



Regulamin

konkurs Turbo Parowanie w aplikacji Mój Orange

obowiązuje od 5 sierpnia do 20 października 2025 r.

Kto może wziąć udział w konkursie?

1. Konkurs jest skierowany do użytkowników aplikacji Mój Orange, którzy mają dostęp do treści marketingowych w zakładce <Dla Ciebie> lub <Dla Firm> w aplikacji Mój Orange.
2. W konkursie mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, mające ukończone 18 lat, pełną zdolność do czynności prawnych oraz korzystające z ofert na abonament lub z ofert Orange na kartę w sieci Orange, spełniające warunek z pkt.1.
3. W Konkursie nie mogą wziąć udziału pracownicy oraz współpracownicy Organizatora oraz osoby współpracujące z Organizatorem w związku z organizacją Konkursu na podstawie innych umów, a także ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający. Jeśli zwycięzcy okażą się osobami wymienionymi w niniejszym punkcie Regulaminu, tracą oni uprawnienie do nagrody.
4. Konkurs rozpocznie się 5 sierpnia 2025 r. o godz. 10:00 i trwa do 20 października 2025 r. do godziny 23:59. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Osoby chcące wziąć udział w Konkursie powinny w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie.

Zasady konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie, powinni Państwo zalogować się adresem e-mail do aplikacji Mój Orange w wersji nie starszej niż 5.0.
2. Wejść do Konkursu w aplikacji Mój Orange mogą Państwo wyłącznie w zakładce <Dla Ciebie> lub <Dla Firm> (dostęp do treści marketingowych w tym do gry konkursowej w zakładce Dla Ciebie lub Dla Firm będą mieć Państwo wyłącznie jeżeli mają Państwo uprzednio wyrażoną zgodę na kontakt marketingowy).
3. Zadanie konkursowe to gra memory, która polega na odnalezieniu wśród 12 kart 6 par obrazków, w jak najkrótszym czasie. Każde podjęcie próby dopasowania obrazków będzie możliwe co 30 minut. Mogą Państwo włączyć opcję powiadomień żeby otrzymywać informacje o możliwości podjęcia kolejnej gry. Po każdej próbie wyświetlony zostanie Państwa wynik, czyli czas trwania tej próby. Wyniki dziesięciu graczy z najlepszymi czasami w danej rundzie wyświetlone zostaną w rankingu TOP 10.
4. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
5. Uczestnik Konkursu przystępując do Gry zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu, zaakceptować jego treść.
6. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania zasad określonych w Regulaminie.
7. Konkurs składa się z sześciu tygodniowych rund gry:

I runda - 5.08 – 11.08. 2025 r.

II runda - 19.08 – 25.08. 2025 r.

III runda - 02.09 – 08.09. 2025 r.

IV runda - 16.09 - 22.09. 2025 r.

V runda – 30.09 – 06.10. 2025 r.

VI runda - 14.10 – 20.10. 2025 r.

Po każdej rundzie Konkursu następuje tygodniowa przerwa. W tym czasie gra będzie niedostępna i w aplikacji Mój Orange będzie zapowiedź kolejnej rundy Konkursu.

8. W każdej rundzie nagradzanych będzie 10 osób, które w najszybszym czasie dopasują sześć par obrazków. Jednej osobie przysługuje tylko jedna nagroda na cały Konkurs. Otrzymanie nagrody kończy udział w Konkursie natomiast nie wyklucza dalszego grania w znajdowanie par, jednak już bez możliwości ponownego uzyskania nagród.
9. Jeśli dwie osoby ukończą grę z identycznym czasem dopasowania par obrazków, nagroda zostanie przyznana osobie, która jako pierwsza uzyskała ten czas.
10. Wyniki TOP 10 każdej rundy będą dostępne tylko w aplikacji Mój Orange w czasie jej trwania. W chwili zakończenia rundy wyniki będą zerowane. Od momentu rozpoczęcia nowej rundy będą prezentowane wyniki danej rundy.
11. Jako uczestnik Konkursu ponoszą Państwo odpowiedzialność za podanie loginu do aplikacji Mój Orange do korzystania, z którego nie mają prawa. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieuprawnione korzystanie przez Uczestnika z loginu do aplikacji Mój Orange. W razie zgłoszenia przez osobę trzecią roszczeń z tytułu nieuprawnionego skorzystania z aplikacji Mój Orange przez Uczestnika Konkursu, Orange ma prawo przekazania Abonentowi konta przypisanego do podanego loginu danych Uczestnika celem dochodzenia roszczeń przez Abonenta bezpośrednio od Uczestnika. W razie poinformowania Uczestnika przez Organizatora o zgłoszonych roszczeniach osób trzecich, z tytułu nieuprawnionego skorzystania z aplikacji, Uczestnik jest zobowiązany do współdziałania z Organizatorem i udzielenia wszelkich informacji celem zażegnania sporu, a w razie pozwania Organizatora do wstąpienia do postępowania, jako pozwany lub jeżeli nie będzie to możliwe, jako współuczestnik sporu po stronie Organizatora.
12. Organizator nie odpowiada również za ograniczenia techniczne urządzenia uczestnika lub ograniczenia w dostępie do sieci

- internat lub wadliwości połączenia Uczestnika w trakcie realizacji zadania konkursowego.
13. Gra może być czasowo niedostępna w wyniku awarii technicznych aplikacji Mój Orange, takich jak błędy oprogramowania, problemy z serwerem, przerwy w dostawie internetu, czy inne problemy techniczne poza kontrolą Organizatora.
 14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za awarie gry spowodowane siłą wyższą lub spowodowane przez osoby trzecie.
 15. Gra może być również niedostępna w czasie planowanych prac konserwacyjnych lub aktualizacji systemu. Organizator dołoży starań, aby poinformować Użytkowników o takich przerwach z odpowiednim wyprzedzeniem.
 16. Uczestnik zobowiązuje się do uczciwego udziału w Konkursie, bez użycia narzędzi automatyzujących grę, emulatorów systemu operacyjnego, modyfikacji aplikacji Mój Orange, jak również bez wykorzystywania błędów oprogramowania (tzw. bugów) w celu uzyskania przewagi. Uczestnictwo naruszające niniejsze zasady będzie skutkowało unieważnieniem wyników i wykluczeniem z Konkursu.
 17. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji wyników i dyskwalifikacji uczestników w przypadku wykrycia nieuczciwego działania lub podejrzenia manipulacji wynikiem. Decyzja Organizatora jest ostateczna.
 18. Każdy Uczestnik może wykonać maksymalnie 10 prób w ciągu doby. Nadmiar prób nie będzie brany pod uwagę w rankingu.
 19. Wyniki Konkursu podlegają dodatkowej analizie i weryfikacji technicznej w celu zapewnienia uczciwej rywalizacji. Wszelkie podejrzone wyniki, w tym uzyskane w nienaturalnie krótkim czasie, mogą zostać unieważnione.
 20. Czas gry jest mierzony i weryfikowany na serwerze Organizatora, niezależnie od urządzenia uczestnika, co ma na celu uniemożliwienie manipulacji czasem na poziomie aplikacji.
 21. Organizator zastrzega sobie prawo do czasowego lub trwałego zablokowania konta uczestnika w przypadku stwierdzenia naruszenia niniejszego regulaminu, w tym w szczególności prób oszustwa lub manipulacji wynikiem.

Nagrody

1. Nagrody w Konkursie:

- A) I Runda gry – 1x telefon Xiaomi 14T Pro Titan Black o wartości 3999 zł, 2x smartwatch Xiaomi Redmi Watch 5 Silver Gray o wartości 479 zł, 7x kod rabatowy Allegro o wartości 150 zł.
- B) II Runda gry – 3 x smartwatch Huawei Watch FIT 4 o wartości 699 zł każdy: 1x White, 1x Purple, 1x Black, 7x kod rabatowy Allegro o wartości 150 zł.
- C) III Runda gry - 1x telefon Motorola edge 60 fusion, 8/256GB Slipstream (Grey) o wartości 1599 zł, 1x smartwatch Motorola Moto Watch Fit Trekking Green o wartości 349 zł, 1x słuchawki Motorola Moto BUDS Starlinght Blue/Marine o wartości 249 zł, 7x kod rabatowy Allegro o wartości 150 zł.
- D) IV Runda gry - 3x smartwatch Huawei Watch FIT 4 o wartości 699 zł każdy: 1x Black, 1x Purple, 1x White, kod rabatowy Allegro o wartości 150 zł.
- E) V Runda gry - 1x telefon Xiaomi Redmi Note 14 Pro+ 5G Midnight Black o wartości 2199 zł, 2x słuchawki Xiaomi Redmi Buds 6 Pro Space Black o wartości 339 zł, 7x kod rabatowy Allegro o wartości 150 zł.
- F) VI Runda gry - 1x telefon Motorola Motorola razr 60 Gibraltar Sea (blue/marine) o wartości 3299 zł, 1x smartwatch Motorola Moto Watch Fit Trekking Green o wartości 349 zł, 1x słuchawki Motorola Moto BUDS Starlinght Blue/Marine o wartości 249 zł, 7x kod rabatowy Allegro o wartości 150 zł.

2. Nagrody podlegają podatkowi w wysokości 10%. Organizator Konkursu przyzna Zwycięzcom dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości brutto nagrody rzeczowej. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie potrącona na poczet zryczałtowanego podatku, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych.
3. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, obliczy i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej w Konkursie.

Odbiór nagród

1. Każdy Zwycięzca w ciągu 3 dni roboczych od zakończenia danej rundy gry otrzyma od Organizatora maila o wygranej.
2. Zwycięzca, w celu odbioru nagrody w terminie 5 dni roboczych od dnia otrzymania maila ze skrzynki pocztowej: konkurs.mojorange@orange.com o wygranej, który zostanie mu przesłany na adres e-mail użyty w aplikacji Mój Orange podczas gry, przekaże następujące dane do przesłania nagrody i do celów podatkowych:
 - a) W przypadku nagrody rzeczowej imię i nazwisko, adres doręczania nagrody, nr telefonu, numer PESEL. Nagroda zostanie przesłana w przeciągu maksymalnie 7 dni roboczych. Przekazanie nagród rzeczowych nastąpi w drodze przesyłki kurierskiej.
 - b) W przypadku Nagrody w postaci kodów rabatowych Allegro - imię i nazwisko, numer PESEL. Nagroda zostanie przesłana w przeciągu maksymalnie 7 dni roboczych formie elektronicznej w wiadomości e-mail.
3. Do nagrody rzeczowej Organizator załączy w dwóch egzemplarzach „Protokół Wydania Nagrody Rzeczowej objętej gwarancją producenta”. Podpisaną kopie jednego egzemplarza Zwycięzca powinien odesłać na adres: konkurs.mojorange@orange.com
4. Jeżeli Zwycięzca nie skontaktuje się w terminie do 5 dni roboczych po uzyskaniu informacji o nagrodzie (tj. Zwycięzca nie udzieli odpowiedzi na wiadomość otrzymaną od Organizatora), lub nie przekaże Organizatorowi danych wskazanych w pkt. 2 koniecznych do przekazania nagrody i wypełnienia obowiązku podatkowego Zwycięzca traci uprawnienia do nagrody, a Nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
5. Zwycięzca Konkursu nie ma prawa do żądania wypłaty pieniężnego ekwiwalentu nagrody, ani zamiany jej na nagrodę innego rodzaju, ani cesji praw do nagrody na rzecz osoby trzeciej, ani zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odebrania nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy.

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać mailowo na adres: konkurs.mojorange@orange.com lub pisemnie na adres Organizatora (z dopiskiem „Konkurs Turbo Parowanie w aplikacji Mój Orange”) w terminie 14 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu dla każdej rundy gry.
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
3. Reklamacje złożone po terminie wskazanym w pkt 1 nie będą rozpatrywane.

Przetwarzanie danych osobowych

1. Orange Polska S.A. jest administratorem danych osobowych Uczestników i Zwycięzców Konkursu.
2. Dane osobowe będą służyły:
 - a) do realizacji Konkursu (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f ogólnego rozporządzenia o ochronie danych, tzw. „RODO”, czyli prawnie uzasadniony interes administratora) - przez czas niezbędny do rozstrzygnięcia Konkursu,
 - b) (dotyczy tylko Zwycięzców) do wykonania przez Organizatora jego obowiązków prawnych, np. podatkowych (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO, czyli obowiązek prawny Organizatora) - przez czas wymagany prawem,
 - c) do ustalenia, dochodzenia i obrony roszczeń lub obrony przed roszczeniami (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO, czyli prawnie uzasadniony interes Organizatora) – do czasu przedawnienia roszczeń wynikających z Konkursu,
 - d) do wykazania zgodności działań Organizatora z prawem (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Organizatora – przez czas, w którym na Organizatora może być nałożona kara za ewentualne niedopełnienie ciążących na nim obowiązków prawnych.
 - e) w celu przeprowadzenia analiz i statystyk na nasze wewnętrzne potrzeby (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Organizatora) – przez czas trwania Konkursu, a następnie nie dłużej niż przez okres, po którym przedawnią się roszczenia wynikające z Konkursu,
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być przekazywane innym podmiotom:
 - a. podwykonawcom, działającym w imieniu Organizatora, w szczególności w zakresie wsparcia informatycznego, organizacji i przeprowadzenia Konkursu oraz obsługi wydania lub przesłania nagród,
 - b. innym administratorom działającym we własnym imieniu, takim jak podmioty świadczące usługi kurierskie lub pocztowe.
4. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do umożliwienia Organizatorowi przeprowadzenia Konkursu. Przetwarzanie danych osobowych Zwycięzców w związku z koniecznością pobrania zaliczek na podatek dochodowy od przekazanych Nagród jest natomiast obowiązkowe i wynika z obowiązującej ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
5. Organizator nie będzie przetwarzał danych osobowych Uczestników Konkursu w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.
6. Dane Uczestników i Zwycięzców Konkursu możemy przetwarzać w systemach sztucznej inteligencji (AI) w zakresie niezbędnym do celów, które wskazaliśmy wyżej, i pod warunkiem zachowania wymaganych prawem zabezpieczeń i praw Uczestników i Zwycięzców.
7. Uczestnik ma prawo wnieść sprzeciw wobec przetwarzania swoich danych, z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, gdy podstawą prawną takiego przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Organizatora. Ponadto ma prawo do:
 - żądania dostępu do swoich danych przetwarzanych przez Organizatora,
 - sprostowania (poprawiania) danych, ograniczenia przetwarzania (wstrzymanie operacji na danych lub nieusuwanie danych – stosownie do złożonego wniosku);
 - usunięcie lub ograniczenia ich przetwarzania,
 - przeniesienia danych, co oznacza prawo do otrzymania danych przetwarzanych przez Organizatora lub żądanie ich przeniesienia do innego podmiotu.Zakres każdego z tych praw oraz sytuacje, w których można z nich skorzystać, wynikają z przepisów prawa. To, z którego uprawnienia może skorzystać Uczestnik, zależeć będzie np. od podstawy prawnej oraz celu przetwarzania danych. Aby mieć pewność, że Uczestnik jest uprawniony do złożenia wniosku o realizację w/w praw, Organizator może prosić o podanie dodatkowych informacji pozwalających na uwierzytelnienie Uczestnika.
8. Jeśli Uczestnik uzna, że jego dane osobowe przetwarzane są niezgodnie z prawem, może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Dane kontaktowe administratora danych to: Orange Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, pod adresem Aleje Jerozolimskie 160, 02-326 Warszawa. Dane kontaktowe inspektora ochrony danych w Orange Polska S.A. to: inspektorochronydanych@orange.com

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w aplikacji Mój Orange i na stronie: www.orange.pl/aplikacja-moj-orange.
2. Organizator wskazuje że Konkurs Turbo Parowanie w aplikacji Mój Orange nie jest grą losową, wygrana w grze nie zależy bowiem od przypadku, nagroda jest przyznawana uczestnikom na podstawie obiektywnych kryteriów, a osiągnięcie wyniku

uprawniającego do nagrody oparta jest na zręczności i umiejętnościach zapamiętywania uczestnika gry oraz obranej przez uczestnika strategii. Gra nie jest również grą na automatach, gdyż nie odpowiada zasadom gry na automatach, gdyż nie wymaga wpłaty ani innego wkładu na udział w grze.

3. Organizator ma prawo wykluczyć z gry uczestnika jeśli stwierdzi, że osiągnięty przez niego wynik został uzyskany w sposób nieuczciwy.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w treści Regulaminu z przyczyn techniczno-organizacyjnych, przy czym zmiany nie będą naruszać praw nabytych przez Uczestników przed dokonaniem zmian. Uważa się zmianą wprowadzoną po zakończeniu jednej rundy a przed rozpoczęciem kolejnej nie narusza praw nabytych przez uczestników.
5. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały zastosowanie przepisy obowiązujące w Polsce, w szczególności regulacje kodeksu cywilnego.
6. Zasady korzystania z aplikacji Mój Orange określa odrębny regulamin korzystania z Mój Orange.
7. Zasady realizacji kodu rabatowego Allegro określa Regulamin Kart Podarunkowych Allegro, dostępny na stronie internetowej: www.allegro.pl. Kody są ważne do 21.07.2026 r.
8. Gra dostępny jest wyłącznie w aplikacji Mój Orange (nie jest dostępna na www.orange.pl) i do wzięcia w nim udziału wymagana jest aplikacja od wersji .5.0.
9. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają jedynie charakter informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.

Organizatorem Konkursu jest spółka pod firmą Orange Polska S.A., z siedzibą i adresem w Warszawie przy Alejach Jerozolimskich 160, 02-326 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000010681, z pokrytym w całości kapitałem zakładowym wynoszącym 3.937.072.437 zł, posiadająca numer identyfikacji podatkowej (NIP) 526-02-50-995 („Orange”).