

POLSKA **W ZASIĘGU**

STACJONARNEGO
DOSTĘPU DO
INTERNETU

II KWARTAŁ
2025



Minister
Cyfryzacji



Instytut Łączności
PAŃSTWOWY INSTYTUT BADAWCZY

internet.gov.pl



Spis treści

● Wstęp	4
● Polska w zasięgu	5
● Informacja o konkursach KPO i FERC	10
● Działania proinwestycyjne	12
● Słownik najważniejszych pojęć w raporcie	13

Wstęp

Dostęp do szybkiego internetu szerokopasmowego to w obecnych czasach sprawa nadzwyczaj istotna. Internet jest nie tylko źródłem rozrywki, ale coraz częściej miejscem pracy, nauki czy narzędziem pozwalającym na załatwianie spraw urzędowych. Dostęp do sieci o odpowiedniej jakości staje się równie istotny jak dostęp do prądu, wody czy kanalizacji. Wiedza o tym, czy w danym miejscu możliwe jest, lub będzie w perspektywie czasowej, korzystanie z internetu to ważna informacja dla osób planujących zakup mieszkania lub domu.

Ten raport przedstawia kompleksową informację o możliwościach uzyskania usługi dostępu do stacjonarnego internetu szerokopasmowego w budynkach lub nieruchomościach o urzędowo ustalonych adresach na obszarze całego kraju. Jest to kolejna odsłona naszego opracowania z podziałem na każdą jednostkę samorządu terytorialnego.

Informację przygotowano na podstawie danych zebranych według stanu na dzień 30 czerwca 2025 r. w systemie internet.gov.pl, prowadzonym przez Ministra Cyfryzacji.

Docelowo chcemy, aby raport był publikowany co kwartał (według stanu na 31 marca, 30 czerwca, 30 września oraz 31 grudnia) i obejmował również dane dotyczące projektów finansowanych ze środków publicznych.

Wszystkich czytelników prosimy o weryfikację przedstawionych danych i o przesyłanie na adres sekretariat.DT@cyfra.gov.pl pomysłów i propozycji, jakie analizy powinniśmy przeprowadzić, aby kolejne edycje raportu były dla Państwa jeszcze bardziej użyteczne.

Więcej o Systemie przeczytasz na internet.gov.pl. Tam też znajdziesz informacje o tym jak:

- założyć konto w Systemie;
- wygenerować raport ze statystykami dla danego samorządu;
- złożyć listy poparcia;
- zgłosić pustostan.

Polska w zasięgu

W Polsce jest 9 158 906 punktów adresowych. Na koniec czerwca 2025 roku w zasięgu stacjonarnego dostępu do usług szerokopasmowych były 7 748 723 punkty adresowe, a 1 410 183 pozostały bez zasięgu. Na terenie całej Polski było 2 285 592 białych plam NGA. Od 1 stycznia 2023 do 30 czerwca 2025 roku obywatele zgłosili 208 392 zapotrzebowania na internet i 7 669 weryfikacji danych w systemie internet.gov.pl.

W Polsce działa 1 756 przedsiębiorców telekomunikacyjnych świadczących usługi stacjonarnego dostępu do usług szerokopasmowych, w tym:

- 1 210 świadczących wyłącznie usługi detaliczne;
- 70 świadczących wyłącznie usługi hurtowe;
- 476 świadczących usługi hurtowo-detaliczne.

W tabeli nr 1 przedstawiono liczbę zasięgów i punktów adresowych w zasięgu na terenie całego kraju.

Tabela 1: Liczba punktów adresowych w zasięgu na terenie całego kraju.

Województwo	Liczba zasięgów	Liczba punktów adresowych objętych zasięgiem	Liczba punktów adresowych ogółem
dolnośląskie	3 123 669	459 483	582 570
kujawsko-pomorskie	2 809 905	349 353	429 193
lubelskie	4 410 210	553 082	657 063
lubuskie	1 053 167	164 206	212 031
mazowieckie	7 502 140	1 124 088	1 335 221
małopolskie	4 331 459	820 727	898 380
opolskie	1 320 662	221 177	241 636
podkarpackie	2 042 579	576 228	624 309
podlaskie	1 008 678	248 799	315 555
pomorskie	1 949 536	379 646	486 145
warmińsko-mazurskie	1 240 963	178 608	272 390
wielkopolskie	5 658 829	727 593	874 002
zachodniopomorskie	1 373 515	243 558	320 177
łódzkie	3 671 141	526 628	649 219
śląskie	5 888 517	858 439	897 063
świętokrzyskie	3 381 718	317 108	363 952
SUMA	50 766 688	7 748 723	9 158 906

W tabeli nr 2 przedstawiono liczbę punktów adresowych w podziale na rodzaj usług.

Tabela 2: Liczba punktów adresowych w podziale na rodzaj usług.		
	Liczba adresów	Udział %
Rzeczywisty	6 864 349	74,95%
Hurtowy (wyłącznie)	495 021	5,40%
Teoretyczny (wyłącznie)	389 353	4,25%
Brak zasięgu	1 410 183	15,40%
SUMA	9 158 906	100%

W tabeli nr 3 przedstawiono liczbę zasięgów i punktów adresowych w podziale na przepustowość.

Tabela 3: Liczba zasięgów i punktów adresowych w podziale na przepustowość.				
Przepustowość [Mb/s]	Liczba zasięgów	Udział %	Liczba punktów adresowych	Udział %
2	2 116 946	4,17%	52 373	0,68%
10	444 576	0,88%	11 165	0,14%
20	105 712	0,21%	4 175	0,05%
30	2 901 945	5,72%	232 755	3,00%
40	852 215	1,68%	74 460	0,96%
50	2 528 992	4,98%	361 000	4,66%
60	753 891	1,49%	81 445	1,05%
70	312 466	0,62%	34 582	0,45%
80	95 146	0,19%	21 894	0,28%
90	22 254	0,04%	1 560	0,02%
100	1 166 277	2,30%	278 163	3,59%
200	98 949	0,19%	20 845	0,27%
300	182 491	0,36%	37 219	0,48%
400	18 420	0,04%	7 175	0,09%
500	33 768	0,07%	12 919	0,17%
600	1 623 218	3,20%	175 297	2,26%
700	33 320	0,07%	6 792	0,09%
800	186 377	0,37%	32 892	0,42%
900	5 422 813	10,68%	123 641	1,60%
1000	28 636 162	56,41%	4 418 825	57,03%
2000	2 338 056	4,61%	1 072 638	13,84%
3000	4 532	0,01%	2 665	0,03%
4000	322	0,00%	68	0,00%
5000	159 808	0,31%	83 672	1,08%
6000	8 481	0,02%	5 651	0,07%
7000	26 975	0,05%	21 319	0,28%

Przepustowość [Mb/s]	Liczba zasięgów	Udział %	Liczba punktów adresowych	Udział %
8000	156 229	0,31%	120 963	1,56%
9000	30 083	0,06%	25 906	0,33%
10000	506 264	1,00%	426 593	5,51%
SUMA	50 766 688	100%	7 748 723	100%

W tabeli nr 4 przedstawiono liczbę zasięgów z podziałem na medium.

Tabela 4: Liczba zasięgów z podziałem na medium.		
Medium	Liczba zasięgów	Udział %
światłowodowe	37 749 522	74,36%
kablowe współosiowe miedziane	1 569 388	3,09%
kablowe parowe miedziane	7 311 368	14,40%
radiowe (FWA)	4 136 410	8,15%
SUMA	50 766 688	100%

W tabeli nr 5 przedstawiono udział detalicznych, rzeczywistych zasięgów sieci w zależności od medium.

Tabela 5: Udział detalicznych, rzeczywistych zasięgów sieci w zależności od medium.		
Medium	Liczba PA z zasięgiem	Udział %
światłowodowe	5 833 992	63,70%
kablowe współosiowe miedziane	488 141	5,33%
kablowe parowe miedziane	747 229	8,16%
radiowe (FWA)	2 253 153	24,60%

W tabeli nr 6 przedstawiono zasięgi sieci w podziale na rodzaj usługi.

Tabela 6: Zasięgi sieci w podziale na rodzaj usługi.		
Rodzaj usługi	Liczba zasięgów	Udział %
detaliczna	37 062 755	73,01%
hurtowa	4 612 217	9,09%
hurtowo-detaliczna	9 091 716	17,91%
SUMA	50 766 688	100%

Plany inwestycyjne (komercyjne)

Dla całego kraju zgłoszone zostały plany inwestycyjne obejmujące 1 820 159 punktów adresowych, w tym 1 654 895 unikalnych punktów adresowych.

W tabeli nr 7 przedstawiono liczbę punktów adresowych ze zgłoszonymi planami inwestycyjnymi (komercyjnymi).

Tabela 7: Liczba punktów adresowych ze zgłoszonymi planami inwestycyjnymi finansowanymi ze środków własnych inwestora.

Województwo	Liczba punktów adresowych
dolnośląskie	157 888
kujawsko-pomorskie	151 227
lubelskie	79 761
lubuskie	45 470
mazowieckie	326 546
małopolskie	141 344
opolskie	37 786
podkarpackie	127 218
podlaskie	47 757
pomorskie	154 397
warmińsko-mazurskie	85 964
wielkopolskie	118 823
zachodniopomorskie	53 707
łódzkie	98 814
śląskie	120 846
świętokrzyskie	72 611
SUMA	1 820 159

Plany inwestycyjne realizowane ze środków publicznych

Dla całego kraju zgłoszone zostały plany inwestycyjne realizowane ze środków publicznych obejmujące 789 715 punktów adresowych. Dane pochodzą z systemu SIMBA.

W tabeli nr 8 przedstawiono liczbę punktów adresowych ze zgłoszonymi planami inwestycyjnymi finansowanymi ze środków publicznych.

Tabela 8: Liczba punktów adresowych ze zgłoszonymi planami inwestycyjnymi realizowanymi ze środków publicznych.

Województwo	Liczba punktów adresowych
dolnośląskie	80 277
kujawsko-pomorskie	32 677
lubelskie	63 401
lubuskie	6 465
mazowieckie	146 043
małopolskie	52 404
opolskie	16 047
podkarpackie	12 671
podlaskie	50 596

Województwo	Liczba punktów adresowych
pomorskie	76 132
warmińsko-mazurskie	14 823
wielkopolskie	72 742
zachodniopomorskie	36 360
łódzkie	71 870
śląskie	37 780
świętokrzyskie	19 427
SUMA	789 715

Informacja o konkursach KPO i FERC

W celu zapewnienia wszystkim mieszkającym na terenie Polski możliwości przyłączenia do sieci szerokopasmowej, w perspektywie finansowej 2021-2027 realizowane są projekty z dwóch źródeł finansowania: Programu Fundusze Europejskie na Rozwój Cyfrowy 2021-2027 (FERC) oraz Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności (KPO). Informacje o postępach w realizacji programów prezentowane są na stronie [Centrum Projektów Polska Cyfrowa \(CPPC\)](#) oraz na internet.gov.pl zasilanej danymi z systemu SIMBA.

Budżet i cele

Polska w latach 2021-2027 otrzymała z obu programów ponad 2 mld EUR, co stanowi najwyższe w historii dofinansowanie dla budowy i rozbudowy sieci szerokopasmowych.

Dzięki realizacji projektów dofinansowanych ze środków FERC i KPO dostęp do bardzo szybkiego internetu o przepustowości co najmniej 300 Mb/s może uzyskać nawet ponad 1,6 mln gospodarstw domowych, przy czym wspierane będą wyłącznie rozwiązania technologiczne zapewniające skalowalność sieci do prędkości gigabitowych.

Nabory wniosków o dofinansowanie projektów szerokopasmowych

Dotychczas Centrum Projektów Polska Cyfrowa (CPPC) ogłosiło 4 konkursy na dofinansowanie budowy sieci szerokopasmowego internetu na obszarach białych plam – jeden w ramach FERC oraz trzy w ramach KPO. Na potrzeby konkursów przeprowadzonych w 2023 r. (FERC oraz pierwszy i drugi KPO) Polska została podzielona na 152 obszary konkursowe udostępnione w ramach FERC i 250 obszarów w ramach KPO. Do trzeciego konkursu KPO wskazano obszary, gdzie nie wyłoniono beneficjenta we wcześniejszym konkursie KPO lub FERC, lub umowa została rozwiązana. Wyznaczono 248 obszarów konkursowych, które były mniejsze niż w poprzednich konkursach.

Konkursy w liczbach

	Konkurs FERC 18.09-18.10.2023	I konkurs KPO 4.07-4.08.2023	II konkurs KPO (uzupełniający) 4.08-18.10.2023	III konkurs KPO 6.06-6.08.2024
Liczba obszarów wyznaczona do konkursu	152	250	63	248
Alokacja na konkurs	3 mld PLN	4,2 mld PLN	1,5 mld PLN	2,1 mld PLN

	Konkurs FERC 18.09-18.10.2023	I konkurs KPO 4.07-4.08.2023	II konkurs KPO (uzupełniający) 4.08-18.10.2023	III konkurs KPO 6.06-6.08.2024
Liczba wniosków złożonych w konkursie	237	307	63	195
Liczba obszarów, na które wpłynęły wnioski	116	187	38	134

Aby dowiedzieć się, w których punktach adresowych realizowane są dofinansowane inwestycje, można skorzystać ze specjalnie stworzonej w tym celu [aplikacji](#) na stronach internetowych CPPC.

2 kwietnia 2025 uruchomiono kolejny konkurs w ramach KPO na dofinansowanie budowy sieci szerokopasmowych na obszarach białych plam. Szczegóły naboru dostępne są na [stronie Centrum Projektów Polska Cyfrowa \(CPPC\)](#).

W ramach FERC inwestycje powinny zakończyć się nie później, niż w dniu 31.12.2029 r., natomiast inwestycje w ramach KPO powinny zakończyć się nie później, niż w dniu 31.08.2026 r.

Działania proinwestycyjne

Jednostki samorządu terytorialnego mają szereg narzędzi, dzięki którym mogą ułatwić przedsiębiorcom telekomunikacyjnym proces inwestycyjny, jak również wpłynąć stymulująco na popyt na usługi telekomunikacyjne wśród mieszkańców. JST mogą znacząco przyspieszyć proces budowy sieci szerokopasmowych, w szczególności poprzez sprawne wydawanie decyzji, zgód i pozwoleń formalnoprawnych. Nie bez znaczenia w procesie inwestycyjnym jest również możliwość obniżania przez samorządy opłat za umieszczenie obiektów i urządzeń infrastruktury telekomunikacyjnej w pasie drogowym. JST mogą mieć także wpływ na zwiększenie popytu na usługi telekomunikacyjne, poprzez tworzenie e-usług dedykowanych mieszkańcom. Istotnym polem aktywności samorządów jest również prowadzenie skierowanych do mieszkańców działań informacyjnych w obszarze dostępu do internetu. Działania te mogą być nakierowane zarówno na informowanie o korzyściach wynikających z posiadania dostępu do szybkiego internetu, jak i polegać na konkretnym wsparciu obywateli w uzyskaniu dostępu do szybkiego internetu, czy też udzielaniu informacji o usługach internetowych, dostępnych dla konkretnego punktu adresowego.

Słownik najważniejszych pojęć w raporcie

W tabeli znajduje się wyjaśnienie pojęć używanych w raporcie. Mamy nadzieję, że będzie to pomocne w zapoznaniu się z jego wynikami.

Używane pojęcie	Objaśnienie
Biała plama	Punkt adresowy nieposiadający usługi dostępu do internetu.
Biała plama NGA (Next-generation access)	Punkt adresowy nieposiadający usługi dostępu do internetu udostępniającej przepustowość co najmniej 100 Mb/s.
Medium	Medium transmisyjne, z którym operator dotrze do granicy nieruchomości w danym punkcie adresowym. Obecnie w internet.gov.pl do wyboru są następujące rodzaje medium: • światłowodowe; • kablowe współosiowe miedziane; • kablowe parowe miedziane; • radiowe (FWA).
Plan inwestycyjny dofinansowany	Plan zapewnienia możliwości świadczenia usług transmisji danych zapewniających stacjonarny szerokopasmowy dostęp do internetu w wyniku realizacji inwestycji podlegających dofinansowaniu ze środków publicznych.
Plan inwestycyjny przedsiębiorcy	Plan zapewnienia możliwości świadczenia usług transmisji danych zapewniających stacjonarny szerokopasmowy dostęp do internetu w wyniku realizacji inwestycji ze środków prywatnych.
Przedsiębiorca telekomunikacyjny	Przedsiębiorca lub inny podmiot uprawniony do wykonywania działalności gospodarczej na podstawie odrębnych przepisów, który wykonuje działalność gospodarczą polegającą na dostarczaniu sieci telekomunikacyjnych, świadczeniu usług towarzyszących lub świadczeniu usług telekomunikacyjnych.
Punkt adresowy	Informacja o adresie dowolnego budynku (jednorodzinny, wielorodzinny, przemysłowy, usługowy) i jego położeniu.
Pustostan	To niezamieszkały lub nieużytkowany budynek, w którym nie ma potencjalnych klientów usług stacjonarnego internetu szerokopasmowego. Informacja o pustostanach jest użyteczna dla operatorów telekomunikacyjnych, którzy nie muszą planować usług dla takich budynków. Dzięki temu, plany budowy sieci dotrą do miejsc, gdzie

Używane pojęcie	Objaśnienie
	internet jest naprawdę potrzebny. To o tyle istotne, że inwestycje z KPO i FERC są planowane w oparciu o listę punktów adresowych, przy czym operator nie wie, co nim jest – budynek mieszkalny czy pustostan. Może uwzględnić ten punkt we wniosku zamiast takiego, który realnie potrzebuje internetu, tym samym zmniejszając pulę właściwych adresów.
SIMBA	System Informatyczny ds. Monitorowania, Badania i Analiz. Jego celem jest zapewnienie obsługi procesów monitorowania projektów współfinansowanych z inwestycji C1.1.1 Zapewnienie dostępu do bardzo szybkiego internetu na obszarach białych plam realizowanej w ramach Krajowego Planu Odbudowy (KPO) oraz działania 1.1 Zwiększenie dostępu do ultra-szybkiego internetu szerokopasmowego realizowanego w ramach Funduszy Europejskich na Rozwój Cyfrowy (FERC).
TERC	System identyfikatorów i nazw jednostek podziału terytorialnego kraju zbudowany według hierarchicznej numeracji: • województw, • powiatów, • gmin.
TERYT	Krajowy rejestr urzędowy podziału terytorialnego kraju prowadzony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, obejmujący systemy: 1. identyfikatorów i nazw jednostek podziału terytorialnego; 2. identyfikatorów i nazw miejscowości; 3. rejonów statystycznych i obwodów spisowych; 4. identyfikacji adresowej ulic, nieruchomości, budynków i mieszkań.
Usługa detaliczna	Usługa telekomunikacyjna, która świadczona jest bezpośrednio użytkownikom końcowym (konsumentom i klientom biznesowym).
Usługa hurtowa	Usługa telekomunikacyjna polegająca na świadczeniu usług transmisji danych lub udostępnianiu infrastruktury pasywnej na rzecz innych przedsiębiorców telekomunikacyjnych w celu umożliwienia im dalszego świadczenia usług detalicznych pod własną marką.
Zasięg	Punkt adresowy, w którym realizowane jest świadczenie usługi transmisji danych zapewniającej stacjonarny szerokopasmowy dostęp do internetu lub punkt adresowy, dla którego zadeklarowano możliwość świadczenia takiej usługi.
Zasięg rzeczywisty	To możliwość podłączenia do internetu użytkownika końcowego, która poza zgodą na takie podłączenie oraz wykonaniem przyłącza, nie wymaga innych dodatkowych działań.
Zasięg teoretyczny	Zasięg teoretyczny to taki, gdzie dostarczenie usługi detalicznej nie wymaga od podmiotu przeprowadzenia inwestycji związanej z pozyskaniem dodatkowych zgód i zezwoleń innych niż udzielanych przez użytkownika końcowego zainteresowanego korzystaniem z usługi

Używane pojęcie	Objaśnienie
	oraz wymaga od tego podmiotu weryfikacji kosztu lub skomplikowania lub czasu przeprowadzenia prac przyłączeniowych do lokalizacji użytkownika końcowego, innej niż dokonywanej w momencie bezpośrednio poprzedzającym prace przyłączeniowe, lub przeprowadzenia tych prac przyłączeniowych, których koszt lub skomplikowanie lub czas wykonania mogą być wyższe niż przeciętne koszty lub skomplikowanie lub czas wykonania prac przyłączeniowych na rynku telekomunikacyjnym. Upraszczając – zasięg teoretyczny nie wymaga prac inwestycyjnych a jedynie może wymagać jedynie prac przyłączeniowych (wykonania przyłącza do budynku) w przypadkach, o których mowa powyżej.
Zgłoszenie zapotrzebowania	Przekazanie narzędziem Zgłoś potrzebę dostępu do internetu informacji o potrzebie uzyskania detalicznej usługi dostępu do stacjonarnego internetu szerokopasmowego.
Zgłoszenie weryfikacji	Przekazanie narzędziem Zweryfikuj dane informacji o błędach w danych prezentowanych przez strony internet.gov.pl.
Zgłoszenie pustostanu	Przekazanie narzędziem Zgłoś pustostan informacji o niecelowości doprowadzania usługi dostępowej do budynku oznaczonego punktem adresowym.