

## Regulamin Promocji

„Limitowana okazja na produkty 3PP w Salonie iSpot

Galeria Leszno Apple Authorized Reseller”

### § 1

#### Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa zasady oraz warunki udziału w akcji promocyjnej o nazwie „Limitowana okazja na produkty 3PP w Salonie iSpot Galeria Leszno Apple Authorized Reseller” („**Promocja**”).
2. Promocja organizowana jest przez iSpot Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Puławskiej 2, Plac Unii, Budynek A, 02-566 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000500329; NIP 527-271-00-89, z kapitałem zakładowym w wysokości 183 200 300,00 zł, (22) 22 3333 0 („**Organizator**”).
3. Treść Regulaminu jest dostępna na stronie internetowej [www.iSpot.pl](http://www.iSpot.pl) oraz w Salonie iSpot Galeria Leszno Apple Authorized Reseller.
4. Promocja obowiązuje od dnia **21.03.2025 r.** do dnia **22.03.2025 r.** w godzinach otwarcia Salonu iSpot Galeria Leszno Apple Authorized Reseller lub do wyczerpania puli produktów objętych Promocją („**Produkty Promocyjne**”).
5. Promocja prowadzona jest wyłącznie na terytorium Polski w Salonie stacjonarnym iSpot Galeria Leszno Apple Authorized Reseller przy al. Konstytucji 3 Maja, 64-100 Leszno („**Salon iSpot**”), w którym Organizator prowadzi sprzedaż produktów wskazanych w § 2 ust. 2 w godzinach jego otwarcia.

### § 2

#### Warunki uczestnictwa w Promocji

1. Uczestnikiem Promocji może być każdy klient (osoba fizyczna mająca pełną zdolność do czynności prawnych lub osoba prawna) Salonu iSpot, który dokona zakupu Produktów, o których mowa w § 2 ust. 2 Regulaminu i wyrazi chęć udziału w Promocji na warunkach określonych w Regulaminie, dalej określany jako „**Uczestnik**”.
2. Uczestnik, który:
  - a. dokona zakupu jednego **z produktów marki Apple** w Salonie iSpot, ma możliwość skorzystania **z obniżki -40%** od ceny Regularnej **na produkty 3PP z grup akcesoria ochronne** (etui iPhone, szkło iPhone, etui iPad, szkło iPad, etui AirPods, etui Apple Watch, szkła Apple Watch, etui MacBook, sleeve’y, plecaki, torby).
  - b. dokona zakupu jednego **z produktów 3PP z grupy akcesoria ochronne** (etui iPhone, szkło iPhone, etui iPad, szkło iPad, etui AirPods, etui Apple Watch, szkła Apple Watch, etui MacBook, sleeve’y, plecaki, torby) w Salonie iSpot, ma możliwość skorzystania **z obniżki -20% od ceny Regularnej**.
3. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.

4. Uczestnik jest uprawniony do brania udziału w Promocji **wielokrotnie** w okresie jej obowiązywania.
5. Uczestnik w ramach jednej transakcji może nabyć **maksymalnie 4 sztuki** Produktów Promocyjnych oferowanych w ramach Promocji.
6. O możliwości uczestnictwa w Promocji decyduje pierwszeństwo dokonania zakupu Produktów Promocyjnych.
7. Promocja **łączy się** z innymi promocjami, upustami, rabatami, obniżkami, akcjami promocyjnymi, szczególnymi ofertami cenowymi lub produktowymi które obowiązują w Salonie iSpot, chyba że warunki takiej promocji, upustu, rabatu, obniżki, akcji promocyjnych, szczególnej oferty cenowej lub produktowej stanowi inaczej.
8. Uczestnik, który dokonał zakupu Produktu w Salonie iSpot został poinformowany o warunkach zwrotu zawartych w regulaminie iSpot dostępnym na stronie <https://ispot.pl/zwrot-sprzetu-zakupionego-w-salonie.html> i je akceptuje.

### § 3

#### Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest iSpot Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 2, 02-566 Warszawa, NIP: 5272710089, REGON: 147129582, KRS: 0000500329, dalej: Administrator lub Organizator.
2. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników Programu w celu:
  - a. zawarcia i realizacji umowy, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
  - b. związanym z koniecznością wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności wynikającym z przepisów podatkowych, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO;
  - c. wynikającym z prawnie uzasadnionych interesów Administratora, jakim jest m.in.:
    - i. ustalenie, obrona i dochodzenie roszczeń;
    - ii. tworzenie zestawień, analiz i statystyk na potrzeby wewnętrzne Administratora;
    - iii. rozpatrywanie zapytań;
    - iv. rozpatrywanie reklamacji, skarg, wniosków;– co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora, o którym mowa w art. 6 ust. 1 lit f) RODO.
  - d. za zgodą wyrażoną przez Uczestnika Programu dane osobowe mogą być przetwarzane w celach każdorazowo wskazanych w klauzuli zgody, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
3. Każdy, kto przekaze Administratorowi swoje dane osobowe, ma prawo do: dostępu do treści swoich danych; żądania sprostowania danych; usunięcia danych lub ograniczenia ich przetwarzania, w przypadkach przewidzianych prawem; uzyskania kopii swoich danych; przeniesienia danych osobowych; wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych; wycofania wyrażonej zgody w przypadku, gdy jest ona podstawą prawną przetwarzania danych.

4. Szczegółowe informacje na temat procesu przetwarzania danych osobowych dostępne są na stronie internetowej Organizatora dostępnej pod adresem: <https://ispot.pl/ochrona-danych-osobowych>.

## **§ 4**

### **Postępowanie Reklamacyjne**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji można kierować w każdy dopuszczalny przez prawo sposób, w tym: na piśmie do siedziby Organizatora: iSpot Poland sp. z o.o., ul. Puławska 2, Plac Unii, Budynek A, 02-566 Warszawa lub pod adresem e-mailowym [kontakt@ispot.pl](mailto:kontakt@ispot.pl).
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres reklamującego (w przypadku wyboru sposobu odpowiedzi na reklamację na piśmie) albo adres e-mail Uczestnika (w przypadku wyboru sposobu odpowiedzi na reklamację drogą elektroniczną), a także dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 (czternastu) dni od daty ich otrzymania.
4. Uczestnik o sposobie rozpatrzenia reklamacji zostanie powiadomiony listem poleconym na wskazany przez niego adres do korespondencji albo na adres e-mail Uczestnika podany w reklamacji, w zależności od wskazanego przez Uczestnika sposobu jego poinformowania. Zasady zgłaszania i rozpatrywania reklamacji określone w Regulaminie nie ograniczają prawa osoby składającej reklamację do wystąpienia z roszczeniem do właściwego sądu powszechnego.
5. Reklamacje dotyczące Produktów rozpatrywane są przez Organizatora na podstawie obowiązujących przepisów prawa polskiego.

## **§ 5**

### **Postanowienia końcowe**

1. Uczestnicy zobowiązani są do zapoznania się z Regulaminem. Udział w Promocji oznacza zaakceptowanie przez Uczestnika treści Regulaminu w całości i jego przestrzeganie.
2. Regulamin podlega prawu polskiemu i zgodnie z nim jest interpretowany, zaś wszelkie spory wynikające na tle Promocji będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnej przyczyny w trakcie Promocji, która stanowi:
  - a. zmiana istniejących lub wprowadzenie nowych przepisów prawa powszechnie obowiązującego, które mają bezpośredni wpływ na treść Regulaminu (w szczególności na przeprowadzenie Promocji na zasadach nim ustalonych) i powodują konieczność zmiany tej treści;
  - b. rozstrzygnięcie organu administracji publicznej, w szczególności organu nadzoru rynku lub organu podatkowego, dotyczące Regulaminu i skutkujące koniecznością jego zmiany w celu wykonania takiego rozstrzygnięcia lub zapewnienia zgodności z jego treścią.

4. Zmiany Regulaminu nie będą wpływały na prawa nabyte Uczestników Promocji. Zmiany Regulaminu zostaną opublikowane z jednodniowym wyprzedzeniem. W przypadku wprowadzenia zmian do Regulaminu, Organizator poinformuje o tym Uczestników poprzez publikację na stronie internetowej oraz w Salonie iSpot.