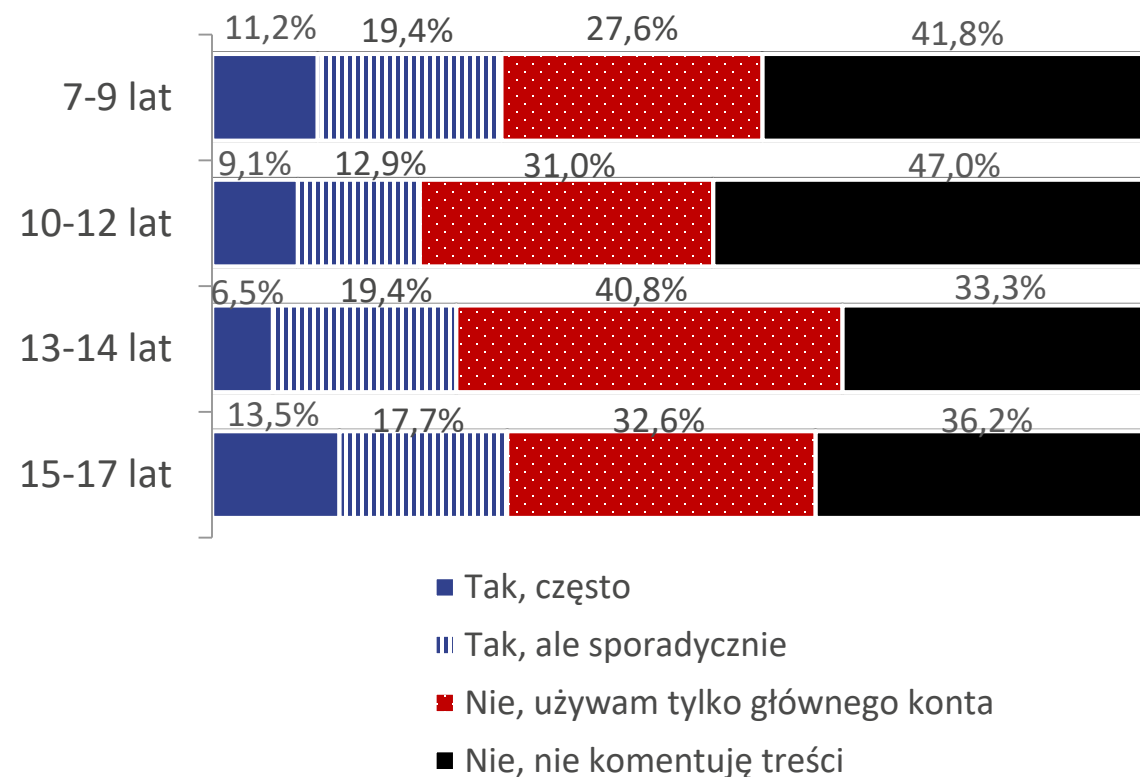
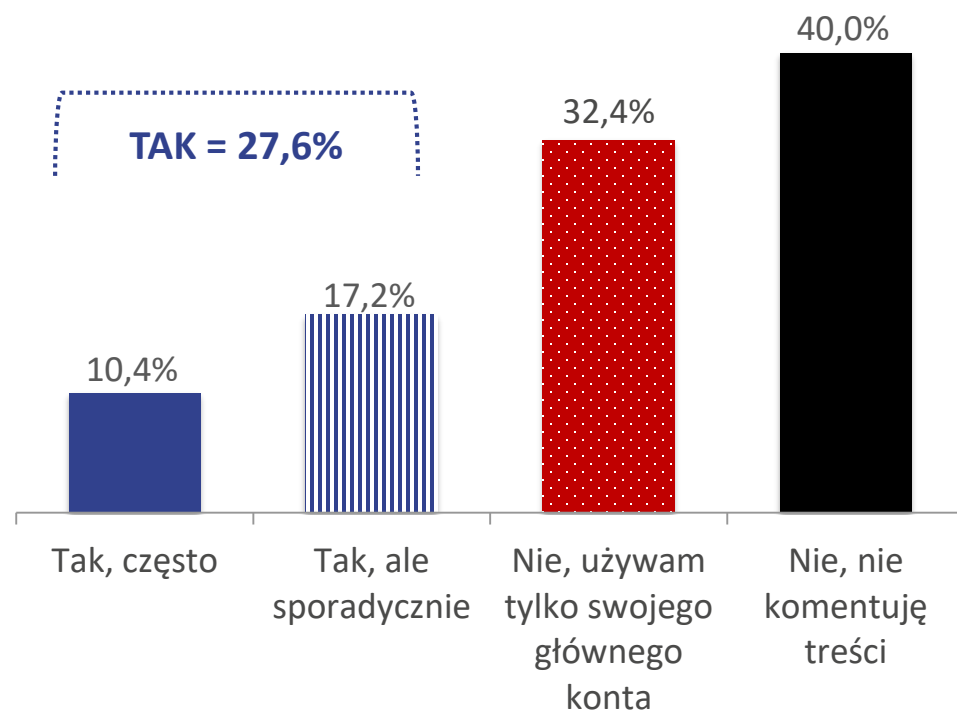


Czy porównujesz swoje życie do życia osób, które obserwujesz w mediach społecznościowych?

N=386, jednokrotny wybór

Media społecznościowe: używanie anonimowych kont

27,6% dzieci ma anonimowe konta, z których ogląda i komentuje treści. 32,4% korzysta tylko z konta podpisanego swoim imieniem lub nazwiskiem. 40% dzieci twierdzi, że nigdy nie komentowało w Internecie – dotyczy to 33,3% nastolatków w wieku 13–14 lat i aż 47% dzieci w wieku 10–12 lat.

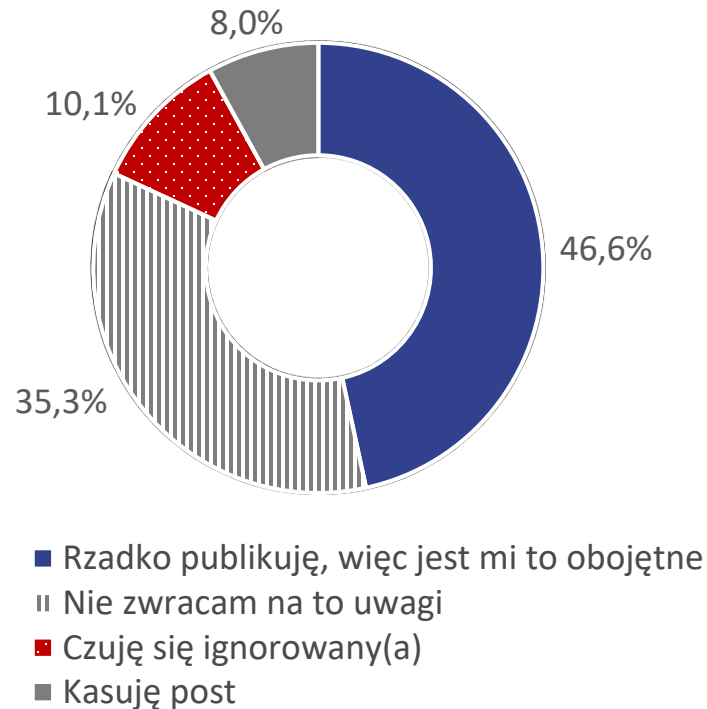


Czy korzystasz z anonimowych kont do przeglądania lub komentowania treści?

N=500, jednokrotny wybór

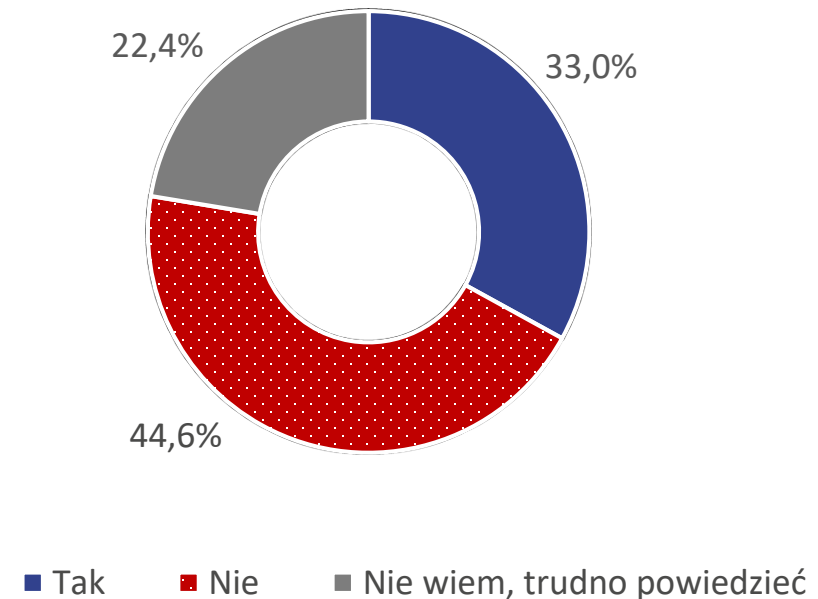
| Media społecznościowe: reakcja na brak polubień opublikowanej treści

Co dziesiąte dziecko czuje się ignorowane, w sytuacji gdy zamieszczony przez nie post nie dostaje polubień lub komentarzy (10,1%), a co trzecie deklaruje, że nie zwraca na to uwagi (35,3%).



Jak reagujesz, gdy Twój post nie dostaje polubień lub komentarzy? N=286, jednokrotny wybór

Co trzecie dziecko w wieku szkolnym potwierdza, że jego rodzic lub opiekun zamieścił na jego temat jakąś treść w Internecie, bez pytania o zgodę. Z sytuacją taką nie spotkało się 44,6% nieletnich.



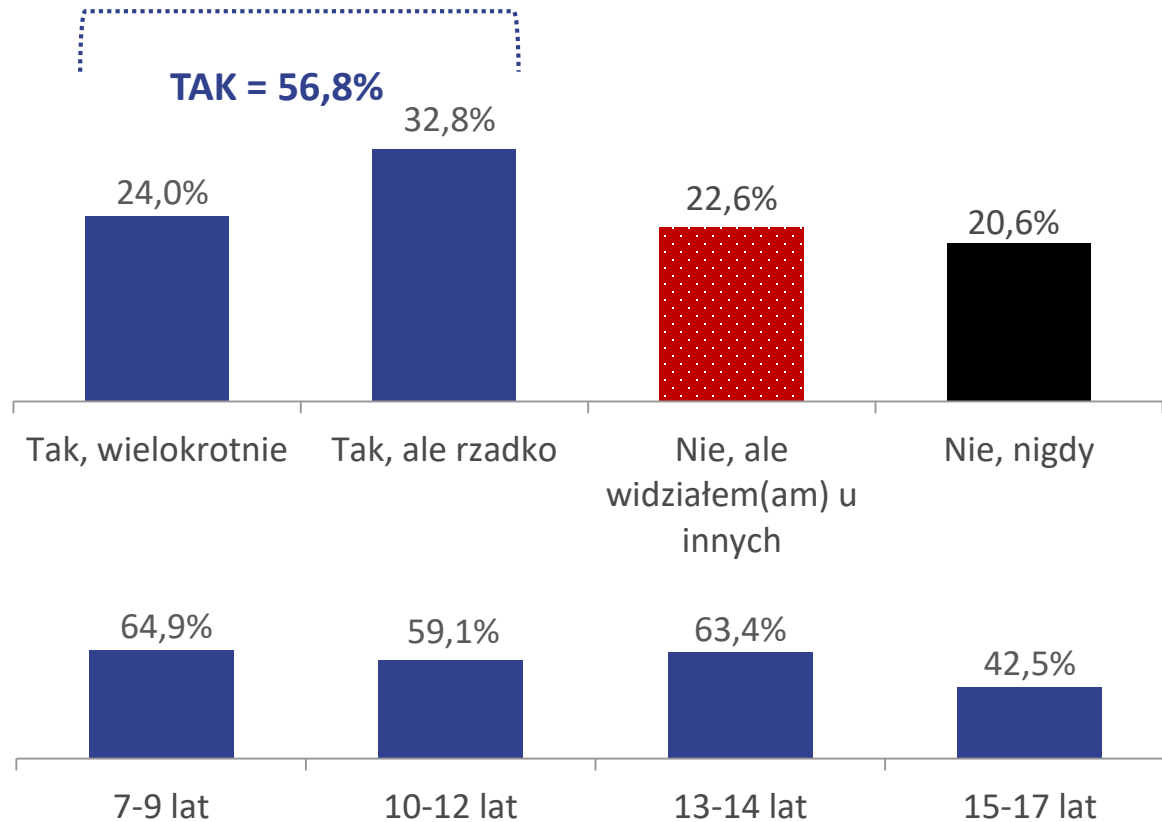
Czy ktoś z twoich rodziców (opiekunów) umieścił w Internecie informacje o Tobie nie pytając cię o zgodę? N=500, jednokrotny wybór

**HEJT
I NEGATYWNE
ZJAWISKA
W INTERNECIE**



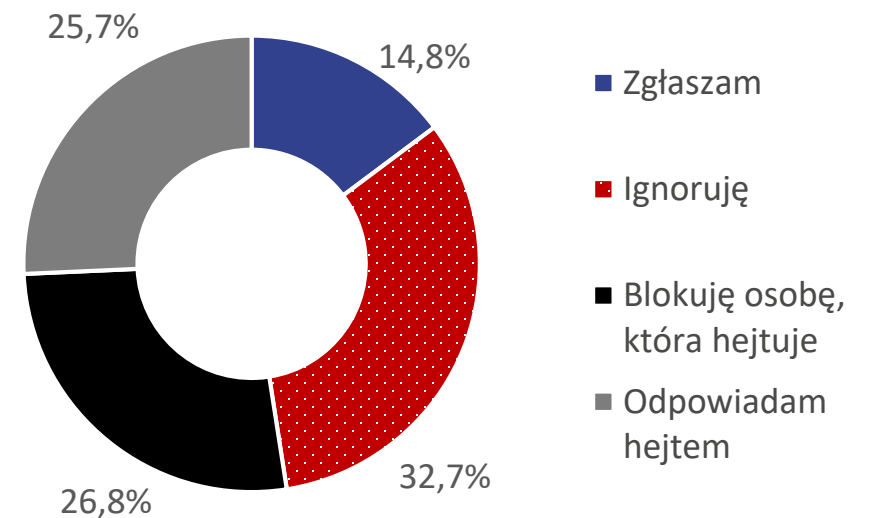
Hejt i negatywne zjawiska w Internecie: doświadczanie zjawiska i reakcja na nie

Ponad połowa dzieci i młodzieży (56,8%) doświadczyła osobiście negatywnych komentarzy lub hejtu w mediach społecznościowych, w tym 24% wielokrotnie. Tylko 20,6% osób badanych nie doświadczyło hejtu ani osobiście, ani za pośrednictwem znajomych.



Czy kiedykolwiek doświadczyłeś(aś) negatywnych komentarzy lub hejtu w mediach społecznościowych? N=500, jednokrotny wybór

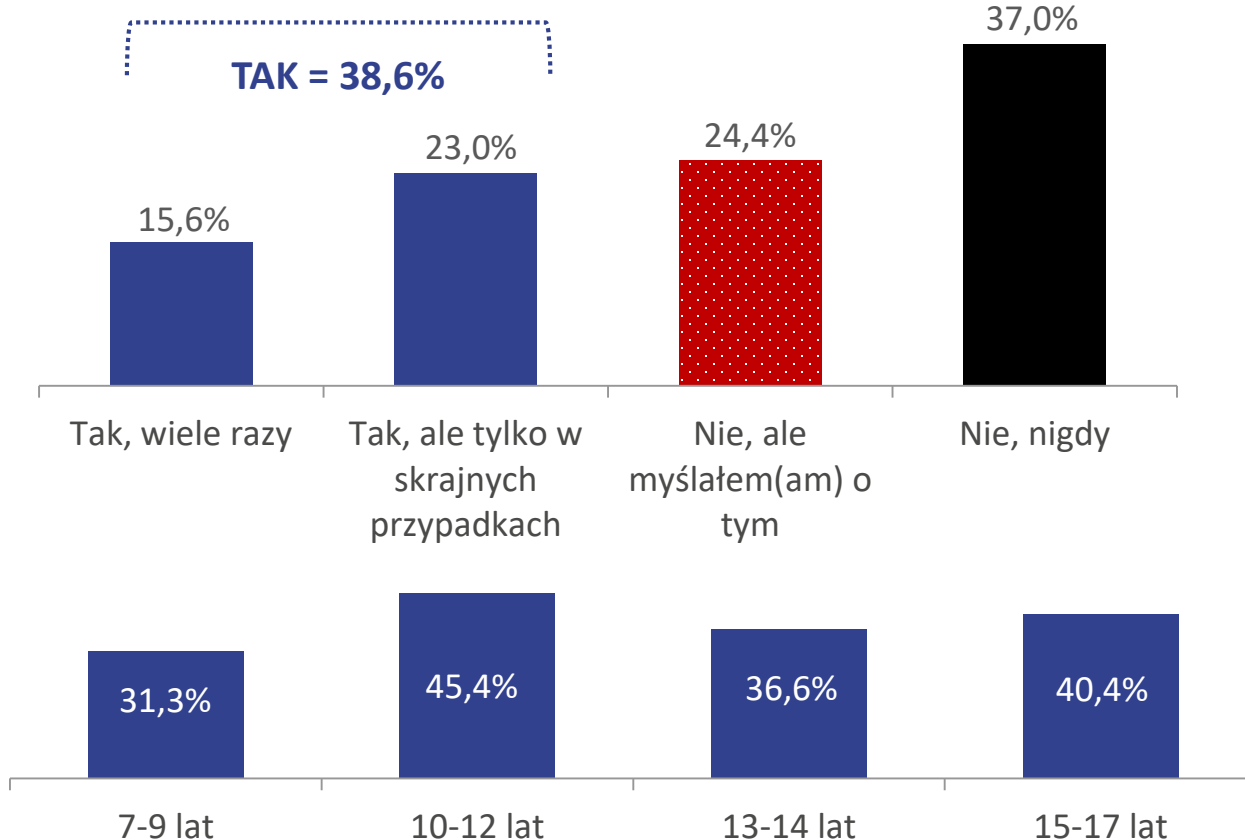
Co czwarte dziecko doświadczając hejtu w Internecie odpowiada na niego hejtem (25,7%), a co trzecie w ogóle nie reaguje (32,7%). Tylko 14,8% badanych dzieci zgłaszało takie sytuacje.



Jak reagujesz, gdy widzisz hejt na swój temat w Internecie? N=286, jednokrotny wybór

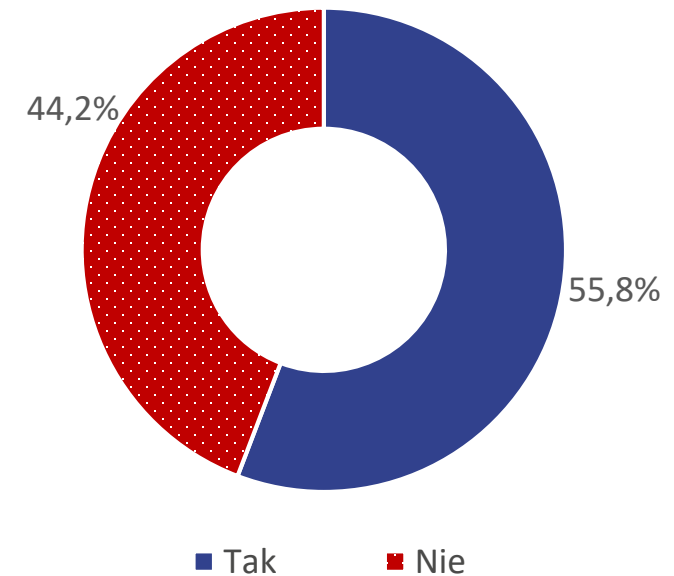
Hejt i negatywne zjawiska w Internecie: sposób reagowania na hejt

38,6% dzieci i młodzieży ma za sobą doświadczenie blokowania kogoś w mediach społecznościowych z powodu hejterskich treści, w tym 15,6% blokowało kogoś wielokrotnie. Kolejne 24,4% to osoby, które nie nałożyły blokady, ale rozważały taką opcję. Najczęściej za hejt blokowały dzieci w wieku 10-12 lat (45,4%), a najrzadziej najmłodsi badani, tj. dzieci w wieku 7-9 lat (31,3%).



Czy zdarzyło Ci się kiedyś zablokować kogoś z powodu hejtu w mediach społecznościowych? N=500, jednokrotny wybór

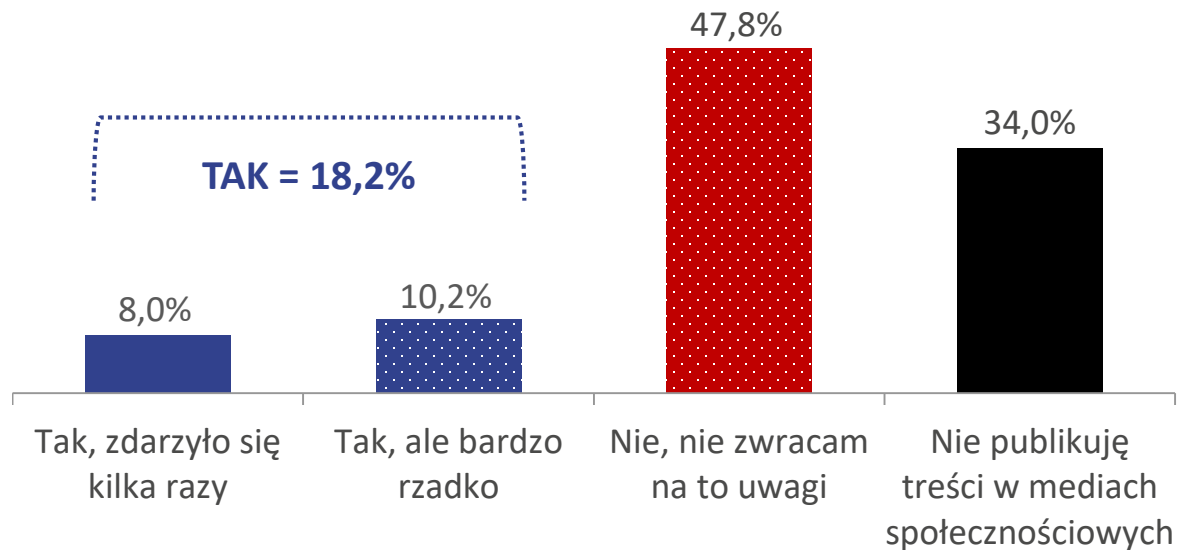
Ponad połowa osób w wieku 7-17 lat (55,8%) choć raz zgłosiła niewłaściwe treści lub zachowania zaobserwowane w Internecie.



Czy zgłaszałeś kiedyś niewłaściwe treści lub zachowanie osób w Internecie? N=500, jednokrotny wybór

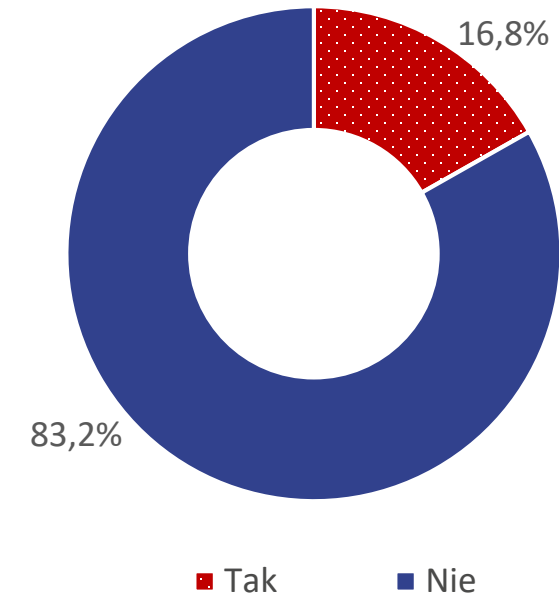
Hejt i negatywne zjawiska w Internecie: ośmieszanie innych w Internecie

Tylko 18,2% dzieci usuwało post, gdy miał on mało polubień.
Większość z nich robiła to bardzo rzadko (10,2%).



Czy zdarzyło Ci się usunąć post lub komentarz, bo nie miał wystarczającej liczby polubień? N=500, jednokrotny wybór

16,8% dzieci w wieku szkolnym przyznaje, że zdarzyło się im wrzucić do sieci zdjęcie lub filmik, w celu ośmieszenia innej osoby.



Czy kiedykolwiek wrzucałeś(aś) zdjęcia/filmy ośmieszające kogoś? N=500, jednokrotny wybór

| Hejt i negatywne zjawiska w Internecie: dostrzegane formy przemocy

Najczęstszą formą przemocy w Internecie, dostrzeganą przez osoby w wieku 7-17 lat jest hejt i obraźliwe komentarze (77,4%), a w drugiej kolejności fałszywe oskarżenia i plotki (54,4%).

Co trzecie dziecko objęte badaniem za najczęstszą formę przemocy w Internecie uznaje wykorzystywanie tego medium do wykluczania z grupy (33,4%).

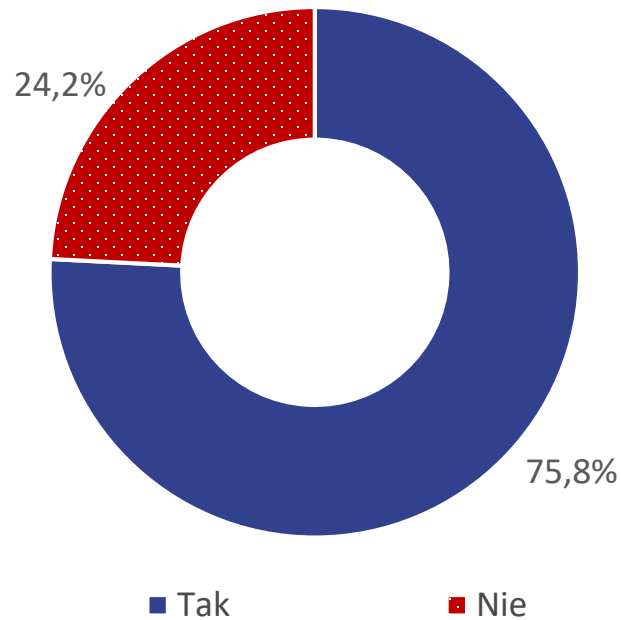


Jakie formy przemocy w Internecie uważasz za najczęstsze?

N=500, wielokrotny wybór

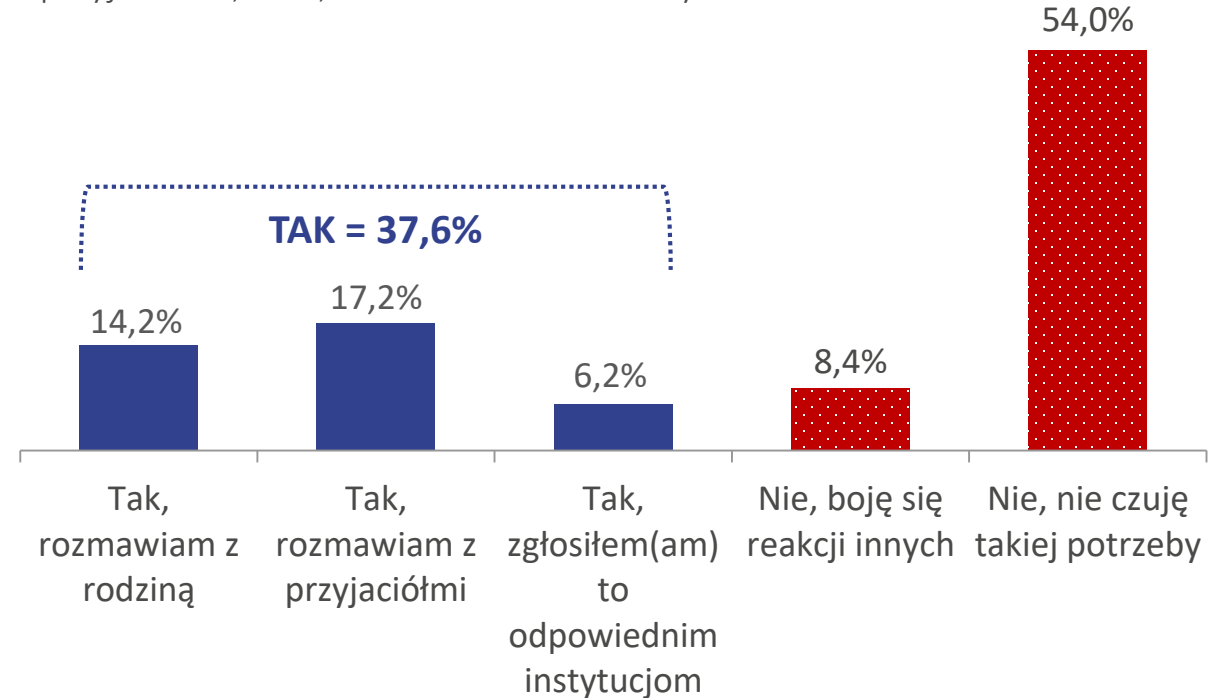
Hejt i negatywne zjawiska w Internecie: szukanie wsparcia

Co czwarte dziecko w wieku szkolnym nie wie, do kogo może się zwrócić jeśli doświadczy przemocy w Internecie (24,2%), w tym 19,1% osób w wieku 15-17 lat i 30,6% osób w wieku 7-9 lat.



Czy wiesz, do kogo się zwrócić, jeśli doświadczysz przemocy w Internecie? N=500, jednokrotny wybór

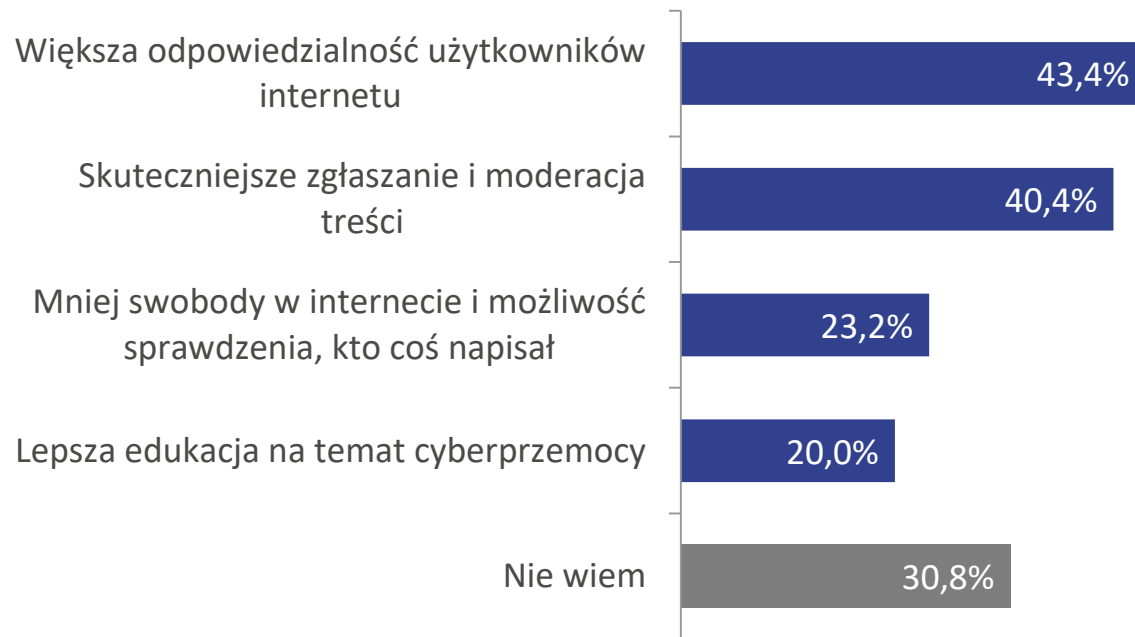
54% dzieci nie czuje potrzeby rozmawiania z innymi na tematy związane z przemocą online, której doświadczyły lub której były świadkami. Rozmowy takie podjęło 37,6% dzieci, w tym 17,2% rozmawiało z przyjaciółmi, a 14,2% z członkami rodziny.



Czy rozmawiasz z kimś o sytuacjach przemocy online, które Cię dotknęły lub których byłeś(aś) świadkiem? N=500, jednokrotny wybór

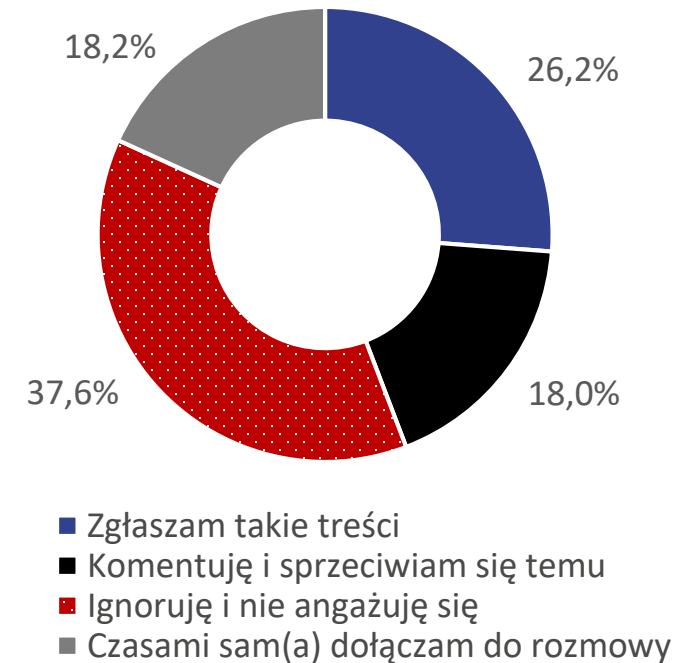
| Hejt i negatywne zjawiska w Internecie: sposoby zwalczania przemocy

Co piąte dziecko uważa, że lepsza edukacja na temat cyberprzemocy może pomóc ograniczyć to zjawisko. Dwukrotnie częściej wskazywano na większą odpowiedzialność użytkowników Internetu (43,4%) oraz na skuteczniejsze zgłaszanie i moderację treści (40,4%).



Co Twoim zdaniem mogłoby pomóc w ograniczeniu przemocy w Internecie? N=500, wielokrotny wybór

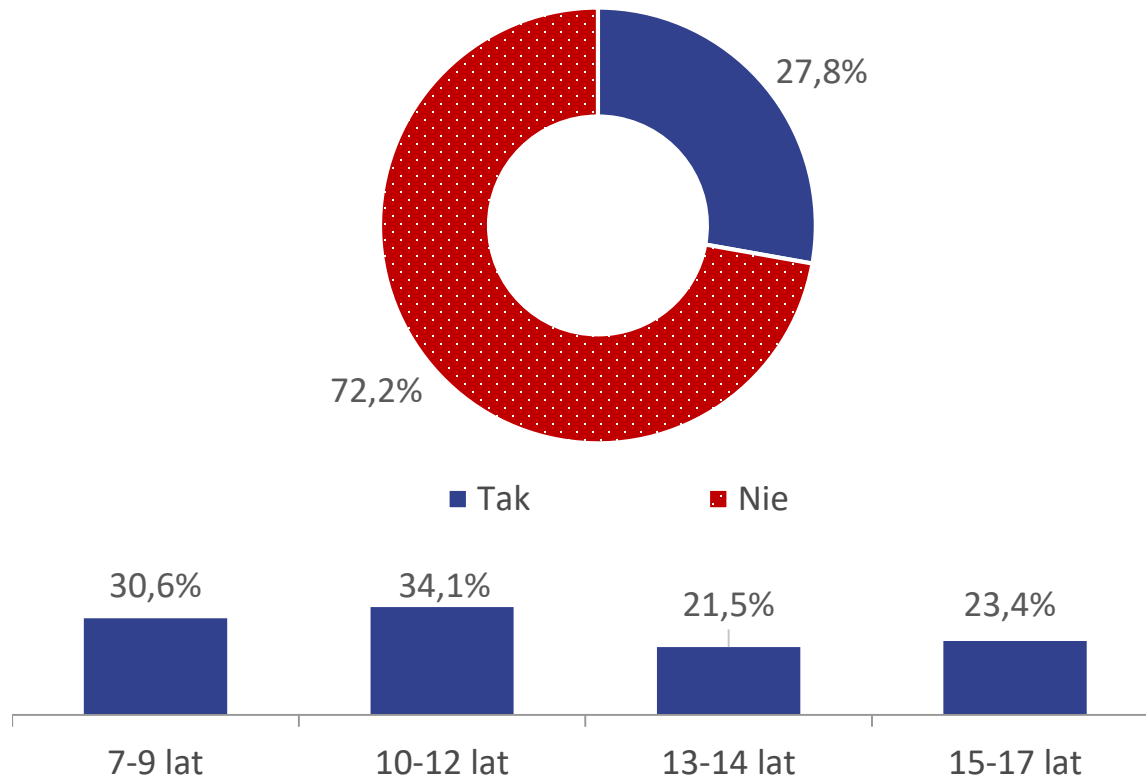
37,6% dzieci widząc przemoc w Internecie ignoruje ją i nie angażuje się. Zwraca uwagę fakt, że taką strategię najczęściej przyjmuje starsza młodzież – 56,7% osób w wieku 15-17 lat, gdy średnia dla pozostałych grup (7-14 lat) wynosi 30,1%.



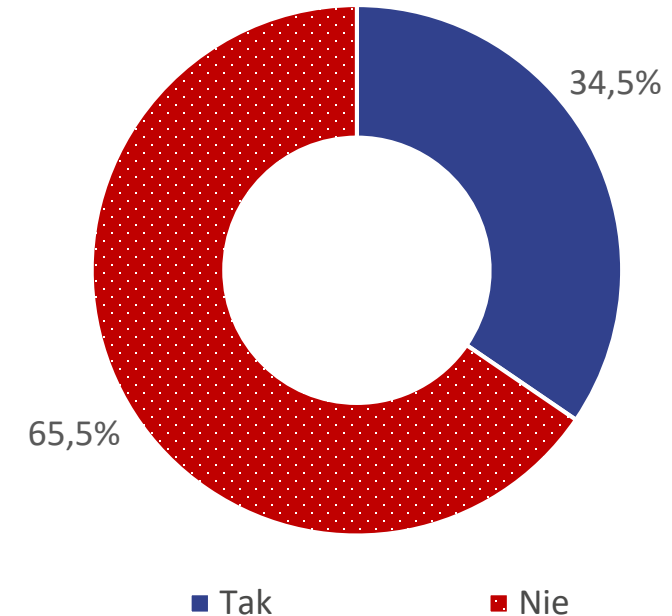
Jak reagujesz, gdy widzisz przemoc w Internecie? N=500, jednokrotny wybór

Hejt i negatywne zjawiska w Internecie: patostreamingi

Ponad jedna czwarta dzieci i młodzieży przyznaje się do obserwowania kont patostreamingowych (27,8%), w tym ponad 30% dzieci w wieku 7-12 lat. Co trzecie dziecko, które obserwowało konta patostreamingowe co najmniej raz zapłaciło za ich oglądanie (34,5%).



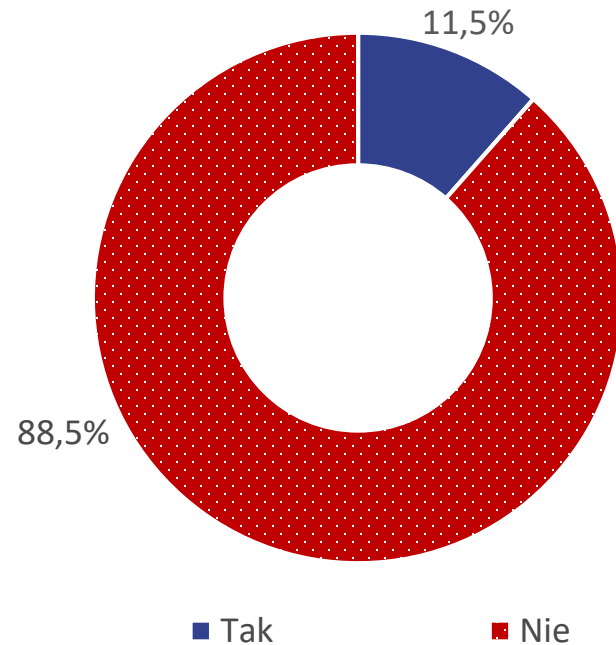
Czy obserwujesz konta patostreamingowe (filmiki w Internecie, w których ludzie zachowują się bardzo źle)? N=500, jednokrotny wybór



Czy płaciłeś(aś) za oglądanie patostreamingów? N=139, jednokrotny wybór

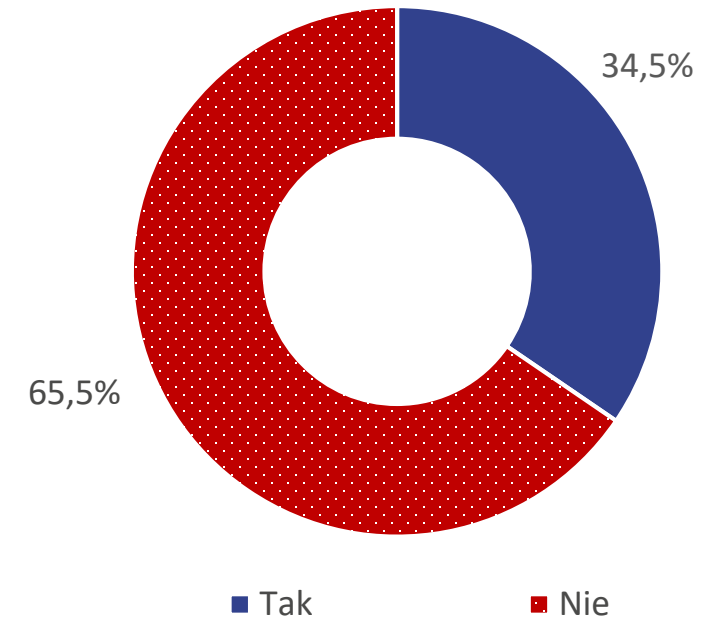
| Hejt i negatywne zjawiska w Internecie: korzystanie z portali randkowych i OnlyFans

Częściej niż co dziesiąte dziecko pomiędzy 13. a 17. rokiem życia korzysta z portali randkowych przeznaczonych dla osób niepełnoletnich (11,5%).



Czy korzystałeś(aś) z portali randkowych dla osób poniżej 18 roku życia? N=234 (osoby 13-17 lat), jednokrotny wybór

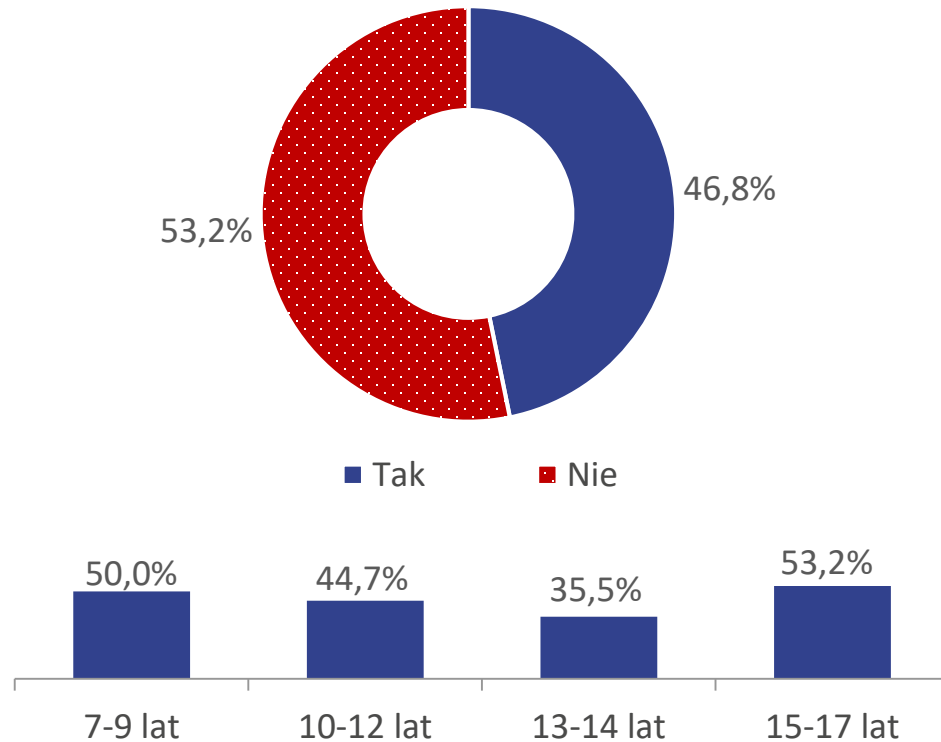
Co trzecia osoba między 13. a 17. rokiem życia posiada konto na portalu OnlyFans (34,5%).



Czy masz konto na OnlyFans? N=234 (osoby 13-17 lat), jednokrotny wybór

Hejt i negatywne zjawiska w Internecie: kontakt z treściami nieodpowiednimi do wieku

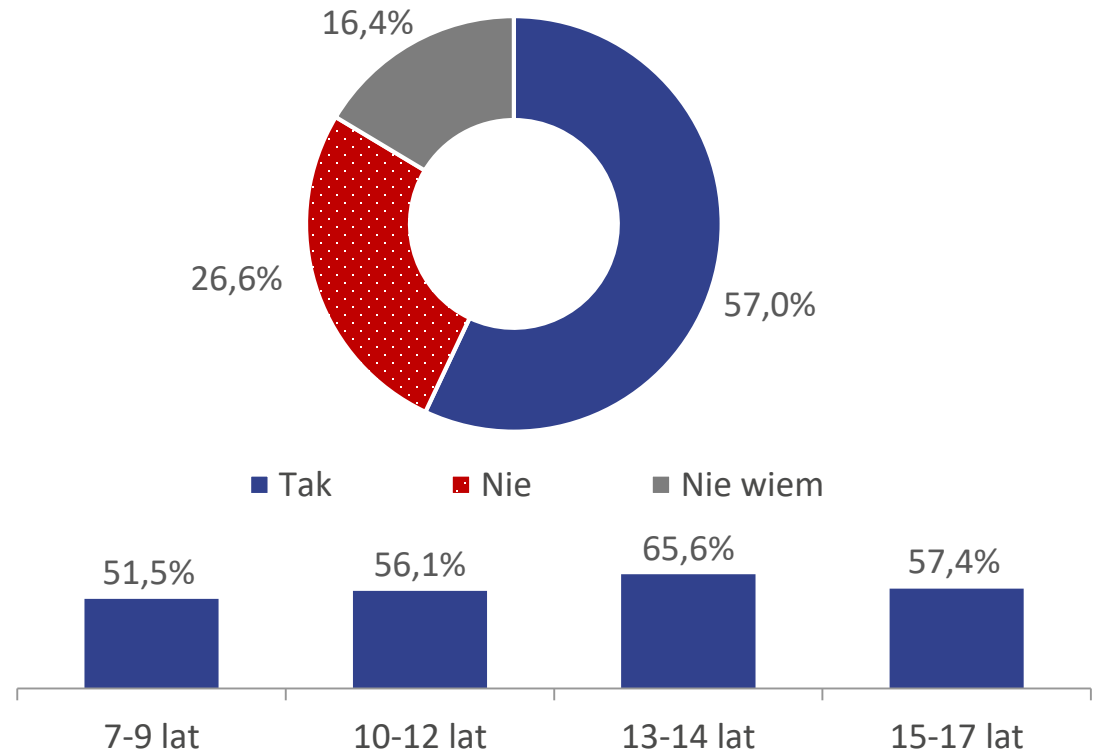
Blisko połowa dzieci miała okazję oglądać galę FAME MMA (46,5%). Zwraca uwagę fakt, że wśród najmłodszej grupy wiekowej objętej badaniem odsetek ten wynosi 50%.



Czy oglądałeś(aś) galę FAME MMA?

N=500, jednokrotny wybór

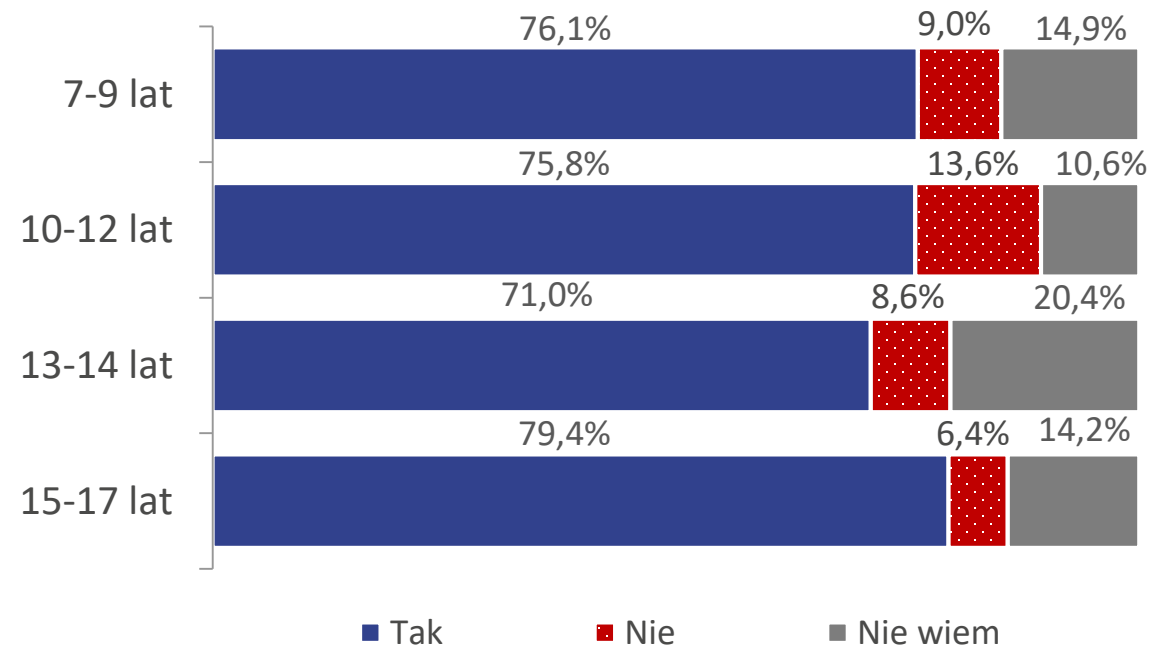
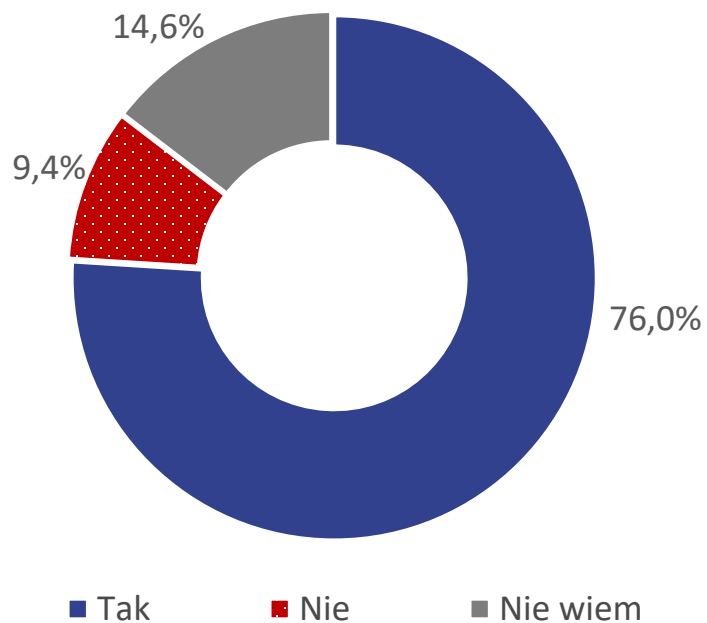
57% dzieci natknęło się w Internecie na treści, które same uznały za nieodpowiednie do ich wieku, a 26,6% uważa, że nie doświadczyło takiej sytuacji. Różnice ze względu na wiek nie są istotne statystycznie.



Czy natknąłeś(aś) się w Internecie na treści, które uważasz za nieodpowiednie dla swojego wieku? N=500, jednokrotny wybór

| Hejt i negatywne zjawiska w Internecie: challenge internetowe

Trzy czwarte dzieci w wieku szkolnym (76%) wie na czym polegają internetowe wyzwania/challenge.

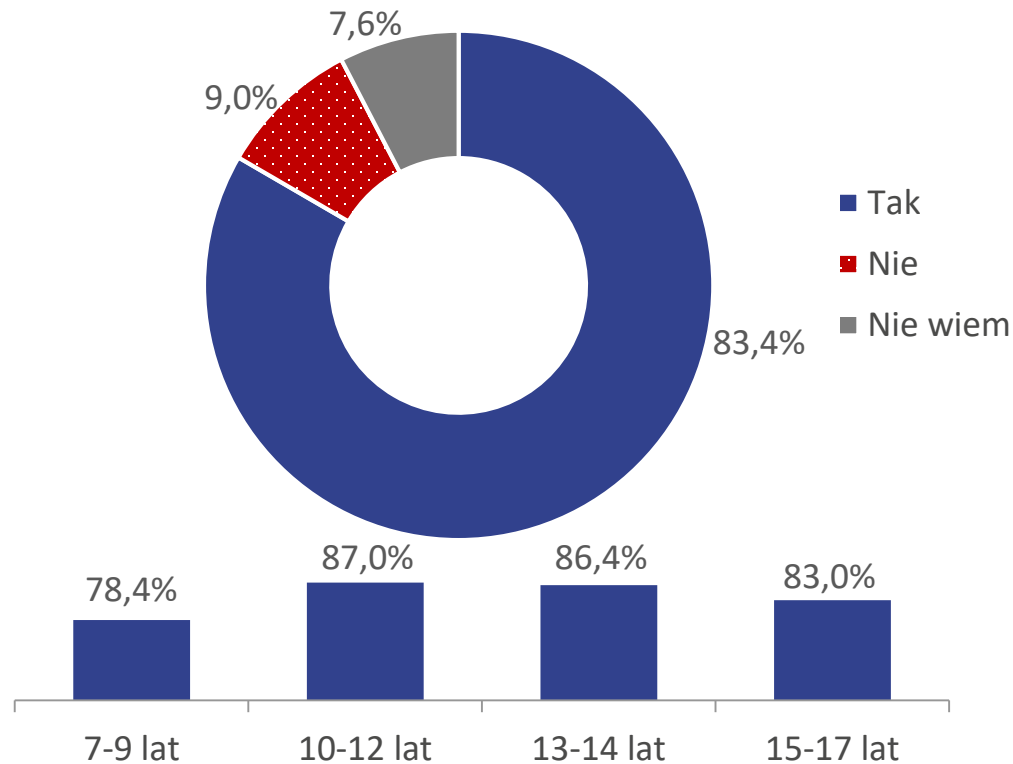


Czy wiesz, na czym polegają internetowe wyzwania, tzw. challenge?

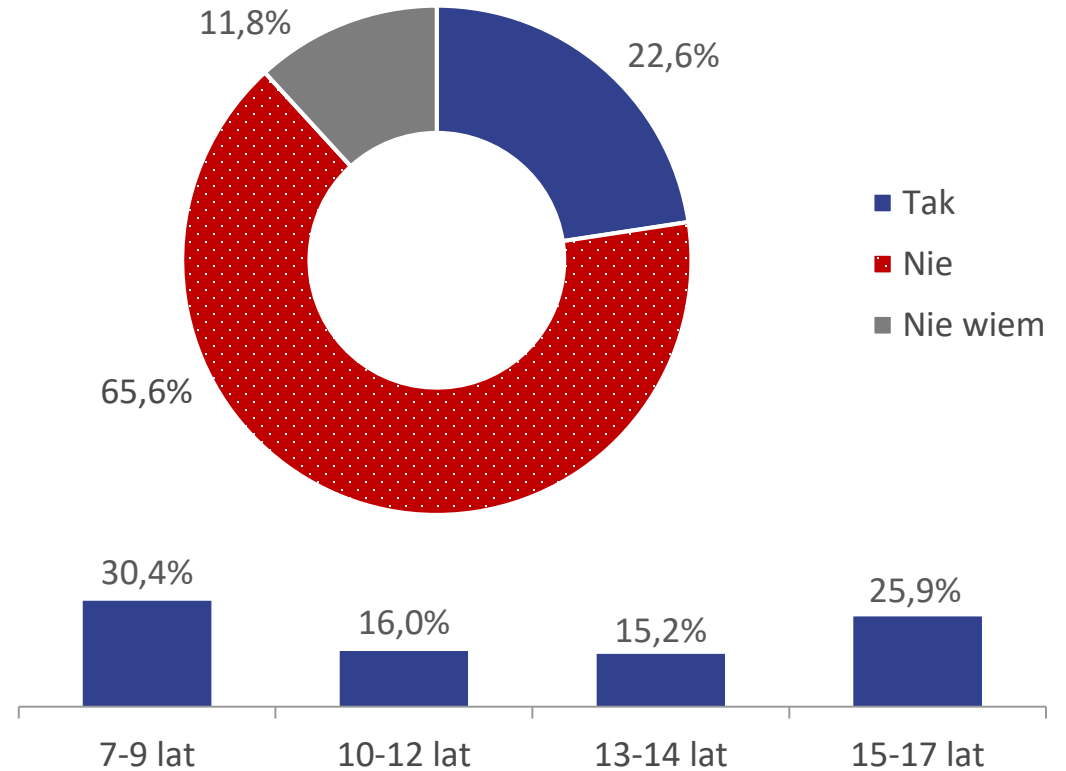
N=500, jednokrotny wybór

Hejt i negatywne zjawiska w Internecie: obserwowanie lub udział w challenge'ach

83,4% badanych osób przyznaje, że samodzielnie lub ze znajomymi oglądało nagrania wykonywanych wyzwań. Z kolei 22,6% potwierdza, że samodzielnie nagrało tego typu film lub przekonywało znajomych do takiego nagrania – najczęściej dotyczy to grupy 7-9 lat (30,4%).



Czy kiedykolwiek Ty lub Twoi znajomi oglądaliście w Internecie nagranie, w którym ktoś wykonuje challenge? N=380, jednokrotny wybór



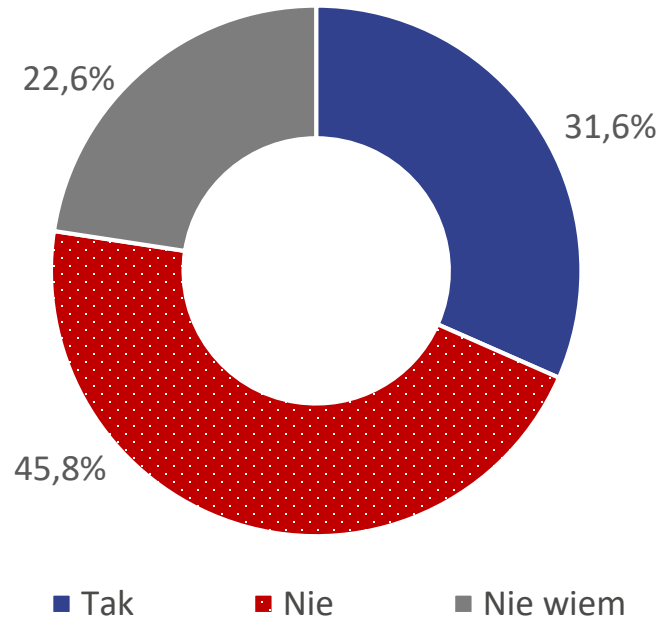
Czy kiedykolwiek Ty lub Twoi znajomi przekonaliście kogoś do nagrania i umieszczenia w Internecie filmu z challenge'em lub sami nagraliście taki film? N=380, jednokrotny wybór

PHISHING



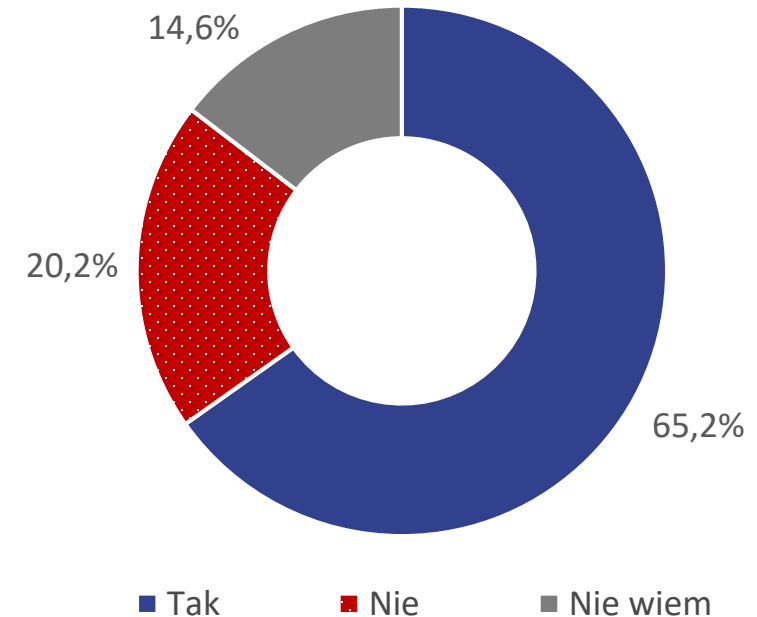
| Phishing: doświadczanie prób wyłudzenia

Co trzeci uczestnik badania spotkał się w Internecie z próbą zainstalowania złośliwego oprogramowania na urządzeniu (31,6%). Niepokoi fakt, że 22,6% dzieci nie wie, czy miało do czynienia z taką sytuacją, w tym aż 36,6% osób w wieku 7-9 lat.



Czy spotkałeś(aś) się w Internecie z sytuacją, w której próbowano zainstalować na Twoim urządzeniu złośliwe oprogramowanie? N=500, jednokrotny wybór

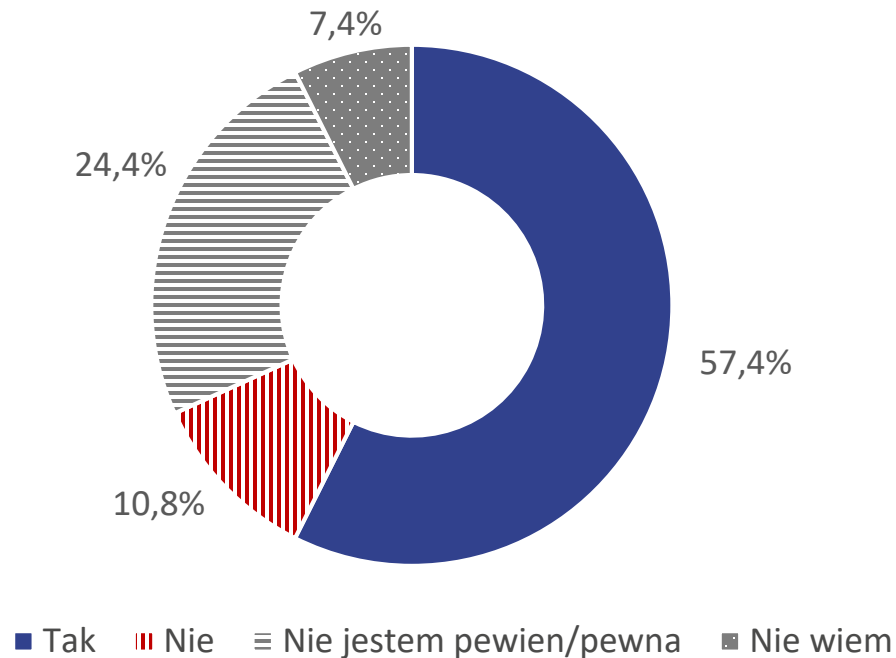
Blisko dwie trzecie dzieci i młodzieży otrzymało podejrzaną wiadomość e-mail, SMS lub wiadomość na komunikatorze, a 20,2% nie miało do czynienia z taką sytuacją.



Czy kiedykolwiek otrzymałeś(aś) podejrzaną wiadomość (e-mail, SMS, komunikator social media)? N=500, jednokrotny wybór

| Phishing: niebezpieczne strony i wiadomości

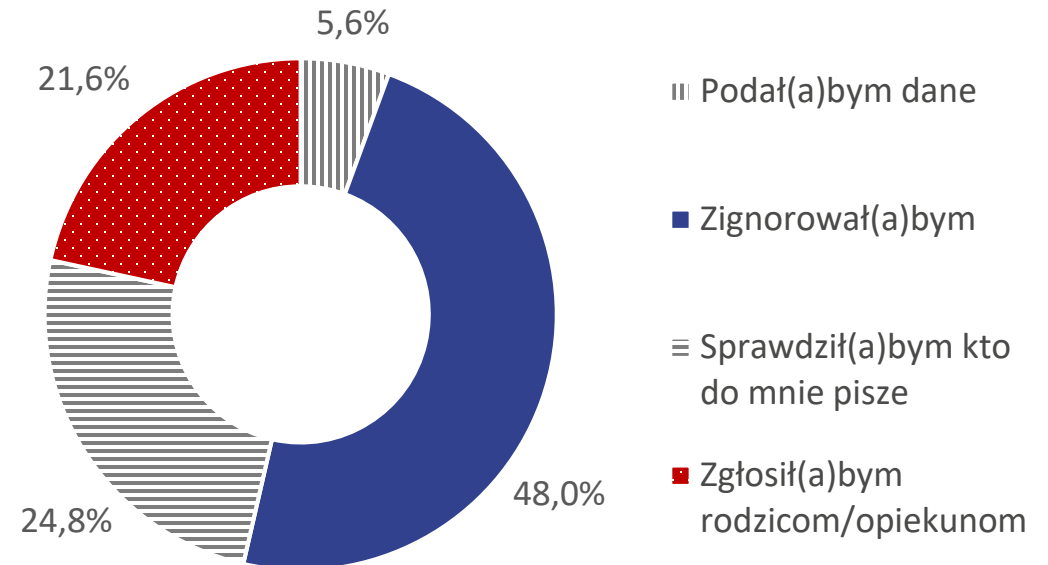
42,6% dzieci i młodzieży nie wie wcale lub nie ma pewności jak rozpoznać fałszywą stronę logowania.



Czy wiesz, jak rozpoznać fałszywą stronę logowania?

N=500, jednokrotny wybór

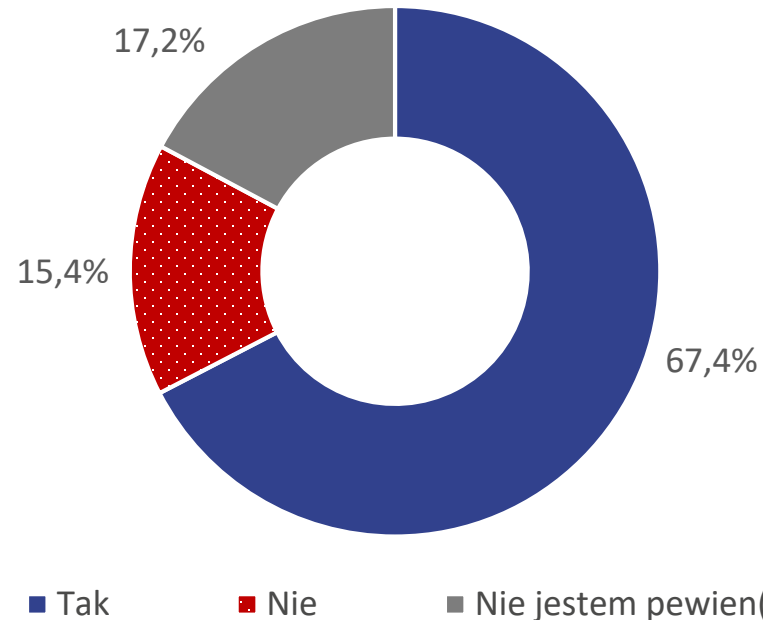
Połowa badanych dzieci, w sytuacji otrzymania wiadomości z prośbą o dane logowania, zignorowałaby taką wiadomość (w grupie 15-17 lat odsetek ten wynosi aż 68,1%). Tylko co piąte dziecko zgłosiłoby taką sytuację rodzicom (21,6%).



Co byś zrobił(a), gdybyś dostał(a) wiadomość z prośbą o dane logowania? N=500, jednokrotny wybór

| Phishing: zgłaszanie prób oszustwa

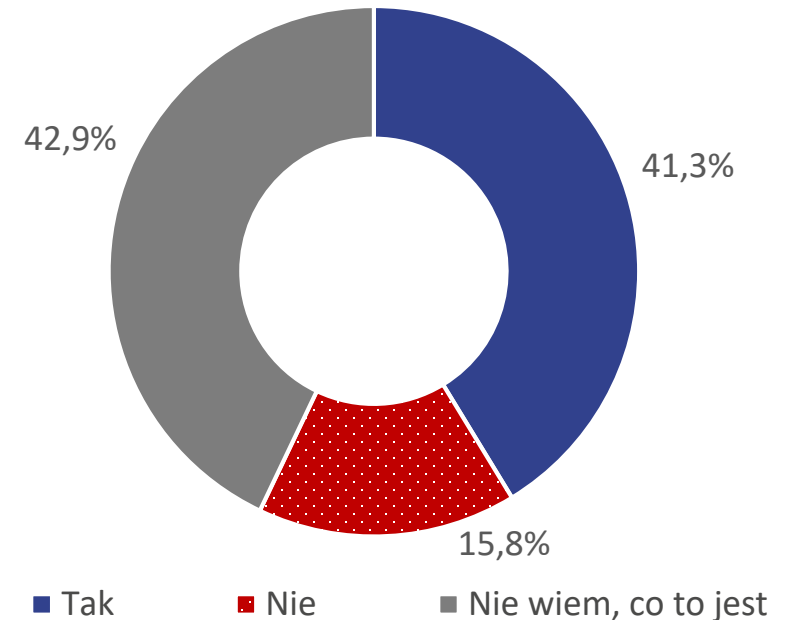
Co trzecie dziecko nie wie wcale lub nie ma pewności gdzie należy zgłosić próbę oszustwa w Internecie (32,6%).



Czy wiesz, komu możesz zgłosić próbę oszustwa w Internecie?

N=500, jednokrotny wybór

Z uwierzytelnienia dwuskładnikowego korzysta 41,3% dzieci między 10. a 17. rokiem życia, jednak liczniejsza grupa (42,9%) nie ma wiedzy na czym polega ten typ weryfikacji.



Czy korzystasz z uwierzytelniania dwuskładnikowego?

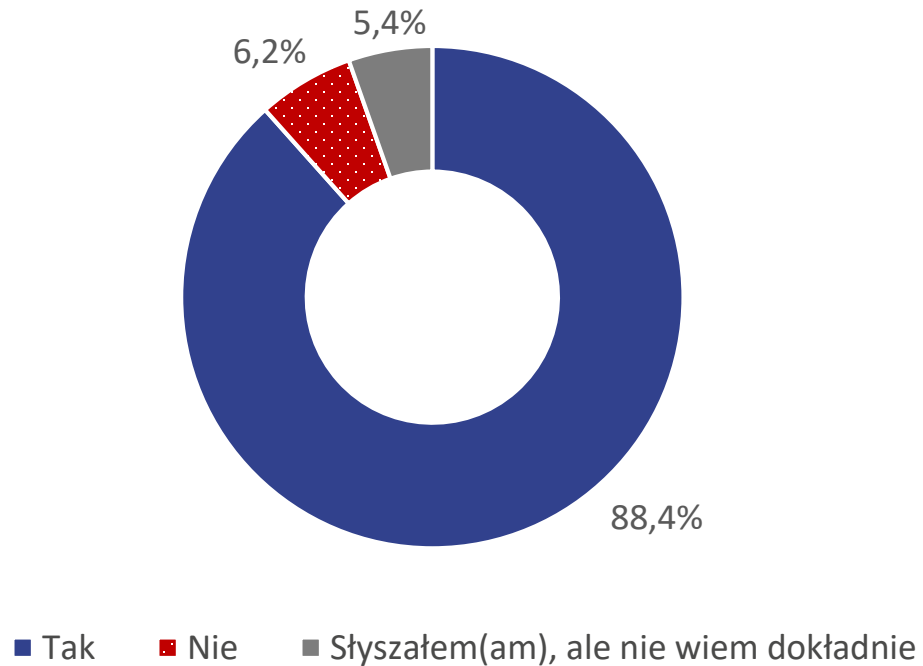
N=366 (osoby 10-17 lat), jednokrotny wybór

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH



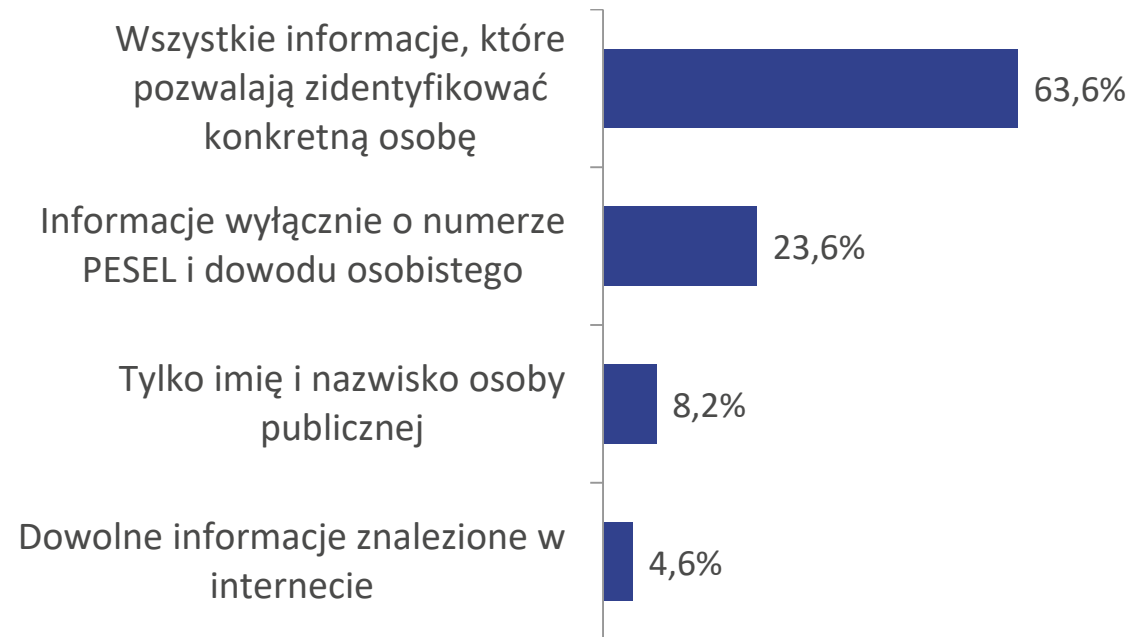
Ochrona danych osobowych: znajomość pojęcia

88,4% dzieci i młodzieży deklaruje, że wie, czym są dane osobowe, jednak w pytaniu dodatkowym już tylko 63,6% wskazuje, że są to wszystkie dane pozwalające zidentyfikować konkretną osobę. 23,6% dzieci i młodzieży uważa, że dane osobowe to tylko PESEL i numer dowodu – w grupie najmłodszych (7–9 lat) sądzi tak aż 44,8% dzieci.



Czy wiesz, czym są dane osobowe?

N=500, jednokrotny wybór

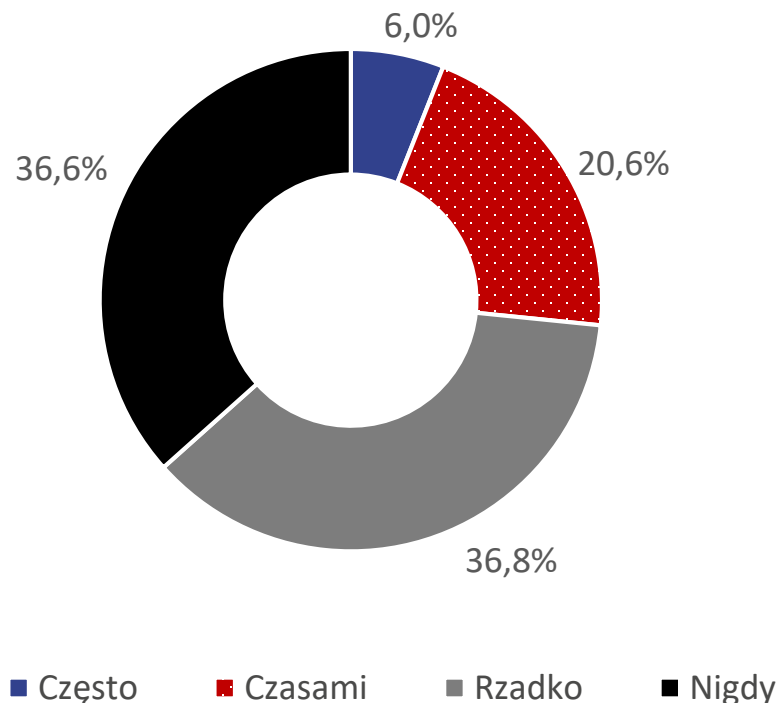


Czy Twoim zdaniem dane osobowe to...?

N=500, jednokrotny wybór

Ochrona danych osobowych: doświadczenie kradzieży danych

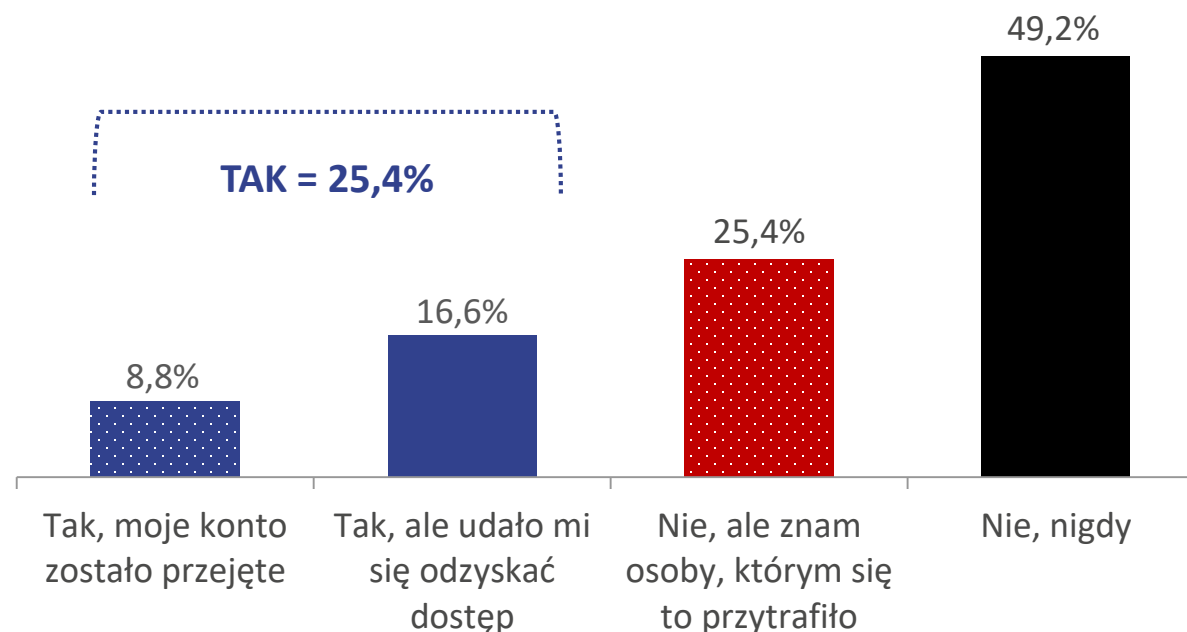
36,6% dzieci nigdy nie podaje swoich danych w Internecie. Pozostałe 63,4% robi to, ale w większości – rzadko (36,8%).



Czy podajesz swoje dane osobowe w Internecie?

N=500, jednokrotny wybór

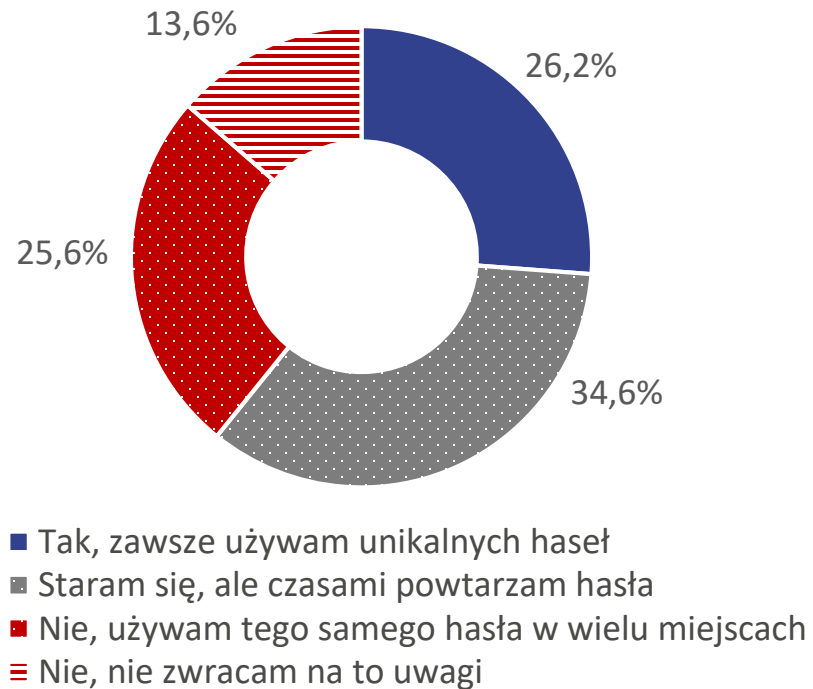
Co czwarte dziecko doświadczyło kradzieży danych lub kradzieży własnego konta (np. w mediach społecznościowych lub w grach). Kolejne 25,4% nie doświadczyło tego problemu osobiście, ale zna osoby, którym się to przytrafiło.



Czy kiedykolwiek padłeś(aś) ofiarą kradzieży danych lub konta (np. konta email, w grach lub social mediach)? N=500, jednokrotny wybór

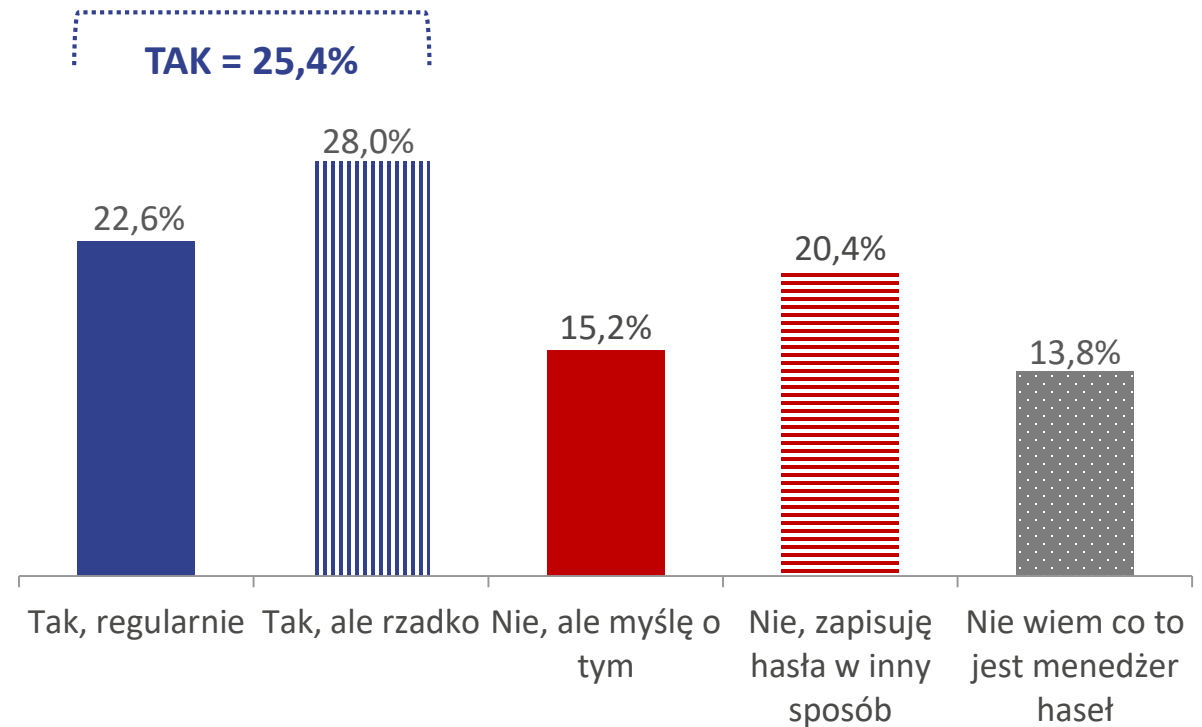
Ochrona danych osobowych: stosowanie różnych haseł i menedżera haseł

26,2% dzieci używa unikalnych haseł do różnych kont internetowych, a niemal taka sama grupa (25,6%) używa tego samego hasła dostępu w wielu miejscach.



Czy stosujesz różne hasła do różnych kont internetowych? N=500, jednokrotny wybór

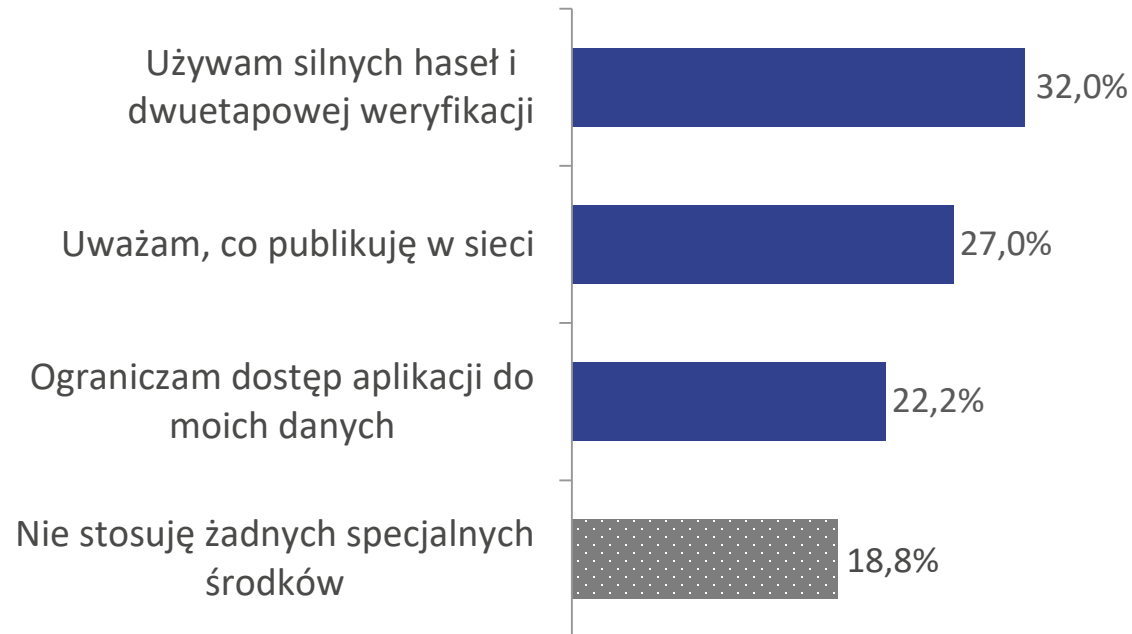
Co czwarte dziecko w wieku 7-17 lat korzysta z menadżera haseł (25,4%), natomiast 13,8% nie wie, czym jest ta usługa.



Czy korzystasz z menedżera haseł do przechowywania i zarządzania swoimi hasłami? N=500, jednokrotny wybór

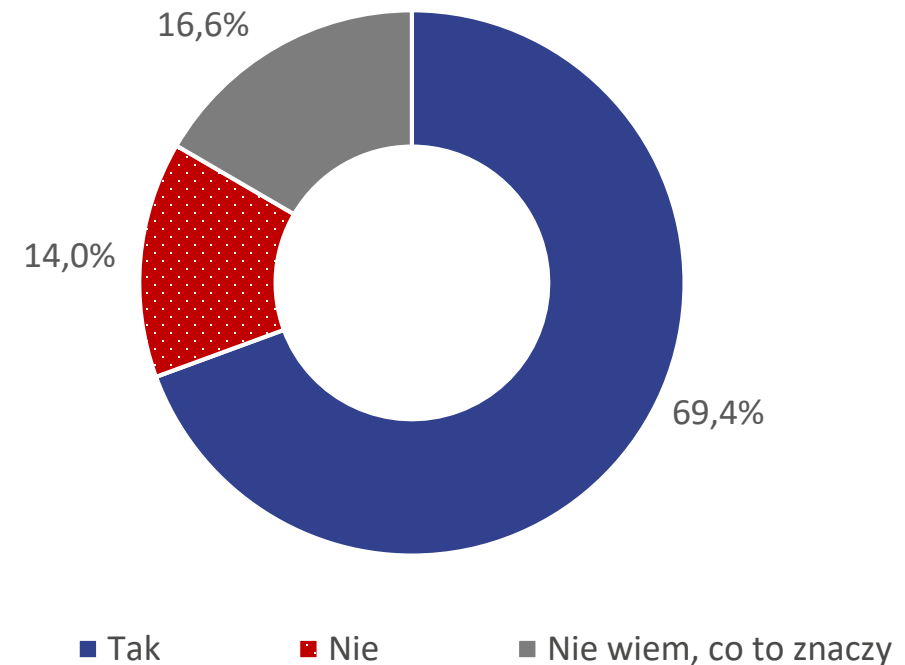
Ochrona danych osobowych: sposoby dbania o bezpieczeństwo

18,8% niepełnoletnich użytkowników Internetu nie stosuje żadnych specjalnych środków ochrony prywatności. Pozostali najczęściej wskazywali na używanie silnych haseł oraz dwuetapowej weryfikacji (32%).



Jakie środki bezpieczeństwa stosujesz, aby chronić swoją prywatność w Internecie? N=500, jednokrotny wybór

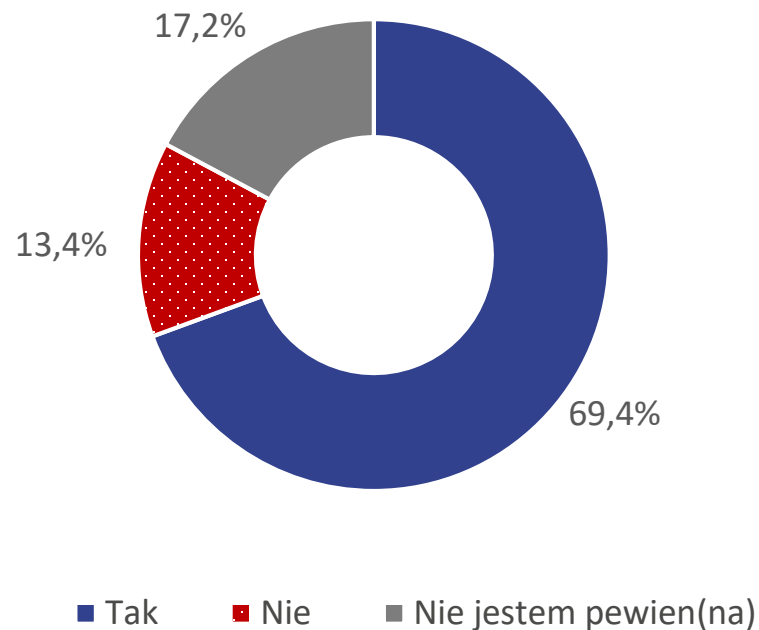
69,4% osób objętych badaniem uważa, że wie, jak zmienić ustawienia prywatności i rekomendacji na swoich kontach internetowych. 14% nie ma takiej wiedzy, a 16,6% w ogóle nie rozumie tych pojęć.



Czy wiesz, jak zmienić ustawienia prywatności lub ustawienia rekomendacji na swoim koncie? N=500, jednokrotny wybór

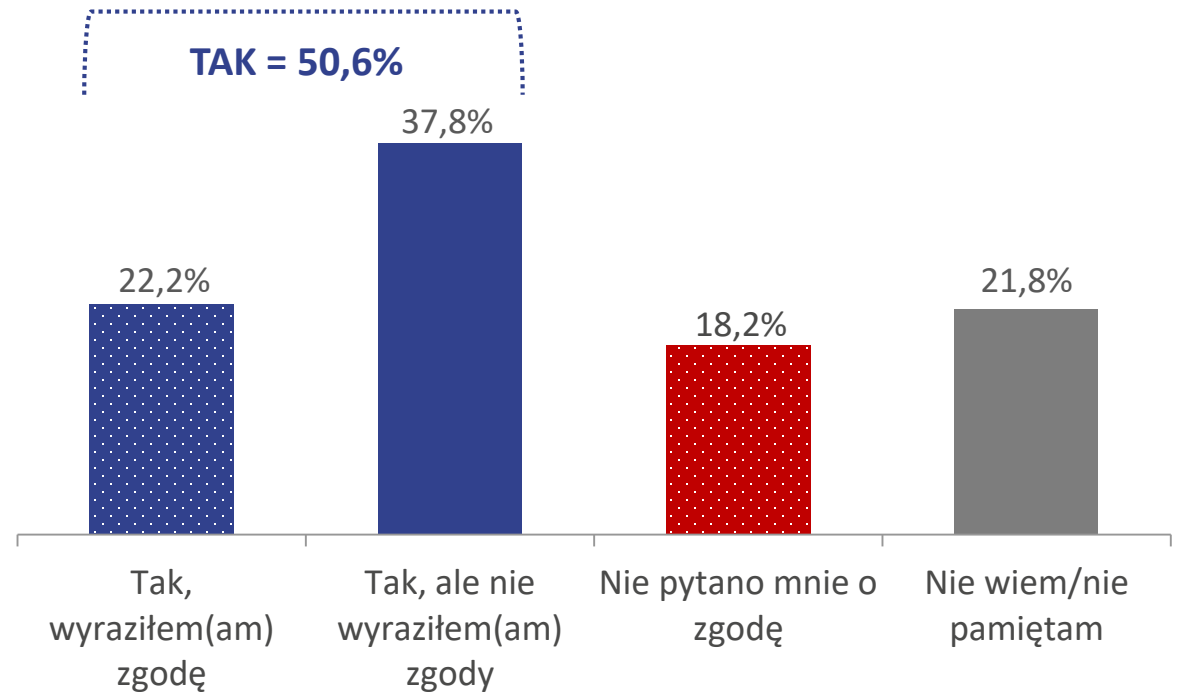
Ochrona danych osobowych: świadomość zbierania danych w celach reklamowych

Niespełna 70% dzieci wie, że firmy mogą zbierać ich dane w celach reklamowych. 13,4% dzieci nie ma takiej wiedzy wcale, w tym co piąte dziecko w wieku 7-9 lat.



Czy wiesz, że firmy mogą zbierać Twoje dane w celach reklamowych? N=500, jednokrotny wybór

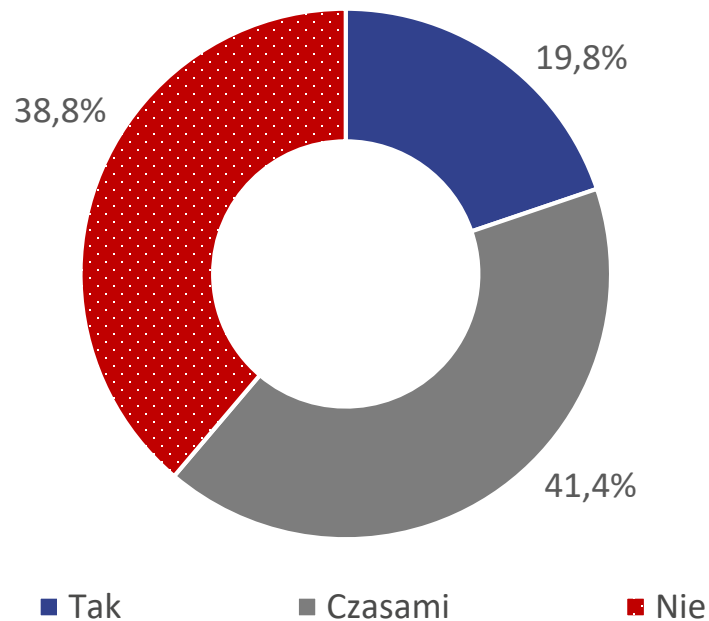
Tylko połowa dzieci odnotowała, że podczas korzystania z Internetu była pytana o zgodę na wyświetlanie reklam lub zbieranie danych osobowych (50,6%), z czego 37,8% nie wyraziło takiej zgody.



Czy podczas korzystania ze stron internetowych i aplikacji pytano Cię o zgodę na wyświetlenie reklam albo zbieranie Twoich danych osobowych? N=500, jednokrotny wybór

Ochrona danych osobowych: czytanie regulaminów i udostępnianie lokalizacji

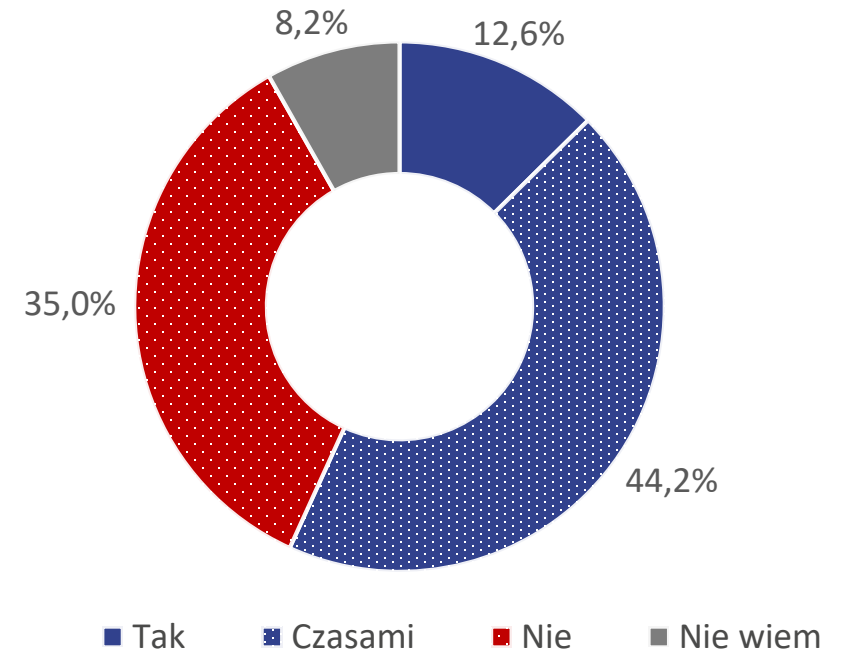
Tylko co piąte dziecko potwierdza, że czyta regulaminy przed ich zaakceptowaniem (19,8%), a 38,8% w ogóle nie ma takiego nawyku.



Czy czytasz regulaminy lub zgody, zanim je zaakceptujesz?

N=500, jednokrotny wybór

56,8% dzieci udostępnia lokalizację w aplikacjach, w tym 44,2% robi to tylko czasami. 35% dzieci nie udostępnia danych lokalizacji.



Czy udostępniasz dane lokalizacji w aplikacjach?

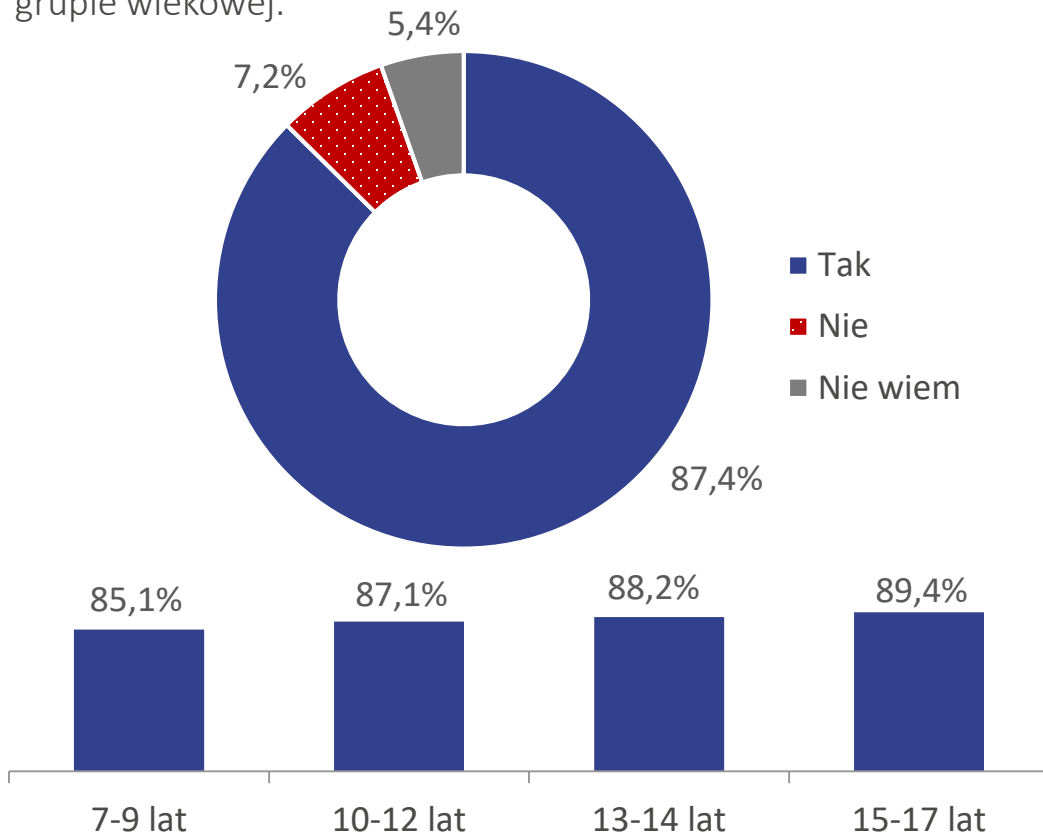
N=500, jednokrotny wybór

SZTUCZNA INTELIGENCJA



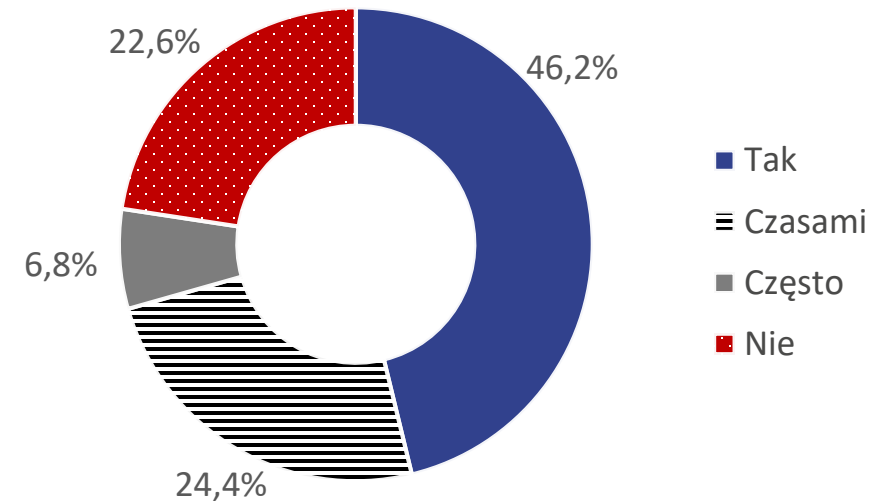
Sztuczna inteligencja: skala wykorzystania

87,4% dzieci w wieku szkolnym ma doświadczenie w korzystaniu z narzędzi sztucznej inteligencji – co najmniej 85% w każdej grupie wiekowej.



Czy korzystałeś(aś) kiedyś z narzędzi opartych na AI (ChatGPT, generatory obrazów itp.)? N=500, jednokrotny wybór

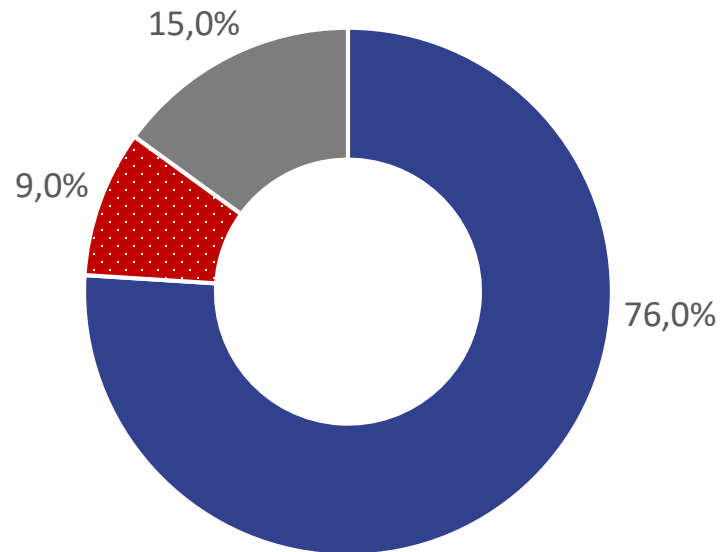
Tylko 22,6% dzieci pomiędzy 7. a 17. rokiem życia nie korzystało z narzędzi AI podczas odrabiania lekcji lub pisania prac domowych. Odpowiedzi „często” udzieliło ponad 8% dzieci w wieku 7-14 lat i tylko 0,7% w wieku 15-17 lat.



Czy używałeś(aś) AI do pomocy w odrabianiu lekcji lub pisaniu prac? N=500, jednokrotny wybór

| Sztuczna inteligencja: rozróżnianie fałszywych treści generowanych przez AI

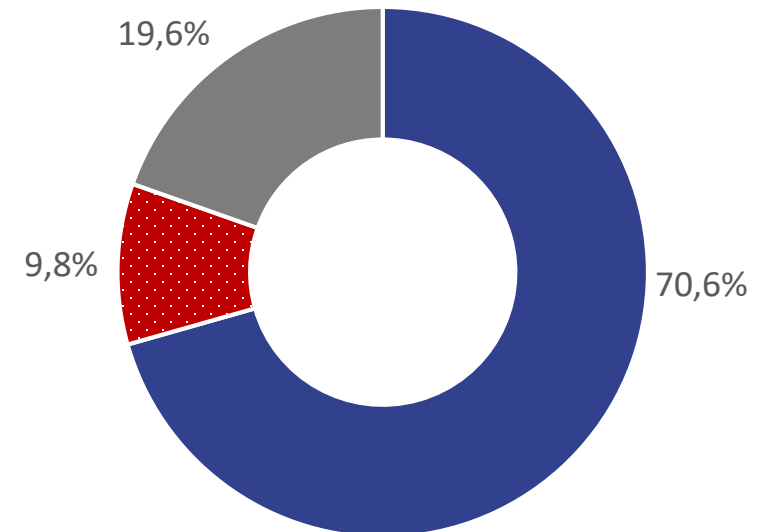
Trzy czwarte osób objętych badaniem ma świadomość, że sztuczna inteligencja może być używana do tworzenia fałszywych treści (76%).



■ Tak ■ Nie ■ Słyszałem(am), ale nie wiem dokładnie

Czy wiesz, że przy pomocy AI można tworzyć fałszywe treści (np. deepfake)? N=500, jednokrotny wybór

70,6% dzieci i młodzieży wyraża przekonanie, że jest w stanie odróżnić tekst lub obraz stworzony przez sztuczną inteligencję od treści tworzonych przez człowieka.



■ Tak ■ Nie ■ Nie jestem pewien(na)

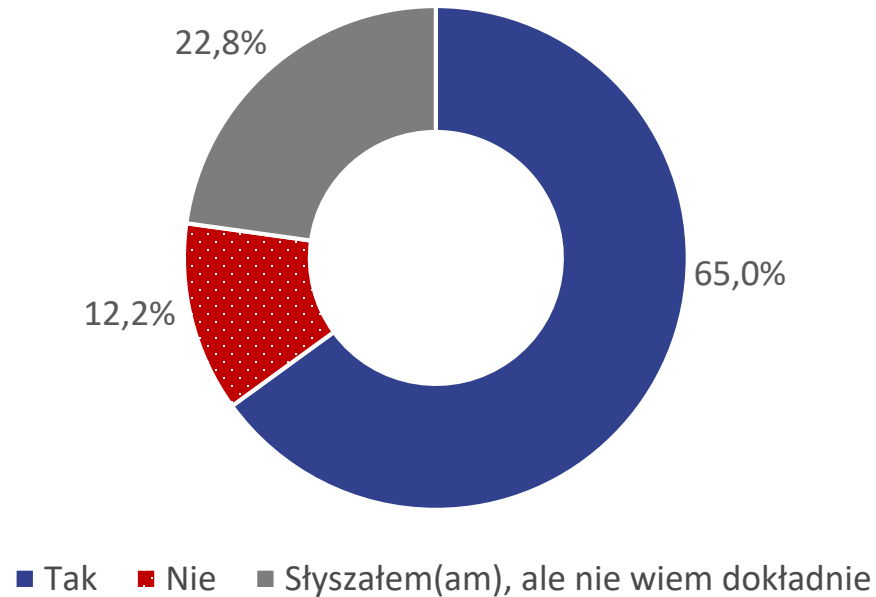
Czy potrafisz odróżnić, czy tekst lub obraz został stworzony przez człowieka, czy przez AI? N=500, jednokrotny wybór

ALGORYTMY



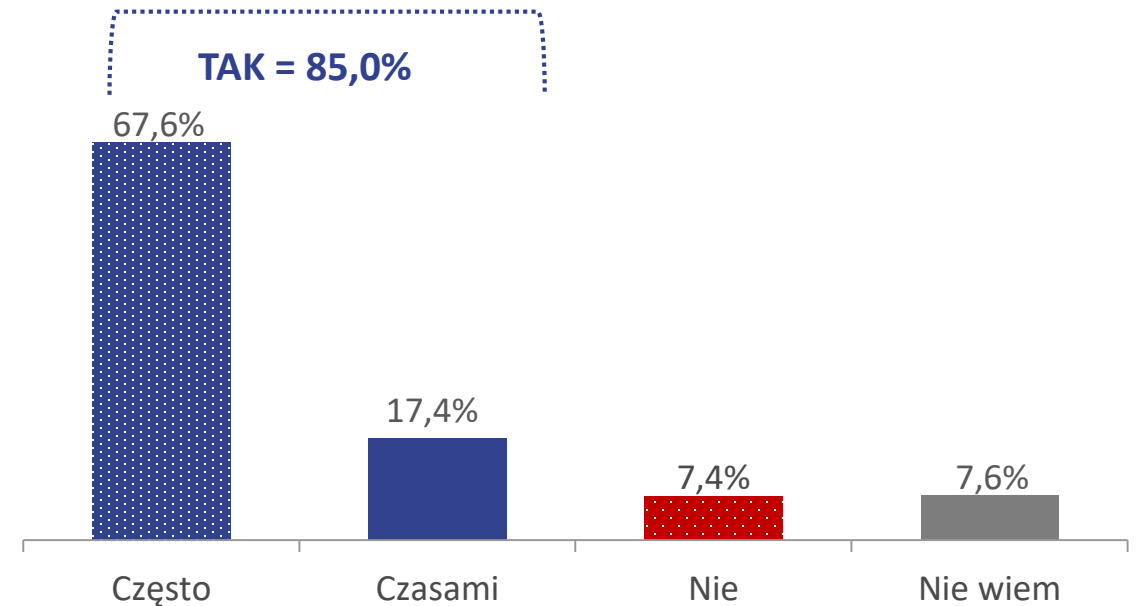
| Algorytmy: wiedza o ich funkcjonowaniu

65% dzieci i młodzieży twierdzi, że wie czym są i jak działają algorytmy w mediach społecznościowych.



Czy wiesz, czym są i jak działają algorytmy w mediach społecznościowych? N=500, jednokrotny wybór

Większość dzieci dostrzega, że media społecznościowe pokazują im treści dopasowane do ich zainteresowań (85%), natomiast 7,4% nie zauważyło takiej prawidłowości.

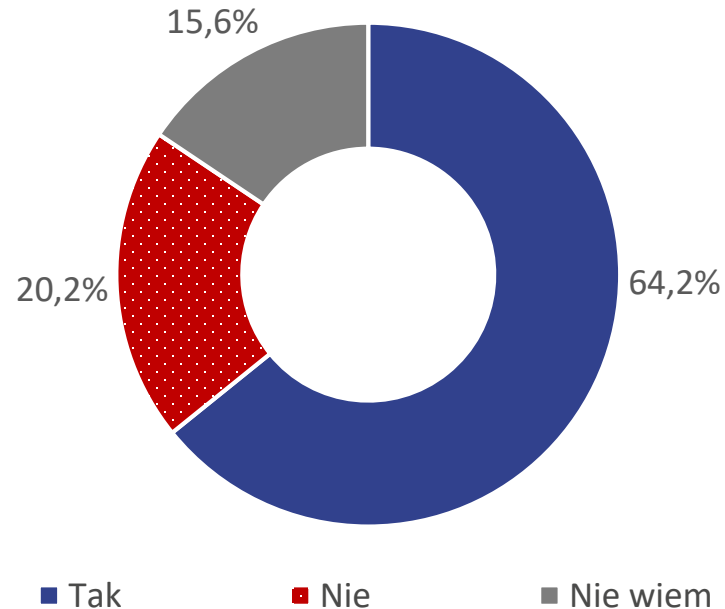


Czy zauważyłeś(aś), że media społecznościowe pokazują Ci treści, które są dopasowane do Twoich zainteresowań?

N=500, jednokrotny wybór

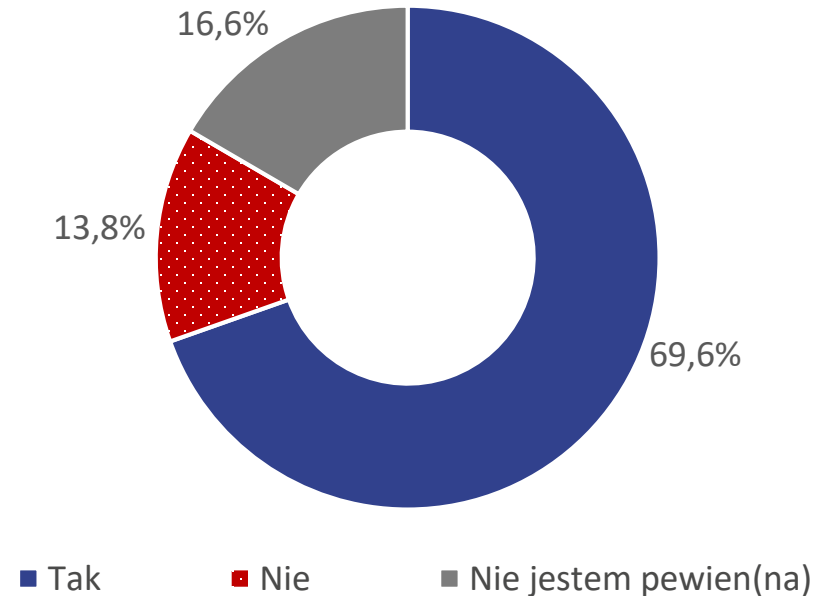
| Algorytmy: dostrzeganie ich działania

64,2% dzieci doświadczyło oglądania filmów lub postów, które wyświetlały się pomimo braku zainteresowania danym tematem.



Czy zdarzyło Ci się oglądać filmy lub posty, które Cię nie interesowały, ale i tak się pojawiały? N=500, jednokrotny wybór

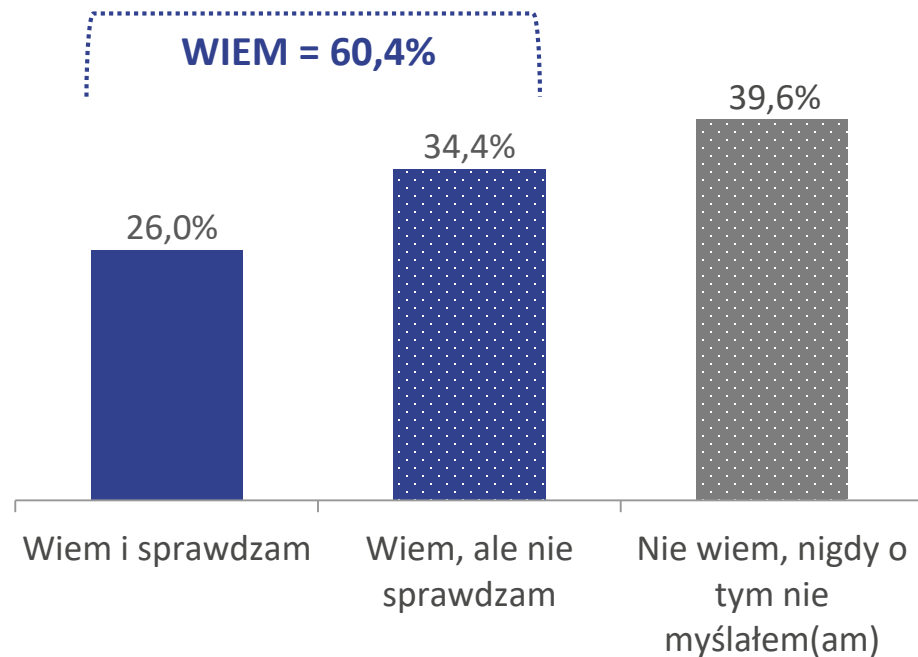
Blisko 70% dzieci i młodzieży wie, że algorytmy analizują ich aktywność w Internecie, taką jak polubienia, komentarze, czas poświęcany na przeglądanie określonych treści.



Czy wiesz, że algorytmy analizują Twoje lajki, komentarze i czas spędzony na oglądaniu/czytaniu treści? N=500, jednokrotny wybór

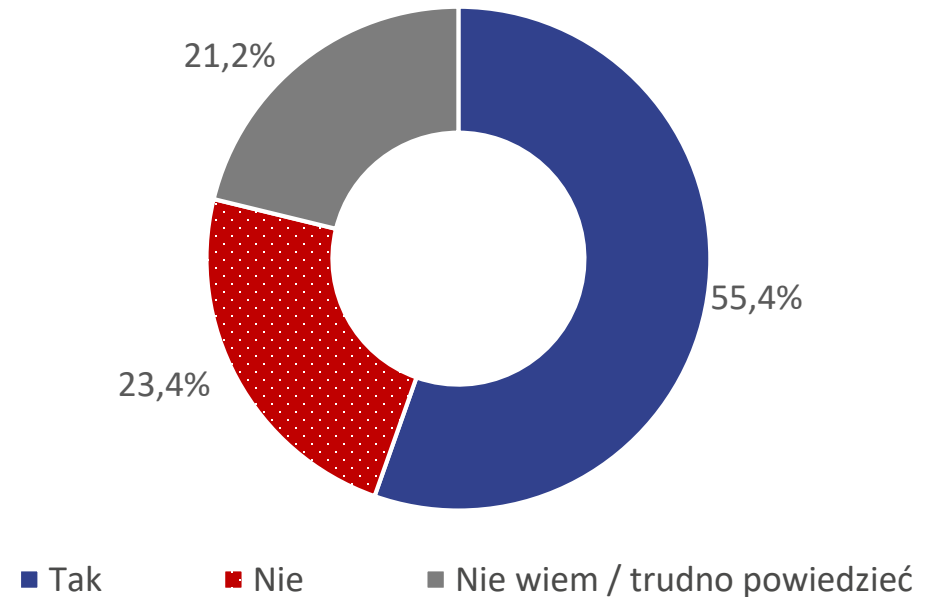
| Algorytmy: sprawdzanie danych zbieranych przez aplikacje

60,4% dzieci uważa, że potrafi sprawdzić, jakie dane zbiera o nich określona aplikacja, jednak tylko 26% to weryfikuje. Blisko 40% w ogóle nie ma wiedzy na ten temat



Czy wiesz, jak sprawdzić, jakie dane o Tobie zbiera dana aplikacja? N=500, jednokrotny wybór

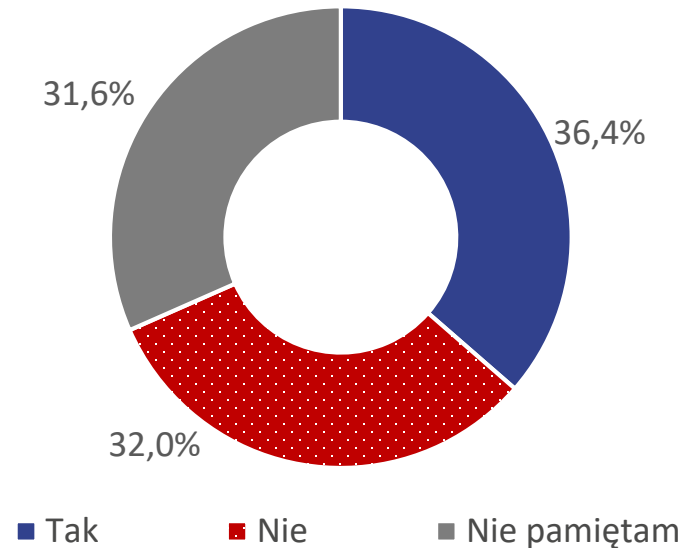
Ponad połowa badanych nieletnich widziała w Internecie reklamy, które w ich opinii są nieadekwatne do ich wieku (55,4%). Kontakt z takimi reklamami nie miało 23,4% dzieci.



Czy widziałeś(aś) reklamy produktów, które są według Ciebie nieodpowiednie dla osób w Twoim wieku (np. alkohol, zakłady bukmacherskie, produkty dla dorosłych)? N=500, jednokrotny wybór

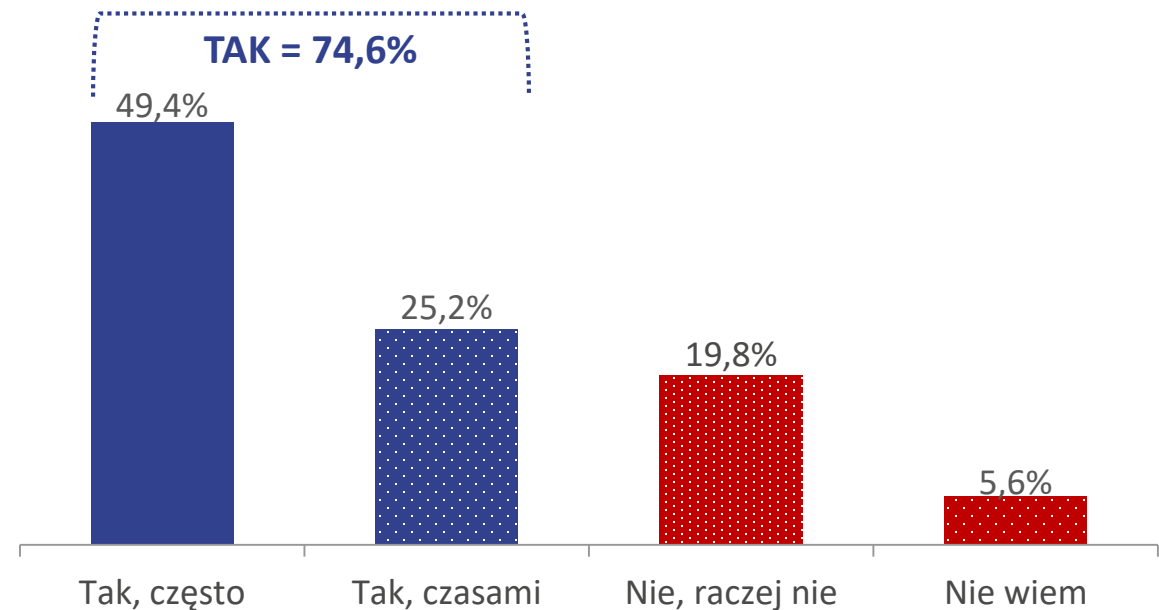
Algorytmy: dopasowywanie reklam do odbiorcy

Doświadczenie dzieci z reklamą, która po kliknięciu wyświetla się częściej niż inne, jest bardzo zróżnicowane. W przybliżeniu jedna trzecia dzieci spotkała się z tym zjawiskiem (36,4%), jedna trzecia nie miała z tym do czynienia (32%), a jedna trzecia nie pamięta czy taka sytuacja miała miejsce (31,6%).



Czy kliknąłeś(aś) kiedyś w reklamę, która później wyświetlała Ci się częściej? N=500, jednokrotny wybór

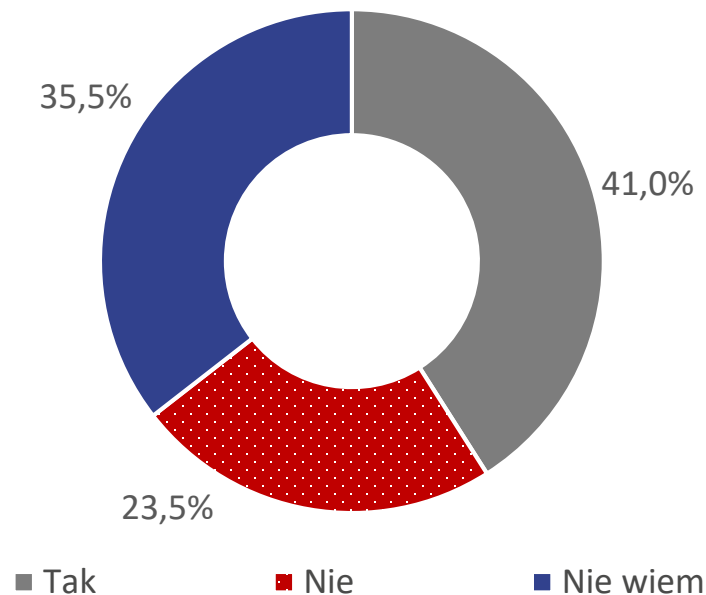
Trzy czwarte młodych użytkowników Internetu zauważyło, że wyświetlane im reklamy są dopasowane do ich zainteresowań lub podejmowanych w Internecie aktywności. Takiemu zjawisku zaprzecza co piąte dziecko objęte badaniem (19,8%).



Czy zauważyłeś(aś), że reklamy w Internecie są dopasowane do Twoich zainteresowań lub aktywności online? N=500, jednokrotny wybór

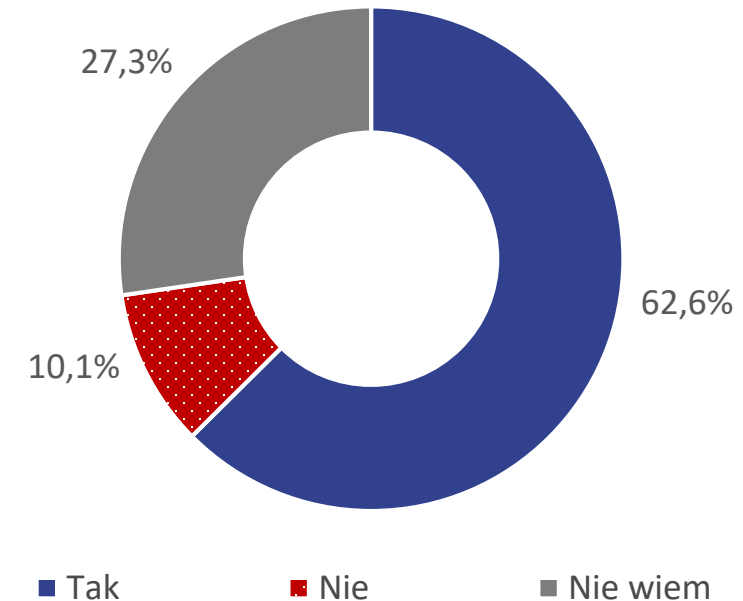
| Algorytmy: wpływ na decyzje

41% młodzieży w wieku 10-17 lat uważa, że algorytmy mogą wpływać na ich poglądy oraz decyzje, a 23,5% badanych nie zgadza się z takim twierdzeniem. Ponad jedna trzecia nie ma jednoznacznej opinii na ten temat (35,5%).



Czy uważasz, że algorytmy mogą wpływać na Twoje poglądy lub decyzje? N=366 (osoby 10-17 lat), jednokrotny wybór

62,6% młodzieży w wieku 10-17 lat uważa, że powinny mieć wpływ na to, jakie treści i reklamy wyświetlają się im w Internecie. Bardziej zdecydowany pogląd mają w tym temacie osoby z grupy 13-14 lat – 75,3% odpowiedzi twierdzących, niż osoby w wieku 15-17 lat (58,2%).



Czy uważasz, że powinieneś/powinnaś mieć wpływ na to, jakie treści i reklamy są Ci pokazywane w Internecie?

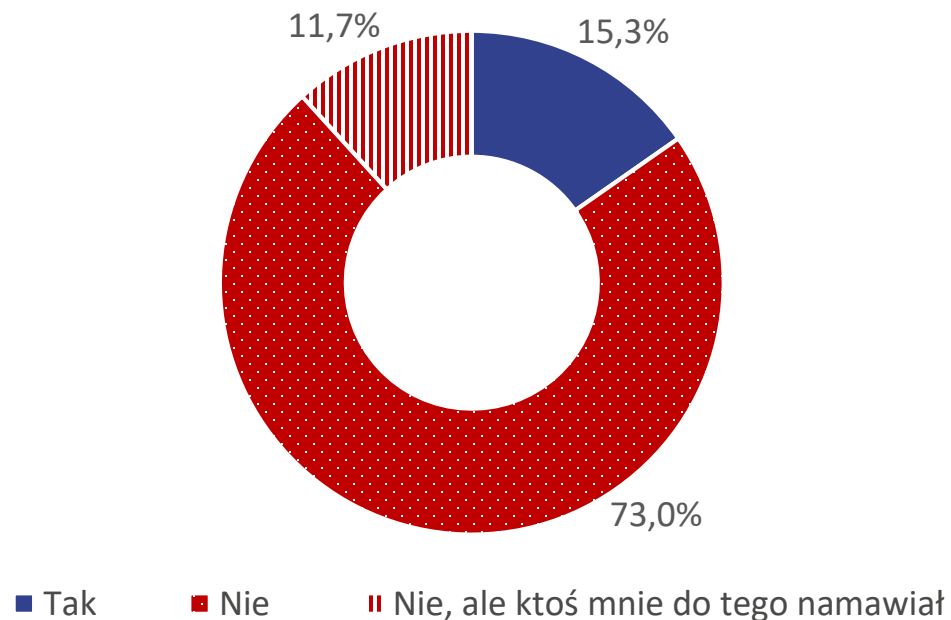
N=366 (osoby 10-17 lat), jednokrotny wybór

SEXTING



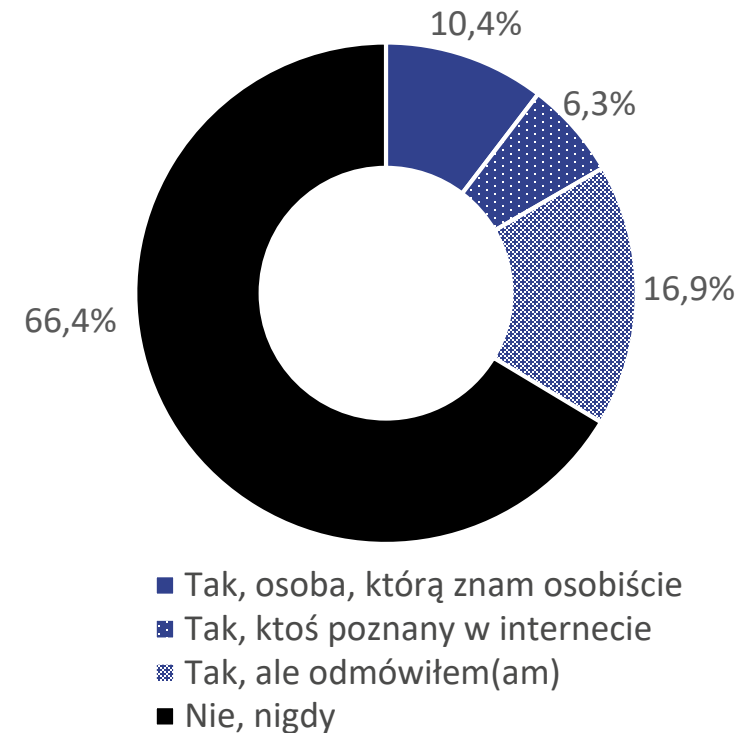
| Sexting: wysyłanie intymnych zdjęć innym

84,7% dzieci i młodzieży nigdy nie wysłało swojego nagiego lub półnagiego zdjęcia, jednak 11,7% z nich było do tego namawiane.



Czy kiedykolwiek wysyłałeś(aś) komuś swoje nagie lub półnagie zdjęcia/film? N=366 (osoby 10-17 lat), jednokrotny wybór

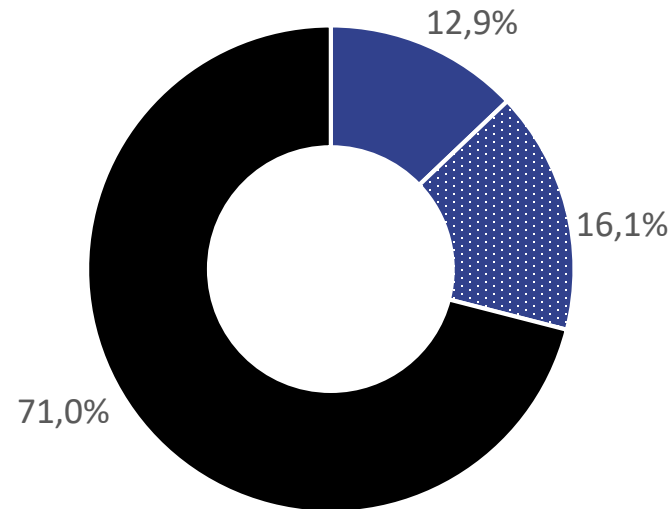
Jedna trzecia dzieci spotkała się z prośbą o przestanie swoich intymnych zdjęć lub nagrań (33,6%).



Czy ktoś kiedykolwiek poprosił Cię o wystanie nagich lub intymnych zdjęć, filmów, innych treści? N=366 (osoby 10-17 lat), jednokrotny wybór

| Sexting: otrzymywanie intymnych zdjęć

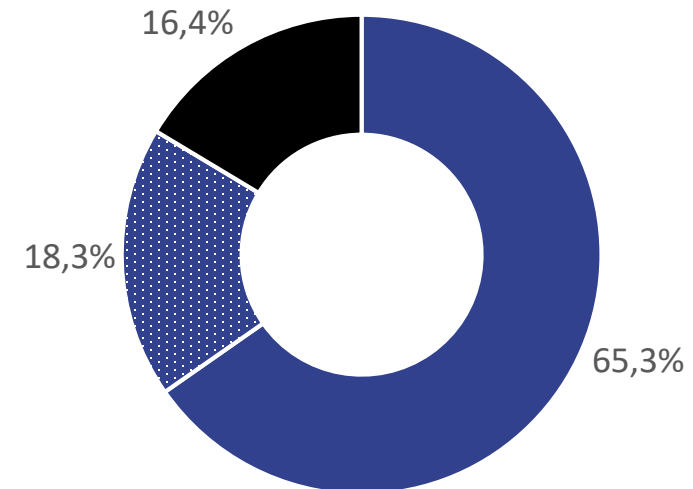
29% dzieci i młodzieży w wieku 10-17 lat otrzymało intymne zdjęcie innej osoby, przy czym 16,1%, a więc ponad połowa z nich nie chciała go otrzymać.



- Tak, dobrowolnie przesłane przez znajomego(a)
- Tak, ale nie chciałem(am) ich otrzymać
- Nie, nigdy

Czy kiedykolwiek otrzymałeś(aś) intymne zdjęcia od innej osoby? N=366 (osoby 10-17 lat), jednokrotny wybór

65,3% dzieci i młodzieży w wieku 10-17 lat zna konsekwencje prawne nielegalnego rozpowszechniania nagich zdjęć, 18,3% nie ma pełnej wiedzy, a 16,4% nigdy się nad tym nie zastanawiało.



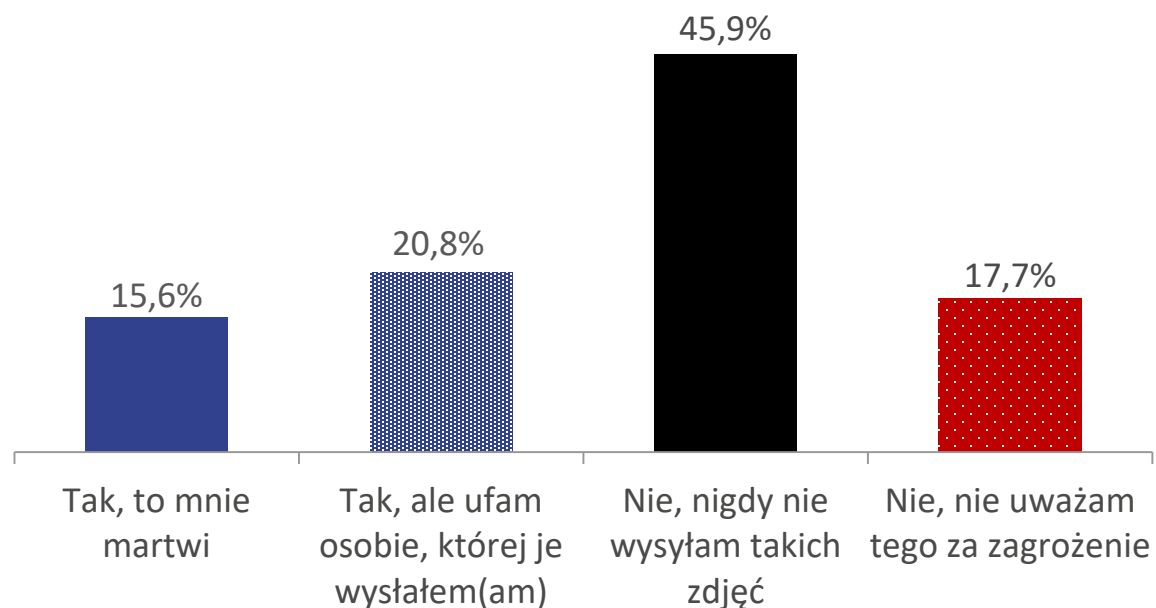
- Tak, znam ryzyko
- Tak, ale nie wiem dokładnie, jakie są kary
- Nie, nigdy o tym nie myślałem(am)

Czy zdajesz sobie sprawę z konsekwencji prawnych nielegalnego rozpowszechniania nagich zdjęć?

N=366 (osoby 10-17 lat), jednokrotny wybór

| Sexting: nielegalne wykorzystanie prywatnych zdjęć i treści

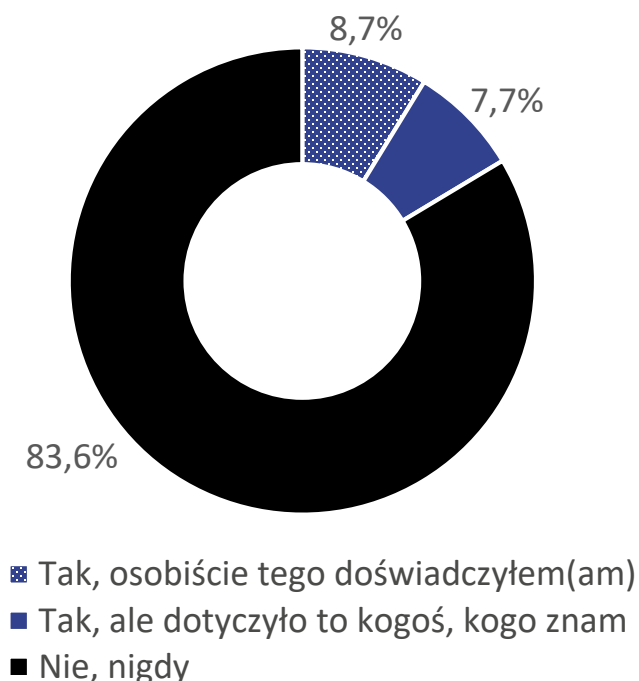
Najlichniesza grupa dzieci i młodzieży pomiędzy 10. a 17. rokiem życia nie obawia się udostępniania ich zdjęć bez zgody, ponieważ nigdy nie wysyła tego typu zdjęć (45,9%). Kwestią tą martwi się 15,6% ogółu dzieci w wieku 10-17 lat, jednak w grupie 10-12 lat odsetek ten wynosi 24,2%.



Czy obawiasz się, że Twoje prywatne zdjęcia mogą zostać udostępnione bez Twojej zgody?

N=366 (osoby 10-17 lat), jednokrotny wybór

8,7% badanych było osobiście szantażowanych ujawnieniem intymnych zdjęć lub treści, a kolejne 7,7% zetknęło się z tym problemem w gronie znajomych.

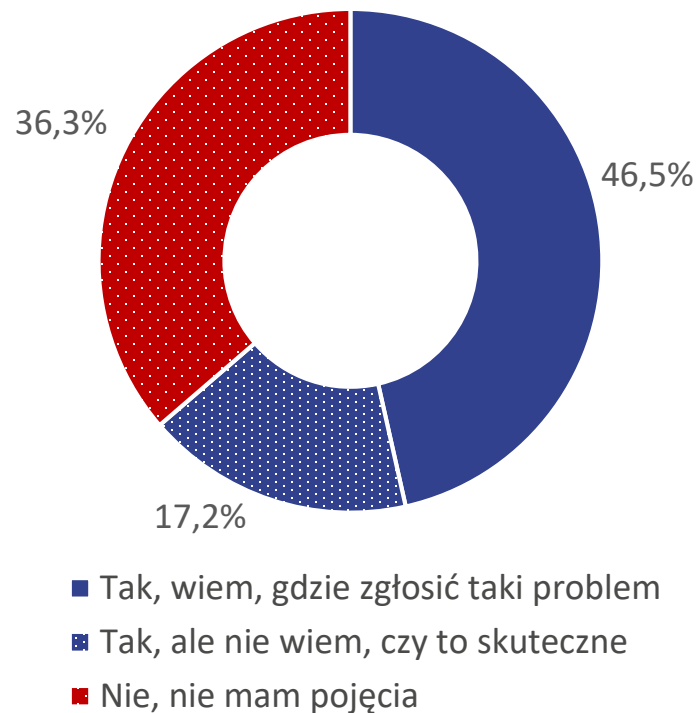


Czy kiedykolwiek ktoś Cię szantażował, że ujawni Twoje nagie zdjęcia lub inne intymne treści?

N=366 (osoby 10-17 lat), jednokrotny wybór

| Sexting: wiedza o tym, gdzie szukać pomocy

36,3% dzieci nie wie gdzie mogłoby zgłosić problem, gdyby ich intymne zdjęcia wyciekły do Internetu. Kolejne 17,2% uważa, że wie co należy zrobić, jednak nie jest przekonana co do skuteczności takiego zgłoszenia.



Czy wiesz, co zrobić, jeśli Twoje intymne zdjęcia wyciekły do Internetu?

N=366 (osoby 10-17 lat), jednokrotny wybór

| Sexting: porównanie skali zjawisk

Porównując skalę omówionych powyżej zjawisk można stwierdzić, że 15,3% dzieci w wieku 10-17 lat wysłało komuś swoje nagie lub półnagie zdjęcia, a 29% otrzymało takie zdjęcia od innej osoby. Co trzecie dziecko było choć raz proszone o wysłanie nagiego lub półnagiego zdjęcia (33,6%).

36,3% osób pomiędzy 10. a 17. rokiem życia nie ma wiedzy co należy zrobić, jeśli ich intymne zdjęcie wyciekłoby do Internetu.



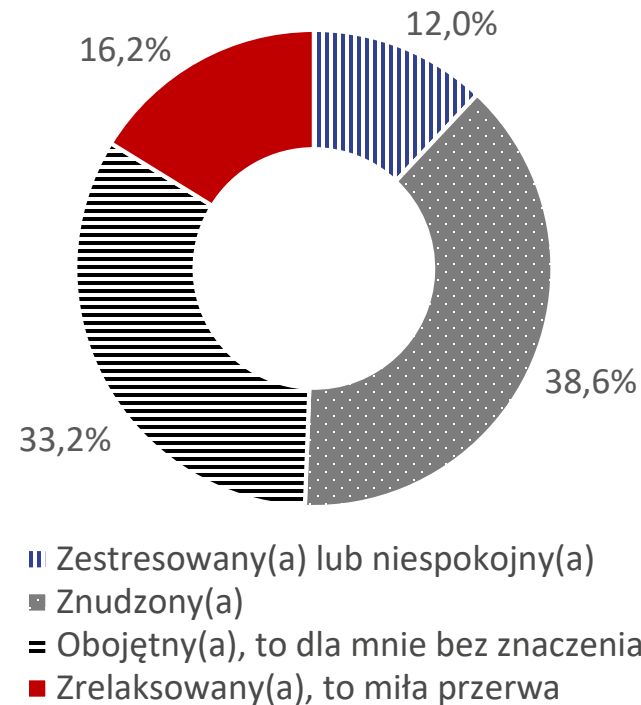
N=366 (osoby 10-17 lat), jednokrotny wybór

UZALEŻNIENIE CYFROWE



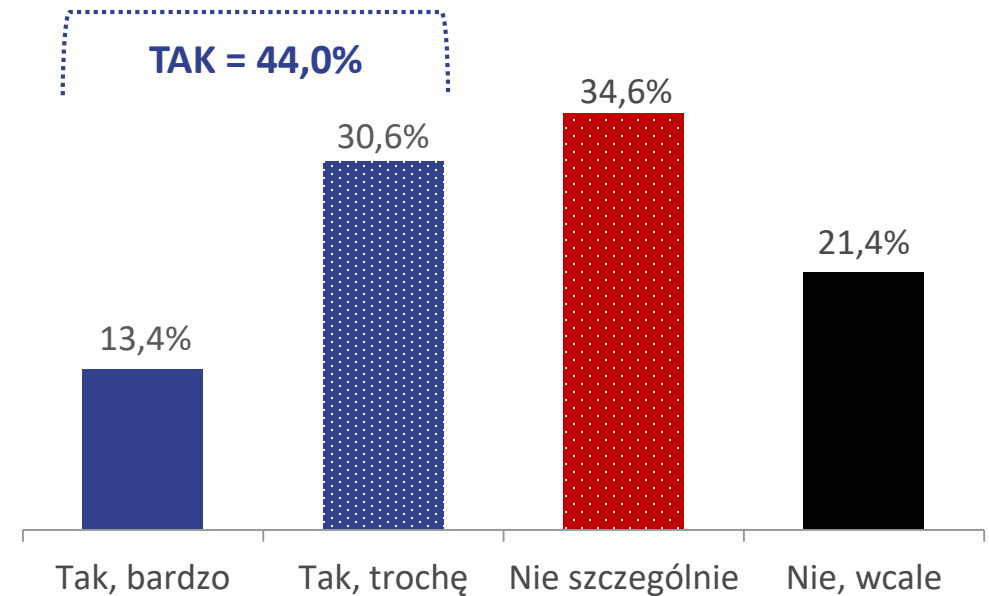
Uzależnienia cyfrowe: reakcja na brak dostępu do Internetu

Najlichniesza grupa dzieci bez dostępu do Internetu czuje się znudzona (38,6%), a 12% odczuwa w takiej sytuacji stres lub niepokój.



Jak się czujesz, gdy nie masz dostępu do Internetu lub telefonu? N=500, jednokrotny wybór

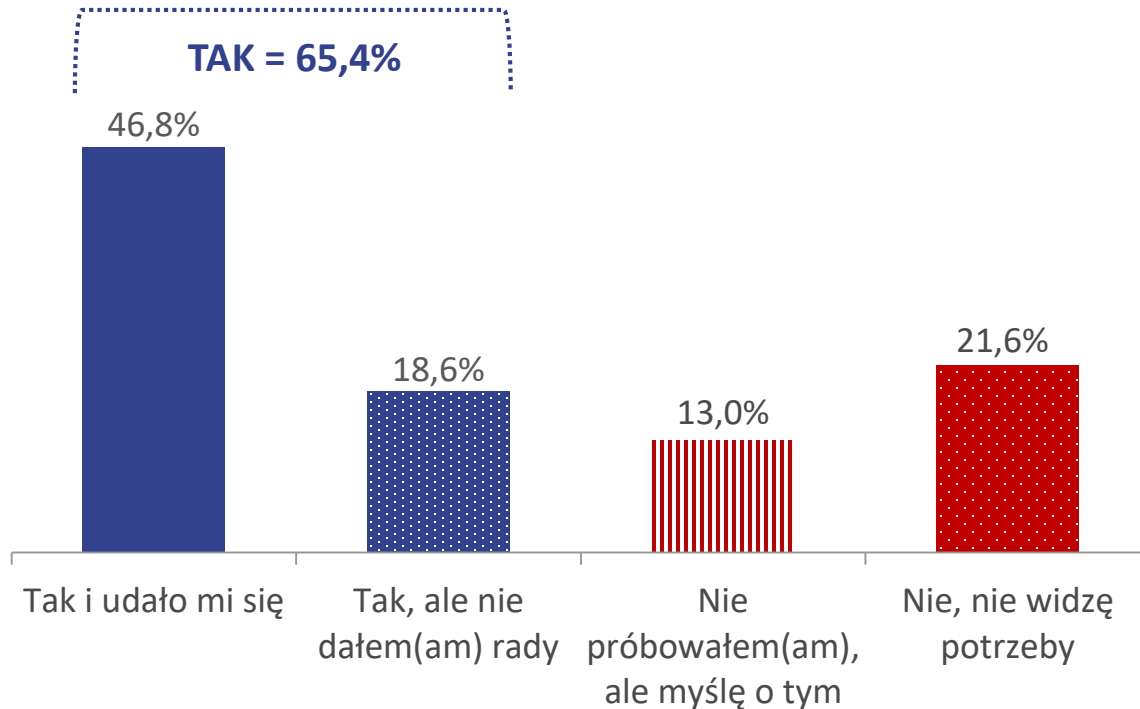
44% osób młodych czuje odcięcie od świata, gdy pozostają bez dostępu do Internetu, w tym 13,4% z nich odczuwa to mocno. W grupie 13-14 lat odsetek odpowiedzi „bardzo” wynosi tylko 2,2%.



Czy czujesz się „odcięty(a)” od świata, gdy nie masz dostępu do Internetu? N=500, jednokrotny wybór

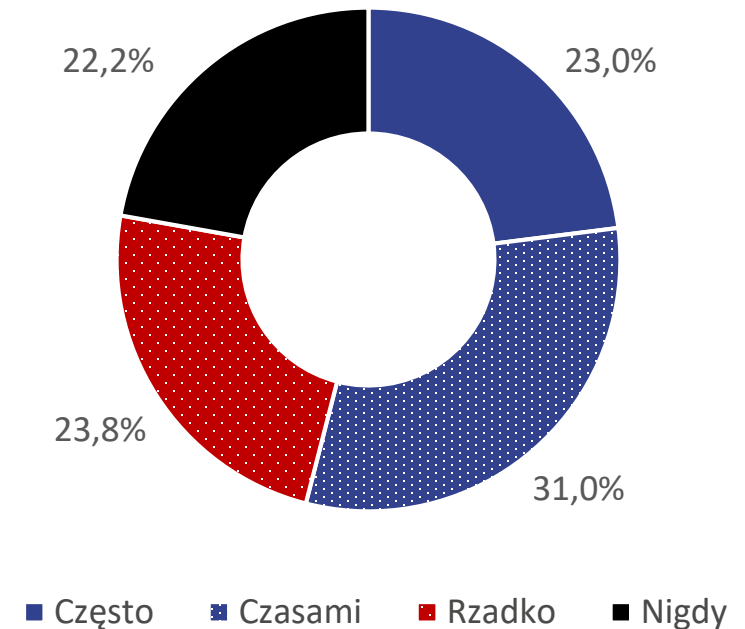
| Uzależnienia cyfrowe: marnowanie i ograniczanie czasu w Internecie

Dwie trzecie dzieci (65,4%) próbowało ograniczyć czas spędzany w Internecie, w tym 46,8% deklaruje, że próba zakończyła się sukcesem. Co piąte dziecko nie widzi potrzeby ograniczania czasu spędzanego w sieci (21,6%).



Czy próbowałeś(aś) ograniczyć czas spędzany w Internecie lub mediach społecznościowych? N=500, jednokrotny wybór

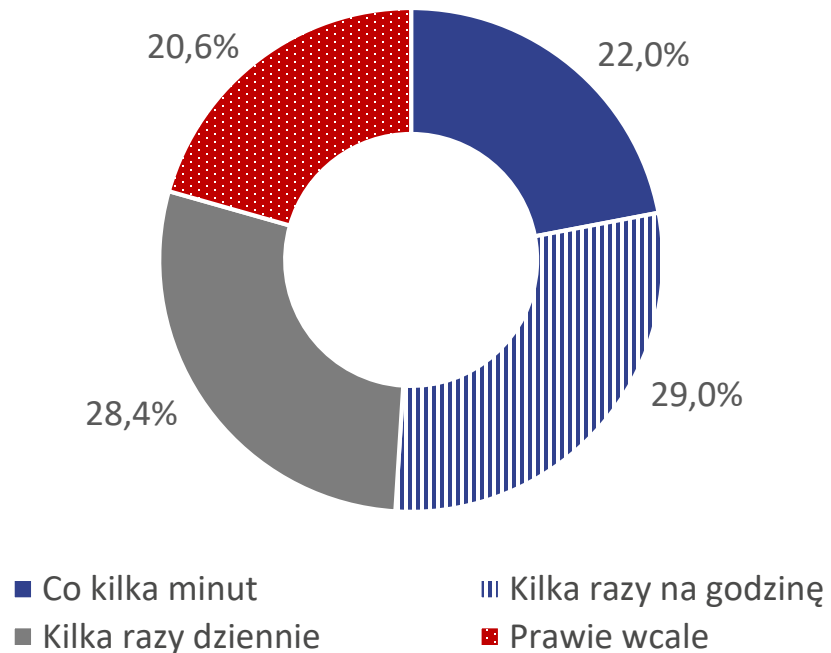
77,8% młodych użytkowników Internetu doświadczyło sytuacji, w której czuli, że marnują czas w Internecie, ale nie byli w stanie z niego wyjść, w tym: 23% doświadcza tego często, 31% czasami, a 23,8% rzadko.



Czy czujesz, że marnujesz czas w Internecie, ale nie możesz przestać? N=500, jednokrotny wybór

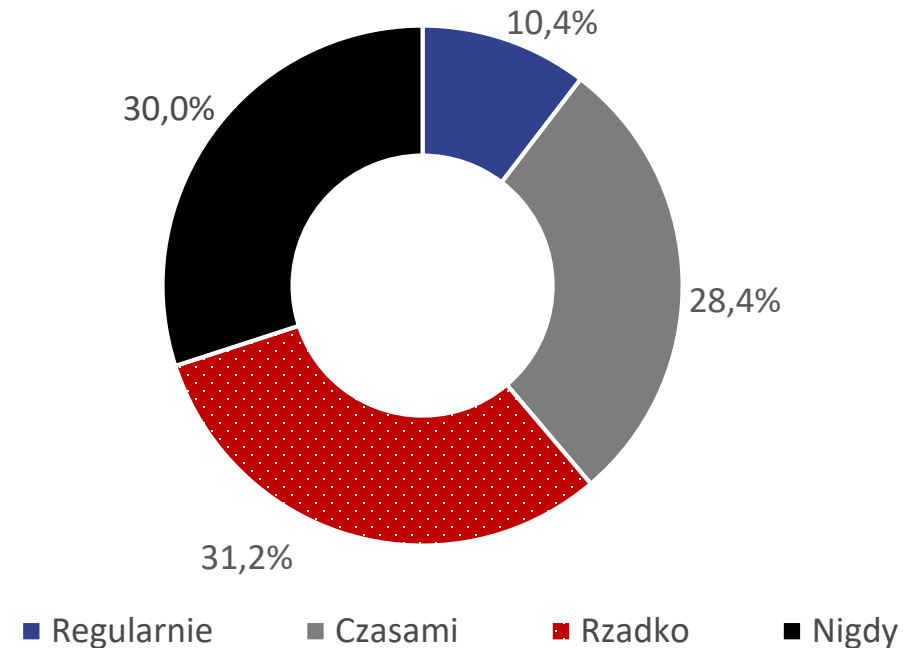
Uzależnienia cyfrowe: sprawdzanie powiadomień i zaniedbywanie obowiązków

22% dzieci sprawdza powiadomienia w telefonie co kilka minut, nawet jeśli nic się nie dzieje.



Jak często sprawdzasz powiadomienia na telefonie, nawet gdy nic się nie dzieje? N=500, jednokrotny wybór

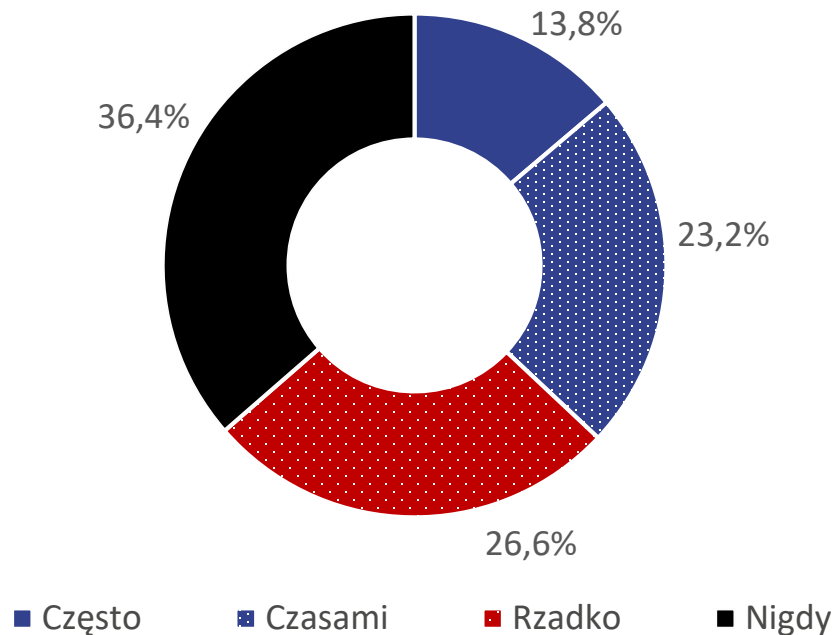
70% dzieci przyznaje, że ignoruje ważne obowiązki z powodu korzystania z Internetu, w tym 10,4% regularnie, 28,4% czasami, a 31,2% rzadko.



Czy zdarza Ci się ignorować ważne obowiązki (np. naukę, sen, spotkania), żeby korzystać z Internetu? N=500, jednokrotny wybór

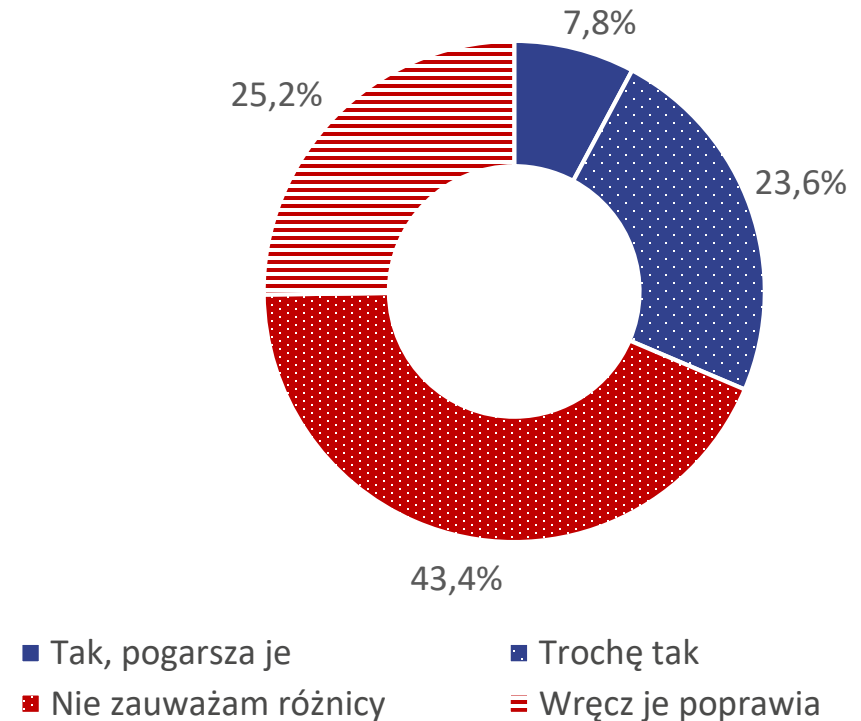
Uzależnienia cyfrowe: wpływ Internetu na relacje z bliskimi

Większość dzieci (63,6%) słyszy od bliskich, że spędza za dużo czasu w Internecie. Co ósme dziecko (13,8%) słyszy to bardzo często.



Czy Twoi bliscy zwracają Ci uwagę, że spędzasz za dużo czasu w Internecie? N=500, jednokrotny wybór

43,4% dzieci i młodzieży nie dostrzega, by czas spędzany w Internecie wpływał w jakikolwiek sposób na ich relacje z innymi ludźmi, a 25,2% dostrzega wręcz pozytywny wpływ Internetu w tym aspekcie.

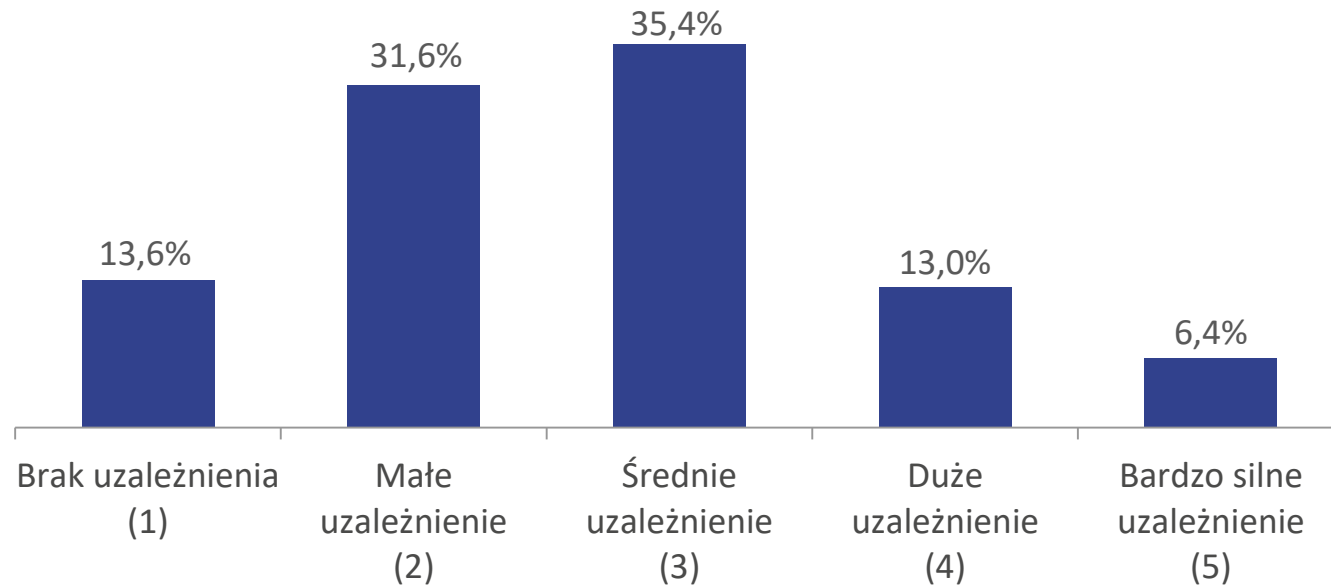


Czy czujesz, że czas spędzony w Internecie wpływa na Twoje relacje z innymi ludźmi? N=500, jednokrotny wybór

| Uzależnienia cyfrowe: ocena poziomu własnego uzależnienia

Tylko 13,6% dzieci w ogóle nie dostrzega u siebie uzależnienia od Internetu, z kolei 6,4% doświadcza bardzo silnego uzależnienia. Najliczniejsza grupa, tj. 35,4% badanych ocenia swoje uzależnienie jako średnie. Na duże uzależnienie wskazało 13% ogółu dzieci, jednak w grupie najmłodszej (7-9 lat) odpowiedź tę wybrało aż 20,9% badanych.

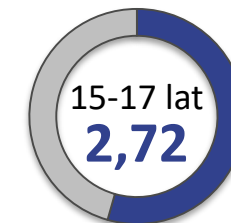
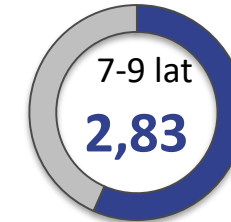
Średni poziom uzależnienia od Internetu, oparty na samoocenie badanych, jest najwyższy wśród dzieci w wieku 7-9 lat, a najniższy w grupie 13-14 lat.



Jak oceniasz swoje uzależnienie od Internetu w skali 1–5?

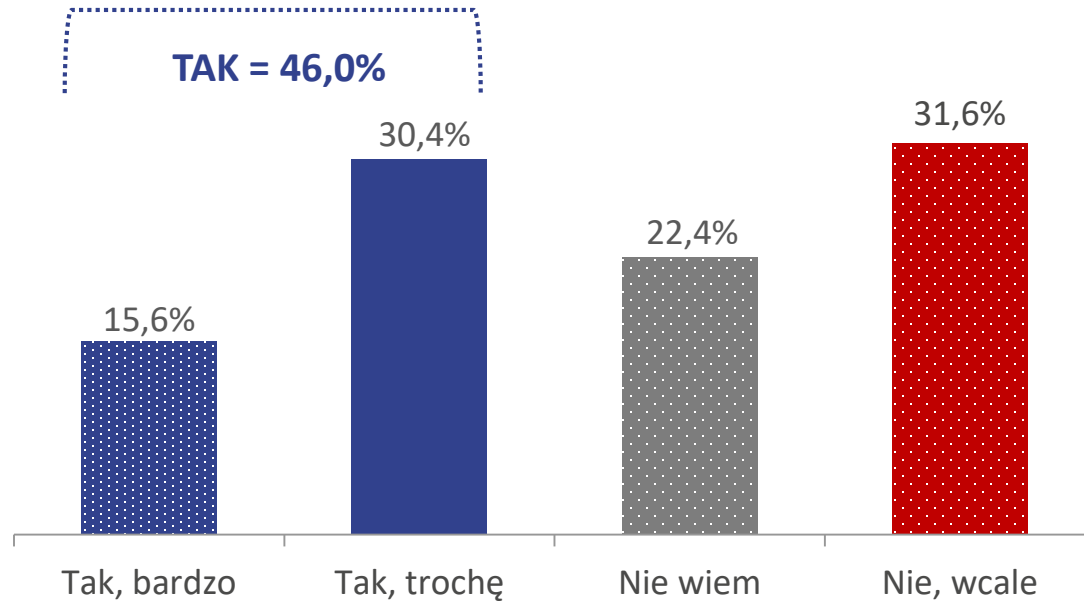
N=500, jednokrotny wybór

Średni poziom uzależnienia



Uzależnienia cyfrowe: wpływ Internetu na samopoczucie

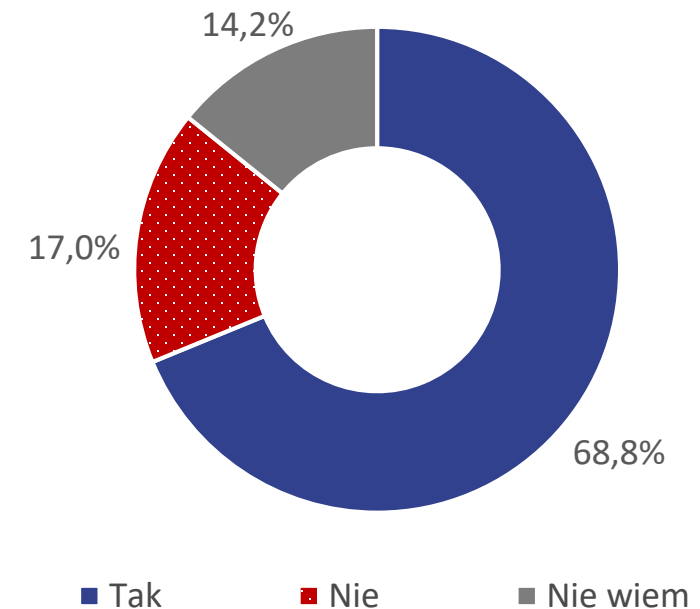
46% dzieci w wieku szkolnym odczuwa, że częste korzystanie z Internetu źle wpływa na ich samopoczucie psychiczne i fizyczne, a 31,6% wcale nie dostrzega takiej zależności.



Czy czujesz, że częste korzystanie z Internetu źle wpływa na Twoje samopoczucie (np. czujesz zmęczenie, złość, ból głowy)?

N=500, jednokrotny wybór

W gry komputerowe lub internetowe gra 68,8% dzieci, a 17% deklaruje, że nie poświęca czasu tego typu zajęciom.

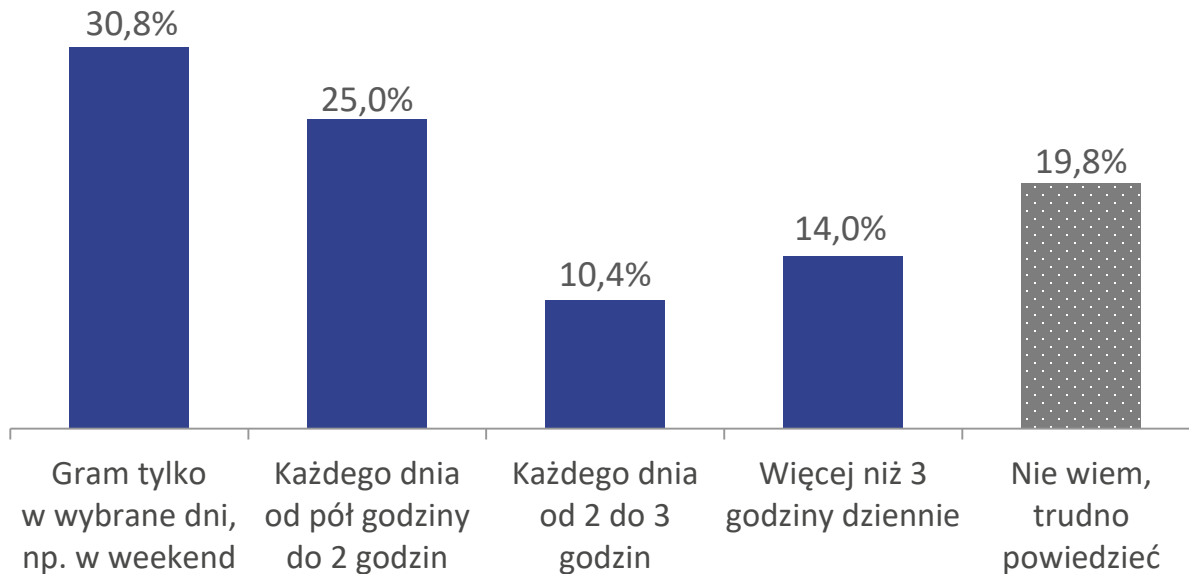


Czy grasz w gry komputerowe lub gry w Internecie?

N=500, jednokrotny wybór

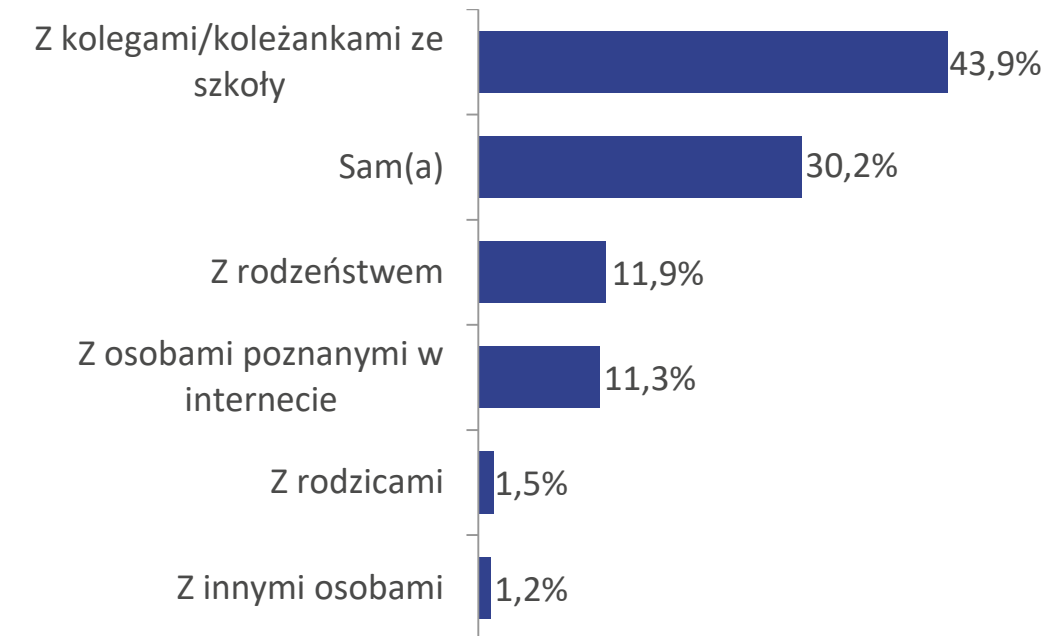
| Uzależnienia cyfrowe: gry internetowe

14% dzieci korzystających z gier komputerowych lub internetowych poświęca im ponad 3 godziny dziennie, a kolejne 35,5% gra każdego dnia od pół godziny do 3 godzin. Najlicniejsza grupa dzieci gra tylko w wybrane dni (30,8%).



Jak dużo czasu spędzasz w tygodniu na graniu w gry komputerowe lub gry internetowe? N=344, jednokrotny wybór

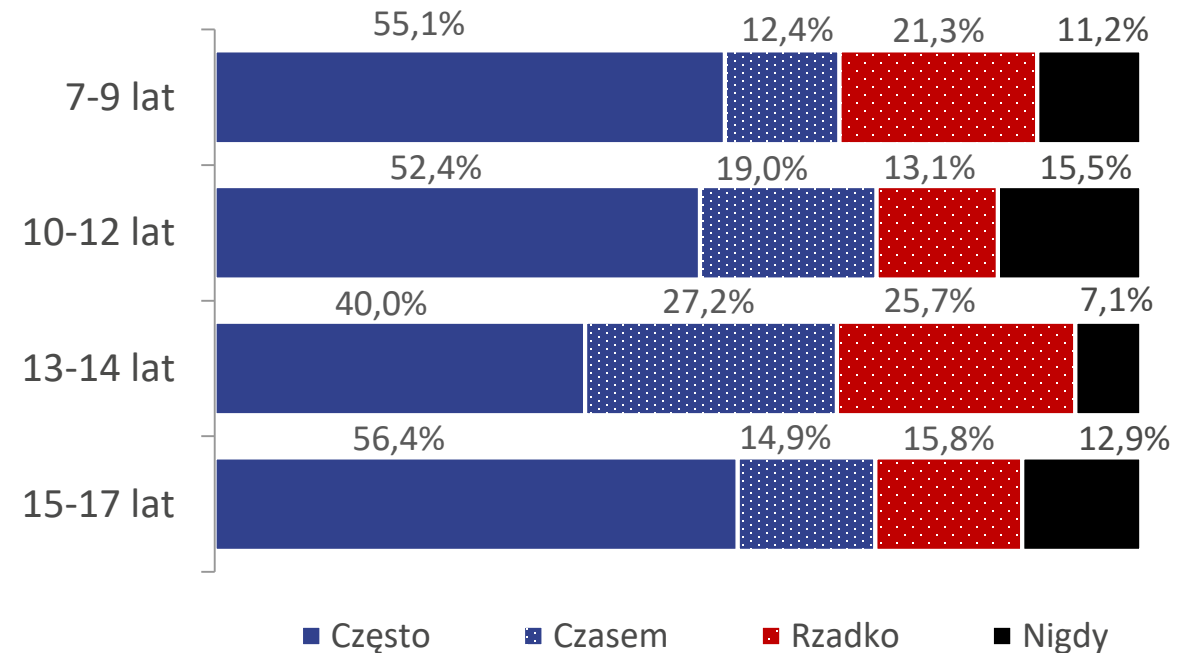
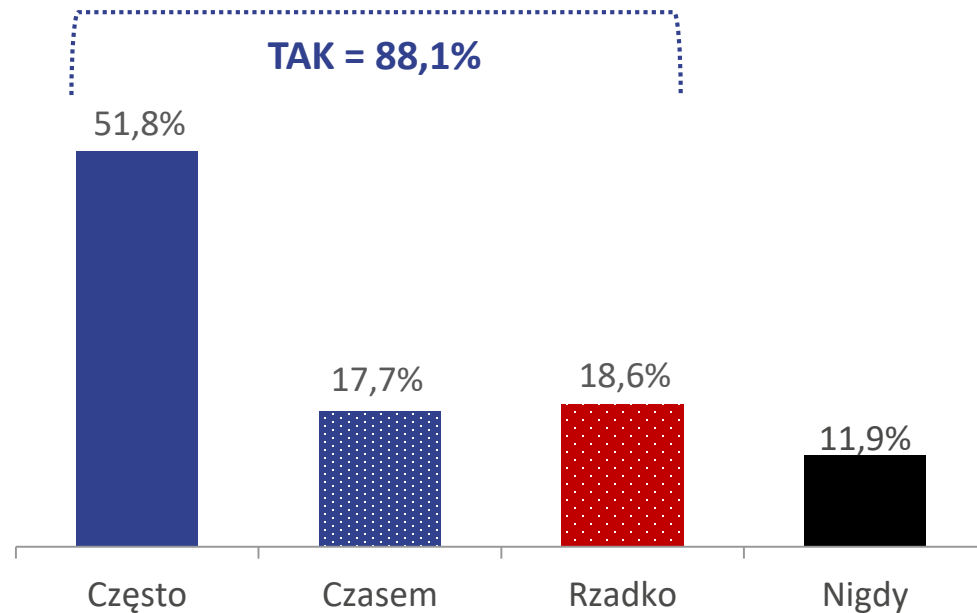
Dzieci grające w gry internetowe najczęściej zapraszają do tej aktywności kolegów i koleżanki ze szkoły (43,9%) lub grają same (30,2%). Co dziesiąte dziecko gra z osobami poznanymi w Internecie (11,3%).



Z kim najczęściej grasz w gry internetowe? N=344, jednokrotny wybór

Uzależnienia cyfrowe: kontakt z innymi osobami podczas grania w gry

88,1% dzieci podczas grania rozmawia z innymi na czacie głosowym lub tekstowym, w tym 51,7% robi to często. Odpowiedzi nie są zróżnicowane ze względu na wiek.

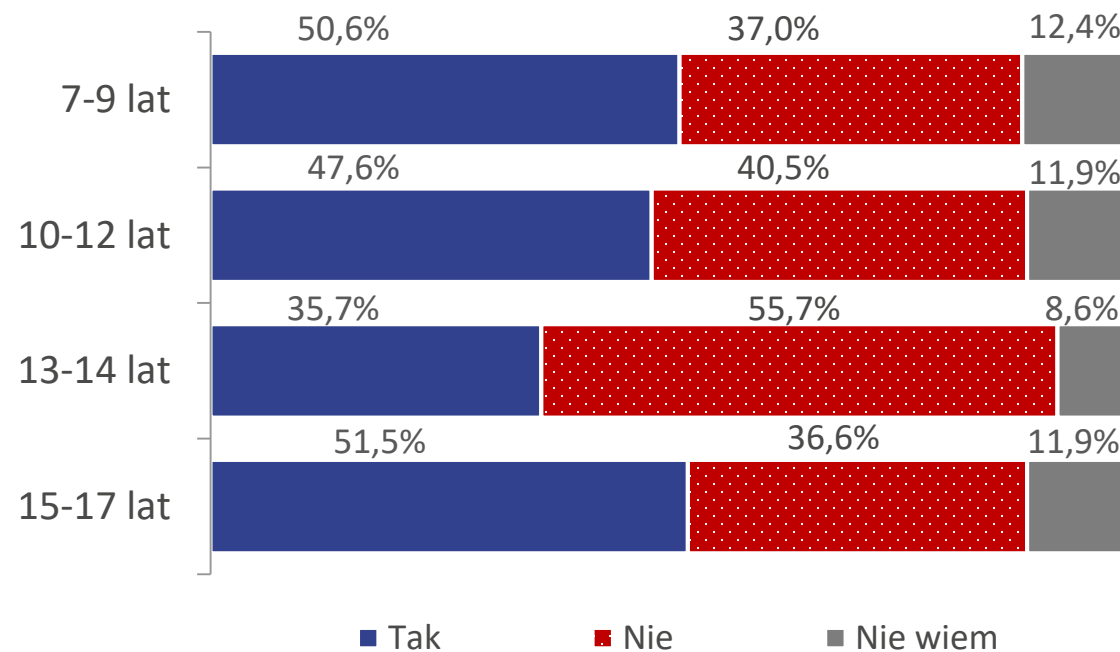
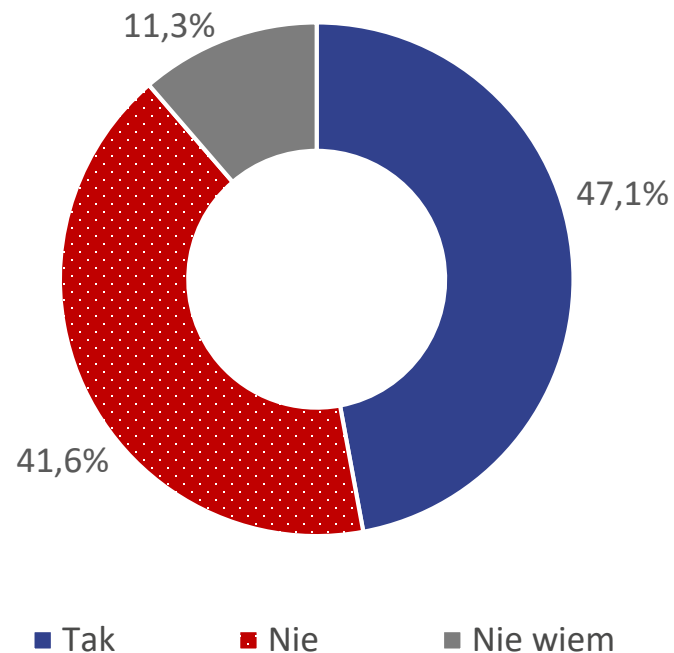


Czy podczas grania rozmawiasz z innymi przez czat głosowy lub tekstowy?

N=344, jednokrotny wybór

| Uzależnienia cyfrowe: zawieranie znajomości podczas grania

47,1% dzieci grających w gry internetowe kontynuowało kontakt z osobą poznaną podczas grania za pośrednictwem innych komunikatorów lub mediów społecznościowych. Różnice w podziale na wiek nie są istotne statycznie.



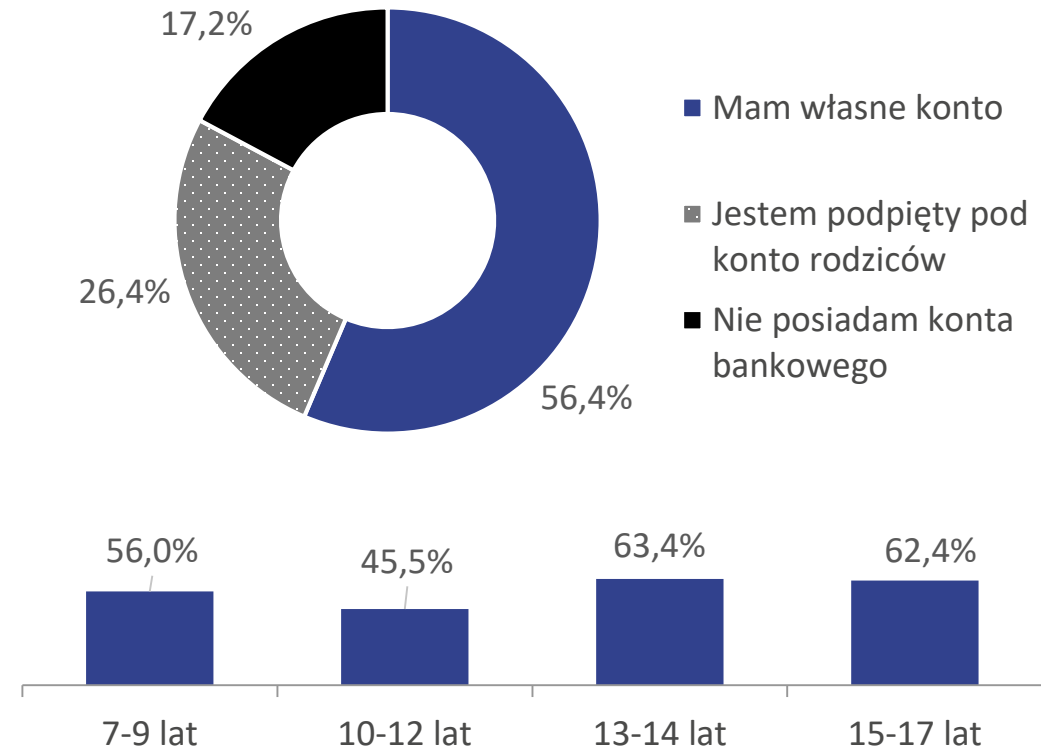
Czy zdarzyło Ci się poznać kogoś nowego przez grę internetową i kontynuować kontakt poza grą (np. przez komunikator, media społecznościowe)? N=344, jednokrotny wybór

KORZYSTANIE Z FINANSÓW I BANKOWOŚCI



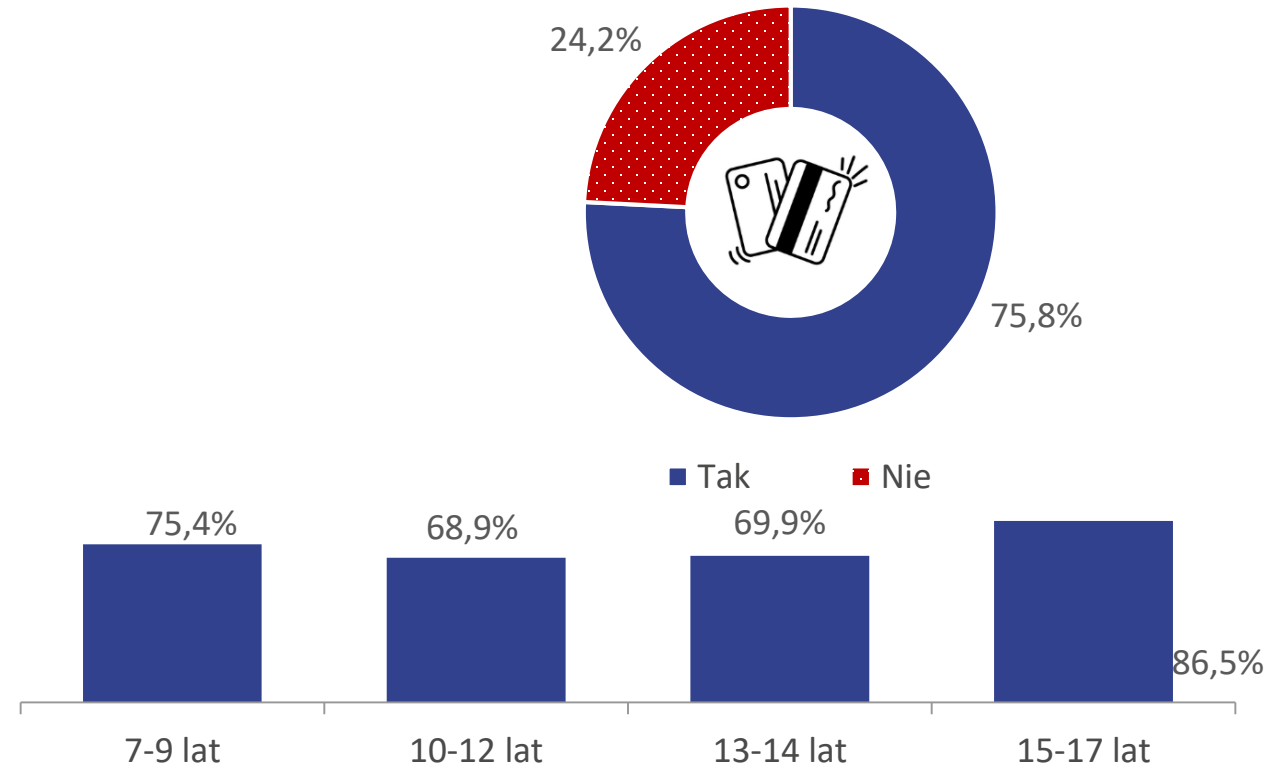
Korzystanie z finansów i bankowości: posiadanie konta bankowego i karty płatniczej

Samodzielne konto bankowe posiada 56,4% dzieci – co najmniej 45% w każdej z kategorii wiekowych. Konta bankowego nie ma 17,2% dzieci



Czy masz założone konto bankowe czy jesteś podpięty pod konto rodziców? N=500, jednokrotny wybór

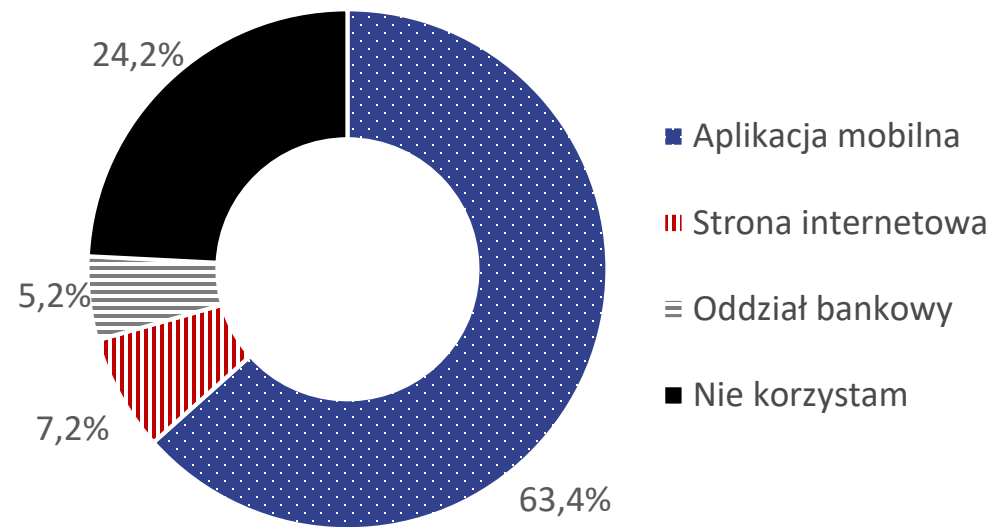
Trzy czwarte osób pomiędzy 7. a 17. rokiem życia dysponuje własną kartą płatniczą, w tym 86,5% osób w wieku 15-17 lat.



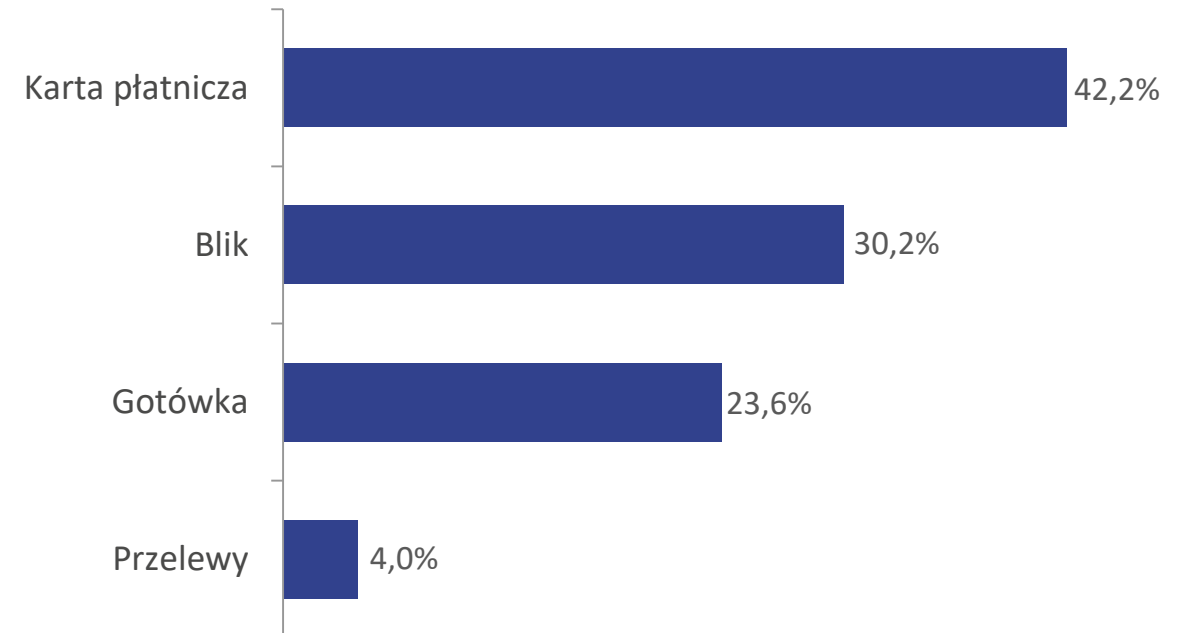
Czy masz kartę płatniczą? N=500, jednokrotny wybór

Korzystanie z finansów i bankowości: sposób korzystania z bankowości i finansów

Najczęstszą formą korzystania z usług bankowych wśród dzieci i młodzieży jest aplikacja mobilna (63,4%).



Dzieci najczęściej płacą kartą płatniczą (42,2%). Co trzecie używa Blika (30,2%). Rzadziej wybierają gotówkę – mniej niż co czwarte dziecko.

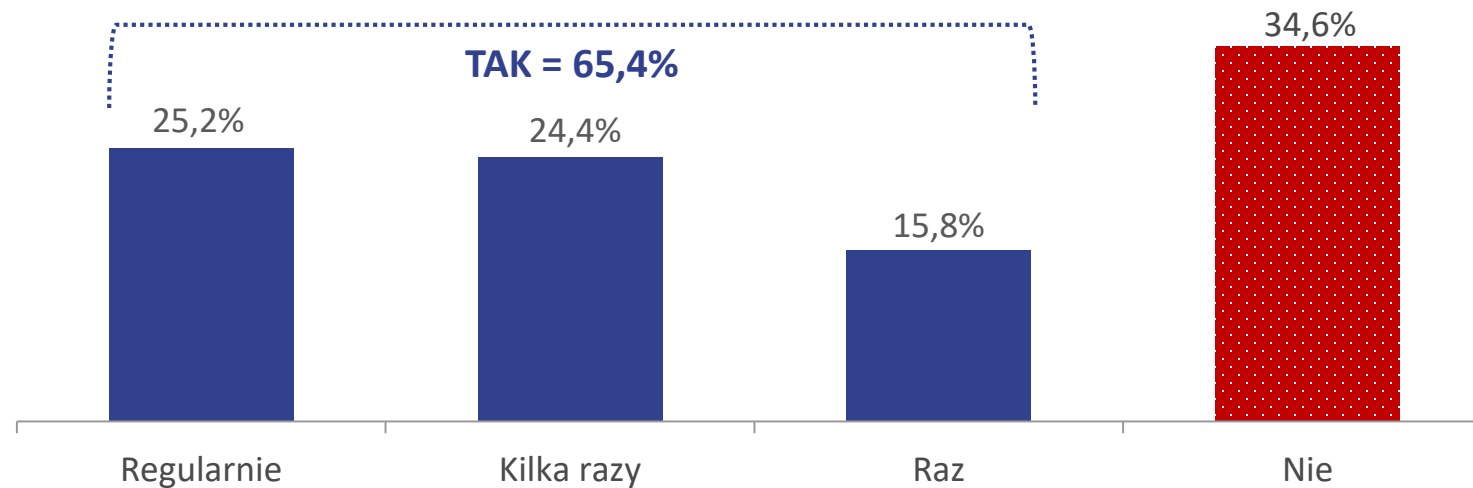


W jaki sposób najczęściej korzystasz z usług bankowych (np. płatności)? N=500, jednokrotny wybór

Jak najczęściej korzystasz z finansów? N=500, jednokrotny wybór

| Korzystanie z finansów i bankowości: wydawanie pieniędzy na gry online

Dwie trzecie dzieci przynajmniej raz zapłaciło za grę online. Co czwarte (25,2%) robi to regularnie. Najczęściej płacą najmłodsi: 36% dzieci w wieku 7–9 lat, 28% w wieku 10–14 lat i 11% w wieku 15–17 lat.



Czy zdarzyło Ci się wydać pieniądze na grę online (np. skiny, dodatkowe funkcje, waluta w grze)?

N=500, jednokrotny wybór

GŁÓWNE WNIOSKI Z BADANIA



| Korzystanie dzieci i młodzieży z telefonu i Internetu – podsumowanie najważniejszych wyników

Podsumowanie:

- Większość dzieci ma własny telefon komórkowy. Spośród nich aż 97,3% ma w telefonie dostęp do Internetu.
- Dzieci zaczynają korzystać z Internetu coraz wcześniej. Najwięcej wskazań dotyczy wieku 7–8 lat (25,6%), ale sporo dzieci zaczyna już w wieku 5–6 lat (24,6%).
- Najpopularniejsze urządzenie do korzystania z Internetu to telefon – używa go 74,2% dzieci. Tylko co czwarte dziecko (25,8%) ma ograniczenia czasu spędzanego w sieci.
- Dzieci spędzają dużo czasu online – 63,4% ponad 3 godziny dziennie, a 43,2% korzysta z Internetu po godzinie 22:00. Dobrowolne „dni offline” deklaruje 26,4% dzieci. Dwie trzecie uważa, że wytrzyma jeden dzień bez Internetu.
- Najczęściej dzieci korzystają z Internetu, by rozmawiać z innymi (87%), słuchać muzyki (78,4%), korzystać z mediów społecznościowych (75,4%) oraz oglądać filmy i wideo (74,2%).
- Prawie połowa dzieci (45,2%) korzysta z dodatkowo płatnych usług online. Co trzecie dziecko (33,6%) korzystało z nich często lub bardzo często w ciągu ostatnich trzech miesięcy.
- Rozmowy z rodzicami o bezpieczeństwie w sieci deklaruje 64,4% dzieci. Stała kontrola rodzicielska dotyczy tylko 24% dzieci. Samodzielną instalację aplikacji na telefonie deklaruje 85,6% dzieci, w tym aż 95% w grupie 15–17 lat.
- Zasady domowe dotyczące korzystania z Internetu lub mediów społecznościowych ma tylko 33% dzieci. Ponad połowa (53,4%) nie ma żadnych ograniczeń.
- 55% dzieci ma konto w aplikacjach przeznaczonych dla starszych użytkowników, a 66,4% dzieci choć raz podało fałszywą datę urodzenia, aby założyć konto lub wejść na stronę.

| Korzystanie dzieci i młodzieży z telefonu i Internetu – główne wnioski

Wnioski:

- Dzieci zaczynają korzystać z Internetu bardzo wcześnie. Może to sprzyjać rozwijaniu umiejętności cyfrowych, ale zwiększa też ryzyko wystawienia na treści nieodpowiednie do wieku.
- Częste korzystanie z Internetu, także po godzinie 22:00, może zaburzać sen, koncentrację i nastrój dziecka. Wpływa zarówno na rozwój fizyczny jak i umysłowy.
- Większość dzieci instaluje aplikacje samodzielnie i nie ma ustalonych zasad korzystania z Internetu. To buduje poczucie autonomii, ale jednocześnie zwiększa ryzyko kontaktu z niebezpiecznymi treściami.
- Choć większość dzieci deklaruje, że rozmawiało z rodzicami o bezpieczeństwie, tylko nieliczne mają realne ograniczenia. To sugeruje potrzebę edukacji rodziców w zakresie wspierania bezpiecznego korzystania z sieci.
- Wysoka aktywność w mediach społecznościowych i komunikatorach pokazuje, że dzieci potrzebują kontaktu z rówieśnikami i szukają akceptacji w sieci.

| Media społecznościowe – podsumowanie najważniejszych wyników i główne wnioski

Podsumowanie:

- Najbardziej popularne wśród dzieci i młodzieży serwisy to YouTube (84,8%) i Instagram (76%). Ponad 60% korzysta też z TikToka, WhatsAppa i Facebooka.
- Większość badanych ma więcej niż jedno konto w mediach społecznościowych – aż 48,6% ma konta na kilku platformach. Najczęściej zakładają dodatkowe konta, aby oddzielić różne grupy znajomych lub różne rodzaje aktywności.
- 27,6% dzieci korzysta z kont anonimowych, żeby tylko przeglądać lub komentować treści. Około jedna trzecia porównuje swoje życie do życia innych osób w mediach społecznościowych.
- Tylko co czwarte dziecko (25,2%) nie publikuje żadnych postów, zdjęć ani filmów. 6,4% publikuje treści częściej niż raz w tygodniu, a 44% rzadziej niż raz w miesiącu.
- 13,4% dzieci nie wie, że treści w Internecie mogą tam zostać na zawsze.

Wnioski:

- Duża aktywność w mediach społecznościowych może wpływać na poczucie własnej wartości, zwłaszcza gdy dzieci porównują się do innych.
- Posiadanie wielu kont może świadczyć o chęci kontroli tego, kto widzi ich treści – co może być związane z potrzebą bezpieczeństwa i prywatności.
- Brak wiedzy o trwałości treści w sieci może prowadzić do ryzyka nieprzemyślanych publikacji i późniejszych problemów społecznych lub emocjonalnych.

| Hejt i negatywne zjawiska w Internecie – podsumowanie najważniejszych wyników i główne wnioski

Podsumowanie:

- 56,8% dzieci doświadczyło hejtu lub negatywnych komentarzy w mediach społecznościowych, w tym 24% wielokrotnie.
- Co czwarte dziecko odpowiada hejtem na hejt (25,7%), a podobny odsetek (24,2%) nie wie, do kogo może się zwrócić, jeśli spotka je przemoc w Internecie.
- 27,8% dzieci ogląda patostreamingi, a 34,5% osób, które je oglądały, przynajmniej raz zapłaciło za dostęp. 46,5% oglądało przynajmniej raz galę FAME MMA.
- Wśród osób w wieku 13–17 lat, 34,5% posiada konto na OnlyFans, a 11,5% korzystało z portali randkowych dla niepełnoletnich.

Wnioski:

- Doświadczenie hejtu zazwyczaj prowadzi do stresu, poczucia osamotnienia i obniżenia poczucia własnej wartości.
- Reagowanie hejtem na hejt pokazuje, że dzieci często nie wiedzą, jak radzić sobie z agresją w sieci.
- Kontakt z treściami patostreamingowymi czy platformami dla dorosłych może wpływać na postrzeganie relacji międzyludzkich i norm społecznych, a także na rozwój emocjonalny i seksualny dzieci.
- Brak wiedzy o tym, do kogo zgłosić problem, zwiększa ryzyko pozostawania w trudnych sytuacjach bez wsparcia dorosłych.

| Phishing i ochrona danych osobowych – podsumowanie najważniejszych wyników i główne wnioski

Podsumowanie:

- 31,6% dzieci zetknęło się z próbą instalacji złośliwego oprogramowania. Blisko dwie trzecie (65,2%) otrzymało podejrzane wiadomości – e-maile, SMS-y lub wiadomości w komunikatorach.
- 23,6% dzieci i młodzieży uważa, że dane osobowe to tylko PESEL i numer dowodu osobistego.
- Co czwarte dziecko (25,4%) doświadczyło kradzieży danych lub konta – np. w mediach społecznościowych lub w grach. Tego samego hasła używa w wielu miejscach 25,6% badanych.
- Jednak 69,4% dzieci potrafi zmienić ustawienia prywatności lub rekomendacji w serwisach internetowych.

Wnioski:

- Brak pełnej świadomości tego, czym są dane osobowe, zwiększa ryzyko utraty prywatności i bezpieczeństwa online.
- Powtarzanie tych samych haseł w różnych miejscach świadczy o niewystarczającej edukacji cyfrowej i może ułatwiać cyberprzestępcom ataki.

| Sztuczna inteligencja i algorytmy – podsumowanie najważniejszych wyników i główne wnioski

Podsumowanie:

- 87,4% dzieci korzystało z narzędzi sztucznej inteligencji, a 77,4% używało ich do odrabiania lekcji lub pisania prac domowych.
- 24% dzieci nie wie lub nie jest pewne, że sztuczna inteligencja może tworzyć fałszywe treści. 30,4% nie wie, że algorytmy analizują ich aktywność w Internecie.
- 85% dzieci zauważa, że treści w mediach społecznościowych są dopasowane do ich zainteresowań. Jednocześnie ponad połowa (55,4%) widziała reklamy nieodpowiednie dla swojego wieku.
- 41% dzieci w wieku 10–17 lat uważa, że algorytmy wpływają na ich poglądy i decyzje, a 62,6% chciałoby mieć wpływ na wyświetlane treści i reklamy.

Wnioski:

- Dzieci często nie rozumieją mechanizmów działania algorytmów i sztucznej inteligencji, co może zwiększać ich wrażliwość na manipulację i dezinformację.
- Dostrzeganie dopasowania treści wzmacnia poczucie „bycia zrozumianym” przez Internet, ale może też ograniczać kontakt z różnymi punktami widzenia i prowadzić do zamknięcia w bańce informacyjnej.
- Chęć kontrolowania wyświetlanych treści pokazuje potrzebę autonomii i wpływu na środowisko cyfrowe.

| Sexting – podsumowanie najważniejszych wyników i główne wnioski

Podsumowanie:

- 15,3% dzieci w wieku 10-17 lat choć raz wysłało swoje nagie lub półnagie zdjęcie. Co trzecie dziecko było namawiane do przestania swoich intymnych zdjęć lub nagrań (33,6%).
- 29% dzieci w wieku 10-17 lat otrzymało intymne zdjęcie innej osoby, a ponad połowa z nich nie wyraziła na to zgody.
- 8,7% osób w wieku 10-17 lat było osobiście szantażowanych ujawnieniem intymnych zdjęć lub treści, a kolejne 7,7% zetknęło się z tym problemem w gronie znajomych.
- Co trzecie dziecko pomiędzy 10. a 17. rokiem życia nie wie gdzie mogłoby zgłosić problem, gdyby ich intymne zdjęcie wyciekło do Internetu (36,3%). 16,4% nie zna w ogóle konsekwencji prawnych nielegalnego rozpowszechniania nagich zdjęć.

Wnioski:

- Doświadczanie namawiania do przesyłania nagich zdjęć oraz szantażu intymnymi treściami stanowi poważne zagrożenie emocjonalne i psychiczne dla dzieci i młodzieży.
- Dzieci i młodzież wciąż wykazują niską świadomość zagrożeń związanych z udostępnianiem intymnych zdjęć oraz konsekwencji prawnych ich rozpowszechniania.
- Brak wiedzy o możliwościach zgłaszania incydentów pokazuje konieczność lepszego informowania dzieci o dostępnych formach pomocy i procedurach reagowania, a także o konieczności budowania zaufania do instytucji wsparcia.

| Uzależnienia cyfrowe – podsumowanie najważniejszych wyników i główne wnioski

Podsumowanie:

- 12% dzieci odczuwa stres lub niepokój, gdy nie mają dostępu do Internetu. 44% młodych osób bez Internetu czuje, że są odcięci od świata.
- 77,8% dzieci przyznało, że mimo poczucia, iż marnują czas w Internecie, nie były w stanie „wyjść” z sieci.
- Średni poziom uzależnienia od Internetu (według samooceny dzieci) jest najwyższy w wieku 7–9 lat (2,83 w pięciostopniowej skali) a najniższy w wieku 13–14 lat (2,53).
- 68,8% dzieci gra w gry komputerowe lub internetowe. 14% z nich spędza przy tym ponad 3 godziny dziennie.

Wnioski

- Odcięcie od Internetu może wywoływać stres i poczucie izolacji, co pokazuje duże znaczenie sieci w codziennym życiu dzieci.
- Trudność w przerwaniu korzystania z Internetu wskazuje na ryzyko uzależnienia cyfrowego, zwłaszcza w młodszym wieku.

| Finanse i bankowość – podsumowanie najważniejszych wyników i główne wnioski

Podsumowanie:

- 82,8% dzieci posiada konto bankowe, a 56,4% ma konto samodzielne.
- 75,8% dzieci posiada kartę płatniczą.
- 65,4% badanych przynajmniej raz wydało pieniądze na gry online.

Wnioski:

- Wczesne korzystanie z bankowości uczy dzieci odpowiedzialności finansowej, ale jednocześnie pokazuje jak ważna jest edukacja na temat bezpieczeństwa wśród najmłodszych użytkowników sieci.

Departament Polityki Konsumenckiej
Wydział Kampanii Edukacyjno-Informacyjnych
cik.uke.gov.pl

Market Research World
ul. Mastalerza 26/13
44-102 Gliwice
www.mrw.org.pl
info@mrw-poland.pl

