

Regulamin konkursu „#TestujOnePlus i wygraj OnePlus Watch”

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin konkursu „#TestujOnePlus i wygraj OnePlus Watch”, zwany dalej „**Regulaminem**”, określa w sposób i zasady organizacji Konkursu przez Organizatora, w tym sposób przeprowadzania Konkursu, zasady nagradzania, prawa i obowiązki Organizatora i inne istotne postanowienia związane z Konkursem.
2. Organizatorem Konkursu jest **OIP Tech Spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie** przy ul. Grzybowskiej 78, 00-844 Warszawa, posługującej się numerem KRS 0000738046 i numerem NIP 1231402727, zwana dalej „**Organizatorem**” lub „**Fundatorem**”.
3. Organizator przeprowadza Konkurs za pośrednictwem **House of Hype Spółka z o.o** z siedzibą w Warszawie przy ul. Hoża 51 lok. 252, 00-681 Warszawa, posługującej się numerem KRS 0000828299 i numerem NIP 5272920734, która działa w imieniu Organizatora, zwanej dalej „**Organizującym**”.
4. Wszelkie czynności związane z przeprowadzeniem Konkursu w imieniu Organizatora, w szczególności takie jak: ogłoszenie i rozstrzygnięcie Konkursu, rozpatrywanie reklamacji, przekazanie nagrody konkursowej, realizuje Organizujący. Jednocześnie Organizator zastrzega, że Organizujący nie jest stroną stosunku zobowiązaniowego związanego z Konkursem.
5. Konkurs odbywa się za pośrednictwem serwisów **Instagram i Facebook**, które należą do: Meta Inc. z siedzibą w Menlo Park, Kalifornia (Stany Zjednoczone), jednakże Konkurs nie jest stworzony, zarządzany, nadzorowany, kontrolowany, sponsorowany ani w jakikolwiek inny sposób wspierany przez Instagram i Facebook. W związku z tym Meta Inc. nie bierze udziału w organizacji Konkursu, nie ma wpływu na jego przebieg i nie ponosi odpowiedzialności z tego tytułu — Organizator niniejszym zwalnia Meta Inc. z siedzibą w Menlo Park Kalifornia z odpowiedzialności wobec osób biorących udział w Konkursie, zaś osobom biorącym udział w Konkursie nie przysługują roszczenia wobec Meta Inc. z tytułu udziału w Konkursie.
6. Niniejszy Regulamin ma charakter przyrzeczenia publicznego nagrody konkursowej w myśl art. 921 § 1 i następnego k.c.
7. Przyrzekającym nagrodę konkursową jest wyłącznie Organizator.
8. Rozstrzygnięcie Konkursu w żaden sposób nie jest uzależnione od przypadku, stąd Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t. j. Dz. U. 2019 poz. 847, z późn. zm.).

§ 2.

Definicje

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia oznaczają, co następuje:

- a) **dni robocze** — przez „dni robocze” należy rozumieć dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy;

- b) **Konkurs** — przez „Konkurs” należy rozumieć wydarzenie pod nazwą „**#TestujOnePlus i wygraj OnePlus Watch**”, którego zasady określa niniejszy Regulamin;
- c) **nagroda konkursowa** — przez „nagrodę konkursową” należy rozumieć nagrody, o których mowa w § 4 ust. 10;
- d) **Uczestnik** — osobę fizyczną biorącą udział w Konkursie i spełniającą wymagania, o których mowa w § 3 ust. 1
- e) **Post** — informacja konkursowa utworzona w ramach Facebook i Instagram.

§ 3.

Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie może brać udział Uczestnik, który:

- a) najpóźniej w dniu rozpoczęcia Konkursu ukończył 18 lat;
- b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
- c) jest użytkownikiem serwisu Facebook lub/i Instagram, korzystającym z serwisu w sposób zgodny z prawem i regulaminem serwisów;
- d) zapoznał się z niniejszym Regulaminem;
- e) zapoznał się z informacjami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych.

2. Przystąpienie do udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją treści niniejszego Regulaminu.

3. W Konkursie nie może brać udziału osoba, która nie spełnia jakiegokolwiek warunku przewidzianego w ust. 1, a także osoba, która:

- f) jest osobą zatrudnioną bezpośrednio przez Organizatora albo Organizującego lub pośrednio przez inny podmiot powiązany z Organizatorem albo Organizującym, niezależnie od charakteru tego powiązania (np. powiązanie osobowe, kapitałowe, organizacyjne etc.);
- g) jest członkiem organów, przedstawicielem, pełnomocnikiem, prokurentem lub osobą w inny sposób reprezentującą Organizatora albo Organizującego lub inne podmioty powiązane z Organizatorem lub Organizującym, niezależnie od charakteru tego powiązania (np. powiązanie osobowe, kapitałowe, organizacyjne etc.);
- h) jest małżonkiem, wstępnym, zstępnym, przysposabiającym, przysposobionym, rodzeństwem, innym krewnym lub powinowatym do drugiego stopnia osób wymienionych w lit. a-b.

§ 4.

Zasady przeprowadzania Konkursu

1. Konkurs odbywa się w dniach od **01.06.2025 r. od godziny 12:00 do 15.06.2025 r. do godziny 23:59**, z wykorzystaniem postów na profilu Facebook: <https://www.facebook.com/onepluspo> oraz Instagram https://www.instagram.com/oneplus_poland/ - z zastrzeżeniem ust. 2. Wszelkie czynności związane z obsługą Konkursu (kontakt z Uczestnikami, wręczenie nagród, rozpatrywanie reklamacji itp.) powinny zostać zakończone najpóźniej w terminie do 4.08.2025 r.

2. W przypadku blokady lub wyłączenia profilu lub jego poszczególnych funkcjonalności, a także w przypadku wystąpienia innych istotnych okoliczności, np.:

- a) Problemy techniczne – awarie platformy społecznościowej, na której odbywa się konkurs (Instagram, Facebook), problemy z dostępem do profili konkursowych, utrudnienia w dodawaniu komentarzy lub postów konkursowych,
- b) Nieprawidłowości w konkursie – masowe naruszenia regulaminu przez uczestników, jak np. fałszywe konta, spamowanie komentarzami lub próby manipulacji wynikami.
- c) Przerwy lub zakłócenia działania Internetu – np. w wyniku awarii infrastruktury internetowej, co uniemożliwiłoby przeprowadzenie konkursu zgodnie z założonym planem.
- d) Siła wyższa – nieprzewidywalne sytuacje jak klęski żywiołowe (np. powódzie, pożary), stany wyjątkowe, kryzysy polityczne lub inne zdarzenia losowe, które mogą uniemożliwić organizację lub kontynuację konkursu.
- e) Naruszenia zasad platform społecznościowych – blokady lub ograniczenia nakładane przez Instagram lub Facebook, wynikające z naruszeń regulaminów platform, niezwiązane bezpośrednio z działaniami Organizatora lub Uczestników.

Organizator zastrzega sobie prawo zakończenia Konkursu przed terminem wskazanym w ust. 3 podpunkcie a), w tym zakończenia Konkursu bez przyznania nagrody konkursowej. W wymienionych przypadkach Organizator może również postanowić o przeprowadzeniu Konkursu w innym terminie.

2.1. Najistotniejsze terminy:

- a) Start Konkursu: 01.06.2025 r.
- b) Zakończenie Konkursu: 15.06.2025 r.
- c) Ogłoszenie laureatów Konkursu na ww. serwisach: 17.06.2025 r.
- d) Publikacja Postu dla opinii laureatów: 30.06.2025 r.

3. Konkurs będzie miał następujący przebieg:

- a) w ramach serwisu Instagram (w ww. profilach Organizatora) zostanie zamieszczony Post opisujący zadanie konkursowe:

Poznaj, pokochaj i zostań na dłużej! 📱

Zostań testerem OnePlus i wygraj! 🕒

Do zgarnięcia:

2 sztuki x OnePlus Watch 2

5 sztuk x OnePlus Watch 2R

👉 Jak zostać Testerem?

W komentarzu pod tym postem dokończ wypowiedź:

„Z OnePlus Watch na nadgarstku mogę...”

Będzie nam miło, jeśli zostawisz serduszko i zaobserwujesz nasz profil – to dla nas wiele znaczy!



Na zgłoszenia czekamy do 15.06.2025 r. do 23:59.

Autorów i autorki najlepszych komentarzy ogłosimy 17.06.2025 r.

Wszystkie szczegóły dotyczące konkursu, dostępne są w naszym regulaminie 🖱️ BIO

#OnePlusPoland #Konkurs #OnePlusWatch

- b) W ramach serwisu Facebook (w ww. profilach Organizatora) zostanie zamieszczony Post opisujący zadanie konkursowe:

*Zostań testerem OnePlus Watch! 🕒
Poznaj go, pokochaj i noś z dumą każdego dnia!*

Do zgarnięcia:

2 sztuki x OnePlus Watch 2

5 sztuk x OnePlus Watch 2R

🖱️ Co zrobić, by wygrać?

W komentarzu pod tym postem dokończ wypowiedź:

„Z OnePlus Watch na nadgarstku mogę...”

I... już!

Będzie nam supermiło, jeśli zostawisz ❤️ i zaobserwujesz nasz profil. Dzięki temu nie przegapisz żadnych nowości 🆕

*Na Wasze odpowiedzi czekamy do **15.06.2025 r. do 23:59.***

*Wyniki ogłosimy **17.06.2025 r.***

Regulamin i wszystkie szczegóły znajdziesz tutaj: [link]

- c) Uczestnik opisuje na odpowiedź w komentarzu pod postem. Komentarz powinien być zamieszczony do godziny 23:59 w dniu 15.06.2025 r. Uczestnik, który zamieści najbardziej kreatywną odpowiedź na zadanie konkursowe, otrzyma nagrodę konkursową
- d) **Komisja konkursowa wyłoni łącznie 7 Uczestników**, którzy zamieścili komentarze zawierające najbardziej kreatywne odpowiedzi o OnePlus Watch.

4. Ogłoszenie wyników nastąpi w dniu 17.06.2025 r. do godziny 17:00 w postaci komentarza dodanego przez Organizującego w postach konkursowych z oznaczeniem zwycięzców wew. komentarza na Facebook i Instagram.

5. Oceny zgłoszeń dokona 3 osobowa komisja (dalej jako „Komisja Konkursowa”) powołana na potrzeby tego Konkursu, w skład której wchodzi osoby reprezentujące Organizującego.

6. Organizujący zastrzega możliwość doprecyzowywania szczegółów czynności, o których mowa w ust. 3 — z zastrzeżeniem, że doprecyzowywanie szczegółów czynności nie może istotnie zmieniać charakteru poszczególnych czynności.

7. Doprecyzowanie przez Organizującego szczegółów czynności zgodnie z ust. 3 nie stanowi zmiany Regulaminu.

8. Każdy Uczestnik jest zobowiązany wykonać zadanie konkursowe osobiście, **bez pośrednictwa osób trzecich ani wykorzystania sztucznej inteligencji.**

9. Każdy Uczestnik może zamieścić odpowiedź w postaci komentarza pod postem dowolną liczbę razy, jednakże przysługuje mu prawo wyłącznie do jednej nagrody konkursowej.

10. Nagrodami w Konkursie są:

- 1) 2xOnePlusWatch2
S/N: H631105000003E1B000008,
S/N: H631105000003E17000098.
- 2) 5xOnePlusWatch2R
S/N:H631105000016E68005S,
S/N:H631105000016E68003Q,
S/N:H631105000016E680057,
S/N:H631105000017E68005N,
S/N:H631105000017E680028.

11. Nagrody wskazane w ust. 10 nie podlegają ani wymianie na inną nagrodę rzeczową, ani wypłacie Uczestnikowi w formie pieniężnej, w szczególności w ramach wymiany nagrody rzeczowej na jej równowartość pieniężną.

12. Każdemu Uczestnikowi przysługuje maksymalnie jedna nagroda konkursowa — niezależnie od liczby zamieszczonych przez niego materiałów w odpowiedzi na zadanie konkursowe.

13. Nagroda zostanie wydana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, tj. ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2016 r. poz. 2032 z późn. zm.).

14. Kryteriami wyboru Zwycięzców, branymi pod uwagę przez Komisję Konkursową w celu wyłonienia Zwycięzców, są: zgodność odpowiedzi z Zadaniem konkursowym oraz kreatywność odpowiedzi, oryginalność i walory językowe.

§5

Przekazanie nagrody

1. Przekazanie nagrody do testowania odbywa się zgodnie z poniższymi warunkami:

- a) Wybrani przez Komisję konkursową Uczestnicy przekazują Organizatorowi dane do wysyłki sprzętu i zawarcia umowy o przeprowadzenie testów sprzętu marki OnePlus do godziny 17:00 dnia 18.06.2025 r.;
- b) Organizator za pośrednictwem Organizującego zawiera umowę z Uczestnikiem na przeprowadzenie testów, Uczestnik przesyła drogą e-mailową podpisaną umowę do godziny 17:00 dnia 18.06.2025 r.;
- c) W przypadku niedotrzymania terminu podania danych lub terminu odesłania podpisanej umowy o testowanie Uczestnik wybrany przez Komisję rezygnuje z dalszego udziału w Konkursie.
- d) Organizujący wysyła sprzęt do testowania do dnia 19.06.2025 r.
- e) Uczestnik wybrany przez Komisję staje się Testującym z chwilą zawarcia umowy i otrzymania sprzętu do testowania.
- f) Testujący z chwilą otrzymania sprzętu do testowania testuje sprzęt do 30.06.2025 r. do godziny 23:59 i w tym terminie zobowiązuje się do zamieszczenia co najmniej jednej opinii dotyczącej testowanego sprzętu, na profilu Organizatora, gdzie zamieszczony jest Post konkursowy,
- g) Opinia powinna uwzględniać m.in.: wydajność, płynność, czas pracy urządzenia, funkcjonalność, jakość dźwięku, jakość aparatu i fotografii mobilnej, łatwość obsługi, kształt i wielkość urządzenia, szybkość ładowania, design.
- h) Testujący, w zamian za przeprowadzenie testów i zamieszczenie co najmniej 1 opinii, zgodnie z umową nabywa na własność urządzenie przekazane przez Organizatora do testowania.

2. Każdy Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę.
3. Testujący jest zobowiązany do używania sprzętu przekazanego do testowania zgodnie z jego przeznaczeniem.
4. Testujący nie może w sposób zamierzony niszczyć sprzętu lub używać go niezgodnie z jego przeznaczeniem, poddawać działaniu czynników zewnętrznych, na które sprzęt nie jest odporny, zgodnie z informacją producenta sprzętu.
5. Organizator ma prawo do nieograniczonego czasowo i terytorialnie wykorzystania opinii wszystkich Uczestników biorących udział w Konkursie i zamieszczonych w czasie trwania Konkursu.
6. Organizator zastrzega możliwość doprecyzowywania (samodzielnie lub za pośrednictwem Organizującego) szczegółów czynności, o których mowa w §3 — z zastrzeżeniem, że doprecyzowywanie szczegółów czynności nie może istotnie zmieniać charakteru poszczególnych czynności, a doprecyzowanie przez Organizatora lub Organizującego szczegółów czynności nie stanowi zmiany Regulaminu.

§6

Działania niedozwolone

1. Zabronione jest publikowanie komentarzy pod Postem konkursowym, które:

- a) nawołują do przemocy wobec jakichkolwiek istot żywych, w tym zwierząt lub pochwalają taką przemoc;
- b) propagują jakikolwiek faszystowski lub inny totalitarny ustrój państwa;
- c) nawołują do nienawiści na tle różnic narodowościowych, etnicznych, rasowych, seksualnych, wyznaniowych albo ze względu na bezwyznaniowość, lub pochwalają taką nienawiść;
- d) znieważają grupę ludności albo poszczególną osobę z powodu jej przynależności narodowej, etnicznej, rasowej, seksualnej, wyznaniowej albo z powodu jej bezwyznaniowości;
- e) zniesławiają lub znieważają jakąkolwiek osobę;
- f) naruszają dobra osobiste jakiejkolwiek osoby, w tym jej prawo do ochrony wizerunku;
- g) w inny sposób niż określony w lit. a-g są sprzeczne z obowiązującym porządkiem prawnym lub dobrymi obyczajami;
- h) zawierają wulgaryzmy lub inne treści o charakterze obraźliwym;
- i) nawołują do zachowań niebezpiecznych lub pochwalają takie zachowania;
- j) służą promocji lub reklamie innych podmiotów niż Organizator;
- k) naruszają jakiekolwiek prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie lub pokrewne;
- l) są niezwiązane tematycznie z Konkursem.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania treści, które naruszają postanowienia §6. Usunięte komentarze nie biorą udziału w Konkursie, a **Uczestnicy będący ich autorami nie mają prawa ubiegania się o nagrody konkursowe.**

3. Organizatorowi na każdym etapie Konkursu oraz czynności związanych z Konkursem przysługuje prawo weryfikacji, czy w przypadku danego Uczestnika zostały spełnione wymogi udziału w Konkursie, np. w zakresie wieku Uczestnika. W przypadku, gdy Organizator stwierdzi, że Uczestnik w jakikolwiek sposób naruszył Regulamin i nie powinien otrzymać nagrody konkursowej, Organizator powiadomi Uczestnika o utracie prawa do nagrody konkursowej oraz przyzna nagrodę konkursową kolejnemu Uczestnikowi, którego opinia jako kolejna została wybrana przez Komisję konkursową.

§7

Wydanie nagrody konkursowej

1. Jeżeli nagrodzony Uczestnik nie dopełni obowiązków, o których mowa w § 4 i §5 lub oświadczy, że nie zamierza odebrać nagrody konkursowej, przyjmuje się, że nagrodzony Uczestnik zrzekł się prawa do uzyskania nagrody konkursowej.

2. Jeżeli zwycięski Uczestnik przekaze Organizującemu niepełne lub niepoprawne dane czy informacje (w tym również jeśli nie przekaze prawidłowo podpisanej umowy zgodnie z §5)— i pomimo wezwania do ich uzupełnienia lub poprawienia nie dopełni tych czynności w wyznaczonym w wezwaniu terminie, w wyniku czego skuteczne przekazanie nagrody konkursowej nie będzie możliwe — Organizator jest zwolniony z obowiązku wydania Uczestnikowi nagrody konkursowej, a nagrodzonemu Uczestnikowi nie przysługuje roszczenie o jej wydanie.

3. Nagrodzony Uczestnik traci prawo do otrzymania nagrody konkursowej, jeżeli po rozstrzygnięciu Konkursu ujawnione będą okoliczności, w świetle których Uczestnik naruszył postanowienia niniejszego Regulaminu (np. Uczestnik nie spełnia wymogów udziału w Konkursie, narusza prawa osób trzecich itp.).

4. W sytuacji, o której mowa powyżej, jeżeli jeszcze nie nastąpiło przekazanie nagrody konkursowej — Organizator nie jest zobowiązany do wydania nagrody konkursowej Uczestnikowi, a Uczestnikowi nie przysługuje roszczenie o jej wydanie;

5. W sytuacjach, o których mowa powyżej, prawo do nagrody konkursowej uzyskuje kolejny Uczestnik, którego opinia została wskazana przez Komisję konkursową.

6. Realizacja nagrody konkursowej nastąpi w dniu ustalonym indywidualnie z nagrodzonym Uczestnikiem— na koszt i ryzyko Organizatora oraz za pośrednictwem Organizującego — najpóźniej w terminie 30 (słownie: trzydziestu) dni od dnia spełnienia przez Uczestnika obowiązków, o których mowa w niniejszym Regulaminie.

§8

Dane osobowe

1. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych osób Uczestników zostały przedstawione w odrębnym dokumencie pt. „*Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych*”, który stanowi **Załącznik nr 1** do niniejszego Regulaminu.

§9

Zasady odpowiedzialności

1. W przypadku wystąpienia przez osoby trzecie z jakimikolwiek roszczeniami wobec Organizatora lub Organizującego z tytułu działań lub zaniechań Uczestnika, które pozostają w związku z Konkursem, Uczestnik zwalnia Organizatora i Organizującego z odpowiedzialności wobec tej osoby trzeciej, a gdyby to było niemożliwe ze względu na bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa lub niecelowe w świetle istniejących okoliczności faktycznych — pokrywa wszelkie udokumentowane koszty, jakie poniósł Organizator i Organizujący w związku z tymi roszczeniami.

2. Organizator oraz Organizujący **nie ponoszą odpowiedzialności za:**

a) niedopełnienie przez Uczestnika wymogów związanych z uczestnictwem w Konkursie;

- b) niedopełnienie przez Uczestnika wymogów związanych z odebraniem nagrody konkursowej;
 - c) podanie przez Uczestnika niepełnych lub niepoprawnych danych lub informacji, których wymaga Organizator lub Organizujący;
 - d) niemożność przeprowadzenia Konkursu z przyczyn niezależnych od Organizatora lub Organizującego;
 - e) skutki siły wyższej.
3. Całkowita odpowiedzialność Organizatora zarówno z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązania, jak również z tytułu popełnienia deliktu, jest ograniczona do wartości nagrody konkursowej.
4. Odpowiedzialność Organizatora z tytułu rękojmi, w tym rękojmi za wady fizyczne i prawne nagrody konkursowej, jest wyłączona.
5. Ograniczenia i wyłączenia odpowiedzialności przewidziane w niniejszym paragrafie nie dotyczą odpowiedzialności za szkodę, której zgodnie z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa nie można ograniczyć lub wyłączyć, w szczególności w odniesieniu do szkody wyrządzonej w sposób umyślny.

§10

Procedura reklamacyjna

1. W przypadku stwierdzenia przez Uczestnika, że Konkurs został przeprowadzony z naruszeniem postanowień niniejszego Regulaminu, Uczestnik może złożyć reklamację.
2. Reklamację można złożyć:
 - a) poprzez wysłanie reklamacji na adres elektroniczny — na adres Organizującego: konkurs@houseofhype.pl;
3. Reklamacja powinna zawierać:
 - a) Tytuł: KONKURS „#TestujOnePlus i wygraj OnePlus Watch”;
 - b) imię i nazwisko Uczestnika;
 - c) dane kontaktowe Uczestnika (np. adres e-mail, numer telefonu);
 - d) szczegółowy opis, na czym polegała niezgodność przeprowadzenia Konkursu z niniejszym Regulaminem;
 - e) treść żądań Uczestnika w związku z zarzucaną niezgodnością przeprowadzenia Konkursu z niniejszym Regulaminem;
4. Reklamację można złożyć najpóźniej w terminie 5 dni roboczych od dnia zakończenia testów.
5. Reklamacje wniesione po upływie terminu lub/i złożone nieprawidłowo zgodnie z §10 są pozostawiane bez rozpatrzenia.
6. Po otrzymaniu reklamacji Organizujący niezwłocznie potwierdzi jej otrzymanie — drogą elektroniczną, na podany adres elektroniczny.
7. Po otrzymaniu reklamacji wniesionej w terminie, o którym mowa w ust. 4, Organizator, za pośrednictwem Organizującego, rozpatrzy ją najpóźniej w terminie 20 (słownie: dwudziestu) dni od dnia jej otrzymania i udzieli odpowiedzi na reklamację w sposób wskazany przez Uczestnika, a w przypadku braku takiej informacji odpowiedź na reklamację zostanie udzielona w takiej samej formie, w jakiej została złożona reklamacja.

§11

Dane kontaktowe

1. Z Organizatorem można kontaktować się za pośrednictwem Organizującego, pocztą elektroniczną pod adresem konkurs@houseofhype.pl

§12

Zmiana Regulaminu

2. Organizator i Organizujący zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, do chwili opublikowania zadania konkursowego.
3. Zmiana niniejszego Regulaminu, o której mowa w ust. 1, jest skuteczna po zamieszczeniu postu z odpowiednią informacją na stronie Wydarzenia, przy czym zmiany zaczynają obowiązywać w terminie wskazanym w zawiadomieniu.
4. Nie stanowi zmiany Regulaminu:
 - a) doprecyzowanie szczegółów czynności, które należy wykonać w ramach Konkursu, w tym udzielanie Uczestnikom wyjaśnień związanych z Konkursem;
 - b) zmiana danych kontaktowych.

§13

Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego.
 2. Wszystkie załączniki stanowią integralną część niniejszego Regulaminu.
 3. W przypadku sporządzenia Regulaminu w różnych wersjach językowych rozstrzygające znaczenie ma wersja polska.
 4. Użyte w Regulaminie nagłówki jednostek redakcyjnych (paragrafów) mają charakter informacyjny dla wygody Stron i nie wpływają na interpretację Regulaminu.
 5. Jeżeli jakiegokolwiek postanowienie Regulaminu w całości lub części zostanie uznane za nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wyegzekwowania, nie wpłynie to na ważność, skuteczność lub możliwość wyegzekwowania pozostałych postanowień Regulaminu. W takiej sytuacji nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wyegzekwowania postanowienie zostanie zastąpione właściwym przepisem prawa.
 6. W przypadku jakichkolwiek sporów wynikłych odnośnie przyjęcia, interpretacji, wykonania i skutków prawnych Regulaminu Strony w dobrej wierze podejmą negocjacje w celu polubownego rozstrzygnięcia sporu. W razie braku rozwiązania sporu na drodze polubownej Strony oddadzą spór pod rozstrzygnięcie właściwemu sądowi powszechnemu, według właściwości ogólnej.
- Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 1.06.2025

Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych

Zgodnie z art. 13 RODO informujemy, że:

1. Administratorem Twoich danych osobowych jest House of Hype Spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Hoża 51 lok. 252, 00-681 Warszawa, KRS 0000828299, NIP 5272920734, Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym możesz skontaktować się pod adresem e-mail iod@houseofhype.pl

2. Twoje dane osobowe mogą być przetwarzane w celu:

- a) przeprowadzenia konkursu „#TestujOnePlus i wygraj OnePlus Watch” - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora); prawnie uzasadnionym interesem Administratora jest realizacja celów marketingowych, reklamowych, promocyjnych;
- b) kontaktowym — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO (zgoda);
- c) spełnienia obowiązków z zakresu prawa podatkowego — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (niezbędność do wykonania obowiązków wynikających z prawa);
- d) spełnienia obowiązków z zakresu ochrony danych osobowych — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (niezbędność do wykonania obowiązków wynikających z prawa) oraz art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora); prawnie uzasadnionym interesem Administratora jest np. posiadanie informacji o wykonywaniu praw z RODO, tworzenie rejestrów i ewidencji itp.;
- e) archiwalnym i dowodowym — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora); prawnie uzasadnionym interesem Administratora jest posiadanie odpowiednich informacji, gdy zażąda ich np. organ władzy państwowej (np. w razie kontroli);
- f) ustalenia, dochodzenia i obrony roszczeń — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora); prawnie uzasadnionym interesem Administratora jest ochrona interesów Administratora, w szczególności interesów majątkowych;

3. W każdej chwili możesz wycofać udzieloną zgodę, przy czym wycofanie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;

4. Podanie wszystkich danych osobowych jest dobrowolne, jednak:

- a) podanie takich danych, jak imię oraz nazwisko są konieczne do wzięcia udziału w Konkursie (bez tych danych wzięcie udziału w Konkursie nie będzie możliwe);
- b) podanie takich danych, jak dane kontaktowe, jest konieczne do skontaktowania się z Tobą (bez tych danych kontakt nie będzie możliwy);
- c) podanie takich danych, jak dane wymagane przepisami prawa podatkowego, jest konieczne do odprowadzenia podatku dochodowego od nagrody (bez tych danych wywiązanie się z obowiązków podatkowych nie będzie możliwe);

5. Twoje dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania;

6. Twoje dane osobowe mogą zostać ujawnione naszym odbiorcom takim jak, właściciel serwisu Instagram, Facebook, agencje marketingowe, firmy kurierskie, księgowi, współpracujący z nami prawnicy; oprócz tego możemy zostać zobowiązani na podstawie przepisu prawa do udostępnienia Twoich danych osobowych podmiotom prywatnym i publicznym;

7. Twoje dane osobowe będą przechowywane:

- a) przez czas potrzebny do przeprowadzenia Konkursu — w odniesieniu do danych osobowych przetwarzanych w związku z udziałem w Konkursie;
- b) do ustania potrzeby kontaktu — w odniesieniu do danych osobowych przetwarzanych w celach kontaktowych;

- c) przez okres przedawnienia roszczeń — w odniesieniu do danych osobowych przetwarzanych w celu ustalenia, dochodzenia i obrony roszczeń;
- d) maksymalnie przez okres 5 lat od końca roku kalendarzowego — w odniesieniu do danych osobowych przetwarzanych w celu wywiązania się z obowiązków podatkowych;
- e) do czasu cofnięcia zgody lub osiągnięcia celu przetwarzania — w odniesieniu do danych osobowych przetwarzanych na podstawie zgody;
- f) do czasu skutecznego wniesienia sprzeciwu lub osiągnięcia celu przetwarzania — w odniesieniu do danych osobowych przetwarzanych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora, w szczególności do celów marketingowych;
- g) posiadasz prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych;
- h) posiadasz prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uważasz, że Twoje dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem.

