

REGULAMIN KONKURSU „mObywatel ma łatwiej”

I. Definicje

Dla potrzeb niniejszego Regulaminu ustala się następujące znaczenie pojęć:

1. **Konkurs:** oznacza konkurs pod nazwą „mObywatel ma łatwiej” organizowany na portalu społecznościowym Instagram; Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, administrowany, popierany, związany ani przeprowadzany przez operatora portalu społecznościowego Instagram. Instagram nie odpowiada wobec Uczestników Konkursu za przeprowadzenie danego Konkursu i wydanie nagród. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny. Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje prawo żądania zwrotu nakładów finansowych poniesionych w związku ze zgłoszeniem się i uczestnictwem w Konkursie.
2. **Organizator Konkursu:** GoldenSubmarine spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k., z siedzibą w Poznaniu (kod pocztowy: 61-626), przy ul. Szelałowskiej 18, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000489569, numer NIP: 779-232-38-33, numer REGON: 300684897.
3. **Podmiot Zlecający Konkurs:** MINISTERSTWO CYFRYZACJI z siedzibą w Warszawie, przy ul. Królewskiej 27, 00-060 Warszawa, posiadający numer NIP: 5252955037 numer REGON: 525189465.
4. **Uczestnik Konkursu:** osoba spełniająca warunki, o których mowa w punkcie III poniżej.
5. **Zwycięzca Konkursu:** osoba spełniająca warunki, o których mowa w punkcie III i VI poniżej.
6. **Regulamin:** niniejszy regulamin Konkursu, który określa zasady Konkursu.
7. **Strona Internetowa:** oznacza profil Podmiotu Zlecającego Konkurs prowadzony dla Ministerstwa Cyfryzacji w ramach portalu społecznościowego Instagram o nazwie @cyfra_gov_pl pod adresem https://www.instagram.com/cyfra_gov_pl, na którym prowadzony jest Konkurs.
8. **Okres Konkursu:** okres od dnia 31.03.2025 od godziny 10:00 do dnia 14.04.2025 do godziny 23:59, w którym odbędzie się Konkurs.
9. **Zadanie:** zadanie opisane w poście konkursowym opublikowanym na Stronie Internetowej w dniu 31.03.2025 wskazane w punkcie V ust. 1 poniżej.
10. **Jury:** składająca się z 3 członków komisja nadzorująca Konkurs oraz decydująca o przyznaniu nagród; członków Jury wskazuje Organizator Konkursu oraz Podmiot Zlecający Konkurs.

II. Zasięg Konkursu

Konkurs zostanie przeprowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej na portalu społecznościowym Instagram w Okresie Konkursu.

III. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawych oraz posiada aktywne publiczne konto na portalu społecznościowym Instagram, przez co najmniej 1 miesiąc przed rozpoczęciem Konkursu, które nie może być kontem fikcyjnym i musi spełniać wymogi określone w regulaminie dostępnym pod adresem: <https://help.instagram.com/581066165581870>.
2. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, spełniające warunki, o których mowa w ust. 1 powyżej, posiadające adres zamieszkania na terytorium Polski oraz które zaakceptowały treść Regulaminu.



Fundusze Europejskie
na Rozwój Cyfrowy



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Ministerstwo
Cyfryzacji

3. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie, Uczestnik Konkursu oświadcza, że rozumie i akceptuje zasady Konkursu określone w niniejszym Regulaminie oraz spełnia warunki uczestnictwa w Konkursie.
4. Jeden Uczestnik Konkursu może korzystać wyłącznie z jednego konta, o którym mowa w ust. 1 powyżej, do udziału w Konkursie,]
5. W Konkursie nie mogą uczestniczyć biorący udział w organizacji Konkursu pracownicy lub współpracownicy Organizatora Konkursu oraz Podmiotu Zlecającego Konkurs oraz osoby wchodzące w skład Jury, a także członkowie ich najbliższych rodzin, przez co rozumie się małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, przysposobionych i przysposabiających.
6. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenieść na inne osoby.

IV. Nadzór nad Konkursem

1. Organem nadzorującym Konkurs oraz decydującym o przyznaniu nagród jest Jury.
2. Jury podejmuje działania, w tym w szczególności decyduje o przyznaniu nagród, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.

V. Zasady Konkursu

1. W ramach Konkursu na Stronie Internetowej opublikowany zostanie post konkursowy, o treści:
UWAGA #KONKURS!
Gdziekolwiek w Polsce jesteś, z aplikacją mObywatel masz łatwiej. Podziel się swoimi sposobami na łatwiejsze życie z aplikacją mObywatel i wygraj telefon komórkowy marki iPhone 16 Pro!
Co zrobić, aby wygrać?
 - **Zaobserwuj profil @cyfra_gov_pl na Instagramie;**
 - **Nagraj rolkę, w której w kreatywny sposób odpowiesz na pytanie: jak mObywatel ułatwia Ci codzienne życie?**Opublikuj materiał na swoim profilu na Instagramie i oznacz w nim profil @cyfra_gov_pl;
2. Aby wziąć udział w Konkursie należy wykonać wszystkie wskazane w ust. 1 powyżej czynności. Dodana przez Uczestnika Konkursu odpowiedź na Zadanie w sposób, o którym mowa w ust. 1 powyżej, bierze udział w Konkursie od chwili jej publikacji na koncie Uczestnika Konkursu na portalu społecznościowym Instagram. Odpowiedź na Zadanie musi być widoczna na profilu Zwycięzcy Konkursu co najmniej do dnia 30 maja 2025 roku.
3. Konkurs składa się z jednego etapu, po zakończeniu którego Jury wybierze Zwycięzców Konkursu tj. po zakończeniu Okresu Konkursu.
4. Przystępując do Konkursu Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na publikację swojej nazwy użytkownika (konta) na Instagramie w przypadku wygranej w Konkursie na liście laureatów Konkursu, zamieszczonej na Stronie Internetowej.
5. Przystępując do Konkursu Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na repostowanie jego odpowiedzi na Zadanie w formie relacji na Stronie Internetowej, z zastrzeżeniem postanowień ust. 6 poniżej. W przypadku, gdy odpowiedź na Zadanie zawiera wizerunek Uczestnika Konkursu, Uczestnik Konkursu wyraża ponadto zgodę na jego rozpowszechnienie na zasadach opisanych w załączniku nr 2 do Regulaminu.
6. Zamieszczenie odpowiedzi na Zadanie na swoim koncie w portalu społecznościowym Instagram w sposób określony w ust. 1 powyżej oznacza wyrażenie zgody na jej wykorzystanie przez Organizatora Konkursu oraz Podmiot Zlecający Konkurs na Stronie Internetowej, tj. na

profilu Podmiotu Zlecającego Konkurs na portalu społecznościowym Instagram Ministerstwa Cyfryzacji, w zakresie pól eksploatacji określonych w ust. 7 poniżej. Powyższe następuje w zamian za udział w Konkursie. Zwycięzca Konkursu przeniesie na Podmiot Zlecający Konkurs w zamian za przekazaną nagrodę i bez dodatkowych opłat, z chwilą wydania nagrody, majątkowe prawa autorskie do zwycięskiej odpowiedzi na Zadanie Konkursowe, na polach eksploatacji wskazanych w ust. 7 poniżej. Jeżeli Podmiot Zlecający Konkurs wyrazi taką wolę, Zwycięzcy Konkursu zobowiązują się do podpisania odpowiedniej umowy potwierdzającej przeniesienie majątkowych praw autorskich na zasadach określonych w Regulaminie.

7. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie, Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi Konkursu oraz Podmiotowi Zlecającemu Konkurs licencji do korzystania z odpowiedzi na Zadanie zgłoszone do Konkursu oraz wszelkich zawartych w nim wpisów, w zamian za udział w Konkursie, bez ograniczeń co do miejsca oraz czasu:
 - a. z chwilą opublikowania odpowiedzi na Zadanie;
 - b. bezwarunkowo;
 - c. z prawem do udzielenia dalszej licencji;
 - d. na następujących polach eksploatacji:
 - utrwalania jakąkolwiek techniką;
 - zwielokrotniania jakąkolwiek techniką,
 - wprowadzania do obrotu,
 - wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, wprowadzania do własnych baz danych i przechowywania w archiwach i pamięci komputerowej,
 - publicznego udostępniania odpowiedzi na Zadanie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie oraz w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych),
 - publicznego odtwarzania, wystawiania i wyświetlania,
 - wielokrotnych przekazów on-line w sieci internetowej,
 - wielokrotnego odtwarzania za pomocą dowolnych odtwarzaczy posiadających funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i video w technologii cyfrowej, np. telefonów komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone i innych, z zastosowaniem aplikacji programu iTunes lub innych o podobnym charakterze i funkcji.
8. Z chwilą opublikowania odpowiedzi na Zadanie, Uczestnik Konkursu oświadcza, że posiada wszelkie niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie prawa do zamieszczonej przez niego odpowiedzi na Zadanie. Uczestnik Konkursu ponosi wszelką odpowiedzialność wobec osób trzecich oraz wobec Organizatora Konkursu i Podmiotu Zlecającego Konkurs w przypadku sytuacji naruszenia praw, o których mowa w zdaniu poprzedzającym. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się zwolnić Organizatora Konkursu i Podmiot Zlecający Konkurs z wszelkiej odpowiedzialności w przypadku zgłoszenia roszczeń przez osoby trzecie bezpośrednio przeciwko _____ tym _____ podmiotom, a w przypadku braku takiego zwolnienia pokryje wszelkie koszty tych podmiotów podjęte celem oddalenia roszczeń osób trzecich.
9. Uczestnik Konkursu może wziąć udział w Konkursie 3 (trzy) razy, to jest może opublikować trzy odpowiedzi na Zadanie, z zastrzeżeniem, że każda odpowiedź musi być inna (odpowiedzi tożsame będą uważane za duplikat, a udział w Konkursie będzie brała wyłącznie pierwsza odpowiedź o tej treści), korzystając wyłącznie z jednego konta do udziału w Konkursie, wskazanego w punkcie III ust. 1 powyżej. Uczestnikowi Konkursu, pod rygorem dyskwalifikacji z uczestnictwa w Konkursie, zabrania się naruszania zasad fair play.
10. Zabronione jest publikowanie odpowiedzi na Zadanie, które:
 - a) byłyby niezgodne z prawem lub powszechnie przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi;



- b) naruszałyby prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie, prawa do znaków towarowych, patentów, tajemnicy handlowej lub zobowiązań o zachowaniu poufności oraz naruszałyby dobra osobiste osób trzecich lub prawo do prywatności;
- c) zawierałyby materiały chronione prawem autorskim, co do których Uczestnik Konkursu nie jest uprawniony;
- d) obrażałyby godność lub inne dobra osobiste;
- e) obrażałyby uczucia religijne, byłyby obraźliwe bądź stanowiłyby lub mogłyby być uznane za groźbę skierowaną do innych osób, zawierałyby treści wulgarne lub powszechnie uznane za obraźliwe;
- f) sugerowałyby lub zachęcałyby do działań niezgodnych z prawem;
- g) miałyby na celu promocję podmiotów prowadzących działalność gospodarczą lub promocję towarów lub usług;
- h) naruszałyby prawa lub dobre imię Podmiotu Zlecającego Konkurs, Organizatora Konkursu lub innych osób.

VI. Zwycięzcy Konkursu

1. Zwycięzcy Konkursu są wyłaniani przez Jury, na podstawie dokonanej przez Jury oceny pod względem oryginalności, kreatywności, innowacyjności odpowiedzi na Zadanie Konkursowe, podczas narady. Wygrywają najbardziej kreatywne i oryginalne odpowiedzi według uznania Jury.
2. Zwycięzcami nagród zostanie 6 (słownie: sześciu) Uczestników Konkursu w tym 1 (jeden) laureat konkursu oraz 5 (pięciu) wyróżnionych, którzy zostaną nagrodzeni nagrodami wskazanymi w punkcie VII ust. 1 i 2 Regulaminu po dokonaniu przez Jury oceny odpowiedzi na Zadanie w oparciu o kryteria wskazane ust. 1 powyżej.
3. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi na Stronie Internetowej w komentarzu pod postem konkursowym z dnia 31 marca 2025 r. w ciągu maksymalnie czterech dni roboczych od daty zakończenia Okresu Konkursu tj. do dnia 18.04.2025.
4. Zwycięzcą Konkursu może zostać tylko osoba, która spełnia warunki, o których mowa w punkcie III oraz w punkcie VI ust. 1 i 2 powyżej. Jury Konkursu może dokonać sprawdzenia spełniania przez Uczestnika Konkursu warunków, o których mowa w punkcie III. W przypadku stwierdzenia, że Uczestnik Konkursu nie spełnia warunków wymienionych w punkcie III lub w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik Konkursu lub Zwycięzca Konkursu w inny sposób naruszył niniejszy Regulamin, inne przepisy prawa lub zasady współżycia społecznego przy uczestnictwie w Konkursie, Jury może wykluczyć go z Konkursu, a w przypadku, gdyby nagroda została mu wydana, taki Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się do zwrotu tej nagrody lub jej równowartości w formie pieniężnej w sposób i w czasie wskazanym przez Organizatora Konkursu. W takiej sytuacji Organizator Konkursu może wyłonić innego Zwycięzcę Konkursu, odpowiednio według kryteriów, o których mowa powyżej.
5. Organizator Konkursu poinformuje Zwycięzcę Konkursu o wygranej poprzez wysłanie informacji w wiadomości prywatnej poprzez portal społecznościowy Instagram. Informacja, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, zawierać będzie dane w przedmiocie terminu, miejsca i warunków odbioru przyznanej nagrody oraz danych niezbędnych do podania przez Zwycięzcę Konkursu celem jej otrzymania.

VII. Nagrody

1. W Konkursie Jury przyzna łącznie 6 (słownie: sześć) nagród:
 - a. Jedna nagroda główna dla jednego laureata w postaci telefonu komórkowego marki **Smartfon APPLE iPhone 16 Pro 5G 512GB 6.3" 120Hz Tytan czarny** - o wartości



6599,00 zł brutto (słownie: sześć tysięcy pięćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100);

- b. Pięć nagród dla pięciu wyróżnionych po jednej dla każdego z nich w postaci koszulek reprezentacji Polski w piłce nożnej marki Nike model Stadium, w kolorze czerwonym, w wybranym rozmiarze (S-XL), zgodnie z dostępnością producenta o wartości 415,99 zł brutto (słownie: czterysta piętnaście złotych 99/100) za jedną koszulkę.
2. Do każdej nagrody Zwycięzca Konkursu otrzyma również dodatkową nagrodę pieniężną odpowiadającą wysokości należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od nagród rzeczowych, tj. 11,11% wartości przekazywanej Zwycięzcy Konkursu nagrody w zaokrągleniu do pełnych złotych, która to nagroda pieniężna zostanie potrącona przez Organizatora Konkursu jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana na konto właściwego urzędu skarbowego, na co Zwycięzca Konkursu wyraża zgodę poprzez wzięcie udziału w Konkursie.
 3. Nagrody przyznane w Konkursie nie podlegają wymianie na świadczenie pieniężne ani rzeczowe, jak również innego rodzaju wymianie lub zamianie.
 4. Jeden Uczestnik Konkursu może wygrać wyłącznie jedną nagrodę oraz powiązaną z nią dodatkową nagrodę pieniężną w Okresie Konkursu.
 5. Wydanie nagrody Zwycięzcy Konkursu nastąpi po łącznym spełnieniu przez niego następujących warunków:
 - a) udzieleniu wszelkich niezbędnych do wydania nagrody informacji w odpowiedzi zwrotnej na wiadomość przesłaną zgodnie z punktem VI ust. 5 Regulaminu, w tym w szczególności podaniu danych osobowych w zakresie imię, nazwisko, ulica, nr domu, kod pocztowy, miasto, numer telefonu, adres poczty elektronicznej, oraz wskazaniu rozmiaru koszulki w przypadku wyróżnionych, niezbędnych do wysyłki nagrody za pośrednictwem firmy kurierskiej lub w inny podobny sposób, w przypadku wyboru przez Organizatora Konkursu takiej formy doręczenia nagrody. Podanie powyższych danych osobowych jest dobrowolne, jednakże jest warunkiem koniecznym do wydania nagrody.
 - b) w przypadku, gdy znajduje zastosowanie, podpisaniu protokołu zdawczo-odbiorczego o treści wskazanej przez Organizatora Konkursu;
 - c) w przypadku, gdy znajduje zastosowanie, podpisaniu umowy w przedmiocie przeniesienia praw autorskich, na polach eksploatacji określonych w punkcie V ust. 7 Regulaminu zgodnie z zasadami wskazanymi w Regulaminie.
 6. Wszystkie warunki, o których mowa w ust. 5 powyżej, winny być spełnione przez Zwycięzcę Konkursu nie później niż **w terminie trzech dni kalendarzowych od dnia poinformowania Zwycięzcy Konkursu o wygranej w sposób wskazany w punkcie VI ust. 5 Regulaminu**, pod rygorem skutków przewidzianych w ust. 7 poniżej.
 7. W wypadku, gdy Zwycięzca Konkursu nie spełni któregokolwiek z warunków wydania nagrody wskazanych w ust. 5 i 6 powyżej lub zostanie wykluczony z udziału w Konkursie z uwagi na naruszenie postanowień Regulaminu, Organizator Konkursu zastrzega sobie możliwość wyboru innego Uczestnika Konkursu, któremu przyznana zostanie nagroda, stosownie do postanowień Regulaminu.
 8. Wydanie i sposób wydania nagród nastąpi w sposób wybrany i wskazany przez Organizatora Konkursu. O sposobie wydania nagrody Organizator Konkursu poinformuje Zwycięzcę Konkursu.
 9. Zwycięzca Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za poprawność podanych danych, w tym podanego adresu lub innych danych niezbędnych do realizacji Konkursu, w tym w szczególności do wydania przyznanej nagrody, a także za brak podania wskazanych danych. Postanowienia zdania poprzedzającego dotyczą przede wszystkim adresu poczty elektronicznej, imienia, nazwiska, adresu zamieszkania i numeru telefonu, które mogą być



wykorzystane przez Organizatora Konkursu do kontaktu ze Zwycięzcą Konkursu w celu wydania nagrody. Postanowienia pkt. VII ust. 6 powyżej stosuje się wówczas odpowiednio. Uczestnik Konkursu ponosi również odpowiedzialność za wszelkie inne własne działania lub zaniechania, których dopuszcza się w związku z Konkursem.

10. Organizator Konkursu oraz Podmiot Zlecający Konkurs nie ponoszą odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy Konkursu, a w szczególności braku odbioru nagrody, niepodania bądź podania błędnych danych, zmiany danych, o której Organizator Konkursu nie został poinformowany. W takim przypadku nagroda przepada.

VIII. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Podmiot Zlecający Konkurs.
2. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych zawarte są w klauzuli obowiązku informacyjnego stanowiącej Załącznik nr 1 do Regulaminu.
3. Rozpowszechnianie wizerunku Uczestników Konkursu na stronie https://www.instagram.com/cyfra_gov_pl odbywać będzie się za uprzednią zgodą Uczestnika wyrażoną na podstawie art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2025 r. poz. 24). Oświadczenie o wyrażeniu zgody na rozpowszechnianie wizerunku stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.

IX. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu, Uczestnicy Konkursu mogą zgłaszać w formie:
 - 1) pisemnej korespondencyjnie na adres Organizatora Konkursu GoldenSubmarine sp. z o.o. sp.k., ul. Szelałowska 18, 61-626 Poznań;
 - 2) elektronicznej na adres mailowy Organizatora Konkursu [konkursmobywatel@goldensubmarine.com] przez cały Okres Konkursu maksymalnie w terminie 21 dni od dnia zakończenia Konkursu tj. do dnia 02.05.2025 r.
2. O zachowaniu terminu wniesienia reklamacji w formie pisemnej decyduje data stempla pocztowego w przypadku wysyłki za pośrednictwem Poczty Polskiej lub w przypadku wysyłki za pośrednictwem firm kurierskich data jej otrzymania przez Organizatora Konkursu, z zastrzeżeniem, że w obu przypadkach nie może być to data późniejsza niż 02.05.2025 r.
3. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji w formie elektronicznej decyduje data otrzymania jej przez Organizatora Konkursu na adres e-mail wskazany w ust. 1 pkt 2) powyżej, nie późniejsza niż 02.05.2025 r.
4. Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Konkursu tj.: imię, nazwisko, dokładny adres do korespondencji (w przypadku reklamacji składanych pisemnie), adres e-mail oraz numer telefonu kontaktowego do Uczestnika Konkursu, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
5. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora Konkursu. Organizator Konkursu rozpatrywać będzie wyłącznie reklamacje Uczestników Konkursu złożone w jednej z form wskazanych w ust. 1 pkt 1) i 2) powyżej. Uczestnik Konkursu o decyzji Organizatora Konkursu zostanie powiadomiony odpowiednio:
 - 1) w przypadku reklamacji składanej w formie pisemnej - listem poleconym na adres do korespondencji wskazany przez Uczestnika Konkursu w reklamacji;
 - 2) w przypadku reklamacji składanej w formie elektronicznej – mailowo w odpowiedzi na wiadomość e-mail z reklamacją przesłaną przez Uczestnika Konkursu.



6. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika Konkursu do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

X. Dostępność Regulaminu

Treść Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora Konkursu, siedzibie Podmiotu Zlecającego Konkurs oraz na stronie internetowej Podmiotu Zlecającego Konkurs pod adresem <https://www.gov.pl/web/cyfryzacja/pokaz-jak-mobywatel-ulatwia-ci-zycie-i-wygraj-jeden-z-najnowszych-telefonow-komorkowych--rusza-konkurs-ministerstwa-cyfryzacji>. Link do regulaminu umieszczony zostanie w treści postu konkursowego na Stronie Internetowej.

XI. Postanowienia końcowe

1. Konkurs nie jest grą jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2023 r. poz. 227, z późn. zm.) i nie podlega rygorom określonym w ww. ustawie.
2. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
3. Podmiot Zlecający Konkurs zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, przy czym zmiany te nie będą mniej korzystne dla Uczestników Konkursu ani nie będą wpływać na prawa przez nich nabyte. Zmieniając Regulamin wskazuje się datę wejścia w życie nowego Regulaminu, nie krótszą niż 2 dni robocze od dnia ogłoszenia zmiany Regulaminu. W przypadku zmiany Regulaminu, Uczestnik Konkursu ma prawo do rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie.

Załącznik nr 1 do Regulaminu – Klauzula RODO

Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych do celów związanych ze zgłoszeniem konkursowym do Konkursu Ministerstwa Cyfryzacji (dalej: „Konkurs”), organizowanego przez GoldenSubmarine spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k., na zlecenie Ministerstwa Cyfryzacji.

1. Administratorem danych jest Ministerstwo Cyfryzacji, z siedzibą w Warszawie (00-060) przy ul. Królewskiej 27.
2. Z administratorem danych można się skontaktować na adres siedziby bądź drogą elektroniczną na adres e-mail: kancleria@cyfra.gov.pl.
3. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych listownie na adres siedziby Administratora bądź drogą elektroniczną na adres e-mail: iod.mc@cyfra.gov.pl.
4. Dane osobowe będą przetwarzane w celu
 - przyjęcia zgłoszenia oraz wyboru laureata Konkursu mającym na celu podniesienie poziomu wiedzy na temat aplikacji mObywatel wśród użytkowników platformy Instagram; to jest w zakresie niezbędnym do wykonania zadania w interesie publicznym, o których mowa w art. 12a ust. 1 pt. 1 i pkt 6 ustawy dnia 4 września 1997 r. o działach administracji rządowej (t.j. Dz. U. z 2024 r., poz. 1370, z późn. zm.), to jest na podstawie art. 6 ust. 1 lit. e RODO*;
 - realizacji obowiązków prawnych ciążących na administratorze wynikającego z przepisów: ustawy o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (tj. Dz.U. z 2020 r. poz. 164, z późn. zm.) oraz ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1530, z późn. zm.), to jest na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
 - realizacji prawnie uzasadnionych interesów administratora, w tym dochodzenie ewentualnych roszczeń, to jest na podstawie art. 6 ust. 1 lit f RODO.
5. Dane osobowe będą przetwarzane dopóki istnieje podstawa ich przetwarzania, a w przypadku obowiązku prawnego spoczywającego na administratorze danych – dopóki istnieje ten obowiązek.
6. Dane osobowe są przekazywane do podmiotów przetwarzających dane w imieniu administratora danych osobowych, posiadających uprawnienia do ich przetwarzania.
7. Dane osobowe mogą być przekazywane do organów publicznych i urzędów państwowych lub innych podmiotów upoważnionych na podstawie przepisów prawa lub wykonujących zadania realizowane w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej.
8. Dane osobowe nie będą przekazane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej



Fundusze Europejskie
na Rozwój Cyfrowy



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Ministerstwo
Cyfryzacji

9. W związku z przetwarzaniem danych osobowych przysługuje prawo dostępu do: danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu.
10. Żądanie realizacji wyżej wymienionych praw proszę przesać w formie pisemnej do Administratora Danych (adres podany na wstępie, z dopiskiem „Ochrona danych osobowych”).
11. Ponadto, przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (PUODO), ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
12. Pani/Pana dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany oraz nie będą podlegać profilowaniu.
13. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, natomiast jest niezbędne dla realizacji celów przetwarzania.

* Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1) - RODO



Fundusze Europejskie
na Rozwój Cyfrowy



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Ministerstwo
Cyfryzacji

Załącznik nr 2 do Regulaminu

ZGODA NA ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU

Działając w imieniu własnym, na podstawie art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2025 r. poz. 24) wyrażam zgodę na: nieodpłatne rozpowszechnianie mojego wizerunku przez Ministerstwo Cyfryzacji, z siedzibą przy ul. Królewskiej 27. 00-060 Warszawa, poprzez publikację:

- na stronie internetowej https://www.instagram.com/cyfra_gov_pl oraz platformie społecznościowej Instagram;
- w materiałach informacyjnych i promocyjnych;
- udostępnionych nieodpłatnie, wielokrotne rozpowszechnianie mojego wizerunku wyłącznie na potrzeby opisanego w Regulaminie Konkursu, bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych

Ponadto wyrażam zgodę, by Ministerstwo Cyfryzacji po zakończeniu konkursu nie było zobowiązane do usuwania materiałów opublikowanych ze stron internetowych bądź portali, na których zostały opublikowane.

Klauzula informacyjna:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Ministerstwo Cyfryzacji, z siedzibą przy ul. Królewska 27, 00- 060 Warszawa.
2. Z administratorem można skontaktować się: listownie na adres siedziby bądź drogą elektroniczną na adres e-mail: Kancelaria@cyfra.gov.pl.
3. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym może się Pani/Pan skontaktować we wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych listownie siedziby administratora bądź drogą elektroniczną na adres e-mail: iod.mc.@cyfra.gov.pl
4. Dane osobowe będą przetwarzane w celu publikacji wyników Konkursu mającego na celu podniesienie poziomu wiedzy na temat aplikacji mObywatel wśród użytkowników platformy Instagram w zakresie realizacji zadań, o których mowa w art. 12a ust. 1 pkt 1 i pkt 6 ustawy dnia 4 września 1997 r. o działach administracji rządowej (t.j. Dz. U. z 2024 r., poz. 1370, z późn. zm.), to jest na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
5. Dane osobowe będą przetwarzane do czasu istnienia podstawy prawnej ich przetwarzania.
6. Przysługuje prawo żądania: dostępu do danych; sprostowania; usunięcia; sprzeciwu oraz ograniczenia przetwarzania danych osobowych.
7. Żądanie realizacji wyżej wymienionych praw proszę przelać w formie pisemnej do Administratora Danych (adres podany na wstępie, z dopiskiem „Ochrona danych osobowych”).



Fundusze Europejskie
na Rozwój Cyfrowy



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



8. Przysługuje prawo złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
9. Odbiorcy Pana/Pani danych osobowych:
 - a) dane osobowe mogą być przekazywane do organów publicznych i urzędów państwowych lub innych podmiotów upoważnionych na podstawie przepisów prawa lub wykonujących zadania realizowane w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej,
 - b) dane osobowe są przekazywane do podmiotów przetwarzających dane w imieniu administratora danych osobowych, posiadających uprawnienia do ich przetwarzania,
 - c) odbiorcami danych osobowych są wszystkie osoby, które w związku z publikacją danych na serwisach internetowych i profilach społecznościowych Administratora oraz na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych platform społecznościowych - Instagram, będą się mogły z nimi zapoznać,
 - d) dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom zapewniającym prawidłowe działanie serwisów internetowych, osobom, do których administrator kieruje swoje treści oraz użytkownikom serwisów.
10. W związku z transferem danych do USA poprzez serwis Instagram, a także w materiałach informacyjnych i promocyjnych, administrator informuje, że będzie to realizowane zgodnie z przepisami rozdziału V RODO.

7. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych;

8. Dane osobowe nie są przez Ministerstwo Cyfryzacji wykorzystywane do profilowania.



Fundusze Europejskie
na Rozwój Cyfrowy



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Ministerstwo
Cyfryzacji