

Regulamin konkursu "Wygraj pierścień płatniczy - edycja 2"
(dalej „Regulamin”)

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu oraz fundatorem nagród w Konkursie jest mBank S.A. z siedzibą przy ul. Prostej 18, 00-850 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000025237, posiadający numer identyfikacji podatkowej NIP: 526-021-50-88, o wpłaconym w całości kapitale zakładowym, którego wysokość wg stanu na dzień na dzień 01.01.2025 r. wynosi 169.987.892 złotych (dalej „Organizator”).
2. Podmiotem obsługującym konkurs, jego komunikację w social mediach, jest Altavia Kamikaze spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi, ul. Piotrkowska 262/264, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi pod nr KRS 0000326038 (dalej „Obsługujący konkurs”).
3. Konkurs organizowany jest pod nazwą **"Wygraj pierścień płatniczy - edycja 2"** (dalej „Konkurs”).
4. Konkurs rozpoczyna się w dniu **15.09.2025** o godz. 12:00 a zakończy się dnia **25.09.2025** o 23:59 (dalej „Czas Trwania Konkursu”).
5. Konkurs organizowany jest na dedykowanej stronie internetowej marki mBank Polska www.mbank.pl/mastercard-pierscien-konkurs/ (dalej „Strona Konkursowa”).
6. Fundator składa określone w Regulaminie przyrzeczenie publiczne oraz jest odpowiedzialny za ufundowanie nagród w Konkursie.
7. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej „Komisja”) składającą się z trzech osób.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej „Uczestnikiem”, może być osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki:

- a. zapoznała się z niniejszym Regulaminem i zaakceptowała jego treść i wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie;
- b. jest klientem mBanku,
- c. ma zainstalowaną aplikację mobilną mBank PL - Twój bank i finanse lub zainstaluje ją w trakcie trwania promocji,
- d. przystąpił do programu mOkazje lub przystąpi do programu mOkazje w trakcie trwania konkursu,
- e. jest osobą pełnoletnią i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
- f. wykona zadanie konkursowe, o którym mowa w ust. III.1. Regulaminu (dalej: „Zadanie Konkursowe”), prześle odpowiedź na Zadanie Konkursowe (dalej: „Zgłoszenie”) poprzez formularz zgłoszeniowy, o którym mowa w ust. III.1. niniejszego regulaminu w wątku konkursowym na Stronie Konkursowej;
- g. nie jest pracownikiem lub osobą współpracującą na innej podstawie niż stosunek pracy, Organizatora, Fundatora Nagród, Obsługującego Konkurs ani członkiem ich rodzin; przez rodzinę rozumie się małżonka, wstępnych, zstępnych, powinowatych oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia;
- h. zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

III. ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

1. Zadanie Konkursowe polega na:

- a. przesłaniu kreatywnej odpowiedzi na zadanie konkursowe: „Wymyśl kreatywne hasło reklamowe dla pierścienia płatniczego. Hasło powinno być krótkie, chwytliwe i oddawać istotę produktu. Odpowiedź może zawierać maksymalnie 1000 znaków” w Okresie Trwania Konkursu przez formularz na Stronie Konkursu, tj. www.mbank.pl/mastercard-pierscien-konkurs/, (dalej: „Odpowiedź”).
- b. w Okresie Trwania Konkursu wykonaniu przynajmniej 1 transakcji bezgotówkowej kartą Mastercard wydaną do konta w mBanku. Do transakcji bezgotówkowych zaliczamy transakcje zakupu Kartą w punkcie handlowo-

usługowym i w Internecie (w tym płatności telefonem) wykonane kartą Mastercard.

2. W Konkursie każdy może wziąć udział jeden raz. W przypadku wielu zgłoszeń, pod uwagę będzie brane pierwsze pełne zgłoszenie
3. Przesyłając Zgłoszenie Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania warunków niniejszego Regulaminu i potwierdza, iż udział w Konkursie następuje na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez przesłanie wiadomości e-mail zatytułowanej "Konkurs "Wygraj pierścień płatniczy - edycja 2" na ustanowione dla Konkursu konto korespondencyjne tj. kontakt@mbank.pl.
4. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku dokonania Zgłoszenia w sposób sprzeczny z niniejszym Regulaminem oraz innego naruszenia przez Użytkownika warunków niniejszego Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony przez przesłanie wiadomości w aplikacji mobilnej mBanku, z którego zostało wykonane Zadanie Konkursowe, o którym mowa w ust. III.1. Regulaminu. Decyzja Organizatora o wykluczeniu Uczestnika jest ostateczna.
5. Zgłoszenie nie może zawierać treści, które mogłyby:
 - a. zostać zamieszczone w złej wierze, np. z zamiarem naruszenia dóbr osobistych osób trzecich;
 - b. naruszać jakiegokolwiek praw osób trzecich, w tym prawa związane z ochroną praw autorskich i praw pokrewnych, ochroną praw własności przemysłowej, tajemnicą przedsiębiorstwa lub mające związek ze zobowiązaniami o zachowaniu poufności;
 - c. posiadać charakter obraźliwy bądź stanowić groźbę skierowaną do innych osób, zawierałyby słownictwo naruszające dobre obyczaje (np. poprzez użycie wulgaryzmów lub określeń powszechnie uznawanych za obraźliwe);
 - d. naruszać w inny sposób postanowienia Regulaminu, dobre obyczaje, przepisy obowiązującego prawa, normy społeczne lub obyczajowe.

6. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie również w przypadku, gdy przesłane przez niego Zadanie Konkursowe zostało uprzednio wykorzystane w innym konkursie bądź rozpowszechnione w jakikolwiek inny sposób.

IV. ZASADY ROZSTRZYGNIĘCIA KONKURSU

1. Dostarczanie Zgłoszeń jest możliwe jedynie w Czasie Trwania Konkursu. Decyduje czas wpłynięcia Zgłoszenia do Organizatora. Zgłoszenia dostarczone po terminie lub z innych przyczyn naruszające warunki niniejszego Regulaminu nie będą brały udziału w Konkursie.
2. Uczestnik może przesłać jedno Zgłoszenie w Czasie Trwania Konkursu.
3. Spośród wszystkich Zgłoszeń dokonanych na Stronie Konkursu, Komisja Konkursowa dokona wyboru 2000 najlepszych Zgłoszeń, kierując się następującymi kryteriami: kreatywność, atrakcyjność i zgodność z tematem. Wybranych Uczestników (zwanym dalej „Nagrodzonym Uczestnikiem”) przysługują nagrody zgodnie z dalszymi postanowieniami Regulaminu.
4. Decyzja Organizatora jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
5. Organizator sporządzi i będzie przechowywać przez 60 dni od momentu rozstrzygnięcia Konkursu listę i dane nagrodzonych Uczestników.
6. Organizatorowi przysługuje prawo wyboru Alternatywnego Nagrodzonego Uczestnika, spośród Uczestników, którzy przesłali Zgłoszenie w przypadku, gdy:
 - a. Nagrodzony Uczestnik nie skontaktuje się z Organizatorem w trybie określonym w niniejszym Regulaminie celem realizacji prawa do Nagrody;
 - b. Nagrodzony Uczestnik nie jest uprawniony do udziału w Konkursie;
 - c. Organizator nie otrzyma od Nagrodzonego Uczestnika, w momencie wskazanym przez Organizatora wszystkich ustalonych dokumentów lub danych lub uzyska niepoprawne dokumenty lub dane;
 - d. Organizator uzyska wiarygodną informację, że Zgłoszenie narusza warunki niniejszego regulaminu;

- e. Nagrodzony Uczestnik wygrał już nagrodę w Konkursie;
- 7. Organizator może odstąpić od przyznania pierwszej lub kolejnych nagród, jeśli Zadania Konkursowe nie spełniają kryteriów przewidzianych Regulaminem, nawet jeśli wpłynie tylko tyle Zadań Konkursowych, ile jest przewidzianych nagród.

V. NAGRODY

- 8. W Konkursie przewidziano 2000 Nagród w postaci voucherów na pierścienie płatnicze Mastercard za 0 zł, które będą przekazane klientom przez program mOkazje o wartości ok. 400 zł brutto każdy. Nagrody przysługują 2000 osobom wybranym przez Komisję Konkursową. Zwycięzca nie może przekazać prawa do nagrody innej osobie.
- 9. Nagroda nie podlega zamianie na inne nagrody rzeczowe ani na równowartość pieniężną.
- 10. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej do 30 września 2025 roku. Informacja o wygranej zostanie przesłana wiadomością bezpośrednią w aplikacji mobilnej mBanku.
- 11. Organizator zastrzega sobie prawo żądania od Zwycięzcy dodatkowych danych ponad wskazane wcześniej, jeżeli będą one niezbędne w celu przekazania nagrody lub opłacenia ewentualnego podatku.
- 12. Sposób realizacji Nagrody przez Zwycięzcę zostanie ustalony w porozumieniu ze Zwycięzcą przez Organizatora.
- 13. Zwycięzca nieodwołalnie traci prawo do Nagrody, jeżeli:
 - a. nie potwierdzi realizacji prawa do Nagrody w terminie ustalonym przez Strony;
 - b. prześle Organizatorowi nieprawdziwe dane;
 - c. nie dopełni obowiązków przewidzianych w Regulaminie;
 - d. naruszy postanowienia Rozdziału IV niniejszego Regulaminu;
 - e. w innych wypadkach określonych w niniejszym Regulaminie.

- 14.Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania Nagrody Zwycięzcy z przyczyn od niego niezależnych.
- 15.Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika w związku z realizacją Konkursu jest ograniczona do wysokości wartości Nagrody.
- 16.Za ewentualne zobowiązania podatkowe związane z przyznaniem nagrody w Konkursie odpowiada Organizator. Uczestnicy zobowiązują się współpracować w tym zakresie z Organizatorem, w szczególności podając na ich żądanie dane wymagane przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
- 17.W przypadkach przewidzianych przez obowiązujące przepisy, Zwycięzca otrzyma dodatkowe nagrody pieniężne w wysokości niezbędnej do pokrycia podatku należnego w związku z wygraniem Nagrody – nagrody te zostaną przeznaczone bezpośrednio na zapłatę tegoż podatku, tj. nie będą wypłacane Zwycięzcy; powyższe związane jest z koniecznością wykonania obowiązku podatkowego tj. uiszczeniem podatku dochodowego od osób fizycznych. Wartość podatku zostanie wyliczona i odprowadzona zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, oraz przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Jednocześnie Zwycięzca zobowiązany jest podać dodatkowe dane w postaci wskazania właściwego dla siebie Urzędu Skarbowego do dokonania rozliczenia podatku.

VII. WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE

- 18.Nagrody w postaci voucherów w programie mOkazji przekazane zostaną bezpośrednio w aplikacji mobilnej mBanku. Każdy voucher będzie dostępny w aplikacji mobilnej w zakładkach mOkazji przez 60 dni od momentu przyznania nagrody.
- 19.Nagroda nie podlega wymianie (w tym na ekwiwalent pieniężny).
- 20.Organizator dokona wszelkich starań w celu skutecznego dostarczenia nagród zwycięzcom. Organizator nie ponosi jednak odpowiedzialności za niedostarczenie nagród z powodu wskazania przez zwycięzcę nieprawdziwych, niekompletnych lub błędnych danych.

VIII. PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

21. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu na zasadach opisanych w Regulaminie przyjmowania i rozpatrywania reklamacji w ramach bankowości detalicznej w mBanku S.A., z zastrzeżeniem ust. 2.
22. Jeśli reklamacja składana jest w formie pisemnej listem poleconym wysłanym na adres: ul. Prostej 18, 00-850 Warszawa lub mailem na adres kontakt@mbank.pl. Reklamacje mogą być składane w ciągu 14 (czternastu) dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu (decyduje data nadania).
23. Reklamacja powinna zawierać:
- a. dopisek na kopercie / w tytule maila: "Wygraj pierścionek płaćniczy- edycja 2";
 - b. wskazanie imienia, nazwiska i adresu do korespondencji (a także opcjonalnie kontaktowego adresu e-mail);
 - c. uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;
 - d. opis żądania;
 - e. podpis reklamującego.
24. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 30 dni od otrzymania. Zainteresowani zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji w formie pisemnej listem poleconym lub elektronicznie wiadomością e-mail (w przypadku wskazania adresu e-mail w reklamacji).
25. Skorzystanie z procedury postępowania reklamacyjnego jest dobrowolne i nie jest warunkiem dochodzenia przez Uczestnika roszczeń na drodze sądowej.
26. Niezależnie od decyzji Organizatora w sprawie rozpatrywanej reklamacji, Organizator nie ogranicza uprawnień do dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa w tym wystąpienia z powództwem do Sądu powszechnego.

27. Spór pomiędzy Organizatorem, a uczestnikiem konkursu możemy rozstrzygnąć polubownie – przed Arbitrem Bankowym przy Związku Banków Polskich.
28. Uczestnik konkursu może wystąpić z wnioskiem o wszczęcie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu. Podmiotami uprawnionymi do prowadzenia takich postępowań są Rzecznik Finansowy (www.rf.gov.pl) oraz Arbiter bankowy (www.zbp.pl).
29. Jeśli uczestnik konkursu prowadzi jednoosobową działalność gospodarczą lub jest współnikiem spółki cywilnej, może zwrócić się do Rzecznika Finansowego.
30. Uczestnik konkursu może zwrócić się o bezpłatną pomoc prawną do Miejskich lub Powiatowych Rzeczników Konsumenta lub Rzecznika Finansowego.
31. Działalność Organizatora nadzoruje Komisja Nadzoru Finansowego.

IX. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

32. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Konkursem jest Organizator, mBank S.A. z siedzibą przy ul. Prostej 18, 00-850 Warszawa, jest podmiotem przetwarzającym dane powierzone przez Administratora. Kontakt z pracownikiem, który pełni funkcję inspektora Ochrony Danych Osobowych: Inspektordanychosobowych@mbank.pl. oraz na adres siedziby Administratora.
33. Celem przetwarzania danych osobowych jest przeprowadzenie Konkursu, w tym przekazanie nagród, rozpatrzenie ewentualnych reklamacji oraz odprowadzenie podatku dochodowego od wartości Nagrody.
34. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest:
- a. art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z Przetwarzaniem Danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich Danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne Rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.UE.L.2016.119.1), (dalej: RODO) tj. prawnie uzasadniony interes w zakresie przeprowadzenia konkursu, wysyłki nagród, rozpoznawania reklamacji i dochodzenia roszczeń;

- b. art. 6 ust. 1 lit. c RODO tj. obowiązki prawne w postaci rozliczeń księgowych i podatkowych.

35.Odbiorcą danych są podmioty świadczące usługi hostingowe, usługi kurierskie oraz usługi księgowe i podatkowe.

36.Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników:

- a. laureatów konkursu – przez 3 lata od końca roku kalendarzowego, w którym ogłoszono wyniki Konkursu;
- b. pozostałych uczestników konkursu – przez rok od dnia wpłaty/wręczenia nagród. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.

37.Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w przypadku, gdy uważa, że jego dane są przetwarzane niezgodnie z przepisami prawa.

38.Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale stanowi warunek wzięcia udziału w Konkursie.

39.Dane osobowe nie są przetwarzane automatycznie i poddawane profilowaniu.

X POSTANOWIENIA KOŃCOWE

40.Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad, warunków, terminu Akcji, postanowień Regulaminu i jego interpretacji rozstrzyga Organizator. W/w rozstrzygnięcie Organizatora nie pozbawia reklamującego prawa do dochodzenia roszczeń na zasadach przewidzianych przepisami prawa.

41.W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały zastosowanie przepisy prawa polskiego, a w szczególności Kodeksu cywilnego.

42.Konkurs nie jest w żaden sposób powiązany, sponsorowany, organizowany czy administrowany przez portal Facebook ani Instagram.

- 43.Uczestnik przystępując do Konkursu przyjmuje do wiadomości fakt, iż portal Facebook i Instagram stanowią jedynie medium komunikacji w zakresie Konkursu. Uczestnik przystępując do Konkursu oświadcza tym samym, że zwalnia portal Facebook i Instagram z wszelkiej odpowiedzialności związanej z prowadzeniem konkursu.
- 44.Wszelkie informacje udostępniane przez Uczestników w związku z udziałem w Konkursie będą wykorzystane wyłącznie w celu i na zasadach opisanych w Regulaminie.
- 45.Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany treści Regulaminu w przypadku trudności technicznych lub organizacyjnych, których nie mógł przewidzieć na etapie organizacji Konkursu. Zmiana Regulaminu w żadnym przypadku nie naruszy praw już nabytych przez Uczestników. O każdorazowej zmianie Organizator powiadomi Uczestników poprzez ogłoszenie na Stronie Konkursu. Uczestnikowi w takim przypadku przysługuje prawo do rezygnacji z dalszego udziału w Konkursie.
- 46.Tekst Regulaminu Konkursu udostępniony będzie do publicznej wiadomości na Stronie Konkursu.