

Regulamin Promocji „10 zł na zakupy w Żabce i doładowanie 10 zł od Plusha”

(wersja obowiązująca od 2.04.2025 do 8.04.2025 r.)

§1. INFORMACJE OGÓLNE

1. Organizatorem Promocji „10 zł na zakupy w Żabce i doładowanie 10 zł od Plusha” (dalej jako: „**Promocja**”) jest POLKOMTEL sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000419430, kapitał zakładowy 2.360.069.800,00 PLN, NIP: 527-10-37-727, REGON: 011307968, Dział Obsługi Klienta tel. 601102601, fax 601102602 (opłaty, jak za zwykle połączenie telefoniczne zgodnie taryfą, z której korzysta Abonent), e-mail: bok@plus.pl (dalej jako: „**Organizator**”).
2. Partnerem Promocji jest Żabka Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Stanisława Matyi 8, 61-586 Poznań NIP 522-30-71-241, REGON 36538839800000, BDO: 000016909 KRS 0000636642, Kapitał zakładowy: 113.215.000,00 PLN (dalej jako: „**Partner**”).
3. Promocja trwa od 2 kwietnia od godziny 00:00 do 8 kwietnia 2025 r. do godziny **23:59** (dalej jako: „**Okres Trwania Promocji**”) albo do wyczerpania puli nagród, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
4. W ramach Promocji, po spełnieniu warunków wskazanych w § 2 poniżej, można otrzymać – kod (dalej jako: „**e-kod Żabka**”) uprawniający do nabycia towarów o wartości do 10 zł w sieci sklepów Żabka oraz kod (dalej jako: „**e-kod Plus**”) o wartości 10 zł uprawniający do doładowania karty prepaid Plush Na Kartę. Liczba e-kodów jest ograniczona.
5. Promocja jest przeprowadzana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Promocja nie jest grą losową w rozumieniu ustawy Rzeczypospolitej o grach hazardowych.

§2. WARUNKI WZIECIA UDZIAŁU W PROMOCJI

Promocja jest adresowana do klientów, którzy w Okresie Trwania Promocji:

- a. dokonają zakupu dowolnego startera Plush Na Kartę w sklepach sieci Żabka,
- b. zarejestrują zakupiony starter w sklepie sieci Żabka i
- c. zasilą swoje konto kwotą, co najmniej 5,00 zł (pięć złotych) w wybranym przez siebie miejscu.

§3. ZASADY OTRZYMANIA I ZREALIZOWANIA E-KODU

1. E-kod Żabka może zostać wykorzystany do zakupu dowolnych produktów o wartości 10 zł w wybranych sklepach sieci Żabka.
2. E-kod Plus może zostać wykorzystany do doładowania startera Plush Na Kartę.
3. E-kody wydaje Organizator w wiadomości tekstowej SMS na numer zgodny z zakupioną i zarejestrowaną kartą w terminie 72h od momentu spełnienia przez Uczestnika wszystkich warunków Promocji.
4. Realizacja e-kodu Żabka jest możliwa do dnia 31 grudnia 2025 r. (po upływie tego terminu e-kod straci swoją ważność i nie będzie umożliwiał realizacji zakupów w sieci handlowej Żabka).
5. Realizacja e-kodu Plus jest możliwa do dnia 31 grudnia 2025 r. (po upływie tego terminu e-kod straci swoją ważność i nie będzie umożliwiał doładowania startera).
6. E-kody Żabka nie mogą służyć rozliczeniu transakcji związanych z realizacją usług będących w ofercie sieci sklepów Żabka.
7. E-kody nie podlegają wymianie na gotówkę zarówno w całości, jak i częściowo.
8. E-kody są jednorazowe.
9. Każdy e-kod Żabka stanowi uprawnienie do otrzymania i odbioru towarów w wybranych sklepach sieci Żabka na terenie całego kraju o wartości odpowiadającej wartości nominalu, na jaki opiewa e-kod lub mniejszej. W przypadku realizacji zakupu towarów za kwotę niższą niż wartość bonu, różnica nie będzie wydawana w gotówce lub jakiegokolwiek innej formie. W przypadku realizacji zakupu towarów za kwotę wyższą niż wartość e-kodu, Klient zobowiązany jest do zapłacenia różnicy gotówką lub kartą płatniczą.
10. E-kody Żabka nie będą identyfikowały osoby uprawnionej, a sklepy sieci Żabka będą honorować e-kody Żabka przedstawione przez klienta będącego ich okazicielem.
11. Lista sklepów Żabka znajduje się pod adresem <https://www.zabka.pl/znajdz-sklep>. Szczegółowe zasady korzystania z e-kodów, w tym sklepy, w których ich realizacja nie jest możliwa, znajdują się pod adresem <https://cdn.zabka.pl/wp-content/uploads/2024/01/25095355/Regulamin-korzystania-przez-Klientow-z-Bonow-Zabka.pdf>

§ 4. REKLAMACJE

Każdy Uczestnik Promocji ma prawo złożyć reklamację dotyczącą:

- a. Przebiegu Promocji. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację, tj. imię, nazwisko, adres korespondencyjny, numer e-Kodu (jeśli Uczestnik go posiada), numer telefonu MSISDN, na który została wysłana wiadomość, powód reklamacji z określeniem żądania reklamacyjnego, a także informację, że dotyczy Promocji „10 zł na zakupy w Żabce i doładowanie 10 zł od Plusha”. Reklamacje można zgłaszać telefonicznie lub faksem do Działu Obsługi Klienta, pisemnie na adres: Polkomtel sp. z o.o. - Reklamacje, ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa, pocztą elektroniczną na adres bok@plus.pl, nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od zakończenia Okresu Trwania Promocji.

- b. Reklamacja dotycząca przebiegu Promocji, powinna zostać złożona pisemnie na adres: Polkomtel sp. z o.o. - Reklamacje, ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa lub drogą elektroniczną na adres: bok@plus.pl, nie później niż do 9 maja 2025 r.
- c. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie nie dłuższym niż 14 (czternaście) dni od dnia wpłynięcia. Uczestnik Promocji zostanie poinformowany o sposobie rozpatrzenia reklamacji na adres podany w reklamacji.
- d. Powyższe postępowanie reklamacyjne nie wyłącza innych praw Uczestnika Promocji przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa oraz Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL Sp. z o.o. - oferty Na Kartę.

§ 5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Organizator Promocji: POLKOMTEL Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa.
- 2. Organizator Promocji wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się poprzez email: iod@plus.pl w każdej sprawie dotyczącej ochrony danych osobowych.
- 3. Podanie danych osobowych jest wymagane przez Organizatora Promocji w celu umożliwienia uczestnictwa w Promocji. Konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości udziału w Promocji.
- 4. Dane osobowe Uczestników Promocji są przetwarzane:
 - a) w celu przeprowadzenia Promocji na zasadach określonych w Regulaminie Promocji. Podstawą prawną przetwarzania danych jest konieczność wykonania przez Organizatora postanowień Regulaminu Promocji, stanowiącego umowę (art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia ogólnego o ochronie danych osobowych 2016/679 (RODO)), jak również prawnie uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na przeprowadzeniu Promocji;
 - b) w celu realizacji obowiązków Organizatora wynikających z przepisów prawa (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - c) w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Organizatora, jak również w celach dowodowych, analitycznych i statystycznych – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
- 5. Dane osobowe Uczestników Promocji w razie konieczności będą przekazywane podmiotom świadczącym na rzecz Organizatora usługi niezbędne do realizacji Promocji, w tym Partnerowi, partnerom IT, podmiotom realizującym wsparcie techniczne lub organizacyjne, innym podwykonawcom w zakresie obsługi klienta, marketingu, podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa, spółkom z Grupy Cyfrowy Polska.
- 6. Okres przechowywania danych osobowych Uczestników Promocji zależy od celu, w jakim dane są lub mogą być przetwarzane. Generalnie dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Promocji, a po jej zakończeniu przez:
 - a) okres niezbędny do wykonania obowiązków lub uprawnień wynikających z przepisów prawa, b) okres przedawnienia roszczeń oraz do momentu zakończenia postępowań cywilnych, egzekucyjnych, administracyjnych i karnych wymagających przetwarzania danych.
- 7. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo: dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, przenoszenia danych, ograniczenia przetwarzania danych.
- 8. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo do złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie uzasadnionego interesu administratora z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, oraz do sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach marketingu bezpośredniego.
- 9. Powyższe żądania i oświadczenia należy składać w sposób wskazany w § 5. pkt 2.
- 10. Uczestnikom Promocji przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa. W Rzeczypospolitej Polskiej organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 1. Treść Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora, Partnera oraz pod adresem <http://www.plusbezlimitu.pl>
- 2. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem Promocji zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Świadczenia Usług Komunikacji Elektronicznej Przez Polkomtel Sp. Z o. o. Dla Abonentów Na Kartę